

职教改革立潮头 数智物流育新人

贵州轻工职业大学现代物流管理专业产教融合培养高素质专业人才

梁鹏飞 吴昊 袁志鹏 肖知潞

在贵州酱酒飘香的赤水河畔，满载货物的智能机器人在茅台立体仓库中穿梭调度；在贵阳国际陆港的数据大屏上，跨境物流的实时轨迹与西部陆海新通道的“三纵三横”网络交相辉映。

在贵州加快建设西部陆海新通道、构建“一核两极四节点”现代物流格局的战略背景下，贵州轻工职业大学现代物流管理专业以产业需求为导向，深耕产教融合沃土，创新人才培养模式，已发展成为培养物流行业高端技能人才的重要基地。

现代物流管理专业自2011年9月开办以来，历经十余年深耕细作，紧跟物流行业数智化、绿色化转型趋势，紧扣贵州白酒、大数据等特色产业需求，走出了一条“专业建在产业链上、课堂设在物流园区里”的特色发展之路。贵州轻工职业大学正以一场“数智革命”，为区域产业的物流人才供给提质升级，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

产教深度融合 构建协同育人新格局

“大家看，这个智能仓储系统的货到人AGV机器人，正在根据订单信息自动完成拣货作业。”在贵州轻工职业大学“大数据+智慧物流”实训基地，来自贵州贵宁苏宁物流有限公司的周秀娟老师正结合实际运营场景，为2024级的现代物流管理专业学生讲解智能仓储的调度逻辑。屏幕上实时显示着仓库的作业数据，学生们一边观察机器人走位，一边在模拟系统中调试路径算法，原本抽象的“智慧运输运营”课程变得直观可感。学生们分组操作智能扫码设备、调度AGV机器人，在模拟真实场景的实训中掌握智慧物流核心技能。

这种“企业导师进课堂、实训设备联生产”的模式，正是现代物流管理专业深化产教融合的生动写照。专业始终坚持“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作理念，依托贵州轻工职业大学牵头成

立的贵州省现代物流示范性职业教育集团，现代物流管理专业已与贵州顺丰、京东物流、苏宁物流、贵州现代物流产业集团等龙头企业建立稳定合作关系，构建起全方位协同育人体系。

通过使企业深度参与人才培养全流程，专业与4家贵州本地物流企业联合制定人才培养方案，将WMS系统操作、跨境物流通关等岗位标准转化为课程模块；每学期聘请3至5名行业一线技术骨干担任专业兼职教师，承担至少20%的专业课教学任务，年均引入企业真实项目10余个用于案例教学。

与此同时，专业实施教师“双师化”培育计划，20名专任教师中，88.89%具备“双师型”资质，每年至少1个月深入企业实践。教师团队将企业实践经验融入专业课程的教学环节中，将实践经验转化为教学资源，实现教学与产业需求的动态耦合。

实训平台筑基 锤炼实战应用能力

“请注意，这批蜂糖李的仓储环境温湿度异常，请立即启动应急预案。”在农产品流通体系实践教学中心，一场结合贵州高端农特产业特色的应急演练正在进行。学生们迅速通过智能监控系统锁定异常区域，调控温湿度调控设备，同时在区块链溯源平台记录处理过程，整个流程规范高效，展现出扎实的专业素养。

这种高度贴近产业实际的实训场景，得益于专业构建的“虚实结合、全域覆盖”实训体系。专业现有校内实训室7间、校外实训基地5个，形成了覆盖物流全链条的实践教学平台。其中，现代物流开放实训基地为教育部认定的国家级实训基地，配备智能仓储系统、无人配送模拟设备、跨境物流仿真平台等先进设施，满足师生实习、实训、培训需求。这些真实场景的实践让学生提前熟

悉岗位要求，缩短了从校园到职场的适应周期。

专业还创新开展“经管类跨专业高峰体验仿真实训”，联合大数据与会计、电子商务等专业构建虚拟商业生态系统，学生分组扮演物流企业、生产厂商、电商平台等角色，在模拟市场环境中开展供应链协同、物流方案设计、成本核算等综合实践，提升了跨专业协作和系统思维能力。

“通过参与贵州电商云的‘黔货出山’项目的虚拟仿真实训，我深刻体会到物流对地方经济的支撑作用。”学生罗黎红在实训中负责农产品冷链物流方案设计，她和团队提出的“预冷+保温箱+冷链车”三级温控方案，预计将使贵州高山蔬菜的运输损耗率降低6%。这样的实训项目让学生在解决实际问题中提升了专业能力。

→贵州轻工职业大学农产品流通体系实践教学中心。



←贵州轻工职业大学承办的2025年贵州省职业院校技能大赛“智慧物流”赛项现场。（贵州轻工职业大学供图）

以赛促教兴学 彰显人才培养质效

在2024年全国职业院校技能大赛智慧物流赛项中，贵州轻工职业大学现代物流管理专业学生团队设计的“基于大数据的白酒供应链优化方案”脱颖而出，斩获国家级银奖。该方案创新性地将物联网技术与白酒仓储管理结合，通过智能传感器实时监控基酒储存情况，运用大数据分析预测市场需求，实现了供应链全链路的精准管控。

这是专业以赛促教、以赛促学的又一成果。近三年，学生在各类技能竞赛中斩获佳绩：获世界职业院校技能大赛银奖1项，省级技能大赛一等奖11项、二等奖2项、三等奖5项，行业赛一等奖7项。专业连续8年承办贵州省职业院校物流技能赛项，累计服务省内20余所院校、310支参赛队伍、1082名参赛选手；在2024年贵州技能

大赛暨第一届数字经济行业技术应用职业技能竞赛中被评为优秀组织单位，团队教师被评为优秀工作者。

竞赛成绩的背后，是专业过硬的人才培养质量。近三年，专业招生计划完成率100%，新生报到率88.06%，应届毕业生就业率97.57%，专升本录取率57.38%，用人单位满意度始终保持在95%以上。毕业生主要分布在物流企业、制造业、电商平台等领域，从事物流数据分析、智能仓储管理、跨境供应链协调等工作，平均起薪较行业平均水平高出142%。

州省现代物流产业发展步伐，将学科优势深度融入区域经济建设；近五年累计完成横向项目31项，通过定制化的技术服务、课题研究和方案设计，为像林旭生态这样的行业企业解决了一大批供应链管理中的实际问题，真正让专业资源成为助推产业升级的“动力源”。

在社会培训方面，专业充分发挥国家级培训基地优势，面向行业企业开展物流信息化、供应链管理等领域培训41次，累计培训6493人次。这种“科研助产业、培训育人才”的双向发力，不仅彰显了职业教育服务社会的核心价值，更构建起了产教融合的良好生态。

位，以更高标准推进专业内涵建设，以实际行动诠释“文化浸润技术、理想托起技能”的育人理念，不断夯实内涵建设、提升育人质量。

从赤水河畔的智能仓储到贵阳国际陆港的跨境通道，从农产品的冷链护航到白酒产业的供应链优化，现代物流管理专业将持续以职教力量赋能贵州现代物流体系建设，服务西部陆海新通道建设等国家重大战略注入源源不断的“青春动能”，在职业教育服务区域高质量发展的时代考卷上，书写更精彩的职教新篇。

绘就职教新篇 布局发展未来

面向未来，贵州轻工职业大学现代物流管理专业将牢牢把握西部陆海新通道建设的战略机遇，锚定“数字化、智能化、国际化”核心发展方向。专业上紧密对接我省白酒、大数据、高端特色农业等重点产业的物流人才需求，持续深化产教融合育人模式。

为此，经济管理系主任梁鹏飞强调：“我们将着力构建‘政府搭台、行

业指导、企业参与、学校主育’的多元协同机制，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。通过精准聚焦培养‘懂技术、通产业、善管理’的高端技能人才，为区域产业高质量发展提供强有力的人才支撑。”

站在职业教育改革发展的新起点，现代物流管理专业团队将践行贵州轻工职业大学“深耕轻工、融入贵安、服务贵州、开放发展”的办学定

5月23日，北京。第七届全国精神文明建设表彰大会现场灯光璀璨。

当获奖的好消息从大会现场传出，远在千里之外的民生银行贵阳分行顿时沸腾起来。

作为贵州省内唯一获评的股份制银行，这份国家级的殊荣，不仅是对该行文化立行、精神强行决策部署最美的嘉奖，更是对该行深入践行以人民为中心理念，落实总行改革战略部署，走好高质量转型发展之路最好的肯定。

入黔十二载，奋勇争先、勇于拼搏的企业文化，赋予贵阳民生人敢想敢干敢担当的气质，并推动民生银行因时而变、创新发展，在风云激荡的贵州金融市场闯出一片广阔天地，多项指标位列贵州股份制银行前列。

新一届领导班子上任以来，该行以“破釜沉舟之势”重塑企业文化、加强队伍建设、夯实客户基础、强化风险防控、严格内部管理，带领全行积极拥抱改革，坚持做难而正确的事。并充分发挥集团协同作战优势，以金融“五篇大文章”精准对接贵州围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，在服务实体经济、守护万家灯火中走出一条独具民生银行特色的高质量转型发展之路。



↑民生银行贵阳分行与贵州省工商联举办的民营企业金融服务日活动现场。
→民生银行贵阳分行贷款支持的农光互补光伏发电项目。

（民生银行贵阳分行供图）

文明创建 软实力成硬支撑

今年3月，民生银行贵阳分行党委“第一议题”会议气氛热烈。围绕学习2025年全国两会精神，党员干部结合业务发展展开激烈讨论，为全年发展谋划定调。

在一次次“第一议题”、理论学习中心组学习等理论学习研讨，以及“三会一课”“主题党日”等常态化政治理论学习中，该行党员干部党性修养持续提升，党建优势快速转化为推动该行高质量发展的强大动力。

近年来，该行依托贵州红色资源，组织党员实地探访革命圣地，开展了数场主题鲜明、内容深刻的党建活动。党建塑魂的同时，该行还深入实施“党建引领+文化建设”双轮驱动发展战略，以党建引领促发展，以文化建设聚力量，不断加强精神文明创建工作，增强企业“软实力”，为该行

基业常青提供坚强支撑。

文化建设方面，该行结合贵州区域特色，成功培育出以客为尊的服务文化、以人为本的和谐家园文化以及行稳致远的合规文化。三位一体的企业文化如同三驾马车，驱动该行文明创建的车轮滚滚向前，并凝聚起攻坚克难、敢拼敢闯的强大精神力量，推动该行勇攀高质量发展高峰。

将“以客为尊”作为立行之本，该行坚持从客户体验出发，持续提升服务质量和客户满意度。其中，针对老龄化特点，该行不断完善适老服务、无障碍服务，为客户提供服务便利的同时以真诚、专业、用心温暖客户。

凭借这把温柔的“杀手锏”，该行在赢得客户好口碑的同时，也构筑起差异化竞争的坚实屏障，支撑该行不断取得新的竞争优势。

温情服务客户的同时，该行也以人性化管理精心打造温馨的民生家园。

点开贵阳民生人的朋友圈，丰富多彩的文体活动、人情味十足的亲子活动室和孕妈妈专属停车位以及公平公正的选拔竞争机制，总是让人羡慕不已。当员工的幸福感在一个个“九宫格”中被定格，该行以人为本的和谐家园文化也在员工心中深深扎下了根，持续增强着员工干事创业的“战斗力”。

近五年来，该行时刻保持清醒，坚持有所为有所不为。紧盯重点领域和关键环节，将风险管理和合规经营融入业务全流程，通过健全客户准入评估机制、强化预警监测过程管理及风险退出机制，持续夯实“三道防线”责任，以稳健审慎赢得良性发展之机。

当精神文明建设在这个秋天结下累累硕果，一系列文化软实力正转化为看得见、摸得着的硬核竞争力，推动该行以大无畏的勇气阔步新征程。

多维赋能 按下发展快进键

半年前，一则好消息振奋人心。

民生银行贵阳分行与贵州某集团的深度合作迎来关键突破——联席承销并投资三期中期票据，发行规模共50亿元，其中民生银行份额9.75亿元。

首期20亿元发行当日，民生银行贵阳分行投资团队迅速行动，多渠道协调，沟通总行和理财子公司多产品矩阵参与竞标，并联动广州分行精准对接当地基金公司，成功引入1.3亿元投标保证金。

最终，民生银行以超6亿元中标额拔得头筹，成为当期最大投资机构。

这场横跨黔京黔粤的金融接力，既是民生银行贵阳分行十二年深耕贵州的初心映照，更是其以专业深耕、多维赋能浇灌实体经济生动实践。

近年来，面对贵州数字经济和绿色转型双重浪潮，该行因时而变，充分发挥集团协同优势，通过组建专业服务团队、创新金融产品体系等举措，为贵州重点领域提供综合金融解决方案。

针对重点客户，该行落实总行战略

客户服务体系，践行“五位一体”服务模式，满足战略客户各维度金融需求，通过“一个民生”协同机制，全方位满足战略客户融资、现金管理及数字化转型需求。

如联动福建、甘肃、黑龙江等兄弟分行，集结最优优势资源，高效为贵州某国有大型化工企业异地分公司提供综合授信、项目贷款等，获企业高度肯定。

连续中标两个省属大一型国有企业司库项目并按期顺利投产上线，通过数智化手段，帮助企业实现资金管理的全面可视、精准管控、高效运营和价值创造，为企业数字化转型按下“加速键”，收获客户感谢信。

对重点客户靶向发力的同时，该行还怀揣为实体经济多做贡献的使命感，持续夯实基础客户，通过供应链开发、园区开发、核心企业开发、商圈开发等方式实现批量获客，夯实客群基础，深化客群经营。

积极贯彻落实房地产融资协调机制，立足“快”字当头、“实”干为先，主动对接“白名单”项目，为城市

建设“输血供暖”，满足群众“住有所居”的美好期待。

新形势下，企业融资需求更加多元化，为帮助企业寻找更多的融资渠道，该行主动跳出贵州、打破“围城”，依托“债券超市”“民生理财”双平台，积极搭建与总行及省外资本合作的资金桥梁，通过“贷款+债券+股权+代理+租赁+顾问”全场景生态，主动引资入黔，在讲好贵州故事中拓展融资朋友，也让每一份金融力量都能在服务实体经济中绽放光彩。

数据力证：截至目前，该行累计引入或撮合超220亿元省外资金入黔，落地超175亿元资金。在新型工业化领域，近三年累计投入82亿元支持资源精深加工、高端装备制造、新型材料制造等制造业企业，为“贵州智造”画卷点亮民生色彩。截至8月末，该行绿色贷款余额已达到2878亿元，较年初增加303亿元，持续为绿色低碳发展注入强劲金融动能。

当用料十足的含“金”量转化为推动贵州高质量发展的澎湃动能，该行服务实体经济的根扎得更深、更牢，其实干、担当也得到相关部门来信感谢并肯定。

呵护梦想 纾困解难有妙招

九月，贵州的旅游旺季逐渐落下帷幕，山野间开始沉淀出秋日的静谧。而回溯至盛夏七月，这片山水秘境却因持续高温催生了避暑热潮。

游客络绎不绝的景象，也让贵州某主营定制游的旅行社喜忧参半。订单量大幅增加，公司却因车队租赁、导游人力短缺等运营资金缺口，陷入甜蜜的烦恼。

就在负责人焦头烂额之际，民生银行贵阳分行主动上门，为其量身定制“蜂巢计划”服务，仅用1天便完成授信审批，将300万元资金快速注入企业账户。

“蜂巢计划”是民生银行专为特色场景优质小微客群定制的创新服务模式，产品以信用批量化授信为核心，针对特色产业、特色商圈、特色企业上下游客户，灵活设计贷款额度、期限和还款方式，高效匹配资金需求，通过广获客、强风控、易实施等特

点，开展批量获客，提升融资效率。让金融活水如蜂巢中的蜂蜜般高效流动，拓宽小微企业融资渠道。

依托该模式，该行成功打造出“黔行贷”“养老贷”“民办学校贷”“国补贷”“通讯供应商贷”等一系列产品，让金融蜜糖顺着“蜂巢”应淌尽淌，滋养中小微企业甜蜜成长。

作为“民营企业的银行”，“蜂巢计划”恰是该行千方百计支持民营企业成长的缩影，也是该行创新求变浪潮中一朵夺目的浪花。

创新的底气来自该行对民营企业的深层次了解。十二年深耕民营经济，民营小微企业早已成为该行血脉相连的发展伙伴。

深怀对民营小微企业最真挚的情感，该行将创新置顶，依托金融科技，制定区域内特色产业及核心企业上下游客群开发规划，实现信贷精准投放，客户批量开发，提升小微贷款

规模；持续抓好代发、按揭、商户收单、结算和信用卡等重点业务，提升综合金融服务能力。

为加大对民营企业支持力度，该行重磅升级小微信贷产品最高授信金额，将单户最高授信额度从1000万元提升至5000万元，贷款期限延长至10年，为民企装上金融加速器，注入澎湃动能。

另一方面，借助金融科技，该行持续加大线上自动审批贷款产品的运用和推广，上线民生惠等信用产品，让企业足不出户享受“秒贷”服务。

数据最有说服力：截至目前，该行普惠小微企业贷款余额达29.41亿元，其中线上授信超9.59亿元，今年以来累计发放普惠小微贷款12.02亿元。

笃定谋与动、迎难与险、拼进取与变，奋斗不息的民生人正以精神为舵、创新为桨，驶向金融助力高质量发展的星辰大海，一往无前！