

“党建领航·贵大奋进路”系列报道之七

以开放姿态书写国际化办学新篇章

**硬核突破：
科研合作与平台建设双轮驱动**

2024年10月，中国—斯里兰卡茶叶绿色防控技术“一带一路”联合实验室获批。这是贵州省首个获科技部批准建设的国家级“一带一路”联合实验室，标志着学校在国家对外科技合作领域实现历史性突破。

学校构建“国家级—省部级—校级”三级国际科研协作体系，10个ESI全球前1%学科与64个涉外平台形成“磁极效应”。近三年，90余项省部级涉外项目在绿色农业、数字经济等领域开花结果，技术输出至东南亚、非洲等地区的12个国家。

“我运用专业知识指导农户种植高附加值食用菌，传授低成本、环境友好的培育方法以及病害防治方法，既增加收入又减少对传统作物的依赖。”学校印度籍博士后因塔志，不断将学到的食用菌栽培中的关键技术传授给印度当地农民。

依托教育部东盟研究院、波罗的海研究中心等平台，学校围绕中国—东盟合作、西南边疆发展等议题开展深入研究，形成百余篇高质量资政报告。在澜沧江—湄公河一带，贵州大学研究成果——热带种植繁殖技术正逐步以基地为中心集成示范与推广，惠及当地农户。这些“贵大智慧”正沿着“一带一路”生根发芽。

**软实力赋能：
人文交流与人才培养同频共振**

当乌干达留学生马瑞恩举起“桥见贵州”短视频大赛金奖奖杯时，台下爆发出雷鸣般的掌

在全球教育版图加速重构的今天，贵州大学以“敢为人先”的魄力，在西部高原奏响国际化办学的激昂乐章。从科研平台的“高原筑峰”到人文交流的“四海通衢”，从人才培养的“中西合璧”到文化传播的“润物无声”，近五年，这所百年学府正以三大创新举措，书写新时代教育对外开放的“贵大样本”。

这位中文名叫“林峰”的非洲青年，用镜头记录下北盘江大桥的雄伟身姿，作品点击量突破500万次。“我想让世界看到真实的中国。”他的故事正是贵州大学“留学贵大”品牌的生动注脚。

学校创新“会议+”模式，将学术会议打造成人文交流的盛宴。“来自不同国家的专家、学者，在各类国际学术会议中分享知识、跨文化交流、深化理解、增进认同。”贵州大学党委书记杨未说。近五年，学校主办、承办、协办重要国际会议132场，吸引60国5000余名嘉宾，促成中泰现代农业技术推广等20余个跨国项目落地生根。

构建“国际研学+学科竞赛”双轨体系，积极探索国际化人才培养新路径。资助71名学生赴世界名校研修，让学生在顶尖学府的学术氛围中汲取知识养分，拓宽国际视野。

“当我的研究数据被国际期刊收录时，那种成就感无法言喻。”在剑桥大学的学习经历，让“大北农创新班”化学生物专业学生辛香玮接触到国际前沿的科研方法和技术，提升了自身科研能

力和创新思维。鼓励学生积极参与国际学科竞赛，贵州大学学生在突尼斯国际科技节、中国国际大学生创新大赛等赛事中斩获国际大奖12项。2024年，中外合作办学毕业生出国（境）深造率达到68.6%，其中44.1%升入QS前100高校，形成“本硕博贯通”的国际化人才培养链条。

**特色引领：
文化传播与社会服务双向奔赴**

“第二、三次讲座就有西班牙青年学子拿着中国画工具材料到现场，使我很感动。”贵州大学教授徐恒在西班牙萨拉曼卡大学孔子学院开展的中国书画教学交流活动，受到当地年轻学生的热烈欢迎。作为贵州省在欧洲设立的首个孔子学院，西班牙萨拉曼卡大学孔子学院致力于构建“语言—文化—思维”三位一体的国际中文教学体系，以实现“从语言入手，用文化交融，促民心相通”的文化愿景。

“期待两校以孔院为桥梁，以语言为舟、文化为帆，共同书写孔子学院各美其美，美美与共

的崭新篇章。”杨末在萨拉曼卡大学孔子学院揭牌仪式上表示。学校已建成3所孔子学院，并通过国际文化节、美食嘉年华、中文歌曲大赛、留学生之夜等品牌活动，搭建起中外文化交流的桥梁。

学校打造“留学贵大”品牌矩阵，开设20余个全英文专业，开发“中文+太极”等特色课程，为国际学生提供了多样化的专业选择。在泰国，学校举办了30余场线上汉语培训系列活动，覆盖3000余名师生，为泰国汉语教育的推广培养了一批优秀人才，进一步提升了贵州大学在国际文化交流领域的影响力。

“火龙果文创惊艳亮相，罗甸特色产业搭上国际化快车。”黔南州文旅局称赞道。学校北阿拉巴马工程技术学院的“Hi, Lora!”实践队，在国际教师指导下，开发文创产品、电商小程序、双语宣传片及直播带货模式，为罗甸火龙果产业注入国际活力。2024年，5名外籍专家将贵州脱贫攻坚经验带到共建“一带一路”国家，培训农民2000余人次。相关实践被《人民日报》等媒体广泛报道，展示了学校在国际社会服务中的责任与担当。

从云贵高原到印度洋，从实验室到田间地头，贵州大学的国际化脚步从未停歇。正如贵州大学校长宋宝安所言：“国际化不是简单的引进来或走出去，而是要探索构建人类命运共同体的具体路径。”在这片充满活力的土地上，一个更具开放性、包容性、创新性的国际化办学新格局正在徐徐展开。

（康梅花 刘雪梅）

遵义市仁怀市振兴社区 推进“双线包保” 暖心服务群众

遵义市仁怀市中枢街道振兴社区扎实推进“双线包保”工作，以党建为引领，织密基层服务网络，将暖心服务送到群众心坎上，有效提升了基层社会治理效能。

该社区积极整合力量，把50余名社区党员精准下沉至辖区6个大网格、26个小网格及4个专属网格，并联合中枢街道卫生服务中心的2名基层医务人员，构建起“党员干部+医务人员”的双线服务队伍，实现服务力量全覆盖，为辖区群众提供全方位、常态化服务。

在基层治理中，振兴社区始终聚焦“一老一小”重点群体。据悉，社区内有3所幼儿园、1所小学，60岁以上老年人400余人。针对部分独居老人生活不便的实际情况，社区常态化组建党员志愿服务小队，开展暖心帮扶行动。志愿者们不仅定期将新鲜蔬菜、粮油等生活物资送到老人家中，还主动与老人拉家常、话近况，用贴心陪伴驱散老人的孤独感，让老人在细微关怀中感受到社区大家庭的温暖。

振兴社区将持续深化双线包保机制，不断优化服务举措，切实为群众办实事、解难题，提升辖区群众的幸福感与获得感。

（陈颖）

打造『供应商黔行』品牌 构建全方位育人体系

贵州经贸职业技术学院商贸物流系党总支锚定“党建引领、产教融合、服务三农”理念，精心打造“供应商黔行”党建品牌，构建起“红匠育人、产教兴农、服务惠民”的全方位育人体系，在职教育人与乡村振兴的实践中结出累累硕果。

红匠启航 承脉历史强根基

贵州经贸职业技术学院商贸物流系于2017年组建，其专业根基可追溯至始建于1950年的贵州省经济学校和始建于1966年的贵州省内贸学校，传承两校“采购与推销”“商品经营”“市场营销”等优势专业积淀。

商贸物流系党总支从数十年办学历史与专业底蕴中汲取养分，凝练打造“供应商黔行”党建品牌。该品牌深度融合“供销合作”“商贸物流”与“贵州发展”核心内涵，在新时代彰显了服务供销改革、赋能乡村全面振兴的使命担当。

依托品牌建设，商贸物流系党总支创新推出“1234”工作法：以党建引领为“1”条主线，推动党建与业务深度融合；聚焦技能提升、产业发展“2”大突破，破解发展瓶颈；搭建党员教育、师生互动、社会服务“3”大平台，提升工作实效；实现党建质量、教学水平、育人能力、社会影响“4”维提升。

同时，商贸物流系党总支围绕品牌开展专项课题研究，成立系部党校并开设“红匠启航班”，通过专题党课强化师生纪律意识与使命担当。目前，该系党员34人、入党积极分子26人，已完成“供应商黔行”党建品牌创新模式实践与研究等课题，为品牌长效发展筑牢坚实基础。

产教兴农 精准对接育人人才

商贸物流系自诞生起便与供销事业紧密相连，既因供销而立，更随供销而兴，始终与产业发展保持深度联结，天然肩负起服务地方经济社会发展的重任。

“供销行业需要什么样的人才，我们就精准培养什么样的人才。”在这一理念指引下，商贸物流系党总支不断深化“党建+产教”协同模式：联合贵州顺丰共建“双师型”教师基地，着力提升教师实践教学能力；与黔南州都匀市供销社等单位建立合作机制，推动专业建设与产业发展无缝对接，为供销行业输送实用型人才。此外，商贸物流系党总支还积极投身资源整合、资产盘活等社会服务工作，用扎实行动坚守服务“三农”的初心。

此外，商贸物流系党总支主动拥抱国际化发展，积极与东南亚地区职业院校开展合作，参与中泰职业技术教育“210工程”，推动课程资源跨境共享，创新探索“党建+国际职教”发展路径，进一步拓宽“供应商黔行”党建品牌的国际视野与影响力。

品牌赋能 硕果满枝向未来

从“纸上蓝图”到“地上实景”，商贸物流系党总支“供应商黔行”党建品牌成果愈发丰硕：党建考核上，2024年度考核获贵州经贸职业技术学院一等次第一名；教学水平上，党员教师勇挑重担，牵头编撰教材6部、获批课题12项，“双师型”教师占比高达82%；人才培养上，学生在省级以上技能大赛中斩获23项奖项，尤其创新采用“党员+专业教师”指导模式，助力学生夺得跨境电商商务组金奖，实现历史性突破。

与此同时，商贸物流系党总支积极与多家供销系统单位开展党建共建，组织农村电商培训等惠民活动，为农村实用型人才成长赋能，社会影响力持续提升。

商贸物流系党总支负责人表示，未来将进一步深化“供应商黔行”党建品牌内涵，紧扣乡村振兴战略，聚焦“懂农业、爱农村、爱农民”新时代商贸人才培养，为贵州供销事业与区域经济社会发展提供坚实人才支撑，以更高站位、更实举措，续写职业教育与乡村振兴深度融合的崭新篇章。

（向啟苗 孟仕印）



贵州经贸职业技术学院商贸物流系师生在2024年世界职业院校技能大赛上获奖。（受访者供图）

本版责编：熊瑛 张元斌 严璐 版式设计：彭舒翎

中铁贵州工程有限公司

匠心丈量山河 比武淬炼人才



↑中铁贵州工程有限公司第五届“黔贵工匠杯”技能大赛开幕式。

←参赛选手在比赛中。

9月20日，中铁贵州工程有限公司第五届“黔贵工匠杯”技能大赛在贵安新区人工智能人才保障性租赁住房项目现场拉开帷幕。

37名来自基层一线的技术能手以山河为卷、以精度为笔，展开一场高水平对决。这场比赛不仅是技艺的比拼，更是企业深入贯彻落实“人才强企”战略、服务贵州高质量发展的生动实践。

以赛促学 锻造高质量人才队伍

测量是工程建设的“眼睛”，试验是“尺子”，毫厘之差可能影响整个工程的质量安全。中铁贵州公司党委书记、董事长汪发安说：“当前贵州正加快推进交通强国建设试点，打造西南地区重要陆路交通枢纽，这对专业技能人才提出了更高要求。”

本次比赛紧扣“黔心守精度 匠术测山河”主题，与全国第48个“质量月”活动同频共振。

中铁贵州公司党委副书记、总经理纪曲波介绍，比赛分为理论考试与实操比赛两个部分，设置了砂的筛分试验、粉煤灰需水量比试验、五等附合水准测量（四个固定点）、一级闭合导线测量（四边形）等多个实操项目，全面检验选手的技术水平和应变能力。

作为承办方，贵安新区人工智能人才保障性租赁住房项目经理赵明明说：“我们要以赛促学、以赛促练、以赛促用，为企业高质量发展筑牢人才根基。”

理论考试现场，书写与计算器按键声此起彼伏。选手们或凝神思索，或奋笔疾书，空气中弥漫着紧张而专注的气息。

实操环节中，选手们迅速切换“战斗”模式，全站仪架设、棱镜校准、数据记录……大家比速度、比精度、比规范，高手过招胜负就在毫厘之间。

这场比赛正是企业推行“练兵、比武、晋级、激励”一体化人才培养机制的初衷。

匠心传承 技术能手扎根一线

赛场内，年龄最大的选手宋兆继格外引人注目。

来自四会项目部的他已是第二次参赛：“我就像绿叶衬托红花，来向年轻人学习。”尽管工龄最长，他仍谦虚地与身边的年轻同事陈磊、吴凡讨论试题，毫无保留地分享经验。这种

贵州胜威憬福化工有限公司“钛-磷-硫”资源综合回收利用 配套管道运输项目环境影响评价征求意见稿公示

《贵州胜威憬福化工有限公司“钛-磷-硫”资源综合回收利用配套管道运输项目环境影响报告书》（征求意见稿）现已编制完成，根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）等相关规定，现将项目环境影响评价事宜公告如下：

一、环境影响评价征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书方式和途径：

1. 环评报告书征求意见稿全文网络链接

2. 链接：https://pan.baidu.com/s/1hxq6PYEt6qewF3WqM6SVA?pwd=vzt8，提取码：vzt8

3. 查阅纸质报告书的方式和途径：公众可到建设单位及评价单位查阅纸质报告书

二、征求公众意见的范围

本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织等，均可提出意见。

三、公众意见表的网络链接（链接：https://pan.baidu.com/s/1hxq6PYEt6qewF3WqM6SVA?pwd=vzt8，提取码：vzt8）

四、公众提出意见的方式和途径

建设单位地址：贵州省黔南州福泉市牛场镇

建设单位联系人：彭经理 联系电话：0854-2468758

环评单位地址：贵阳市南明区兴业街龙源聚汇3栋11楼

环评单位联系人：许工 联系电话：0851-85727677

邮箱：452020263.qq.com

任何单位或个人若对本工程有意见和建议的，以公众意见表的方式，根据以上联系方式到建设单位提出意见，或发E-Mail至评价单位。

五、公众提出意见的起止时间

自本公告公示之日起10个工作日内均可提出公众意见。

贵州胜威憬福化工有限公司
2025年9月25日