现场评论

为新高度欢欣鼓舞

金妮

每一次高度的刷新都是对奋斗的礼赞，每一次天堑的跨越都是对梦想的致敬。这座桥不仅见证着“小人物”梦想融入国家发展的洪流，更标注着贵州以交通为笔书写开放新篇章的决心。

在安顺关岭和黔西南贞丰的峡谷之上，一道银龙翩然跃出云海。625米高的花江峡谷大桥凌空飞架，将贞丰与关岭紧紧相连。这座创下“世界第一高度”与“山区第一跨径”双纪录的超级工程，作为“十四五”时期贵州交通建设的收官之作，不仅是中国基建的新丰碑，更是一曲献给奋斗者与新时代的欢歌。当我们立于桥头仰望塔顶入云，心中涌动的不仅是工程震撼，更是一个民族不断向上攀登的豪情。

大桥的背后，是一代代人对走出大山的深切渴望。贞丰县花江村老支书梁绍宇的记忆里，茶马古道的马蹄声曾伴随着村寨的发展。作为滇黔要道，马帮给村寨带来的不仅是盐与货物，更带来了“让娃娃读书”的开明意识。但“渡坝子”的凶险扼住了发展的咽喉，洪水吞噬的不仅是摆渡人与商贩，更让这个颇有文化底蕴的村落日渐萧条。那些因修路征迁而不被理解的日子、那些带着村民远赴他乡“取经”的往事，都藏着山里人对通路的极致渴望，更折射出交通对山区发展的决定性意义。

这座桥，让普通人的生活迎来了新的高度。关岭“妖怪鱼庄”的展万昭，从桥头小吃摊起步，借着老花江大桥的客流赚到人生第一桶金。如今望着即将通车的新大桥，他正满怀信心扩建民宿、整修停车场，准备迎接八方来客。贞丰“小花江桥缘居”民宿老板林国权辞去酒店厨师的稳定工作，改造老宅创业，自学无人机记录大桥成长，手机里存着数百名建设者的联系方式，将青春梦想融入这座宏伟工程。当个人奋斗的轨迹与国家工程的脉络重叠，他们的逐梦之路，正是新高度中蕴含的温度。

这座桥的高度，彰显了中国技术的新突破。花江峡谷大桥总工程师刘豪的平板电脑里，6万余张图纸与数据记录着贵州桥梁的成长轨迹。从爷爷辈眼中40米就算“高桥”的年代，到如今动辄数百米的超级工程，贵州桥梁的“长高史”正是中国基建创新的缩影。坝陵河大桥建设时，面对日本合作方2000万元设备租金的“天价”，中国建设者自主研发的桥面吊机仅用400万元便破解难题，还达到国际先进水平；花江峡谷大桥施工中，多普勒激光雷达测风系统24小时监测“隐形刺客”峡谷风，衍生出10多项发明专利，将自然险阻化为创新机遇。正如刘豪所言：“没有好时代，就没有我们施展抱负的舞台。”

作为贵州交通强国试点建设的标志性工程，花江峡谷大桥的建成通车，为“十四五”时期贵州交通建设画上了浓墨重彩的句号。大桥不仅是地理空间的连通者，更是贵州面向东南亚、南亚开放的重要枢纽。大桥的贯通，极大地强化了贵州在西部陆海新通道中的节点功能，进一步串联起西南地区的物流、人流与信息流，为贵州高质量融入共建“一带一路”提供了强有力的交通支撑。

大桥通车后，两岸通行时间将从2小时缩短至2分钟，昔日的“地球裂缝”将成为文旅融合的“黄金纽带”。大桥规划了云渡服务区、高空观光电梯等桥旅融合项目，梁绍宇期盼的村庄巨变、展万昭规划的民宿蓝图、林国权憧憬的未来，都将随着桥通而照进现实。这座桥连接的不只是两岸，更是希望与现实、个人梦想与时代发展，助力贵州从内陆腹地向开放高地转身。

这座桥，架在峡谷之上，更架在时代之中、开放之路上。站在即将通车的大桥之上，脚下是茶马古道的遗迹，眼前是云端耸立的桥塔。每一次高度的刷新都是对奋斗的礼赞，每一次跨越天堑都是对梦想的致敬。这座桥不仅见证着“小人物”梦想融入国家发展的洪流，更标注着贵州以交通为笔书写开放新篇章的决心。当第一辆车驶过桥面，当游客踏上观光廊道，花江峡谷大桥的故事才刚刚开篇——这是见证贵州“十四五”发展的光辉篇章，更是一个国家用科技与担当书写的时代答卷。

热点锐见

换个角度看这场烟花秀

蒋叶俊

近期，一场在喜马拉雅山举办的“烟花秀”引起了广泛关注，成为了舆论话题热点。人民日报、新华社等主流媒体态度鲜明地进行了点评，大量自媒体账号紧随其后进行了评论。

对与错不言而喻。可离谱的事情为什么会发生更值得深思。关于这场烟花秀的讨论，一味单向的批评已经没有必要，更需要我们反思的是，如何防止以致敬自然之名行破坏生态之举？艺术和商业的行为边界在哪？基层政府的监管审批是否存在模糊和漏洞，是否有足够的专业力量支撑？

往事不可鉴，来者犹可追。对于舆论热点，并非要揪着不放，但一些有讨论价值的公共事件，分析得越透彻、反思得越深入、批评得越深刻，就更有利于增强社会共识，更有利于厘清行为边界，更利于完善监管漏洞，提升治理能力。把事实调查得清清楚楚，对公众质疑点回应得坦坦荡荡，对如何整改考虑得明明白白，不刻意迎合、不轻易放过，才能让此次事件真正转化为推动生态文明建设、提升基层治理能力的积极力量。

这场烟花秀，赞助方、主办方显然是奔着轰动和流量去的，而最终的结果却是被流量所淹没。这提醒我们，对于大自然不仅要心存敬畏，对于网络舆论生态也要心存敬畏，不敬畏规则势必玩火自焚。

换个角度来看，这场关于烟花秀的话题热议，也恰是一次舆论监督的成功案例。面对此类披着艺术外衣的破坏行为，主流媒体及时有力发声，网络舆论并未盲目追捧，迅速掀起了质疑与批判浪潮，展现的是主流媒体的担当，折射出广大网民审美能力和独立思考能力的不断提升。当舆论生态日趋健康、理性，每一次公共事件都会成为制度完善和观念进步的契机。

图里有理

首届世界第一高桥铁人三项国际挑战赛参赛者在黔西南州贞丰县花江峡谷大桥下的盘山路上开展骑行项目。 贵州日报天眼新闻记者 **李允凤** 摄

2025第二届爽爽贵阳·天空之镜越野赛在青岩古镇北城门广场活力开跑。图为选手在高坡梯田奔跑。**喻义昌** 摄

秋临贵州，动感山河。在世界第一高桥花江峡谷大桥，中外近200名“铁三”运动员在世界级地标赛道上展开激烈角逐，用速度与耐力诠释极限运动的魅力；梵净山足球联赛开踢，球员们在“天然氧吧”中演绎“最氧”对决；“爽爽贵阳·天空之镜”越野赛鸣枪，来自全国各地的2300余名越野跑爱好者齐聚秀美花溪，驰骋山野、跃动林间。

这正是：

高桥铁三破云翔，梵天净土逐球场。

体旅交融生万象，黔山贵水动感扬。

（文/**陈久菊**）

丰收的意义不只是五谷丰登

李海钦

农业生产条件的改善和农业发展水平的提升，拓展和丰富了丰收的内涵和外延。丰收，不仅仅是五谷丰登、颗粒归仓的富足，也是产业之丰、民生之丰的交响乐章。

秋天是丰收的季节，丰收是美妙的秋景。9月23日，我们迎来了第八个“中国农民丰收节”。放眼黔贵大地，稻浪在田间翻涌、瓜果在枝下低垂、牛羊在山间漫步、鱼儿在水中欢腾，农民正忙着丰收，勾勒成一幅产业兴旺、生态和美、生活富足的“丰”景图。

收获的季节，人们关注农业、农村、农民，思考农业、农村的发展。农业生产条件的改善和农业发展水平的提升，拓展和丰富了丰收的内涵和外延。丰收节里话丰收，可以在今昔对比中，看见深刻变化，在一个个动人的故事里，读懂民生期盼。丰收节里话丰收，细数一年辛勤劳作的果实，梳理未来发展的思路和规划，有利于笃定前行的步伐、鼓足前进的动力。

常言道，手中有粮心中不慌。丰收是对辛勤劳作的回报，承载着人们对丰衣足食的期许。丰收，首先体现为粮食和农作物的增产增收。今年，我们克服干旱、洪涝等自然灾害影响，在端好饭碗的同时，其他作物产量再创新高。黔北的有机茶香飘世界，黔东南精品水果深受市场欢迎，黔西南坝区的绿色蔬菜畅销省内外，遍布山乡的生态养殖的牛羊膘肥体壮……一个个“土特产”成长为大产业。贵州刺梨，湄潭的茶叶、修文的猕猴桃、镇宁的蜂糖李，这些带着泥土芬芳的珍品、一系列“贵”字号农特产品破土生长，丰富了全国人民的“菜篮子”，更通过“黔货出山”，为种植户带来了实实在在的收入，充实了广大农民的“钱袋子”。

在人们的印象中，传统农业生产往往是“面朝黄土背朝天”和“靠天吃饭”的形象。而新技术手段的运用，经过数字技术赋能、智慧系统加持，农业生产管理、农产品加工流通产生了颠覆性的变化，逐渐实现由“靠天吃饭”向“知天而作”的转变。无人机喷洒农药、运送瓜果成为农业生产“好搭档”，直播带货走进田间果园、搭建产销“好通道”，智慧种养殖为农业插上科技的翅膀，成为农民增收的“好工具”。良种、良法、良技的推广，提升了农业生产水平、增强了抗风险能力，多维度助力对口地区农业增产增收。今天，“锄禾日当午，汗滴禾下土”的艰辛逐渐成为历史，“春种一粒粟，秋收万颗子”在科技加持下成为了现实。

农村群众的获得感幸福感安全感全面提升，是丰收厚重的底色。深化农村改革，激活了农村发展活力；强化技能培训，提升农民就业创业能力，促进就业增收；改善人居环境，环境优美、乡风淳朴，宜居宜业和美乡村呼之欲出。今天，广大农村，产业格局、城乡面貌、基础设施、公共服务、生活水平实现历史性改善；乡村全面振兴，文明乡风劲吹，民族文化、乡村文化蓬勃发展。“村超”“村BA”“村T”“村马”“村歌”等一批“村”字号文旅IP异军突起、火爆出圈。这是乡村全面振兴的鲜活注脚，广大农村群众物质富足、精神富有。心中的感恩之情，对生活的热爱、对未来的憧憬转化成了可感可及的获得感、幸福感、安全感。

丰收节里看丰景、说丰年、庆丰收，成为人们盘点收获、展望未来的重要内容，体现了人民群众对美好生活的向往。今天，丰收不仅仅是五谷丰登、颗粒归仓的富足，更是产业之丰、民生之丰、精神之丰的交响乐章。当农村群众靠投身农业盖起了新楼房，当返乡青年利用电商直播将家乡特产卖向全国，当传统村落因为乡村旅游而重现活力，我们真切地看到，“我们的家乡，在希望的田野上”。

焦点众议

在共情中感受历史

伍少安

尽管走进电影院之前，对侵华日军731部队所犯下的种种罪行有所了解，人们还是难以抑制胸中奔涌的情感，不知不觉在电影画面前落泪。

电影《731》以克制的方式表达，让骇人听闻的太多场景都没有出现在电影中，但人们还是真真切切感受到731部队的极度残暴以及受害者的极度痛苦，不知不觉就发出了啜泣声。

电影中血迹斑斑的画面，令人毛骨悚然，而这些只是731部队暴行的冰山一角。现存史料记录的细节，比电影更令人触目惊心：在零下30℃的环境中，将人冻至肢体僵硬，再用沸水浇淋、撕裂皮肤；将活人投进毒气室，目睹母亲紧抱婴儿凝固成雕塑；悬挂于哈尔滨731遗址展厅的那张发黄人皮，据村民回忆曾属于一位爱扎红头绳的姑娘……惨绝人寰的暴行，只要有着正常的情感，都会在这样的史实中产生撕心裂肺的痛。

电影以平民的视角，通过几个主要角色展演了无数受害者的不幸遭遇，以个体苦难的方式照见了整个民族的苦难。在那段至暗时光里，至少有3000名来自中国、苏联、朝鲜等国家的民众被当作“活体实验材料”。而中国人民以伤亡超过3500万人的巨大民族牺牲，支撑起了世界反法西斯战争的东方主战场，为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

片尾曲《若你记得》表达出无数牺牲者的心声，仿佛观众与历史的受难者一起对话、一起共情。“一张不惶恐的脸”从历史深处传来，告诉我们要无比勇猛；“超越所有想象的梦里”，让我们深刻感受到今天的幸福来之不易，理应捍卫和平、珍惜当下美好生活。“若你记得，我便活过”刺痛人心，让我们深刻感受到中国这片土地，真是一寸山河一寸血、一抔热土一抔魂，我们还有什么借口不奋发图强呢？

观看这场电影，不知道眼泪模糊了双眼多少次。但我们心里很清楚，重温历史不是为了延续仇恨，而是为了更好地开创未来，这才是铭记历史的正确方式。

街谈巷议

“删十六”计 关键在技

陈久菊

日前，小米宣布跳过16系列，直接发布17系列手机。“17ProMax”这个名字乍一听，很容易让人联想到美国苹果公司刚推出的新一代手机。小米董事长雷军直言，小米17系列全面对标iPhone，正面迎战。表面上看，这是一次巧妙的营销策略，借数字对标苹果迅速吸引大众目光；但对小米自身来说，这是一次自信的宣言。

从营销策略上分析，当消费者看到小米17时，脑海中不自觉就会与iPhone17关联起来，瞬间将自身锚点提升到与苹果同一水平线。同时，小米删除16直接推出17的方式，引发了社交媒体上的广泛讨论，让小米17未发布就已收获了大量曝光。

小米官方宣称17系列是小米高端化五年来的蜕变之作，有“全方位升级”和“核心技术大跨越”。小米这次将带来点“新东西”，小米17Pro与Pro Max将搭载全新的“妙享背屏”，这是一块嵌在后置镜头模组旁的小副屏，可以显示时间等信息。有数码博主评价，这是行业独一无二的新设计。平心而论，从小米的后置副屏设计来看，它并非全然在模仿苹果，还是试图在打造出一些自己的特色。

在高端手机市场站稳脚跟，关键还得靠核心技术的突破。竞争激烈的高端手机市场，苹果凭借多年的技术积累和生态优势，一直占据着重要地位。作为追赶者，小米持续加大研发投入，专注技术创新，不断突破核心技术瓶颈，打造更具竞争优势的产品。产品的命名反映出产品的系列、代次、性能、品质，是一个综合的反映。小米能够“跳号”，是一种进步、更是科技研发力量提升的反映。

小米“删十六”计成功吸引目光。期待小米用技术创新为消费者带来惊喜，在高端手机市场闯出更大一片天地。

让“跌倒干部”重拾担当底气

烨凡

惩前为了毖后，治病为了救人。近日《中国组织人事报》报道，贵州遵义抓好谈心谈话解心事教方法，让干部心无旁骛干事业谋发展。通过组织长期观察和综合研判，去年以来，该市21名认识深刻、整改到位、业绩突出、群众公认、不良影响已消除的受处理处分干部得到进一步使用，基层干部大胆干、大胆试、大胆闯的干事创业积极性得到激发。

现实中，一些干部因工作失误受处分后，容易陷入“抬不起头”的自卑或“多干多错”的躺平心态。这既影响干部个人成长，也是对人才资源的浪费。遵义通过常态化谈心谈话，在处分后深入分析问题根源、开展心理疏导，帮助干部卸下思想包袱；在处分影响期内持续跟踪，搭建干事平台、传授工作方法，让干部“有事干、会干事、能成事”。这种精准“打板子”，又注重教育感化，把脉“开方子”的方式，让受处分干部感受到组织的不抛弃、不放弃，从而激发改过自新的内生动力。

这21名干部的“再出发”，树立了鲜明的用人导向。他们的重新任用，均经过了“认识深刻、整改到位、业绩突出、群众公认”的多重严格检验，是审慎的组织决定。不以“一时之失”否定“一贯表现”，让干部看到“有错能改、有为有位”的希望。

基层工作千头万绪，改革发展任务艰巨，需要干部敢于担当、勇于探索。要坚持“三个区分开来”，精准把握政策界限，为那些在改革创新中出于公心、担当尽责而出现失误的干部撑腰鼓劲，切实保护大家大胆干、大胆试、大胆闯的积极性。

处分是惩戒更是警示，使用是信任更是激励。始终坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，既维护纪律的刚性，又体现组织的温暖，才能锻造出既有敬畏之心又有担当精神的干部队伍，为事业发展注入源源不断的动力。

本版主编：**伍少安** 本版责编：**李海钦** 版式设计：**蔡桂莉**