

活力商圈消费旺



顾客在零食很忙连锁品牌店（贵安新区花溪大学城照壁庭轩店）选购商品。贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚 摄

贵安新区安巢多彩酒店的“自助早餐卡”成为周边上班族的“心头好”。贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚 摄

看变化

酒店卖早餐吸引本地客

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

上午8点，贵安新区安巢多彩酒店一楼西餐厅餐台上，热气腾腾的面包与西点泛着金黄油亮的光泽，揭开蒸笼扑面而来的是包子与花卷的香气……

“中西合璧，我的最爱。”李智在邻近的数字经济产业园工作，舀了一大勺糯米饭盛入餐盘内，端起一杯咖啡，开始享受早餐时光。

今年“618”期间，安巢多彩酒店推出“自助早餐卡”特惠活动，原本30次早餐需要450元，活动价为298元。“算下来一餐不到10元，相当划算！”李智说，酒店早餐7点30分开餐，自己8点钟来，吃完正好去上班。

附近的居民也成为酒店早餐拥趸，家住

群升大智汇·思雅郡小区的陈阿姨把账算得明明白白：“外面买杯豆浆2元、鸡蛋2元、粉面大概10元，面包起码也是5元起，都不如‘自助早餐卡’划算。”

30多个丰富的品种，中餐与西餐结合的口味，还有自助无限量的“自由”，让越来越多人爱上了这里的早餐。

“今年我们专门设立贵州风味早餐专区，围绕本地口味进行特色升级。”贵安新区安巢多彩酒店市场部负责人介绍，特色早餐不仅满足“贵州胃”，也增强了外地旅客的入住体验。

“行程有些紧张，好多想吃的美食来不及

品尝，没想到能在酒店吃到多种特色早餐，太开心了。”广西旅客刘女士说。

在这家酒店，餐饮的花式“玩法”也延伸到了午餐和晚餐时段。在安巢多彩酒店大堂里，“烧椒牛肉68元（2人至3人），蔬菜、冰饮自助”“黄焖鸡18元/份，米饭免费”的海报格外诱人。

“酒店推出午餐和晚餐时段特价点餐活动，菜品随时令更新，对入住客人和非住客都开放，向客人提供更多的用餐选择和更好的用餐环境。”该负责人说，从标准化住宿向场景化生活服务的转身，一顿暖心暖胃的餐食持续撬动消费潜力。

【新闻提示】

以花溪大学城旺盛的青年需求为依托，贵安新区构建活力商圈，借力特色产业锻造独特吸引力。接地气的消费新场景，精准契合大众需求，聚人气、促消费，成功将流量高效转化为发展增量。

聚人气

店铺小而精瞄准大学生

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

9月18日中午12点半，来到贵安新区花溪大学城，照壁庭轩商业广场人头攒动。踏着下课铃声，大批年轻人迅速涌入街区。

“您有一笔新的‘饿了么’订单。”“您有一笔新的微信小程序订单。”“您有一笔新的美团订单。”在吉茗奶茶店（花溪大学城店）里，提示音接连不断。开放式操作台上，3名员工手上忙个不停。

刚下课的贵州师范大学大二学生刘依依点开小程序：“我提前在路上点单，这会儿却显示前方还有17单，共19杯需要等待。生意

太好了！”

饮品店、零食店、餐饮店、鲜花店……在花溪大学城这条仅几百米的街道上，几十家店铺林立，满足青年人的需求。

“您好，您的消费金额是328元，请出示付款码。”在转角的零食很忙连锁品牌店里，店员和消费者同步进入“很忙”状态。

“周边客流以学生为主，产品铺货主要根据他们的喜好进行调整。”零食很忙连锁品牌店贵安新区花溪大学城照壁庭轩店店长陶家

芬介绍，自8月底开学，客流高峰也随之而来。

街边的洋洋花艺店门口，店主徐曼面前摆着一捆捆鲜花。“老板，我要定一束紫罗兰和玫瑰的花束，麻烦你尽快帮我配一下。”放下电话，徐曼开始挑选鲜花，搭配丝带，捆扎花束：“花艺是一件美好的事情，学生们喜欢，我也很开心。”

店小而精，物丰而美，依托花溪大学城区位而建，自带流量的照壁庭轩商业广场，氛围感满满，年轻人的消费热情在这里被进一步激发。

乡村服务中心在湖潮乡揭牌

本报讯（记者 金忠秀）9月15日，贵安新区湖潮乡“和美通”乡村服务中心揭牌，同时挂牌贵阳供销贵安湖潮乡为农服务中心。

该中心是贵阳市供销社和湖潮乡牵头，由贵阳供销集团一级子公司贵阳供销现代农业综合服务公司与汤庄村集体经济组织携手打造的新型为农服务平台，通过“点多能、一网多用、多网合一”城乡流通体系，构建覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务体系。

记者在该中心看到，农资、农机、农技展示与交易区，以及科技惠农服务区等综合服务区面前，前来采购和咨询的村民络绎不绝。该中心负责人熊昆介绍，中心依托上游厂家和科研院所资源，围绕主栽作物制定科学种植方案，创新推出“农事管家全程服务体系”，通过股权合作、盘活低效资产、开展社会化服务等途径，增强村集体“造血”功能，拓宽农民增收渠道。

湖潮乡党委书记陈常林表示，将持续深化农村综合改革，抢抓全域土地整治机遇，推动美丽乡村示范带规划落地落实，推进“群众增收、集体创收、企业盈收”，构建“强村、固基、富农、兴社”的互促共进发展模式。

贵安新区持续扩充优质教育供给

增加学位8310个，引进教师近400人

本报讯（记者 张开学）近日，记者从贵安新区相关部门了解到，近年来，贵安新区投入10亿余元新建4所学校，扩充优质供给。同时，累计引进优秀教师398名，持续提升办学质量，奋力推动教育事业高质量发展。

从“有学上”到“上好学”，贵安新区始终将教育置于优先发展的战略高度。近年来，贵安新区精准对接国内名校资源，形成多元化合作格局，引进上海师范大学、湖南师范大学、贵阳市第三实验中学等优质资源，与贵阳市第一中学等18所优质学校签署协议组建“教育集团”，通过管理互通、师资共建、课程共享，推动区域教育质量整体提升，新增优质学位8310个。

师资队伍建设与管理机制完善是教育高质量发展的核心支撑。近年来，贵安新

区通过精准引才等举措，持续夯实教育发展根基，推动师资队伍结构优化、管理体制理顺、组织保障强化等多重突破。9月10日，贵安新区促进教育高质量发展表彰大会举行，为新区教育发展作出突出贡献的79名先进典型予以表彰，进一步激发教育工作者创先争优的热情。

科创教育成为贵安新区教育内涵发展的闪亮名片。9月13日，贵州省中小学第十八届“贵青杯”航空航天模型运动竞赛在湖南师范大学附属贵安学校开幕，仅传统航模竞赛项目就吸引了全省9个市州115支队伍、1140名青少年参赛；在上海师范大学附属贵安实验学校课堂上，人工智能与信息技术特色课程为新区教育注入了创新基因。此外，新区教师获省级优

质课、微课奖项50余人次，2025年5门

课程入选教育部“基础教育精品课”，成功立项省级课题6项。当前，贵安新区正大力打造小学、初中、高中“大数据+思政”特色课程。

新增4所学校

- 上海师范大学附属贵安实验学校小学部
- 上海师范大学附属贵安实验学校初中部
- 湖南师范大学附属贵安学校
- 贵安新区尚义路小学



田野不仅是收获的沃土，更是城乡互动的舞台 丰收季，游客进村尝鲜

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

9月的贵安新区，秋阳洒金，稻浪翻滚。高峰镇龙宝村千亩稻田里，金黄的稻穗在风中轻摇。8日至12日，第二届“稻香龙宝”丰收艺术节热闹举行，一场以稻为媒的活动，让四方游客沉浸于农耕文化，共享丰收喜悦。

稻田边搭起舞台，村民跳起欢快的庆丰收舞蹈；田埂旁摆开农贸市场，新碾的大米散发着清甜香气。“大米，我买两袋！”“土鸡蛋给我留10个！”游客们争相选

购，不到中午，展台上的农产品已被抢购一空。

“我们办节就想搭个台，让更多人知道龙宝、爱上龙宝，让村民的腰包鼓起来。”龙宝村村委会主任刘兴坤站在稻田中央笑着说。去年首届艺术节曾创下“接待游客超万人、销售大米逾万斤”的成绩。今年经测算，5天活动时间内，农副产品共营收近30万元。

一场艺术节，点燃的是乡村人气，激

活的是农业价值。曾经只是默默耕耘的传统产粮村，如今正走出一条从种好粮到创品牌、从卖产品到卖风光的增收之路。

在马场镇滥坝村，另一番丰收景象正在上演。

“自己摘的葡萄最甜！”安顺游客严丽将刚剪下的一串葡萄举到镜头前拍照。游客们还走进百味生态农庄，在农家小院里品尝地道风味。

“光是葡萄和农家乐，一年能带来10

万元收入。”农庄负责人严光菊说。如今，滥坝村已发展葡萄种植800余亩，亩产2000斤，预计今年总产值将突破300万元。

如今，贵安新区越来越多的村庄正探索多元化销售路径。高峰镇王家院村的葡萄很受欢迎。“我们的销售渠道一是通过传统批发市场‘走出去’，二是村合作社统一对接商超、企业团购和社区电商‘送上门’，但最有潜力的是第三条——依托周边景区资源做农文旅融合，让游客‘走进来’、产品‘带得走’。”驻村第一书记王欣指着蜿蜒流淌的麻线河说。

这个秋天，贵安新区的田野不只是收获的场所，更是城乡互动的舞台。当游客挽起裤脚走进稻田，当孩子踮起脚尖摘下葡萄……乡村全面振兴正渐次铺开。

黑土苗寨

菌子线上线下热销

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

天刚蒙蒙亮，贵安新区湖潮乡平寨村黑土苗寨旁的一块地早已热闹非凡。竹筐里满是刚从山里采摘的野生菌，鸡枞菌肉厚菌丝洁白，紫花菌油亮泛着诱人光泽……9月16日清晨，周小武提着满满几大筐野生菌匆匆抵达，等待着慕名而来的食客。

“这几天雨水足，菌子长得特别好。”他抹了把额头的汗珠说，“虽然辛苦，但这几个月已经赚了5万多元。”

市场另一端，周小武的母亲鲁群英正麻利地给顾客称重。这位采了20多年菌子的“老把式”说：“五月开始是鸡枞菌，七八月紫花菌最多，现在这个时节黄丝菌正当时。不同的菌子价格不一样，但都比城里便宜不少。”

从贵阳市区特地赶来的王河夫妇收获颇丰。“昨天坐车路过这个市场，今天特地坐地铁、转公交来淘宝。”王河扬了扬手里的袋子，“你看这菌子多新鲜，晚上就做一锅菌子火锅了。”

让人意外的是，这个路边市场不仅吸引着周边食客，还通过互联网香飘全国。

“昨天晚上下单，今天早上采摘好打包，明天早上就能到。”平寨村村民白永志说。虽然今年刚开始试水直播带货，白永志已是黑土苗寨小有名气的“蘑菇主播”。

“最开始的两天，直播间只有个位数的观众，后来我改变策略，给大家科普菌子种类，教大家分辨野生菌和种植菌，人气一下子就上来了。”他最火的一场直播有3000多人同时在线，两条视频播放量突破百万，还接到上百斤的大订单。

今年以来，更多食客循着直播和视频而来，“不仅把菌子卖出去了，还带动当地老百姓，把很多农副产品售卖出去了。”白永志说。

如今，黑土苗寨市场摊贩数量也增加了不少。白永志计划支口大锅，现场焯水真空打包，“这样既能减少运输损耗，又能锁住鲜味，让千里之外的顾客尝到最地道的贵州山珍。”

夕阳西下，市场的热闹渐渐散去，四通八达的交通网络与互联网，正把平寨村黑土苗寨的山珍送往千家万户。

王家院村

乡村螺蛳香飘四方

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

9月16日中午11点半，贵安新区高峰镇王家院村青鱼塘组“螺蛳一条街”渐渐热闹起来。

魏记老字号特色螺蛳店门口，油锅正滚。店主唐友芬麻利地将清晨刚送来的小河虾滑入锅中，“滋滋”声中香气四散。几十米外的灶台前，爱人魏光崇正挥动着大勺，当天的第一锅炒螺蛳，即将出锅。

“今年夏天生意不错，我们每天都能卖500斤炒螺蛳。”魏光崇一边说，一边翻动着锅铲。从5元一碗卖到25元，从只在夏季出摊到如今四季飘香，这对夫妻用20多年时间，把一口炒锅从王家院村炒到清镇，还开起分店。

“以前村里周边的螺蛳就够用了，现在得从其他地方进货。”唐友芬笑着说。如今，不仅捡螺的人多了，慕名而来吃螺的人也多了。

变化不只发生在“魏记”。2024年12月，“螺蛳一条街”经历统一改造，门头焕然一新、店内整洁明亮。一家家小店悄然升级。不变的，是那一口口铁锅里翻腾多年的本地风味。

“12点准时出锅，先坐一下。”老魏特色螺蛳店里，魏光平一边招呼客人，一边在大铁锅前翻炒。他家螺蛳个头偏大，讲究入味与弹牙。暑期生意好的时候，魏记老字号特色螺蛳店和老魏特色螺蛳店，一天要炒500斤螺蛳，即四百碗左右销量。

“就好这口！”专程从贵阳驱车前来的罗红一边吸着螺蛳，一边说，“第一次是朋友带来，后来就常常想念这个味道。”

更远的地方，也闻到了这条街十余家螺蛳店的香气。每周六，贵阳各大社区团购群里，青鱼塘组的炒螺蛳跨过40多公里，直接配送上门。

贵安新区 网络安全宣讲进基层

本报讯（记者 文丹）9月16日，贵安新区组织人事部在湖潮乡星月社区举办2025贵安新区网络安全进基层宣讲活动，通过法律法规宣贯、知识普及和案例警示，提升市民网络安全意识。

活动现场，贵阳市公安局网络安全保卫支队特聘网络安全专家，围绕2025年国家网络安全宣传周主题，从网络安全态势、网络安全事件、计算机病毒、个人上网安全四个方面，以及相关法律法规，进行深入浅出的介绍。在案例警示教育环节，还通过多起网络安全事件，揭示网络安全隐患的严重后果。

中铁贵州工程有限公司 举办知识技能比赛

本报讯（记者 丁亚）9月20日，在贵安新区人工智能人才保障性租赁住房项目建设现场，中铁贵州工程有限公司第五届“黔贵工匠杯”测量、试验知识技能比赛正式拉开帷幕，37名技术能手展开较量。

本次技能比赛分为理论考试与实操两个环节，实现“赛场连着工地、技能服务项目”的目标。为保障大赛公平、公正、专业，中铁贵州公司成立了职工技能大赛组委会，严格审定选手与考评员资格，并组织专家评委团队进行全程评审监督。中铁贵州公司党委书记、董事长汪发安表示，“我们作为入驻贵安新区的首家央企，必须牢牢把握新时代西部大开发机遇，锻造一支技术精湛、作风过硬的专业队伍，为交通强国建设贡献中铁贵州力量。”