黔贵大地看“丰”景

地增产　民增收

保种保收　六盘水红心猕猴桃『链』出富民路

贵州日报天眼新闻记者　梁圣

市民在六盘水市钟山区采摘猕猴桃。　郭君海　摄

乌蒙山南麓，巴浪河水裹着金秋的晨光潺潺流淌，一场紧锣密鼓的红心猕猴桃抢收战，开启了乌蒙山秋天的这份特有甜蜜。

在六盘水市水城区米箩镇俄嘎村，几辆大货车静静停靠在路边，数十名工人穿梭于附近的果林之间，一场大规模的采收正拉开序幕。不多时，道路两旁便整齐地垒起了一筐筐刚摘下的新鲜果子，空气中弥漫着丰收的甜蜜。

贵州农发猕猴桃产业发展公司副总经理郑国一守在果林边，随意扒拉了两口盒饭，就赶紧跑到林地里，帮着工人们装筐称重：“这些天公司的销售、文员都下地里来帮忙了，果子成熟不等人，财务工作人员都是到地里手把手教农户开票，确保大家都尽快收到果款。”

据了解，这是贵州农发猕猴桃产业发展公司与村民们的第一年合作，采取的是“返租倒包+订单链接”和“8+2”农资供应模式，前期公司承担80%农资费用，农户自筹20%，公司统一技术方案、统一种源、统一农资、统一销售。目前该公司的红心猕猴桃基地覆盖了六枝特区的新窑镇、龙河镇，水城区的米箩镇、发耳镇、坪寨乡，总共3073.48亩，带动800余户农户持续增收。

“前期公司和贵州大学合作制定了技术方案，每个片区安排技术工人进行指导，再配合网格员监督实施。通过这样的管理方式，基地产量就比从前提升了30%。从8月28日开园到9月9日，所有基地已经采收了694吨果子。”郑国一表示，今年的丰收让周边的农户信心大增，许多此前没有合作的农户都找上门来，希望明年能一起种。

在米箩镇草果村，71岁的胡学兰兴高采烈地带着收购单前往贵州农发猕猴桃产业发展公司，签订今年的鲜果收购协议。

“我家今年和公司合作卖了两万多元钱，挺满意的。以前我们都是自己种，有时候遭了病虫害也不懂，现在公司提前帮我们垫了肥料和其他费用，还教技术。平时就我和老伴打理果园，能这么轻松挣这些钱，已经很满足了。”胡学兰笑着说。签完协议开了发票，5个工作日内这笔钱就会打到她的账上。

时下，正值猕猴桃的采收旺季，种植基地附近很多村民都加入了采摘的队伍，共同分享这份丰收的喜悦。“一天能采三四千斤，100多筐呢，两天就结了650多块钱。”李明香两只手飞快地扒拉着果子，一边向记者算起收入账。

为确保这批鲜果抢先上市，贵州农发猕猴桃产业发展公司做好了充足的准备，采收前便组织团队赴四川考察学习生产管护经验及市场定级定价标准。郑国一告诉记者：“我们的销售团队现在都还在上海和广州，此前他们先后前往了浙江、广东、重庆、北京、新疆等目标市场，与盒马鲜生等10余家知名渠道商达成了合作意向，初步构建起较稳定的销售网络。”

基地采收分秒必争，销售前线热火朝天。两头皆忙，两头皆热，共同勾勒出一幅产销两旺的丰收繁忙图景。

供不应求　龙里刺梨鲜汁卖得火

贵州日报天眼新闻记者　杨小友

9月17日早晨，阳光洒在黔南州龙里县谷脚镇茶香村，满山满坡黄灿灿的刺梨果格外耀眼。村民陈小刚忙得不可开交，安排好工人前往刺梨园采摘刺梨后，他随即戴好口罩，一头扎进加工坊，全力加工刺梨鲜汁。旁边院子里，坐满等待取货的客人。

“太忙了，太忙了，整天连轴转，加班加点加工出来的产品根本不够卖，昨晚冰柜里剩下的3袋刺梨鲜汁都被客人‘抢’走了。”清洗、压榨、过滤、灌装，一批刺梨鲜汁生产好，陈小刚提到院子里，交给顾客，又急匆匆赶回生产线。

龙里县将刺梨种植基地转化为旅游景区，以“十里刺梨沟”为核心，打造集观光旅游、农事体验、民宿餐饮于一体的生态旅游目的地。地处十里刺梨沟中心地带的茶香村被人们熟知，来自贵阳、都匀等地的游客在品尝刺梨鲜汁后，爱上了这口山野味道，渐渐积累起良好的口碑。

刺梨鲜汁供不应求，让陈小刚等种植户尝到土特产加工的甜头。2019年，瞅准时机，陈小刚购买小型加工设备，利用房屋一楼开展刺梨鲜汁生产，取名“鲜果乐刺梨加工坊”。

“每到刺梨成熟上市季节，贵阳、都匀等地的游客慕名而来，排队购买刺梨鲜汁。”陈小刚说，那时设备小，清洗、去籽都需要人工，每天榨汁几百斤，供不应求，大部分刺梨果销往深加工厂，一年下来，鲜果销售和榨汁总收入只有30多万元。

2024年，龙里县以“先建后补”的方式帮助农户建起刺梨加工作坊，陈小刚投入30多万元，购买半自动化刺梨榨汁生产线，扩建加工坊，获得政府补贴10多万元，实现设备更新换代，生产效率提升了10多倍。

“新设备上马，我一天榨汁最多时有3吨，按两斤刺梨果榨一斤鲜汁，需要6吨果子，自家刺梨果园产量满足不了加工需求，就向周边收购刺梨。”陈小刚说。

白天和晚上顾客守着榨汁，晚上抽空送货到贵阳，两个月下来，陈小刚家生产刺梨鲜汁80多吨，销售额100多万元，纯利润50多万元，购买设备和扩建加工坊的投入一下子回本了。

现在正是刺梨采摘上市高峰期，贵阳的顾客打电话和驾车前去订购，省外顾客的订单也不断飞来，刺梨鲜汁热销市场。

“卖得火得很，一天销售收入四五万块钱。今天要生产3000多斤，得抓紧时间把客人订的刺梨鲜汁生产出来。”从早晨到晚上，陈小刚围着生产线转，赶订单、交货，一刻也不停歇。

迎来金秋丰收季，陈小刚一家挣得盆满钵满。“我们生活全是刺梨换来的，以前卖刺梨果，现在鲜果变成原汁，附加值更高。”陈小刚说，今年雨水好，刺梨丰产，榨汁销售可到国庆节后，总收入不会比去年少，真正实现丰产又增收。

夜深人静，茶香村渐渐安静下来。陈小刚拖着疲惫的身体，核算一天的收成：生产销售刺梨鲜汁3100斤，10元一斤，收入3.1万元。看着微信收款数据，他脸上露出满意的笑容。

加工坊外的空地上，堆放着第二天等待加工的刺梨鲜果。秋风拂过，带来阵阵果香，诉说着这个丰收季的精彩故事。今年，龙里县刺梨种植面积超10.5万亩，预计综合年产能5.3万吨。

龙里县谷脚镇茶香村刺梨迎来丰收季。　肖伟　摄

直播团队在德江县高山镇售卖鲜天麻。　冯胜彦　摄

先卖后挖　德江天麻搭上数字快车

贵州日报天眼新闻记者　潘佳本

近日，铜仁市德江县高山镇天麻种植基地里，“恋乡人”网红直播团队的手机屏幕热得发烫，订单声此起彼伏，一个多小时已经预售出去300多斤天麻，可这些天麻还埋在武陵山林中的菌床里。

“过去都是先挖后卖，现在是先卖后挖，通过现场直播卖货，再也不用担心销路。”麻农吴兵感慨，以前挖天麻怕卖不掉，现在是愁一天挖不出这么多天麻。

镜头前，直播团队正把刚刚采挖的新鲜天麻整齐地堆好，架起锅炉现场演示天麻的烹饪方法和讲解天麻的功效，通过现场采挖、趣味互动、优惠促销等形式，不断吸引网友下单。

“通过直播能让全国各地消费者实实在在看到德江天麻品质，复购率非常高。”吴兵说，德江天麻卖的就是品质，回头客越来越多。

德江素有“天麻之乡”美誉，境内的天麻主培区大多地处云雾萦绕的高山茂林之下，得天独厚的自然环境和仿野生的栽培技术，使其品质更胜一筹。

然而，好产品也有令人苦恼的困境。过去，作为兼具药食双效的名贵“山货”，德江天麻曾因销路和产品形式单一，导致经济效益大打折扣。

“以前卖天麻主要依赖于传统的销售渠道，受地域限制，销量有限，有时还出现滞销的情况。”吴兵回忆，过去卖天麻要么等药商来收，价格压得很低，要么自己对接销路，市场好时销量还算可以，一旦遭遇市场不景气的年份，只能看着麻体发软变黑，最后烂在手里。

为拓宽销售渠道，帮助麻农解决天麻销售问题，2025年，德江县积极引进专业直播团队，让“小屏幕”激发“大效应”，通过抖音直播，将采收的新鲜天麻送上全国网友的餐桌，“农货”出山搭上直播快车。

“下多少单我就挖多少量，挖出来就打包发货，极大减少了以前往来运输和存放的麻烦。”吴兵介绍，现在，通过直播让林间地头的新鲜天麻直达全国各地，与去年相比，销量增加了80%，销量和收益得到双提升。

数字乡村赋能生态产业，“土特产”积极拥抱数字经济浪潮，焕发新活力，打开新市场，赢得新发展。自8月初直播助销以来，仅德江县高山镇就累计吸引超121万人次观看，订单覆盖全国23个省份，带动天麻销售2.8万单3.6万斤，销售金额达144万元。

从林间到云端，德江的天麻正通过一个个快递包裹发往全国各地，利用网络平台直播销售，既解决了天麻的销售难题，又提升了高山天麻的知名度和品牌影响力，吸引着越来越多的消费者关注和购买。

夕阳西下，天麻基地里繁忙依旧：农户头戴草帽抢挖天麻，直播团队吆喝互动，工人正麻利地装箱、封口、贴单，刚刚出土的新鲜天麻，转眼就打包好运上快递车发往全国各地。

从“等客上门”到“触网出山”，德江县将继续深化“农产品+电商”链条，进一步拓展农特产品的销售渠道和市场，拓宽农民增收渠道，助力乡村全面振兴迈上新台阶。

黔中生猪遵义辣椒入选

贵州国家优势特色产业集群增至10个

本报讯　（记者　**向淳**）9月17日至18日，由农业农村部乡村产业发展司（农产品加工指导司）主办，贵州省农业农村厅、遵义市农业农村局协办的全国优势特色产业集群建设培训班在遵义市举行。记者从会上获悉，截至目前，贵州累计获批建设国家优势特色产业集群达10个。

本次培训班为期两天，采取专题授课、分组研讨和现场教学相结合的方式，为来自全国各省（自治区、直辖市）和部分优势特色产业集群项目建设所在地的地市级相关人员等80余人开展集中培训。在现场教学环节，培训学员们先后走进遵义辣椒成果展厅、中国辣椒城等地实地观摩、交流贵州朝天椒产业集群建设情况，对遵义辣椒产业全产业链发展成效给予肯定评价。

2020年，农业农村部会同财政部启动实施优势特色产业集群项目。今年，贵州省黔中生猪产业集群、贵州省遵义辣椒产业集群双双入选2025年优势特色产业集群项目立项名单。

贵州绿茶亮相新疆国际茶文化博览会

本报讯　（记者　**潘佳本**）9月19日至22日，2025新疆国际茶文化博览会在乌鲁木齐市举办，贵州绿茶展团以“干净黔茶·全球共享”为主题，携“两红三绿一抹”产品矩阵，开展贵州绿茶推介会，四天展期内累计接待专业客商超4000人次，达成意向合作金额超500万元，“黔茶出山”在丝绸之路经济带核心区取得重要进展。

展会现场，九家贵州代表性茶企联袂登场，贵州绿茶、红茶、黑茶、白茶、抹茶等多类茶品琳琅满目，清新绿意与醇厚茶香交织，吸引茶客驻足品鉴，贵州绿茶展团还通过贵州冲泡、茶文化元素等多种形式，全方位展示贵州深厚的茶文化底蕴和多元民族风情。

推介会上，贵州省绿茶品牌发展促进会与新疆维吾尔自治区茶文化协会签署了战略合作协议。双方表示，将以此为契机，共同探索合作新模式，开拓合作共赢新局面，让贵州干净茶、生态茶香溢天山南北，为两地茶产业高质量发展注入新动能。

亩产833.63公斤干谷

“宁香粳9号”产量再创新高

本报讯　（记者　**邓钺洁**）金风送爽，硕果盈枝，黔西南州兴义市万峰林街道乐立村示范种植的“宁香粳9号”水稻新品种迎来了丰收。

近日，省水稻产业技术体系组织有关专家对示范点进行了现场测产验收。经去除杂质并测定水分含量后，折合亩产干谷833.63公斤。与2024年在同一地块测得的亩产干谷821.65公斤相比，亩产增长了11.98公斤，是推广该品种以来的最好成绩。

据介绍，“宁香粳9号”是由南京农业大学万建民院士团队选育的优质香型粳稻新品种，兼具产量高、米质优、食味佳、广适性好等特点，先后在第三届、第四届全国优质稻食味品质鉴评中斩获金奖。

自2022年通过贵州省审定以来，“宁香粳9号”已在全省30余个重点县开展试验示范。2023年，被农业农村部认定为超级稻品种，并连续入选2023年与2024年国家水稻主导品种名录，成为2025年贵州省重点推广的水稻主推品种之一。在贵州中高海拔地区，该品种目前已与10余家优质稻米企业建立稳定合作关系，发展为订单种植的优选品种。

黔东南州锦屏县三板溪水库

生态渔业年产值超2500万元

本报讯　（记者　**刘悦**）在黔东南州锦屏县，碧波荡漾的三板溪水库通过全面取缔网箱养殖、推广“人放天养”生态模式，不仅水质显著提升，更带动周边群众连续六年获得稳定分红，走出了一条“以水养鱼、以鱼净水”的良性发展之路。

曾几何时，密集的网箱布满水面，饲料投放导致水质恶化，鱼类品质下降。2018年网箱拆除后，贵州省生态渔业锦屏县有限责任公司统一对库区6万亩水域进行生态化管理，科学投放鲢、鳙鱼苗，采用不投饵的“人放天养”模式。

“现在捕上来的鱼能长途运输，品质大大提高，”公司综合办公室负责人龙芳勤介绍，2024年底共投放鱼苗300万斤，预计今年回捕商品鱼300余万斤，产值可达2500余万元，产品主要销往川、渝、粤等地。更可喜的是，公司建立了稳固的利益联结机制，每年固定拿出150万元用于分红，惠及周边6个乡镇，至今已连续分红6年。

此举不仅鼓了村民的“钱袋子”，更换来了“水清岸绿”。数据显示，今年上半年，贵州全省119个国控断面水质优良比例达98.3%，出境断面水质持续保持100%优良。截至目前，贵州大水面生态养殖发证面积已达35.41万亩，覆盖23个库区，生态渔业正成为推动全省水域可持续发展的重要力量。

本版主编：刘皓　本版责编：李阳　梅明杨　版式设计：查雨施　张睿

（上接第一版）

在回转窑这一核心烧成工段，集成工艺参数预测大模型与视觉分析大模型，实时解析动态质检数据、工艺参数与高温视频，构建起“感知—分析—决策—执行”的智能闭环。

“我们的工艺控制区间远窄于传统水泥行业，大模型借助历史数据学习，可以锁定最优参数，避免人工调试带来的波动。”瓮福化工公司装置保运部九队队长黄德徐介绍，智能应用还延伸到智能行车、无人化质检、预测性维护等多个领域，推动生产向更安全、稳定、高效方向迈进。

致力于“精深用矿”的贵州能矿锰业集团有限公司，则以数字孪生技术实现生产能源的精细化管理。在企业净化车间背后，96块数字化仪表实时采集水、风、汽、电等用能数据，通过手机即可清晰呈现生产实况。

能矿锰业智慧工厂建设仅一年，已驶入“数字化1.0快车道”——核心产品电解二氧化锰质量持续提升，槽温槽压在线监测增强工艺稳定性，电子化管理平台推动车间可视化、过程可追溯。

从磷到锰，从工艺控制到能源管理，贵州坚持“富矿精开”，一批传统工业国有企业正借力数字化、智能化实现提质增效与绿色转型。

迭代服务场景

8月底，遵义阁老坝站—广州南沙港南站—台湾高雄/基隆公铁海联运“一单制”数字提单业务，经陆海新通道运营贵州有限公司成功签发。至此，该公司已累计签发数字提单62单，货值约650万元。

“一单制”数字提单，可以包含多少服务？

“我们为客户提供‘门到门’多式联运方案，实现货物全程‘包邮’。在‘一次委托、一单到底、一次结算、一次保险’模式上，还提供物流、报关、仓储等一揽子服务，同时能‘嫁接’供应链金融服务，减轻实业企业资金压力。”陆海新通道运营贵州有限公司负责人郑俊杰说。

遵义臻鑫进出口贸易有限公司此前享受多式联运“一单制”运输服务的同时，还获得了300万元融资支持。“这笔资金，帮助企业实现资金占用和物流成本双降40%，运输时效提升10至15天。”该公司总经理高桃凤说。

作为现代服务业的重要组成部分，文旅产业也依托国资支持的数智技术跃迁，实现服务场景的迭代升级。

由贵州贵旅数网科技有限公司提供技术支持的“黄小西旅游服务合成算法”，日前正式通过国家互联网信息办公室联合公安部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等部门备案。

伴随算法通过备案，“多彩黄小西”小程序同步完成重大版本升级——新增AI伴游提供精选路线全流程服务，并上线餐饮详情与留言打卡功能。首页交互全面优化，提升对话、伴游及多语言切换体验，同步接入12345政务与客服一键呼叫，增强服务可达性。

构筑创新生态

在贵州大数据集团数字化事业部，键盘声、讨论声与服务器嗡鸣，交织成一曲数字化变革的前奏。曾经困扰贵州国资监管的数据孤岛、系统壁垒、智能应用短缺和安全风险等难题，即将被贵州国资云破解。

8月底，由贵州省国资委统筹主导、全省国企共建共用的贵州国资云发布。它以穿透式在线监管为核心，致力于为国企数字化转型提供全栈式“工具箱”，重塑国资监管与企业运营新模式。

结合省国资委大数据平台项目建设要求，一个包含智能问数、企业数据填报指引、指标解读、政策解读等功能的监管AI助手已打造完毕。

“股权投资聚焦主业模型、多层架构判别模型、控股不控权判别模型、违规出借资金风险模型”4个监管场景也完成开发。

“重要的是，贵州国资云不仅是监管基础设施，更是一个开放创新的生态平台。”平台建设单位贵州大数据集团企业数字化事业部负责人告诉记者，目前正与茅台集团、磷化集团、高速集团、水投集团等企业积极对接，共同探索数据穿透监管、全域治理和SaaS应用运营等合作。

国资云还将推出“国资云+”一体化解决方案，覆盖国资监管、经营管理、数据服务等场景，并引入第三方应用，持续丰富生态。按照明确时间表：平台2025年10月试运行；2026年6月实现监管用数，12月扩展至市州国资。

一朵云，统揽全局，协同未来。贵州国资监管与国企数字化转型，正迎来全新的发展契机。

（上接第一版）

推进红色文化数字化传承，建立全省红色旅游数字地图APP，设置红色旅游线路智能推荐、有声明信片、AI民族卡通形象、红色留影、在线打卡红色景点等功能，选取128个经典红色点位进行详细介绍，推出一批精品线路串联红色文化资源。

完成屯堡文化数据库建设，整理拥有1.5万条屯堡文献知识细颗粒度标引标签，4万页屯堡文献数字化。

推动非物质文化遗产数字化保护，完成44名国家级非遗代表性传承人抢救性记录工作，12名国家级非遗代表性传承人记录成果在文化和旅游部验收中获得优秀。开展苗绣项目数字化保护试点工作，启动省级非遗代表性项目数字化记录工作。9月16日，通过数字孪生、VR、AI等技术，实现了非遗项目的数字化展示、沉浸式体验、互动操作、文化传播与教育以及数字成果转化等功能的贵州非遗数字馆上线，数字技术让非遗焕发新生。

与此同时，贵州大力推进文化资源数字化，提升数字公共文化服务能力。

持续推进公共文化云建设，集成全省文化馆优质资源，整合平台资源总量达42TB，贵州数字文化馆平台总访问量已达340多万人次；完善“多彩贵州文化云”平台，整合全省文化场馆与活动信息，建立统一公共文化服务窗口，覆盖全省各县（市）3553家文化场馆和景区，注册用户115.69万。开展直录播活动2997场，更新推送场馆及活动信息11.17万条，上线艺术普及课程354门，展示基层文创与非遗产品1.2万个，举办新媒体宣传与服务推广活动155场。

在推进数字展馆建设方面，以贵州省博物馆、贵州省地质博物馆、黔西南州博物馆和四渡赤水纪念馆等为试点，启动智慧博物馆建设工作，实施馆藏珍贵文物数字化保护项目，开展馆藏文物数字化、古籍数字化保护、数字化及展陈提升等工作。建成上线贵州省博物馆小程序。

实施基础数字资源建设项目，完成沙滩文化典籍、红色革命文化文献等数字化加工，建成精品古籍VR/AR数字资源库、古籍数字化项目等。完成51万条知识资源细颗粒度建设和标签标引，搭建了智慧图书馆知识资源发布平台。

优化利用大数据产业基础，打造数智基座，持续夯实算力保障。

截至目前，全省在建和运营重点数据中心49个，算力规模累计106.51EFLOPS，其中智算占比97.29%，稳居全国国产化智算资源第一梯队，贵安超算中心为全国150余部影视作品提供渲染算力支撑。

全省集聚数据标注企业27户、华为云生态伙伴企业87家，数据标注人员超6500人，打造贵阳大数据科创城数据产业园等3个省级数智产业园，为数智技术在文旅领域的赋能应用提供有力支撑。

9月23日召开的贵州文旅数智化创新工程推进会，为贵州文旅数智化创新按下“快进键”，锚定目标、持之以恒、久久为功，未来必将催生更多成果。