

# 农业特色产业向新而兴



贵州得宝农业科技有限公司生产车间。  
贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

西秀区

## 多元发展 肉牛养殖『各美其美』

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

9月19日，安顺市西秀区岩腊乡泉塘居委会牛马交易市场内一派热闹景象。交易大棚下，上百头黄牛叫声此起彼伏，农户与商贩往来穿梭，讨价还价声不绝于耳，现场交易繁忙有序。

该交易市场地处安顺市紫云、镇宁、西秀三地交界，过去是农户自发形成的牛马交易集散地。2024年，岩腊乡借助东西部协作资金和村集体资金，累计投入600余万元，建成标准化交易场所。

岩腊乡综合服务中心副主任张颖介绍，项目建成两座总面积5000余平方米的大棚，分为交易区与代养区，可同时容纳500头牛。目前，市场已竣工并投入试运营，日均交易量150至200头。

交易市场的建成，不仅优化了区域肉牛交易资源配置，提升了岩腊黄牛的品牌竞争力，也为全乡肉牛养殖户提供了稳定优质的牛源保障，进一步激发当地及周边农户的养殖热情。同时，西秀区通过引进安格斯、西门塔尔等优良品种，肉牛良种覆盖率显著提高，配合饲料配方优化和疫病防控等措施，科技养殖水平不断提升。

从交易市场建设到规模化养殖，从良种引进到技术提升，西秀区多措并举，推动肉牛产业稳步发展。

位于大西桥镇的安顺市西秀区庆诚农业发展有限公司，是当地最大的肉牛养殖场。场内安格斯牛体型健硕、毛色光亮。养殖场占地70亩，配套设施牛棚、草料加工车间、兽医室、无害化处理池等设施，实现了从传统散养向精细化、一体化科学养殖的转变。

公司场长周杨介绍：“一期项目于2023年投产，首批引进877头安格斯牛，现有母牛477头，已哺育小牛400头。二期项目正在验收阶段，预计可新增养殖规模400头。”此外，该公司还自建饲料加工点，回收农户秸秆加工成饲料用于肉牛养殖，既解决秸秆处理难题，又降低养殖成本，实现资源循环利用。

“我家就在附近，自己种玉米，还能把秸秆卖给公司。我在这里上班，每月工资3000多元，既能增收，也方便照顾家庭。”公司员工周红英说。

西秀区农业农村局饲料草地工作站负责人朱正友表示，目前全区肉牛养殖呈现多元发展“各美其美”的格局。规模化养殖场凭借技术管理优势，打造标准化示范场区，现有8家规模场，存栏3100余头；家庭农场实现适度规模经营，效益与经营双向增长，现有家庭农场共288家，牛存栏5095头；散户依托庭院资源灵活参与养殖，牛存栏2.28万头。

紫云自治县

## 客户扎堆 火花米确实『黏人』

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

连日来，安顺市紫云自治县火花镇稻浪翻滚，火花大米迎来成熟季。村民韦小朵家的稻谷还没来得及打米，村里的老客户就已经找上门来。“上新米的时候，可一定要提前说。”这样的叮嘱，他近来收到不少。

“客户群里有210个人，都是常年吃我家大米的老主顾。”韦小朵笑着说，老客户追着催新米，认准的正是火花大米过硬的品质。作为火花镇小有名气的新农人，同时也是一名短视频博主，近段时间，韦小朵几乎每天都用镜头记录自家稻田。从金穗摇曳到农户弯腰收割，这些充满农耕气息的丰收画面，吸引了各地网友的关注。

“现在根本不愁卖。”谈及销售，韦小朵声音响亮。他家种了30亩火花米，去年收成3万斤，每斤平均售价5元，光靠线上渠道就卖光了。

火花大米的圈粉实力，靠的是自然禀赋给的底气。这里地处低热河谷地带，340天无霜期，加上河谷里充沛的活水滋养，每一粒米都攒足了风味。“煮出来的饭，入口是细腻的香醇，嚼着还有股自然的黏糯劲。”

说起口感，火花镇党委书记、人大主席王君琨忍不住分享一个小故事：曾有消费者带着疑惑找上门，“泰国香米才3元一斤，你们凭啥卖5元一斤？”可尝过一碗刚焖好的火花米饭后，这位顾客不仅当场订购，还成了主动推荐的铁杆粉丝。

紫云自治县委宣传部工作人员陆凯接过话茬：“火花大米作为当地‘土特产’，也是格凸河景区的特色伴手礼，成为了一张能带走的‘紫云味名片’。”

近年来，当地主动搭台，修通灌溉渠、完善晾晒场，解决基础设施短板；组织农技员上门开展病虫害统防统治、良种选育等，打消种植户的后顾之忧。一步步下来，火花大米的种植规模持续扩大，全镇种植面积达2.9万亩，亩产净重超1000斤。

紧扣“四季花果园，稻香火花镇”的发展定位，火花镇不断推动精品大米产业向纵深发展。“受地理条件所限，火花大米难以快速扩种。我们不重规模，而是专注提升产品价值，重点打响品牌影响力。”火花镇农业农村综合服务中心负责人彭金胜介绍。

此外，该镇鼓励村民担任“乡村推介官”，有人拍摄短视频讲述稻田故事，有人开直播带网友“云”收割，让火花大米借助互联网走向全国。同时，当地积极谋划保障举措，为种植户免费办理农业保险。今年还开展无人机操作培训，帮助农户降低生产成本、提升种植效率。

“如今，镇里已有28家农户打通固定销售渠道，越来越多村民像韦小朵一样，把手机变成‘新农具’，借助线上平台为家乡代言。”王君琨说，从保量稳供到提质增效，从降本增效到品牌塑造，“火花大米”已逐渐成长为叫得响、传得开的地方特色品牌。

平坝区

## 蔬菜畅销 制冰包装配套产业『沾光』

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

9月22日，安顺市平坝区天龙镇兴旺村蔬菜收购点，村民拉着满车黄瓜，排队等候称重、装箱。“我们这里发出的黄瓜主要销往广东、广西、重庆等市场。现在采收已近尾声，行情依然不错。”李进是兴旺村有名的蔬菜经纪人，仅去年就帮周边农户代销蔬菜约600万斤。

作为安顺重要的蔬菜产区之一，平坝区2024年蔬菜种植面积达30万亩（次），年产蔬菜57万吨、产值22.5亿元。各类蔬菜不仅远销粤港澳大湾区，还覆盖全国多个省份。

蔬菜产业的蓬勃，也带动了制冰、包装等配套产业的发展，为蔬菜采收后的保鲜和中长途运输提供了保障。

位于天龙镇的贵州浩芳科技有限公司泡沫箱生产车间内，机器轰鸣。工人们熟练操作设备，将原材料加工成一个个泡沫箱。

“我们的泡沫箱专门用于装运蔬菜，旺季时每天能卖出上万个，其中80%都供应给平坝本地的种植户和收购商。”该公司管理员宋龙银说。

在不远处的制冰厂里，工人们忙着制作蔬菜保鲜用的冰瓶。水瓶完成注水、打包后被送入制冰池，经过4个多小时冷冻，成为长途运输中保持蔬菜新鲜的“神器”。

“这些冰瓶主要供给附近的蔬菜运输商，今年以来已生产销售80余万个，实现产值60余万元。”制冰厂负责人王飞介绍。

从泡沫箱到冰瓶，这些配套产品串联起平坝蔬菜产业从包装到保鲜的关键环节。“以前蔬菜打包装车得去外地订冰瓶和泡沫箱，不仅成本高还要耗时。现在本地有了泡沫箱厂和制冰厂，进货非常方便。”在蔬菜收购点，种植户感慨。

产业链的延伸，也拓宽了就业空间。当地制冰厂、泡沫箱厂招聘附近村民，覆盖生产、仓储、物流等岗位。“在家门口就能上班，既能照顾老人孩子，又有稳定收入。”在泡沫箱厂工作已有两年的村民邹永琪，谈起现在的工作满脸笑容。



贵州浩芳科技有限公司泡沫箱生产车间内，工人在赶制订单。贵州日报天眼新闻记者 沈长志 摄

得宝农业

## 自动操作 易拉罐刺梨汁生产线“高大上”

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇

9月12日，贵州得宝农业科技有限公司新增的一条易拉罐生产线正式投产。目前，该公司已建成6条生产线，进一步提升了生产自动化水平和产能规模，丰富了产品种类。

贵州得宝农业科技有限公司位于安顺经开区，是一家集科研、生产、销售于一体的综合性农业科技企业。多年来，公司依托

贵州丰富的刺梨资源，致力于刺梨产品的深度开发与推广，已建成3个现代化厂房，产品涵盖金刺梨+天麻、金刺梨+余甘子、酱香刺梨、刺梨柚等多个品类，深受市场青睐。

近年来，随着健康饮品市场需求持续增长，易拉罐包装日益受到消费者青睐。得宝公司新投产的易拉罐生产线引进先进的

自动化灌装与包装设备，实现了从刺梨汁灌装、封盖到装箱的全流程自动化操作，显著提高了生产效率。

“易拉罐生产线日产量达36万罐，进一步优化了产品包装形式，为消费者提供更多选择。”该公司生产部经理王显超介绍，新增生产线不仅提升了产能，还优化了产品结构，为未来推出更多创新产品奠定了

# 从城区到乡村 数字化打开课堂新空间

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

9月20日，安顺市实验学校经开区分校的数学课堂上，教师借助AI智能评课系统直播设备，将数学知识转化为直观动态的教学内容，课堂上传出热烈的互动声。

作为贵州省教育数字化转型省级试点区之一，近年来安顺经开区持续提升教师数字素养，推动数字化教学场景落地，惠及城乡学生。

“我们建成18间数字化专用教室，配备智

能机器人套件和AI分析系统，还搭建了完整的数字化探究资源库。”安顺市实验学校经开区分校副校长张雄介绍，该校通过系统培训实现教师数字化教学能力100%达标，开发的创意编程、航模等校本课程，让数字化教学走进日常课堂。

目前，该校依托数字化平台常态化开展无人机、航天模型等沉浸式教学，多次承办

省级赛事。2024年，学生在全国青少年科技教育成果展示大赛中获一金一银。

数字教育的春风，同样吹进乡村校园。在该区玄铺镇么铺小学3D科创室，无人机、3D打印作品等参赛作品，见证着这所乡村学校的数字化转型。

么铺小学副校长刘刚介绍，2019年，学校引入希沃互动教学平台，通过直观演示化

解教学难点，2023年起推广“同步互动课堂”，串联起中心校与周边村小、并与省外学校开展跨省交流。学校获得贵州省第十四届“贵青杯”青少年人工智能竞赛“优秀组织奖”等多项荣誉。教师马启成认为，智慧教育平台让备课、研修更高效，也帮助学生将抽象知识形象化。

从城区到乡村，安顺经开区正构建起“区域统筹、学校主体、技术支撑、专家引领”的教育数字化推进体系。目前，全区学校网络改造升级迅速推进，累计培训教师2800余人次。安顺经开区教育局副局长梁冬洪表示，下一步，该区将深化AI学情分析等智能应用，推动教育数字化从赋能向重塑迈进。

“这趟广州没白来！”9月17日，在广州驶往安顺的列车上，关岭自治县侨胞之家、花部·关岭交界合作共建关岭工作基地负责人赖先红的声音里透着按捺不住的喜悦。刚刚参加完广州交界·花都招商推介会暨“黔货出山”签约仪式的她，迫不及待跟记者分享这次丰收之旅。

此次活动由广州新侨联谊会 and 花都区归国华侨联合会主办，旨在充分发挥侨界资源优势，吸引更多资源投资兴业。同时，深化东西部协作，助力贵州省特色农产品拓宽市场渠道。

活动现场，关岭代表团携凡化夏秋茶、关岭牛肉等一系列农特产品亮相，吸引了众多侨商、采购商驻足。《关岭新力量》宣传片中，绿水青山间的生态茶园、现代化养殖基地、优惠的招商政策，引发台下嘉宾交流与拍照。赖先红一边冲泡茶汤，一边向嘉宾讲述农特产背后的风土人情：凡化茶海拔高、云雾缭绕，茶品质极佳；关岭牛喝的是山泉水，肉质鲜嫩不膻……

茶汤一斟，香飘满室。嘉宾们端起茶杯先是细闻，再小口品尝。“非常好！”一名老挝客商端起一杯关岭凡化茶，细细品鉴后连连称赞。她身旁，来自古巴的嘉宾也不约而同竖起大拇指。不少客商还主动走向展位，详细了解关岭茶的产地环境与制作工艺。

最终，关岭自治县与8家涉侨企业签订农产品销售合同，总金额120万元。“我带来的不只是产品，更是一个山区县走向国际舞台的诚意与自信。”回顾这份成绩，赖先红倍感振奋：“依托好产品、好平台、好故事，黔货出山，大有可为。”

## 关岭土特产亮相侨界推介会 『这趟广州没白来』

贵州日报天眼新闻记者 范庆磊

## 安顺高新区 精准服务企业金融需求

本报讯（记者 沈长志）9月16日，安顺高新区召开政企金工作对接会，以“政府搭台、金企唱戏”方式推动三方精准对接、协同发力。

此次政企金对接会为三方搭建起高效的沟通合作平台，部分金融机构介绍了相关金融产品及服务，企业代表现场与金融机构进行了交流。在签约环节，邮储银行平坝支行与贵州国塑科技管业有限责任公司、平坝联社与贵州兴恩特塑料科技公司、平坝鼎立村镇银行与贵州电力电缆有限公司、人保财险与贵州金塑管业有限公司签订合作协议。接下来，安顺高新区将建立常态化对接机制，精准收集企业融资需求，及时向金融机构传递产业政策和企业信息，当好“金牌服务员”。

## 西秀区 举办东西部协作专场招聘会

本报讯（记者 梅世桂）近日，以“深化东西协作，服务重点产业”为主题的专场招聘会在安顺市西秀区万绿城广场举行。现场，20余家企业提供1000余个岗位，线上线下超5000人参与。

此次招聘会，广州市南沙区人力资源和社会保障局组织当地企业跨省参与，同时设有西秀产业园区企业、安顺市内优质企业专区，满足求职者就近或外出就业需求。艾利广州包装系统产品有限公司工作人员吉珊珊表示，希望通过招聘会帮助当地群众找工作、解决企业招工难。

## 镇宁自治县 电商培训助本土人才成长

本报讯（记者 王潇）近日，在东西部协作资金支持下，安顺市镇宁自治县开展致富带头人（电商新媒体运营）培训。两期培训共吸引全县100余名致富带头人和农村创业青年参加。

培训采用“理论+案例+实操”方式，围绕电商运营体系搭建展开，内容涵盖店铺注册、商品上架、订单管理、新媒体账号定位、人设打造及短视频拍摄剪辑等实用技能。实操环节则组织学员进行直播比赛，现场点评提升实战能力。

## 借力东西部协作 关岭茶产业提质升级

本报讯（记者 范庆磊）9月17日一大早，安顺市关岭自治县岗乌镇上寨村的云雾茶场里，数十名村民忙着除草、清沟。“三分种，七分管。秋季管护做得好，明年春茶产量和品质才有保证。”关岭亨瑞农业发展有限公司副总经理罗磊介绍，茶场自8月中旬开始修枝除草，“根据管护情况，预计明年能产20吨干茶。”

2019年，当地村民成立关岭亨瑞农业发展有限公司接手云雾茶场，通过扩大种植规模，使茶园总面积达2800余亩。2024年，该公司获东西部协作资金320万元，用于扩建厂房、更新设备。今年，春茶产量从去年的7吨提升至20吨。同时，公司开发夏秋茶和茶饼产品，延长产业链，使村民务工周期从3个月变成全年，去年累计用工4.38万人次，发放劳务报酬400余万元。

在坡贡镇和沙营镇的茶山碧海中，茶农们同样忙碌。两地借助东西部协作资金新建标准化厂房，引进制茶设备，还在管护环节推广水肥一体化系统和绿色防控技术，实现从种到管全程提质。