

《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教学大纲(党员、干部教育培训使用)》正式出版发行

新华社北京9月23日电 为持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训,规范指导各级党员、干部教育培训机构开展党的创新理论教育,中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教

学大纲(党员、干部教育培训使用)》(简称《大纲》),近日已由中共中央党校出版社正式出版发行。

《大纲》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容,设置了二十六门课程并明确了每门

课程的教学目的、教学重点、教学内容、教学形式、重点阅读篇目等,是党员、干部教育培训机构开展习近平新时代中国特色社会主义思想教学的重要依据。

中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)印发通知强调,

各地区各部门和各级党员、干部教育培训机构要精心实施好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划,按照《大纲》要求,加强理论研究阐释,深化理论教学改革,构建理论教学体系,推动党的创新理论教育培训走深走实。

推动教育高质量发展 办好人民满意的教育 ——国新办发布会聚焦“十四五”时期加快建设教育强国进展成效

教育是强国建设、民族复兴之基。国务院新闻办公室23日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期加快建设教育强国进展成效。

教育部部长怀进鹏在发布会上表示,“十四五”时期,我国在落实立德树人根本任务、提供普惠优质教育公共服务、服务支撑社会经济发展、深化教育综合改革、建设具有全球影响力的重要教育中心五方面取得了新突破。

落实立德树人根本任务

育才造士,为国之本。

怀进鹏介绍,“十四五”时期,我国推动思政课程和课程思政同向同行、校内教育和校外实践双向发力、科技教育和人文教育协同并进,全员全过程全方位育人体系已经形成。通过持续推进大中小学一体化、德智体美劳五育并举,学校思想政治工作体系进一步完善。

强国必先强教,强教必先强师。1885万教师已成为立德树人的关键基础力量。

教育部副部长杜江峰介绍,“十四五”时期,我国大力践行教育家精神,健全师德师风建设长效机制,坚持师德违规“零容忍”。“在教育家精神激励下,广大教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现出新的风貌。”他说。

学生身心健康是每个家庭的热切期盼,也事关国家和民族的未来。

“我们实施了学生体质强健计划,推动各地增加体育课、体育课后服务和大课间,推动课间活动由原来的10分钟延长到15分钟,落实中小学生每天综合体育活动2小时要求。”教育部副部长王嘉毅说,“从目前监测情况看,近几年中小学生的身体健康总体水平稳中有升。”

提供普惠优质教育公共服务

学前教育毛入学率达到92%,高等教育毛入学率达到60.8%……发布会上,怀进鹏列举了多个数据,“在世界范围内作比较,中国已经建成规模最大且高质量的教育体系,为孩子们平等接受教育提供了坚强保障。”

聚焦为每个学生提供公平且有质量的教育,我国实施优质高校本科招生扩容计划,让更多学生得以进入高水平大学;面向农村和脱贫地区考生实施重点高校专项招生计划,累计录取1235万人。

在学生资助方面,我国实现了各学段、各级各类学校、所有家庭经济困难学生全覆盖,每年惠及学生约1.5亿人次。

“为了让残疾儿童‘同在蓝天下、共圆读书梦’,我们坚持特教特办,通过随班就读、特教学校就读和送教上门

等多种方式,解决残疾儿童上学问题,也事关国家和民族的未来。

“为每个学生提供公平且有质量的教育一直是我们的庄严承诺,办好人民满意的教育也一直是我们的永恒追求。”怀进鹏说。

“更好服务经济社会发展”

生命科学、量子科技、人工智能……“十四五”时期,高校在不同领域取得一批原创性成果,教育服务支撑社会经济发展取得新突破。

“‘双一流’建设高校在服务国家重大战略中成效显著,培养全国超过50%的硕士、80%的博士,承担了90%以上的国家急需高层次人才培养专项任务,涌现出一批挑大梁的优秀人才。”怀进鹏介绍。

三百六十行,行行出状元。“十四五”时期,职业教育供给了现代产业70%以上新增高素质高技能人才。

“五年新增了63所职业本科学校,52所普通高校开设了职业本科专业。围绕区域和产业发展重点优化布局结

构,我们组建了市域产教联合体、行业产教融合共同体,提升技能人才培养与区域经济、产业发展的匹配度。”教育部副部长熊四皓说。

扩大教育对外开放

数字教育是当今世界教育发展的时代浪潮。记者从发布会上了解到,我国已建成了覆盖200多个国家和地区、1.7亿多学习者、世界规模最大且高质量的智慧教育平台,获得了联合国教科文组织教育信息化奖。

杜江峰介绍,下一步,将围绕教育强国的建设目标,深入推进国家教育数字化战略行动2.0,不断扩大优质教育资源的受益面。

“我们同183个国家和地区开展了教育合作交流,与61个国家和地区签署了学历学位互认协议,与42个国家和地区开展了合作办学。”熊四皓说,“从基础教育领域的姊妹学校,到职业教育领域的世界职业院校技能大赛,再到高等教育领域的中国国际大学生创新大赛,各个层面的交流活动,让中外青少年双向奔赴、相互学习、共同成长。”

“中国在数字与人工智能教育、基础教育、职业教育、高等教育的影响力显著提升,中国教育正在以更高质量、更加开放、更有担当的姿态,成为世界教育的重要力量。”怀进鹏说。

(新华社北京9月23日电)

国务院、中央军委公布
《军用土地管理条例》

新华社北京9月23日电 国务院、中央军委日前公布《军用土地管理条例》(以下简称《条例》),自2025年11月1日起施行。

《条例》旨在加强军用土地管理,保护和合理利用军用土地,保障国防和军队建设用地需要,为巩固国防、强军兴军提供基础支撑。《条例》共30条,主要规定了以下内容。

一是确立军用土地集中统管制度。军用土地的使用权属于中央军委,由中央军委后勤保障部代表中央军委行使。中央军委后勤保障部应当加强对军用土地使用的统筹规划,引导军用土地资源优化配置。

二是强化军队建设用地保障。军队建设使用土地,应当优先使用存量军用土地;确需新增建设用地的,应当符合国土空间规划、土地利用年度计划和用途管制等要求,尽可能使用未利用地,并依法办理建设项目用地相关手续。县级以上人民政府组织编制国土空间规划和土地利用年度计划,应当充分考虑保障军队建设用地需要,并征求军队有关单位的意见。国家健全军队建设项目用地需求通报和军地对接机制。

三是加强军用土地保护。在军用土地的上方或者下方建设相关公共基础设施的,应当按照中央军委的规定报经批准。县级以上人民政府因基础设施建设、开展公益事业等原因需要借用军用土地的,应当与军队单位签订协议,按照协议约定的用途和期限使用土地。禁止侵占、污染、破坏军用土地。

四是规范处置军用土地的使用权。军队单位可以采取军队与地方土地使用权置换整合或者向地方转移军用土地的使用权等方式处置军用土地的使用权。处置军用土地的使用权应当按照中央军委的规定报经批准,优先采取土地使用权置换整合方式。在公共利益需要、军事设施报废迁建、军用土地失去军事利用价值等情况下,可以按照规定向地方转移土地使用权,并依法办理不动产登记手续。



追梦空天 制胜未来

9月23日,在第十一届空军航空开放活动和长春航空展上,空军八一飞行表演队进行飞行表演。

此次航空开放活动飞行展示16型41架、静态展示93型装备,近百万观众现场见证了人民空军的硬核实力与开放自信。

新华社发

(上接第一版)

生活性服务业提质扩容,民生底色更暖

每天早上6点半,安顺普定黔山秀水酒店餐饮主管陈铭从批发市场买回新鲜食材,接着便召集厨师准备六菜一汤。与其他酒店不同,这家坐落在富硒山水间的酒店,除了吸引散客短住,还是一个旅居康养生态基地。

“这里的菜每天都有变化,少油少盐却很有滋味,贵州菜很合我胃口!”来自上海的魏大爷是一位长住客人,他满意地表示,当地气候好、生态好,住得好、吃得好,酒店为中老年人打造的特色康养服务,让他的肩颈疼痛也明显缓解了。

嵌入式康养旅居、养老服务设施加速布局,以贴近民心的温度和丰富多元的服务,满足人民群众对美好生活的向往。

山水之间,“黄小西吃晚饭”世界级IP,则持续释放矩阵效应,牵引越来越多“近悦远来、主客共享”的服务业态涌现,推动景区从观光旅游向“观光+体验”转型,并带动数字经济服务场景融入消费者的日常选择。

在西江千户苗寨景区,游客通过“一码游贵州”提前购票,刷身份证就能快速进入景区,大大减少了排队时间。对来自广西的王先生来说,平台内的“黄小西”AI智能体,还是他的贴心旅行助手,“接下来准备按照AI给出的攻略,驱车前往剑河,打卡当地的美景、美食。”

“一码游贵州”平台经过升级后,囊括“吃、住、行、游、购、娱”六大功能板块,今年“五一”假期,平台APP下载量超100万、服务游客人次超219万。

依托“一码游贵州”等数字化平台,贵州还将打造多业态联动、线上线下融合的消费新场景,推动文化IP、旅游线路、体育赛事、文艺演出等一体化开发和协同发展。

面对服务业增速阶段性承压的现实,贵州建立了全省推动服务业高质量发展联席会议制度,强化省级统筹、部门联动、市县协同的工作机制,以清单化管理、精准化帮扶、项目化推进为抓手,全力推动服务业回升向好。

建立重点帮扶企业、临规企业、在库问题企业“三类企业清单”,将300余户重点企业分解至各相关部门进行定期走访与精准帮扶。动态管理“5+3”省级拟招现代服务业项目清单,截至8月底已纳入项目280个,开工92个。

全省积极推动《贵州省服务“六大产业基地”建设加快发展生产性服务业的若干政策措施》《贵州省提振消费专项行动实施方案》等政策措施落地落实。

贵州还将出台促进服务消费高质量发展等一系列小切口务实、管用的政策文件,进一步强化人才、资金等要素保障,打好政策组合拳,助推现代服务业融合发展格局加速形成。

第八个丰收节! 城乡共赴秋日盛会

9月23日,农历秋分,第八个中国农民丰收节。

这是属于亿万农民的节日,是对农业发展的礼赞,是对勤劳奋斗的致敬。

最新的数据,让人温暖而振奋!今年,全国夏粮产量2994.8亿斤,实现稳产丰收;作为全年粮食产量的“大头”,秋粮面积稳中有增,夺取丰收有很好的基础和条件。

在节日到来之际,习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候,温暖人心,催人奋进。

14亿多人要吃饭,是我国最大的国情。对解决好吃饭问题这件“头等大事”,中国始终不懈努力。设立中国农民丰收节,进一步彰显了“三农”工作重中之重的基础地位。

丰收节里,处处是丰收的舞台。

在山东烟台招远市大户陈家村,今年农民丰收节全国主场活动举办地,沉甸甸的葡萄挂满枝头,饱含乡土气息的节目轮番上演,种业振兴成果展示、乡村特色文化嘉年华、乡村大集精彩不断。

在河南灵宝,“村BA”篮球赛激情开赛;在浙江临海,稻田舞狮赞颂五谷丰登;在广东肇庆,非遗艺术组舞表演吸引目光……欢声笑语、人头攒动、“农”味十足。

粮食安全,国之大者。目前我国人均粮食占有量达到500公斤,14亿多中国人的饭碗端得更牢。

丰收,离不开好政策。

严格开展包括耕地保护和粮食安全在内的党政同责考核,进一步完善粮食生产各项支持政策,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策已经实现全面覆盖;完善粮食储备收购等措施,让农民“粮食丰收,票子到手”。

中国式现代化离不开农业农村现代化。丰收,科技打头阵。

放眼大江南北,农业生产一线“新”风扑面。农业科技进步贡献率已经达到63.2%。

“攥紧”中国种子。“中玉303”“中黄301”“中农粳II”……一系列由中国农业科学院培育的玉米、大豆、水稻品种,广适、高产、耐密植,从源头上为粮食增产提升潜力。

生产一线,多种性能先进的国产农机装备登台亮相。混合动力拖拉机、大喂入量谷物联合收获机、果园机器人……正为农业生产高效“服务”。

广袤农田,良田、良种、良机、良法“四良融合”,推进粮油作物大面积单产提升,努力将试验田的高产量变为大田里的实在产量。



9月23日,在山东省招远市举办的中国农民丰收节全国主场活动现场,来自山东省枣庄市峰城区的石榴种植户刘远与大家交流。

9月23日,2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东省烟台市招远市举办。活动以“庆丰收、享美好生活”为主题,组织了城乡群众庆祝丰收联欢,来自全国各地的农民朋友与游客共话丰收,同享喜悦。

新华社发

2024年全国粮食播种面积比2020年增加3800多万亩,亩产达到3947公斤,比“十三五”末提高125公斤,单产对粮食产量增长贡献超过60%。

这是农民的节日。

秋高气爽,山东省德州市夏津县苏留庄镇西闫村村民、曾经的贫困户王金山,一大早早就走进村里的古桑树林,动手清理落叶。

王金山现在担任夏津黄河故道古桑树林管护员,负责看护生长在黄河故道的30多棵古桑树,不仅每月能领到工资,“靠卖桑椹还能带来每年近6000元的收入”。

做好农业农村工作,增加农民收入是关键。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一

年。过渡期内,接续发力的政策帮助脱贫县农村居民人均可支配收入从2020年的12588元增加到2024年的17522元,并帮助地方培育打造特色乡村产

业。中国实践向世界证明,贫困是可以战胜的,而且是可以阻断、不再复发的。

对于广大农民,丰收不只五谷满仓,也是越来越红火的生活。

道路修到家门口。农村公路总里程超过464万公里,相当于绕地球110多圈,串起农民致富新希望。

随时用上自来水。目前农村自来水普及率达到94%。截至2024年底,农村生活污水治理率达到45%以上。

家底越来越厚实。农村居民人均均可支配收入达到23119元。农产品加工工业提质增效,2024年,全国规模以上农产品加工企业超10万家。

这是城乡的盛会。

丰收喜悦,城乡共乐。城与乡,正在相互滋养,共同繁荣。

对农民来说,农产品种出来,得丰收,还要卖得出、卖得好、效益高。

就市民而言,云南咖啡、柞水木

耳、延安苹果……这些沾泥带露的农产品是“心头好”,到农村住民宿、吃美食、赏美景是消费新时尚。

如何“两好并一好”?需要顺畅城乡消费链路。

今年农民丰收节,促消费成了重头戏。金秋消费季再次启动,电商企业竞相促销,金融机构推出农产品消费券,消费满减、积分兑换等优惠措施接连不断。

让农产品顺畅出村进城,让城里人在望山看水中共享丰收。

今年7月,农业农村部、国家发展改革委、商务部等10个部门联合印发了《促进农产品消费实施方案》,推动优化供给,促进流通,激活市场,既扩大农产品消费,也为乡村聚集人气,释放出拓消费、扩内需的积极信号。

丰收节搭台,让我们一起努力建设宜居宜业和美乡村,共同奔向中国式现代化的美好未来。

(新华社济南9月23日电)