

守好绿水青山，才有挖不完的金山 一碗“金豆腐”的“两山”故事

通讯员 侯万华 左禹华 魏红敏

9月18日清晨，梵净山西麓，铜仁市印江自治县木黄镇金厂村，“茂雄金豆腐”山庄炊烟袅袅，灶房电磨“嗡嗡”作响，饱满的黄豆与甘甜的泉水相拥成浆。老板娘杨光仙手持长瓢娴熟地将酸汤点入沸腾的豆浆，乳白的浆液渐渐凝结成形，嫩如凝脂，香气诱人。

这碗闻名梵净山西麓的“金豆腐”，不仅裹着土家人的烟火气，更藏着“绿水青山就是金山银山”的转化密码。

梵净山脚下的金厂村，早年因开采金矿而得名。20多年前的金厂村，山是“矿山”，河是“矿河”，随着湖南、广西、山东等地矿商带着设备涌入，20多个火热的矿洞打破了山村的宁静。

“洞里挖金、河里淘金，连孩子都提着撮箕在金厂河淘金。”杨光仙一边点着豆腐，一边回忆那段刻骨铭心的往事。大家都围着金子转，有的筹钱当起矿老板，有的进洞挖矿，有的千起搬运工，还有的上山砍树卖给

矿山做矿洞的撑子木，全村以金为生。

杨光仙的丈夫田茂雄曾是一名矿工。他看着开金矿能带来吹糠见米的效益，和村民杨胜富、蒋茂培等5人筹资合伙开洞挖金矿。可“黄金梦”没做多久，矿洞越挖越深、积水越来越多，一场洪水把设备全冲毁了，投资全部打了水漂。

“黄金梦”没做成，挖金淘金破坏生态的惨痛代价却接踵而至。暴雨引发泥石流，矿渣堵了河床，下游稻田被泥水淹没；金厂河下游村庄饮水和农田灌溉都受到严重影响，村民怨声载道。72岁的木黄镇盘龙村村民罗会成说：“那时候山上光秃秃，人和牲口都不敢喝河里的水，水稻刚抽穗就枯死了。”

豆腐是当地人最爱的美食，当地制作豆腐的历史可追溯至明朝万历年间。杨光仙负责金矿食堂，曾打算为矿工做点儿豆腐，可是金厂河水浑得滤不出清浆，酸汤点下去全是散的。

为保护梵净山生态，2003年起，印江自

治县与梵净山管理局联合整治金矿，炸封了金厂、四方岩、标水岩等23个非法采矿点，上千名矿工和淘金人陆续撤离。

金厂村的“黄金时代”戛然而止，因开矿热闹起来的“金厂街”日渐萧条。随之，印江实施封山育林，颁布《印江河保护条例》等，用系列措施守矿、护河、禁伐，修复千疮百孔的生态环境。

不挖金矿，做什么？田茂雄放下锄头，被聘为梵净山首批护林员，职责是巡山护河，防偷矿、防淘金，每月工资300元。“虽然收入很低，但看着树苗一点点长高、长密，心里比挖金子还踏实。”

人不负青山，青山定不负人。渐渐地，山坡绿了，河水清了，千年银杏树也愈发苍劲挺拔。杨光仙引来山泉水，种上生态豆，备好农家菜，拾起“金豆腐”手艺，开起了农家乐。“茂雄金豆腐山庄”成了金厂村第一块农家乐招牌，唱响了金厂村绿色致富的新曲。

杨光仙能做出汤豆腐、干豆腐、灰豆腐

等五六个豆腐菜，再配上农家腊肉、水腌菜、干干菜、猫猫豆、时令蔬菜和洋芋饭，游客常吃不厌。旅游旺季，农家乐每天接待80多桌客人，淡季就卖豆腐干、灰豆腐，年收入30多万元。杨光仙说：“端稳这碗‘金豆腐’，比当年挖金子更踏实。”

如今，该村的豆腐还注册了“来木泉”商标，灰豆腐、豆腐干、豆腐丝等系列产品通过电商平台卖到全国各地。

傍晚时分，千年银杏树下早已游客满座。田茂雄大声招呼客人：“大家慢慢吃，‘金豆腐’不够的尽管添！”

重庆游客万鑫好奇地问：“为什么叫‘金豆腐’？”

田茂雄自豪地说：“我们一家几十年生活的起伏，最后还是靠开生态旅游卖豆腐过上富裕稳定的日子。还因为豆腐的主要原料取于梵净山下的清泉和生态种植的黄豆，取名‘金豆腐’也是时刻提醒我们，守好绿水青山，才有挖不完的金山。”



↑游客在金厂村茂雄金豆腐山庄品尝“金豆腐”。

→色泽金黄的豆腐干。

寻乐梵净山下

亚木沟：好水卖出山 游客引进山

贵州日报天眼新闻记者 杨聪

编者按

梵山净水之间，处处如画，步步皆景。

坐落于世界自然遗产地、5A级景区梵净山东麓的铜仁市江口县，山峦叠翠、碧水蜿蜒、风物荟萃，旅游资源得天独厚。

近年来，该县依托梵净山，深入挖掘文旅资源，打造梵净山太平河旅游度假区，推动文旅产业高质量发展。

今起推出“寻乐梵净山下”系列报道，邀请读者一同走进梵净山下的江口县，沉浸式体验灵山秀水，感受风物人情。

在江口县境内，藏着一处被誉为“贵州第一沟”的天然秘境——亚木沟。初秋暑气未退，记者走进这片“天然氧吧”，顿感清凉拂面，如入桃源。

亚木沟毗邻梵净山，森林覆盖率达97%。境内飞瀑流泉、古藤缠绕，是4A级景区。《思州府志》有“亚木其神，莫可言传；其沟之妙，实甲黔境”的记载。

“亚木之水天上来，空气罐头谷中存。”景区工作人员舒雨晴介绍，亚木沟藏着很多生态宝贝，其中最神奇的是水和空气。

水是亚木沟的灵魂。源自梵净山原始森林的涓流，在此汇成一道清溪，或滑过青石，涓涓作响；或跌宕成瀑，声若雷鸣。

唐代柳宗元笔下“潭中鱼可百许头，皆若空游无所依”的意境，在这里恍若再现。日光透过林隙，洒向溪底，鱼影布石，倏忽往来。

沿溪溯源，斗折蛇行，忽见一瀑布悬于青山间。知名企业农夫山泉的水源取水点，就在这飞瀑之上。

亚木沟生态水，被企业引出山卖到了全国；景区也通过这一泓清溪，把游客引进山来。

“今年夏季我们推出水上秋千、休闲跳水等亲水项目，游客量同比增长约30%。”舒雨晴说，目前，水上玻璃滑道在加紧建设中，将为游客带来新体验。

亚木沟的另一张“王牌”是空气。这里年平均气温约17℃，冬暖夏凉，空气中负氧离子峰值可达每立方厘米12万个，堪称“天然氧吧”。

穿梭于沟谷之中，每一次深呼吸，都仿佛是对身心的深度疗愈。缘溪而行，沐浴在清凉溪水和清新空气中，既能洗去仆仆风尘，也能洗尽心中烦忧。

如今，这片山水秘境正以原始魅力、生态价值，吸引越来越多追寻清凉与宁静的人们前来探秘。

铜仁“三级补贴+车企优惠”

拉动汽车消费超11亿元

贵州日报天眼新闻记者 万芬

“抢到消费券就来买。”9月18日，家住铜仁市碧江区的唐先生一家来到位于灯塔汽车城的汽车4S店，围绕电池续航、价格等细节与销售人员进行沟通后，对问界M8的空间舒适度、智能驾驶功能都很满意，打算拿到消费券就来买。

今年，在以旧换新政策推动下，铜仁汽车市场持续升温。“金九银十”是车市传统的销售旺季，走进铜仁各大汽车销售门店，总能看到消费者在了解车辆性能、补贴细则。

在比亚迪4S店，碧江区的刘女士向销售人员咨询问UP车型的优惠力度：“我在川桐上班，趁着国家有补贴政策，想买辆经济实惠的新能源车。”

“该车原价为7.48万元，在满足所有政策条件的前提下价格为4.98万元，还可

得一张1000元市级消费券到铜仁商超、加油站消费。”铜仁同迪中正汽车贸易有限公司销售总监冯念介绍，在销售旺季，车企额外提供了厂家补贴，多重福利叠加，为消费者带来实惠。“正是借助于国家补贴政策，2024年销量突破1500台，今年公司在去年的基础上又增加了500台的销售目标。”

今年以来，消费品“以旧换新”政策有力拉动了铜仁消费市场提振提质。“自7月起，在国家级和省级补贴政策基础上，铜仁进一步推出市级补贴，多重补贴加持推动了汽车销量增长。”铜仁市商务局党组成员、副局长郝燕介绍。截至8月，铜仁市已争取补贴资金282亿元、拉动消费19.79亿元。其中汽车以旧换新争取补贴资金1.36亿元，拉动消费11.55亿元。

中外厨师聚铜仁

烹饪抹茶创意美食

本报讯（记者 尹洁）近日，“一抹青绿·百味共生——贵州抹茶×中外地域美食创意共享会”在铜仁市江口县举行，来自中国、意大利、刚果（布）和克罗地亚的4位厨师，以贵州抹茶为核心，融合本土特色食材与烹饪技艺，创作出一系列令人耳目一新的“抹茶+美食”作品，开启一场味蕾盛宴。

在共享会上，中国主厨汤的鹏推出抹茶云腿月饼、抹茶巧克力以及抹茶绿豆月饼3款融合作品；意大利主厨Simone制作了抹茶提拉米苏与抹茶酱配香煎三文鱼；刚果（布）主厨Jefferson以“抹茶酱+烤鸡腿”诠释茶韵与香料的交融；克罗地亚主厨Alan则带来抹茶细面配炖牛肉，展现抹茶与地中海健康饮食理念的契合。贵州抹茶的优异品质与文化价值得到中外厨师一致认可与称赞。本次活动不仅展现抹茶在甜品、主食、酱料等多领域的创新应用，更推动中外美食的交流。

“陈薯”亮相高品会

加速出海步伐

本报讯（记者 吴采丽）在日前举办的第四届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛上，来自铜仁市思南县的贵州佳里佳农业发展有限公司携“陈薯”品牌系列产品亮相，并与海外多个商家达成初步合作意向。

本次大会旨在促进全球湾区经济体的多元对话与务实合作。“参加活动是我们‘陈薯’品牌国际化，对接高端消费渠道，寻求国际化深度合作的宝贵机会。”该公司负责人表示，公司与来自埃及、加拿大等国的速食类贸易公司客户现场达成初步合作意向。

该公司是农业产业化国家重点龙头企业，也是我省规模最大、产业链最全的红薯加工企业，集红薯育种、种植、加工、研发、销售于一体，打造“陈薯”酸辣粉品牌。去年8月，公司产品在阿里国际线上跨境电商完成首单交易，实现跨境电商“零”的突破。目前，公司销售网迅速铺开，产品销售覆盖50多个国家及地区。

万山大坪乡

订单高粱喜获丰收

本报讯（记者 阙成岱）近日，铜仁市万山区大坪乡高粱进入采收季，田地里，沉甸甸的高粱穗压弯了秸秆。伴随着“隆隆”的轰鸣声，大型收割机在田间地头来回穿梭，高效率地收割高粱。

“我种植了90余亩高粱，长势非常好，颗粒也比较饱满，产量大概有4万多斤，种的高粱都签了订单。只要种得出，销路就有保障。”柴山村高粱种植户杨世冬笑着说，天刚亮他就到高粱地里了，要抓紧采收、晾晒、脱粒、归仓。

近年来，大坪乡持续推广“企业+农户”的订单规模化种植模式，今年高粱种植面积达1200亩并实现丰收。接下来，该镇将继续扩大优质高粱种植规模，积极运用农机设备推进农业现代化，让更多农户依托红高粱蹚出增收路。

首届梵净山足球联赛

在印江开幕

本报讯（记者 蔡茜）9月21日，2025—2026梵净山足球联赛在铜仁市印江体育场拉开帷幕。印江梵净雄鹰队与德江天麻队打响揭幕战，球员们在绿茵场上奔跑拼抢、积极防守、默契配合，引来观众阵阵掌声。

据介绍，联赛为首届，由铜仁市政府主办，10支区县代表队将展开17轮角逐。比赛以“体育搭台，文商旅唱戏”为主旨，不仅推动全民健身、发展体育事业，还将促进吃、住、行、游、购、娱融合发展，助推区域经济高质量发展。

毛绒玩具订单不断

9月15日，位于铜仁市德江县的贵州诚昊文创科技有限公司车缝车间，100多名工人正埋首操作平车，手中的布料迅速变成玩具半成品。经过冲棉、挑形、整形、检验等多道工序，一只只造型可爱的毛绒玩具陆续下线。

据了解，该公司2024年9月落户德江，是一家集潮牌玩具制造和销售于一体的大型企业。今年，公司订单源源不断，年产值有望突破6000万元。

图为工人在贵州诚昊文创科技有限公司车间里加緊马力赶订单。

贵州日报天眼新闻记者 田勇 摄

本版责编：胡卡妮 杨红 吴琳
版式设计：黄 艳

『生态积分帮我拿到贷款』 铜仁探索生态产品价值实现新路径

贵州日报天眼新闻记者 杨聪

9月17日，铜仁市江口县太平镇梵净山村，“梵行奇源”民宿老板石兵权一早就忙起来，打扫整理房间，检查物品是否齐全。

“8月25日才送走一批重庆游客，又迎来湖南游客办理入住，马上国庆假期到了，收拾好房间准备迎接新一波游客。”石兵权笑着说，“生意那么好，要多亏生态积分帮我拿到贷款，完成了农家乐到特色民宿的升级。”

石兵权口中的生态积分，是铜仁市在探索生态价值转化中推出的一款绿色金融产品。2022年，“梵净生态账户”在江口县率先推出，群众可在日常生活及经营过程中，通过绿色行为来获取“梵净生态积分”，生态积分可作为绿色信贷评级授信、利率定价的重要依据。

10多年前，石兵权用自家房屋开办农家乐。随着前来梵净山旅游的游客越来越多，他谋划把农家乐升级为民宿，却因缺乏资金困扰。2023年，石兵权凭借他“梵净生态账户”里的200多生态积分，顺利获得100余万元贷款，还享受了利率优惠。“真没想到，好生态真的能‘变现’。”石兵权说。

地处武陵山腹地的铜仁，县县有秀水、乡乡见青山、村村藏田园。为将生态优势转化为发展动能，铜仁持续深化生态产品价值实现机制改革。该市系统编制生态资源资产、生态产品目录和重点项目库“三张清单”，建成全市生态产品综合服务平台，推动生态资产实现智能化、精细化、价值化管理。在此基础上，多项创新实践稳步推进——

创新“生态积分贷”“绿色支付贷”等金融产品，全市建成生态账户11万余个，累计积分超100万分，金融机构授信总额达137.5亿元，发放“生态积分贷款”931亿元，惠及82万户，为农户和企业节省利息超7200万元。

以“生态账户”为基础，运用区块链技术赋能生态资源资产流转，建成集核算、管理、交易于一体的生态产品综合服务平台，形成“收储—交易—开发—服务”全流程数字化闭环，为各方提供“一站式”价值实现服务。

不仅如此，铜仁生态补偿机制也持续完善。2024年以来，梵净山区域的江口、印江、松桃共获国家重点生态功能区转移支付4.78亿元，用于设立护林、管护等“生态公益岗”，帮助群众在家门口端上“生态饭碗”。

能矿锰业大力推进数字化建设

生产有“数”降本增效

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

9月15日，贵州能矿锰业集团有限公司净化车间里，机器轰鸣声中跳动着数字脉搏：96块数字化仪表如同神经末梢般遍布生产线，实时采集水、风、汽、电等能源数据，在数字孪生技术的加持下，公司生产实现精细化管理。

“只要通过手机，就能查看生产数据，管理决策时间大幅缩短，带动生产成本有效降低，企业营运效率显著提升。”能矿锰业总经理助理张维礼说。

据了解，能矿锰业依靠智能化技术打通生产环节，完成核心装备和业务的改造和规范，大力推进数字化车间建设，实现单一业务数据共享。

“去年启动智慧工厂建设项目，经过1年多攻坚，能矿锰业已驶入数字化10快车道。”张维礼说，数字化转型带来的效

益正在各维度显现：核心产品电解二氧化锰质量持续提升，生产工艺管控不断强化，车间管理可视化、透明化程度显著提高。

不仅如此，通过数字化升级，槽温、槽压在线监测缩短关键技术参数检测时间，既提升产品精度，还增强电解工艺的稳定性与可控性。同时，数字化管理平台推动车间生产管理电子化、工况可视化、过程追溯化，支撑产品多品种生产、高收率保障、低库存运营。

数字化的价值不只体现在生产与管理的优化，更筑牢了安全生产防线。能矿锰业以往生产线的温度、压力检测依赖人工，偶有烫伤、灼伤事故发生。如今，数字化监测减少人工参与，前置实时监测有效预防安全事故，让生产更加安全。