



花江峡谷大桥全貌。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

世界第一高桥下的创业故事

“靠桥吃饭”的好日子来了

贵州日报天眼新闻记者 刘力维

花江峡谷大桥，不仅是一座交通枢纽，更是一条连接历史与未来、人类与自然的文化纽带。

黔东南州贞丰县平街乡，围绕世界第一高桥这张IP，深度挖掘历史文化、红色文化和民族文化，全面推进“桥旅+农旅+文旅”融合发展。

以前的“边卡吊”，现在摇身一变成了热门旅游目的地。小花江的村民们和大桥建设者一样，见证了奇迹的诞生，也点燃了对美好生活的希望。一个个不甘落后的创业故事，构成了大桥下的烟火百态，更是一道道不可复制的美丽风景。

大桥“云监工”

航拍“吸粉”带火民宿生意

俗话说“靠山吃山，靠水吃水”，出生在贞丰县平街乡的林国权，以前怎么也没想到，有一天他能过上“靠桥吃饭”的日子。

“快看，这就是即将通车的世界第一高桥！”林国权主理的桥缘居民宿正对峡谷中央，他只用坐在家门口就能将花江峡谷大桥“生长进度”一览无余。

立秋后，傍晚江面的风有些微凉，但林国权眺望的眼眸里满是兴奋，“大桥的水幕灯光秀测试开始了，真是太漂亮了！”

三年前，花江峡谷大桥奠基时，林国权站在不远处的山头上眺望，眼里涌动着光芒。他坚信，这座桥就是小花江的希望。

当过厨子、做过导游、裸辞去大理定居……“随性”曾是他的座右铭。直到2024年，曾在浙江、云南等地打拼了十余年的林国权选择不再漂泊，毅然返乡。

这次归来，他不再是临时起意，而是下定了决心。当得知他要在小花江开民宿时，家里人连连反对，“就连亲舅都劝我，你别瞎折腾，肯定搞不下去。”

林国权却觉得有“搞头”，“桥”见未来的他，盘下4栋民房，改造成民宿。

去年国庆节，林国权的民宿刚开业便迎来第一拨客人。为了更好地宣传推广，他化身大桥“云监工”，开始在自媒体上更新大桥的航拍美景，让网友一饱眼福。

一年时间，林国权的抖音粉丝数从一千涨到97万，“粉丝来自全国各地，还能看到国外网友留言，关注最多的还是在外的贵州人，渴望看到家乡的变化。”林国权说。

果然，北京、上海、重庆、江苏的游客都来了，就为了一睹航拍里的超级大桥。

今年的“五一”假期，林国权笑得合不拢嘴，他的桥缘居民宿早早被预订一空，17间客房全满。“桥一通，人流量肯定翻倍，我这民宿生意还愁不火？”

返乡创业者

希望孩子们回来帮忙

花江峡谷大桥开工那年，55岁的梁再芳作了一个大胆的决定：返乡创业！把大桥下的老宅改造为农家乐，“在外省打了11年的工，始终不是长久之计。”

在桥梁已经生长出大致的形状时，峡谷间开始热闹起来。“每个月有个七八千元的收入。”这两年到他家吃饭的外地人变多了，他和老伴忙不过来还要请工。

平街乡小花江村小花江组曾是商贸云集的热闹之地，仍保留茶马古道的痕迹。

“这里有红色文化研学基地、如练似银的瀑布和岩溶壁

画，摩崖石刻、铁索桥、古驿道等历史遗迹保存完好”小花江的旅游资源让平街乡副乡长田国权如数家珍。未来，这里还将重点规划建设民宿、酒店、餐饮、休闲娱乐于一体的产业发展集群。

“眼下，政府正抓紧在通车前打通小花江与大桥云渡服务区的连接线，农家乐的生意肯定会越来越好。”梁再芳信心满满地说。

梁再芳两个孩子都在外地打工。就在几天前，小女儿梁翠琴应了回来帮忙。“桥修好了，人流量自然多。等生意好了，孩子们自然会回来。”他心里盘算着。

慧眼老厨师

生活像上了发条一样

细水流长的日子里，嗅觉敏锐的人总能嗅到希望的气息。梁绍清就是这样一个人。

刚听说要建桥的消息时，梁绍清兴奋得从凳子上“弹”起来。“这才几年啊，以前连做梦都不敢想的事，居然成真了。”

作为村里第一个开办农家乐的人，梁绍清对新鲜事物从来都很敏感，他的“小花江农家乐”1998年就开了起来，那时村里附

近修水电站，各种施工队经常光顾。

到了2006年，村里通往镇上的道路拓宽硬化，梁绍清又花钱重修了两层小楼。人来人往，他的实诚性格和不错的手艺，带来了不少回头客。

“当时村民们只知道养猪喂牛种地，旅游能挣钱吗？他们也不太清楚。但我知道，只有路通了，才有从这里走出去的希望。”



1. 林国权和他建造的桥缘居民宿。

2. 梁再芳将家宅改为农家乐。

3. 苏云洪将餐馆建在了大桥边。

4. 梁绍清对大桥通车充满期待。

贵州日报天眼新闻记者 刘力维 摄

外来「女汉子」

扎进小花江 不走回头路

放弃在兴仁市做了6年的餐饮生意，跑来山里开农家乐，异乡客苏云洪自己都承认，这般的创业是需要点勇气的。

2023年8月，夫妻俩一不做二不休，直接关了兴仁的餐馆，一头扎进小花江。“把后路断了，就是不走回头路。”说这话时，苏云洪眉宇间透着一股“女汉子”的气魄。

因桥而来的苏云洪，对店面位置精心挑选，将世界最高的桥装进视野。直觉告诉她，这是一件能给小花江带来新机会的大事。

春夏秋冬，寒来暑往，大桥在峡谷之上，白云之下一天天长高、长大、长出“翅膀”，苏云洪的农家乐生意也一天比一天好。每当向游客介绍大桥，说到“世界第一”这个词时，她的音调瞬间高了几度。

本报讯（记者 牟绍莉）日前，记者从贵州省统计局获悉，今年以来，贵州省突出抓好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期各项重点工作，1月至8月，全省经济平稳运行，规模以上工业增加值同比增长8%。

工业生产较快增长，装备制造业增势良好。分三大门类看，采矿业增加值同比增长13.2%，制造业增长7.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.1%。装备制造业增加值同比增长33.3%。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长6%；股份制企业增长8.6%，外商及港澳台投资企业增长3.6%；私营企业增长11.4%。分产品看，汽车产量同比增长176.8%，电子元件增长15.3%，铝材增长15.7%，磷肥增长4.8%，发电量增长4.4%。

固定资产投资保持增长，高技术产业投资增长较快。1月至8月，全省固定资产投资同比增长12%。其中，工业投资增长12.6%。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资同比增长35.9%，信息传输、软件和信息技术服务业投资增长23.5%，教育投资增长10.6%，卫生和社会工作投资增长10.2%。民间投资同比增长5.5%。高技术产业投资同比增长17%。

市场消费持续增长，以旧换新政策成效持续显现。1月至8月，限额以上消费品零售额同比增长7.6%。以旧换新相关商品快速增长，限额以上企业单位通讯器材类商品零售额同比增长43.4%，汽车类增长23.6%，家用电器和音像器材类增长9.8%。线上零售快速增长，限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长27.5%。

今年以来

外国人来贵阳人次同比增3倍

本报讯（记者 冯倩）记者从贵州出入境边防检查总站获悉，截至今年9月18日，贵阳口岸累计出入境人员202万人次，同比增长194.5%，口岸出入境流量大幅上涨，其中，外国人44万人次，同比增长306.7%。

今年以来，随着贵州不断扩大开放，叠加一系列出入境便利政策深入实施，跨境游市场双向升温。贵阳口岸累计出入境内地居民126万人次、港澳台居民3.3万人次，同比分别增长138.7%、550.3%；享受互免、单免、24小时和240小时过境免签政策入境外国人16217人次，占入境外国人36.53%，同比增长244.1%；累计出入境航班2040架次，同比增长172%。

今年，贵阳开通12条国家及地区国际客运航线，3条国际货运航线，覆盖东北亚、东南亚、南亚等重点客源市场，国际航线网络持续优化，辐射力进一步增强。其中，内地旅客从贵阳口岸出境目的地多以泰国、新加坡、印度尼西亚等国家为主，数量约占出入境内地人员的59.03%。以商务贸易、探亲访友、旅游休闲、研学交流等为主的出入境客流稳步上升，单日出入境流量最高峰值近2000人次。

（上接第一版）2017年，她发起创立榕江县阳光蔬菜种植农民专业合作社，用科学技术种植西红柿、黄瓜、水稻、茼蒿等，蹚出一条“早果菜—水稻—秋冬菜”一年三熟的种植新路，2024年实现产值440万元。

姚本仙2021年投入50多万元，在寨蒿镇三洲村开荒种植400亩油茶和300亩百香果，科学种植和努力拼搏，换来硕果累累，套种姜黄和西瓜喜获丰收，收入年年攀升。

如今，她在寨蒿镇林下种植淡竹1100亩；车江坝区的农田扩大到400亩，蔬菜和油菜丰产丰收，带动当地群众就业增收。“农民就要靠勤劳的双手才能‘点土成金’，我们的日子就像姜黄那样，越来越亮堂。”姚本仙说。

农耕文化展区，一件件浸润岁月痕迹的蓑衣、风车等传统农具，讲述着贵州山地农业的艰辛与智慧。从这些传统而实用的工具中，游客们读懂了“丰收来之不易”的深刻含义。

丰收大联欢将活动推向高潮，《在希望的田野上》旋律响起，演员以灵动身姿模拟稻浪翻滚，再现田野丰收盛景；《苗乡新茶》通过优美的舞姿展现苗乡深厚茶文化及采茶的喜悦；民族大团结舞《多耶》让全场沉浸于欢乐海洋，广大群众齐参与，携手同庆丰收。

在分会场三宝洞寨又是另一番热闹景象，稻田里，浑水摸鱼、打谷比赛、水田捕鸭、徒手抓猪等趣味农事活动引来阵阵欢笑。参赛者卷起裤腿，跳进水田，重现传统农耕生活的场景。当地农民吴文胜抹去脸上的泥水，卷起裤腿，笑着说：“同庆丰收，活动乐趣多多！”

丰收的喜悦背后，是实实在在的农业成果。今年以来，我省克服严重的洪涝灾害影响，实现夏粮稳产、秋粮增产，全年粮食将再获丰收。

这些成效在会场变成了可感可知的实物。农产品展示区，颗粒饱满的稻谷、黄灿灿的百香果、红彤彤的辣椒、圆滚滚的西瓜，都是贵州农业发展的最好证明。

丰收节将持续至9月28日。这片土地上的希望与收获，正如“村超”球场上飞扬的歌声，飘向更远的远方。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨 版式设计：蔡桂莉

公益广告

随手关灯

节能环保

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团