

老瓶装新酒

## 贵州醇“重新定义”再出发

贵州日报天眼新闻记者 方林

8月底,以“重新定义”为主题的贵州醇南通市场全面启动暨新品发布会在江苏南通举行,贵州醇酒业有限公司总经理邢晓炜从“新战略、新产品、新征程”三个维度,解读了贵州醇的“重新定义”之路,向外界展示了其向新而行、开启复兴之路的决心。

在贵州白酒市场上,贵州醇研发的35度低度浓香型白酒曾畅销全国,成为贵州白酒的代表性产品之一。当时的贵州醇有多火?一组数据颇有代表性:在1994年利税总额统计指标排序中,贵州醇位列中国饮料制造业百强企业第12名,在全国酒类饮料中排名全国第二,产值占黔西南州轻工业总和的50%,财政贡献更是占全州的86%。

然而,2000年以后,由于市场竞争加剧及产品老化、营运不善等原因,贵州醇业绩逐渐下滑,公司持续亏损,甚至走到了破产边缘。2012年,贵州醇酒厂被维维集团收购,但其后续经营并无太多起色,仍处于亏损状态。

2019年,江苏综艺集团接手贵州醇后,着手实施了125万吨提速扩产技改项目,恢复所有浓香和酱香产能。

生产端,贵州醇坚守“12987”传统酿造工艺:一年1个生产周期、2次投粮、9次蒸煮、8次发酵和7次取酒,创新将传统工艺与现代微生物技术深度融合,使酒体在陶坛陈酿中自然老熟,形成“入口绵柔、回味悠长”的独特风格。

“通过技术改造提升品质和产量,这是复兴的基础。”邢晓炜介绍,目前贵州醇的基酒存量已由2019年的2万吨增长到近5万吨,产能也恢复到历史最高点的1.25万吨。

如何让贵州醇这一老品牌焕发新活力?产能的恢复和品质的提升还远远不够。“不仅生产端要发力,研发和销售也必须跟上,要看准市场需求,努力为消费者提供更多优质产品。”邢晓炜介绍,面对激烈的市场竞争,贵州醇酒业提出酱香与浓香“双轮驱动”策略。同时,根据不同区域的市场偏好,精准布局产品结构。今年上半年,贵州醇销售额在黔西南州及江苏、广东三大重点市场实现大幅增长,部分区域增幅超过30%。

为顺应白酒市场年轻化、低度化的消费趋势,贵州醇开始推出系列新品。“在这次南通发布会上,我们推出真年份升级系列、35度低度酒饮、高线光瓶等主流产品,不论是颜值还是品质,都得到了客户认可。”邢晓炜表示,为了增强市场竞争力,贵州醇还研发出25度低度白酒,进一步丰富低度酒产品线。同时对经典的35度贵州醇进行品质升级,在延续传统优势的基础上更好地契合市场需求。

一系列举措取得初步成效:今年前8月,贵州醇销售额较去年同期增长9%。“未来,我们将继续秉承传统酿造工艺,坚持创新发展理念,充分发挥自身优势,为消费者提供更优质的产品和服务。”邢晓炜说。



## 在世界第一高桥上打太极

本报讯 (记者 黄飞鸿) 9月21日,以“赛动黔景·桥·见贵州”为主题的世界第一高桥——花江峡谷大桥全民健身展示活动在该桥桥面举行。

当天上午,625名武术运动爱好者齐聚花江峡谷大桥桥面上,通过精妙的队形变换,演绎出“桥见贞丰”等字体造型,并进行了太极拳表演。此次活动巧妙融合了体育健身、地方旅游宣传等,有力推动体育、旅游与文化产业协同发展。

本报讯 (记者 支太簇) 近日,记者从黔西南州相关部门获悉,该州聚力产业强州,依托山地资源禀赋,深化区域协作、强化技术创新,推动康养、黄金、特色农业等多元产业高质量发展,走出山地经济发展新路径。

康养产业蓬勃发展。黔西南州与广东省惠州市结对协作,以兴义市为核心,规划避暑旅居、温泉森林、运动旅居三大特色产业带。截至目前,粤黔协作已累计投入32亿元,实施康养产业项目47个,实现综合产值32亿元,产业集聚和带动效应日益凸显。

黄金产业持续释放发展动能。作为“中国金州”,黔西南州黄金资源储量大、品位高,是全国重要黄金产区。数据显示,全州探明矿石量达166亿吨,可开采矿石量12亿吨。去年,全州黄金生产及加工量突破18吨,实现产值106.3亿元,增幅超100%,工业支撑作用持续增强。

特色农业提质增效成果显著。上半年,全州农林牧渔业总产值达186.84亿元,增速4.7%。目前,该州蔬菜种植面积达101.97万亩,产值47.9亿元,成为粤港澳大湾区“菜篮子”基地。中药材种植规模稳定在140万亩以上,形成多个特色产业带。贞丰火龙果、望谟油茶等9个产品入选“全国名特优新农产品”,品牌影响力不断提升。

依托优良生态和多样景观,黔西南州积极推进文体旅融合,通过路跑赛事和特色活动推动文旅消费提质扩容。上半年,全州接待国内游客和旅游总收入同比分别增长12.23%和13.86%。即将通车的花江峡谷大桥打造“桥梁观光+桥梁运动体验+旅游服务”的桥旅融合综合体,将成为贵州桥旅融合新样板。

## 校门口建长廊为学生家长遮风避雨

贵州日报天眼新闻记者 唐波

傍晚五点半,黔西南州望谟县第三小学门口的“惠心在望”长廊内,三三两两的学生家长或坐在椅子上闲话家常,或靠在长廊柱子上绣……等候孩子放学的时光变得格外悠然。

“以前碰上下雨天,搞得一身狼狈。现在好了,有了长廊,下雨能躲雨,天晴能遮阳,还能坐下来歇歇脚。”望谟县蟠桃街道蟠桃社区居民董小菊点赞。

长廊背后,承载着一段跨越山海的深厚情

谊。2021年,广东省惠东县与望谟县因东西部协作紧紧相连。粤黔协作工作队望谟小组走访调研时发现,部分学校学生家长接送孩子时无处遮阳躲雨,随即争取200余万元帮扶资金,为多所学校建设长廊。项目推进过程中,惠东、望谟两县不断完善设计方案,选用耐腐蚀的优质木材,还将布依族传统文化元素融入装饰之中。

长30米、宽3米的风雨长廊在望谟县第三小学门口建成后,平郎社区搬迁户王大妹都会

来此等孙子放学。“以前最怕夏天来接,太阳晒得人无精打采。”王大妹一边绣着花,一边说,“现在可不一样了,有了这个长廊,我们能舒舒服服地坐着等孩子,还能和其他家长交流育儿经。”

据了解,自2021年结对帮扶以来,望谟县已有6所学校陆续建成爱心长廊等服务性设施,总投资超过200万元,覆盖王母、蟠桃、边饶3个乡镇(街道)。

## 兴义市“稻—油”轮作科技试验示范基地,最高亩产干谷超1000公斤 良种良法种好粮

贵州日报天眼新闻记者 钱星星

眼下,黔西南州兴义市的稻田一片金黄,万峰林街道万福村农户王荣方喜不自禁:“亩产1000多斤,每斤能卖6元,各地顾客都夸口感好。”

王荣方所种的是从兴义市“稻—油”轮作科技试验示范基地走出来的野香优油丝,这是最受兴义农户欢迎的杂交水稻之一。近年来,这种稻米凭借优秀的品质“飞”出大山,摆上了全国各地消费者的餐桌,鼓了群众的钱袋子。

与之比肩的,还有春优83,是该基地今年测产验收的亩产“冠军”。9月16日,经专家组田间现场测产验收,春优83最高亩产干谷1048.58公斤。专家组一致认为,该基地种植水稻生长良好,充分发挥农业科技示范展示基地引领作用,促进优良品种和先进适用技术集成应用。

作为今年贵州省基层农技推广体系改革与建设补助项目,基地项目由贵州省水稻研究所、黔西南州农业林业科学研究院、兴义市农业技术推广中心共同实施,集中展示泰优808、泰丰优79、宁香粳9号等水稻品种,及水稻“两增一调”高产栽培技术、水稻钵苗机插高产高效栽培技术等,示范面积200亩。

眼下,示范成果正在当地转化。一系列优质水稻品种进入兴义市、安龙县、贞丰县、望谟县,“两增一调”高产栽培技术、无纺布钵苗育秧技术、杂交稻超高产精确栽培技术、“节水抗旱稻”节水栽培技术得到重点推广,并配套培训指导,目前已在40余万亩稻田实现“良种+良法”落地。

在黔西南州农业林业科学正高级农艺师张恒栋看来,不论是“明星产品”还是“新



兴义“稻—油”轮作科技试验示范基地测产验收现场。贵州日报天眼新闻记者 钱星星 摄

## 【看见黔西南】

台湾姑娘黄婉菁在黔西南州兴义市的桔香路上,“屿浪·最初”绿植餐厅中飘出阵阵甜香。来自台湾彰化的姑娘黄婉菁与爱人王舟正在忙碌。这对海外留学归来的夫妻,将对黔西南的热爱融进了美食中。

2019年,黄婉菁跟随王舟初到其家乡兴义,被这里宜人的气候和秀美的山水深深吸引。“黔西南的风景、气候、空气,包括这里的人人都很好,我们决定留下来。”

从最初的甜品店到现在以面包甜点及融合菜为主打产品的绿植餐厅,6年时间,黄婉菁已经完全适应了这里的生活,并爱上了这座城市。“屿浪·最初”,也成为“黔西南归国留学人员创业实践示范点”“黔西南台青创业实践示范点”“青年友好场馆”。

“今年暑假我们店火爆,不少游客在线上了解后到店用餐打卡。”黄婉菁说,希望精心打造的用餐环境及美食,能给大家留下好印象,更好地宣传黔西南、宣传贵州。

作为全国青年发展型城市建设试点,黔西南为青年创业提供了良好环境。黄婉菁说:“我们计划创新产品,后期植入家乡元素,融合一些好吃的台湾菜,用美食架起两岸沟通和交流的桥梁。”随着盘兴铁路开通在即,这位台湾姑娘对在黔西南的发展更加充满信心。

台湾姑娘黄婉菁  
扎根黔西南用美食架起交流桥梁  
贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

## 黔西南赴北京内蒙古推介茶叶品牌

本报讯 (记者 唐波) 9月15日至17日,黔西南州茶叶品牌全国推介会先后在北京和呼和浩特举办。本次活动由黔西南州农业农村局与黔西南州政府驻北京联络处联合主办,旨在推动黔西南优质茶叶走进北方市场、迈向全国。

推介会上,望谟县郊纳镇进行专题推介,重点展示望谟紫茶等区域特色茶叶品牌。专家从品种特性、养生价值和文化底蕴等多角度解读紫茶,突出其稀有品质和独特韵味。现场多家企业有意向采购及合作。随后展示的八步茶、望谟板栗等农特产品几乎售罄。此次活动有效搭建黔西南茶叶与北方市场的对接桥梁,将进一步推动黔西南茶品牌走出大山。

## 两岸媒体走进黔西南体验山水人文

本报讯 (记者 祝庆庆) 9月18日至21日,2025年贵州·台湾经贸交流合作恳谈会系列活动——“两岸媒体感知多彩贵州,黔西南‘加油文化’寻源”活动在黔西南州举行。

10余家两岸媒体、30余名媒体从业者及嘉宾走进花江峡谷大桥、双乳峰、马岭河峡谷、万峰林及“全国爱国主义教育示范基地”二十四道拐等地,并体验了安龙国家山地户外运动示范公园栈道攀岩(飞拉达)、皮划艇及非遗扎染等项目。他们用脚步丈量黔西南自然之美,用镜头捕捉文化之韵,纷纷对黔西南的山水人文、户外运动项目等表示赞叹,表示将用多种方式推介黔西南,为黔西南文旅宣传注入活力。

## 黔西南与铜仁联合举办青铜文物拓印活动

本报讯 (记者 杨瑶) 9月20日,黔西南州博物馆青铜文物拓印社教活动,走进位于铜仁市的贵州傩文化博物馆。

本次活动由黔西南州博物馆与贵州傩文化博物馆联合主办,通过展览参观、文物介绍、拓印体验等环节,让参加活动的青少年们了解了拓印技艺的历史、发展和基本操作,亲手体验传统技艺。“我们选择青铜镜作为拓印物件,其背面纹饰各异,蕴含着丰富的历史信息与艺术价值,表面凹凸的图案便于宣纸吸附和墨色呈现。”黔西南州博物馆社教部主任曾丽娜表示,目前该活动先后在遵义、贵阳和铜仁等地举办,通过拓印体验,让青少年更直观地感受这项古老技艺的魅力,传承和发扬传统文化。

## 职教学子竞技 可编程控制器系统应用编程

本报讯 (记者 钱星星) 9月20日至22日,2025“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届可编程控制器系统应用编程赛项决赛,在黔西南民族职业技术学院举行。

此次比赛分为中职组、高职组,参赛选手通过理论和实操,展现可编程控制器系统的编程、调试、运行、维护、系统优化等工程实践能力、绿色生产意识和职业综合素养。经激烈角逐,来自全国各地的106名选手获得一、二、三等奖,展现了新时代职教学子的专业积累、技能底、创新风采。其中,黔西南民族职业技术学院获一等奖2项、二等奖1项。

本版责编:胡卡妮 杨红 赵雨思  
版式设计:黄艳