

本报携手九市州主流媒体推出大型联动报道

# 东西南北中 黔地看丰收



威宁产投生态农业有限责任公司工作人员在分选中心分拣苹果。

## 硕果盈枝 威宁苹果红胜火

毕节日报社融媒体中心记者 高琦 周云 徐阳

“几千亩苹果还没下树，就已经被订购一空了。”阳光下，红彤彤的果子挂满枝头，汪亚波掀起草帽，笑容满面：“这就是我们的‘红火日子’！”

九月金秋，丰收在野。在位于毕节市威宁自治县海那镇的贵州威宁产投生态农业有限责任公司苹果基地里，负责人汪亚波正和农户们一起忙碌着，进行早熟苹果采收的收尾工作。目前，该公司种植苹果8600亩，预计总产量1万吨，早熟苹果从7月下旬就开始采收、分选和销售。

“客户都叫我们的苹果‘小甜心’。”汪亚波自豪地说。威宁苹果得益于低纬度、高海拔、日照足、昼夜温差大等自然条件，不仅色泽鲜艳、口感脆甜，而且水分充足，深受广州、深圳、上海等地消费者喜爱，甚至还远销越南、泰国等海外市场。“威宁苹果比北方产区早上市15到20天，我们靠这个时间差抢占市场，好品质也赢得了好口碑。”

苹果刚从基地运出，丰收的喜悦就已传到了分选中心。

“今年分选线经过升级，效率比往年提高了一倍以上。”贵州威宁产投生态农业有限责任公司分选中心相关负责人杜辉介绍，通过扩充产线和升级智能识别系统，分选的产能和精准度都大幅提升。

配合2万吨存储量的智能化气调库，中心现已实现“高效分选+冷库贮存”一体化运作。客户线上预约后，当天即可随货返程，发货效率显著提高。截至目前，早熟苹果已发货3500多吨，预计国庆期间7000余吨将全部发完。

未摘先售，“红”遍全球。威宁苹果传递着丰收的希望，也映照出蓬勃发展的“甜蜜产业”。目前，威宁苹果种植面积稳定在15万亩以上，年产量约28万吨，品种涵盖嘎啦、米奇拉、黔选3号等10多个早、中、晚熟品类。产业链不断提质升级，“公司+合作社+基地+农户”的模式带动更多群众腰包“丰收”，真正过上了红火日子。

## 红心映秋 黔西南柚满枝头

黔西南日报融媒体中心记者 肖雄 詹贤春

橘、猕猴桃、芒果、火龙果等各类水果也在此轮番成熟，四时飘香。

近年来，黔西南州依托山地特色和“两江一河”低热河谷优势，积极适应市场变化，推动水果产业持续健康发展。截至2025年8月，全州水果种植面积已达1056万亩，投产726万亩，产量突破60万吨。

在弥勒屯村的果园里，累累果实承载着丰收的希望，也映照出乡村振兴的蓬勃生机。这些果实不仅充实了农户的“钱袋子”，更通过联动包装、物流、电商等产业，为乡村经济注入持续动能。

“黔西南州将持续发挥资源优势，完善产业链、强化品牌、拓展渠道，推动精品水果产业走向规模化、标准化，让黔西南的果香飘向全国，让乡村振兴的道路越走越宽。”黔西南州农投推广中心经作科科长（高级农艺师）毛启昌说。

如今，黔西南的水果产业正以昂扬之势，书写产业兴、乡村美的壮丽诗行。正如弥勒屯村枝头那饱满的蜜柚，它们不仅是自然的馈赠，更是农人幸福的见证，更是乡村振兴在这片土地上生动而甜蜜的实践。



弥勒屯村党支部书记徐玉华查看红心蜜柚长势。

## 产业领跑 铜仁抹茶销全球

铜仁市融媒体中心记者 申逸恺 吴妮娅

记录：“以前靠卖绿茶，一年收入大概35万元。现在光靠抹茶鲜叶，这片地就进账46万多元，改得值，真划算！”

记者从铜仁市农业农村局了解到，近年来，铜仁市逐步构建起一套以“龙头企业+联盟企业+专业合作社+家庭农场+农户”为核心的紧密利益联结机制。在这一机制推动下，仅抹茶茶青收购一项，就为茶企和茶农每亩新增收入超过400元。全市抹茶茶园亩均收入已突破5000元，整个抹茶产业已成功带动40余家龙头企业和11万茶农实现增收共赢。

如今，铜仁市已建成8.5万亩高标准抹茶原料基地，并拥有全球最大的抹茶单体精制车间、4条国际领先的碾茶生产线和4条抹茶生产线，年产能突破4000吨。这里开发出50多种抹茶及衍生产品，不仅销往全国30多个城市，更出口至全球50多个国家和地区，抹茶产销量位居全国首位，出口规模名列全球第二。

“中国抹茶看贵州，贵州抹茶看铜仁。”

2024年，铜仁抹茶产量达1300吨，销量突破1200吨，产品远销日本、美国、加拿大、新加坡、中国香港等50多个国家和地区。数字背后，是万亩茶园连绵起伏的绿色波浪，是群众稳步增收的温暖底色，更是一片叶子富一方百姓”的生动实践。



贵州贵茶（集团）有限公司抹茶生产车间内，工人们正在加紧完成产品订单。



## 四季常青 都匀文峰菜满园

黔西南融媒体中心记者 刘雷 张正鹏

秋日的都匀市平浪镇文峰村，田畴叠翠，蔬果飘香。在这里，生态优势正悄然化作产业活力，推动着特色蔬菜种植从“一季一收”走向“四季常青”。

走进文峰村火塘片区的南瓜种植基地，这里背靠青山、光照充足，连片南瓜藤蔓舒展，饱满果实缀满其间，农户们穿梭采摘，将南瓜整齐码在田埂边。“家里收完稻谷我就来这儿干活了，每天能挣一百来块，日子踏实多了！”农户骆治为说。

不远处，农机驶入田间，载满一车车南瓜。“以前全靠人力，又慢又累。现在机械运输，效率翻了几倍！”农机手宋祖元感慨道。

今年，文峰村依托海拔适宜、光照充足的自然条件，依托村集体经济整合百余亩土地，首次试种南瓜便迎来丰收。“亩产约3000斤，效益超预期。”村党支部书记宋祖尧说，“明年打算将基地扩至200亩，让更多生态资源变成产业资源。”

西葫芦大棚里，又是一番温暖景象。棚内暖意融融，农户们正忙着翻整土地、点播种子，分工协作间动作娴熟有序。“上半年种的生态黄瓜很受欢迎。下半年气候转凉，我们引进耐寒西葫芦进行种植，既避免土地闲置，又契合季节特点，让大棚持续有产出、有效益。”基地负责人刘丙文说。

文峰村的蜕变，是黔南州将“生态优势转化为产业胜势”的缩影。从蔬菜种植到生态养殖，从农产品加工到乡村旅游，绿色产业在这片土地上生根发芽，为乡村振兴铺就了一条充满生机的康庄大道。

合政策。以前土地零散，难以规模化种植和配套现代化设施。村“两委”通过走访农户讲解政策，以“农户自愿、集体统筹”整合土地，建成配备高效滴灌、智能温控设备的大棚基地，构建起了完整的产业链。

“自2022年集中流转土地发展生态蔬菜以来，我们已稳定带动50多户农户就近务工。”宋祖尧掰着手指数账，脸上满是自豪。



文峰村农户怀抱丰收的南瓜。



岩下仡寨村民在书屋看书。

## 文化润寨 岑巩驾鳌焕新颜

黔东南融媒体中心记者 余天英

金秋时节的黔东南州岑巩县水尾镇驾鳌村岩下仡寨处处洋溢着丰收的喜悦。村边的文化广场上，铺满了金灿灿的稻谷和红艳艳的辣椒，微风拂过，质朴浓郁的乡土气息扑面而来。长廊下，老人们悠闲地坐着闲聊，孩子们追逐嬉戏，勾勒出一幅祥和温馨的乡村画卷。

岩下仡寨依山而居。河流带来滋养和欢乐，也让世居于此的村民担忧，担心孩童夏日玩水发生危险。依托农家书屋设立的暑期公益课堂，不仅成了孩子们假日里的“安全港湾”，更让知识的种子在山间发芽。“孩子们捧着书本时眼中闪烁的求知光芒，恰是比田间稻穗更珍贵的‘精神丰收’。”

“以前最怕孩子瞒着大人偷下水，现在好了，孩子们都主动往书屋跑，我们悬着的心总算能放下了。”驾鳌村党支部书记吴宗义欣慰地说。岩下仡寨现有199户共899人，公益课堂不仅为孩子们筑起了一道安全屏障，更温暖了全村人的心。

大学生志愿者杨东基对此也深有感触：“书屋就像我们在仡寨的另一个‘家’，每天带着弟弟妹妹们谈红色故事、做手工游戏，他们笑得开心，家长们也觉得安心。”

农家书屋的诞生，背后藏着一段村民共谋发展的动人故事。近年来，传统木屋慢慢换上砖房新装，仡寨风貌有了新变化，集体活动场所也盼着焕新，村民们也期待更丰富的文化生活。

于是，2017年底，他们先后召开30余次协商会议，最终决定自筹资金，亲手建起属于自己的文化活动中心。并推选出19人组成筹建委员会，自主设计、多方奔走筹款，在一次次沟通中化解分歧，一步步克服资金短缺的难题。

2020年4月，一座既延续仡族传统特色、又满足现代多功能需求的文化活动中心终于落成。中心内设有合约食堂、文化长廊、农家书屋和仡文化展区等，迅速成为岩下仡寨新的精神核心。

文化中心的建成，激发了村民更深层的文化需求。乡贤和政府部门纷纷捐赠图书、电脑，如今书屋藏书已达15万册；村民还自发成立教育发展基金会，推选出义务管理员，持续助力青少年成长。

“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。”吴宗义说。如今，这座书屋早已超越阅读的场所，成为传承文化、培育新风的重要平台。假期里，有跨前而来的志愿者支教；平日里，乡村春晚、体育赛事等群众活动年参与超过300人次。

70多岁的老党员吴金花也很高兴：“现在孩子们能在这么好的环境里学习，有空调、有电视。前几天我们还一起看了阅兵仪式，大家都很激动，感觉特别幸福。”

从防範溺水到培育新人，从弥补亲情到传播文化，书屋正如一座照亮仡寨的文化灯塔，用书香汇聚乡情，以文化浸润乡土，悄然改变着一村一寨的命运轨迹。