

# 贵州刺梨如何融入全国大市场

——访贵州大学经济学院教授熊德斌

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

贵州是全国最大的刺梨种植、加工、生产基地，作为贵州省3+5特色优势产业及现代山地特色高效农业、生态食品产业的重要组成部分，贵州刺梨产业综合产值约100亿元。今年6月，“贵州刺梨汁”成功入选首批国家传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单。

作为贵州具有独特优势的特色产业，刺梨产业当前发展基础良好，但面临的挑战也不少。贵州大学经济学院教授熊德斌在接受贵州日报天眼新闻记者采访时说，刺梨产业需要主动适应未来不同顾客群体开发产品，形成适应市场需求的刺梨产品矩阵，鼓励龙头企业基于产业链构建优势品牌，带动链上企业共同发展，同时，应当坚持走“高附加值和亲民价格统一”的路径。

## 种植端 优化资源布局

**记者：**结合贵州的地形地貌、劳动力资源等禀赋特点，刺梨种植在规模化、集约化发展过程中面临哪些挑战？该如何制定适配的种植规划与管理模式来应对这些挑战？

**熊德斌：**刺梨产业作为贵州山地特色产业已经具备一定的产业基础。刺梨规模化是未来发展的基本趋势、集约化是未来发展的方向。关于规模化是一个供给端的问题，但发展的关键在需求端。没有需求端的牵引，规模化的结果就会造成产能过剩，导致种植效益上不去，影响群众增收致富和发展的积极性，集约化发展就缺乏效益支撑。

我们在去年做过一个问卷调查，结果显示刺梨产品市场渗透率还不高，西南地区以外的消费者对贵州刺梨知晓度偏低、口感接受度不高，在一定程度上影响产品推广和市场渗透。

因此，需求端关键在于产品开发和开拓市场，融入全国、全球大市场，通过终端产品不断渗透牵引供给端规模化、集约化发展。

种植规划需要注重刺梨产品成长阶段和规律，做到种植规模、空间分布、技术支持与特定阶段的市场需求匹配。产品开发和市场开拓要以企业为主导，形成产学研协同的集约化发展模式，形成“需求牵引-规模匹配-集约化”累积式高质量发展路径。

**记者：**从实际操作层面看，可通过哪些具体措施提升企业和农民的刺梨种植积极性？

**熊德斌：**提升种植积极性的关键在遵循市场机制下的利润激励。一是降低企业发展刺梨产业中的公共成本。企业发展刺梨产业需要水、电、路等基础设施，需要在刺梨优势产区和工业园区完善基础设施，有利于降低公共成本。二是开发出适宜刺梨产业发展的高效率生产工具，通过先进的生产工具提质增效。三是提升普惠绿色信贷精准性，有效降低刺梨产业的融资成本。四是有效推动“保险+期货”在刺梨产业中的应用，提升风险防范能力。五是刺梨知识产权的保护。刺梨产业发展的根本出路在于创新，知识产权保护是营商环境的重要内容，有助于刺梨产业集约化发展。

## 生产端 创新驱动产品升级

**记者：**贵州刺梨生产加工企业如何深入挖掘刺梨的药食同源价值，开发出更多高附加值、多元化融合的产品，提升产品竞争力？

**熊德斌：**刺梨产业需要主动适应未来不同顾客群体开发产品，形成适应市场需求的刺梨产品矩阵。需要充分注重刺梨核心价值及其传播，提升消费者对刺梨药用认知，在消费者心中构建起刺梨产品的价值。还要注重刺梨产品的性价比，让刺梨产品能够进入寻常百姓家，助力家庭健康。

当然，关键问题是能做到高附加值和亲民价格相统一。茶叶过去强调高附加值，高端市场，严重制约茶产业发展，刺梨要避免这个模式，应当坚持走“高附加值和亲民价格统一”的路径，通过高价值为顾客创造可感知价值，通过亲民价格扩大市场规模，快速融入全国大市场和国际市场。

**记者：**在科技赋能产业发展的趋势下，刺梨生产加工过程中如何突破科技瓶颈，加强产品升级与精深加工技术研发？

**熊德斌：**在生产加工过程中，贵州刺梨产业已经具有相对成熟的技术支撑，也有效驱动了产业的持续发展。在未来发展中，仍然需要科技支撑。一方面，企业要加强刺梨消费研究，找准科技突破的方向，企业需要加强刺梨消费者研究，洞悉刺梨消费者对刺梨产品的需求数，为刺梨深加工找准科技着力点。另一方面，要以企业为主导构建产学研一体化的科研组织模式，提升科技资源配置的精准度。

## 消费端 品牌塑造与市场拓展

**记者：**如何系统化打造贵州刺梨品牌“拳头产品”，并通过龙头企业带动行业标杆



贵州山王果健康实业有限公司刺梨种植基地。(受访单位供图)



贵州初好农业科技开发有限公司刺梨产品加工车间。(受访单位供图)



贵州洋太生物科技有限公司刺梨产品亮相2025年广州消费帮扶展览会。(受访单位供图)

培育，实现从“地方特产”到全国性品牌的跃升？

**熊德斌：**刺梨品牌应当注重贵州刺梨公共品牌和企业品牌两个方面的建设。贵州刺梨公共品牌重在种植环境、种植基地、种植技术、产品标准化等全方位标准化建设，通过相关渠道，让消费者全方位感知刺梨自身价值，改变消费者认知不足和提升刺梨健康公共品牌形象。

企业品牌应当坚持产品质量为核心，遵循市场机制和企业自身刺梨产品市场定位，突出

企业自主创建为主，保障公平竞争，鼓励龙头企业基于产业链构建优势品牌，带动链上企业共同发展。

**记者：**在线上线下融合营销趋势下，如何进一步优化线上线下营销渠道，让刺梨产品更加适销对路，扩大市场覆盖范围？

**熊德斌：**营销的核心在于让顾客感知价值。因此，无论线上线下，都必须坚持把刺梨核心价值与顾客感知价值有机统一，构建顾客信任机制，创造顾客因价值而消费、因价值信任而复购的市场营销渠道。

(上接第一版)

黄兴初十分看好大桥建设带来的旅游前景。2023年7月，他与家人商量后，果断投资80多万元，购置了一条快艇和一条客船，全家齐齐投身进入旅游行业。“现在月收入一万多元，等大桥通车之后，游客会越来越多。我们的好日子，还在后头呢！”

**桥墩之外——做大桥建设背后默默无闻的丈量者**

“最忙的时候，晚上10点还在村民家里做工作，但能为世界第一高桥建设做好服务，大家都觉得这是份荣誉。”望着远处矗立在花江峡谷云端、即将通车的花江峡谷大桥，安顺市关岭自治县花江镇征拆办负责人周仕云的话语里满是感慨。

这座备受瞩目的“世界第一高桥”，建设之初曾面临不小考验，仅关岭岸桥墩建设，就需临时征用土地300多亩，涉及100余户村民。

2020年8月，花江镇专门成立征拆工作专班，挨家挨户上门，向村民讲政策、算长远账，把大桥建成后对出行、产业发展的利好耐心细致地说给村民听，渐渐赢得了所有人的信任。

土地勘测和丈量是征拆工作的关键一环，容不得半点马虎。涉及的每一寸土地，都必须走到到位、爬到位、量到位、清点到位。

桥墩打基础之前，专班成员山间爬坡、峡谷系索，无论是坡地上的每一棵果树，还是田垄间的每一株青苗，都逐一清点、详细记录，确保村民的每一份权益都不被遗漏。

2023年6月，随着最后一户村民签订协议，征拆工作顺利结束。

如今，花江峡谷大桥即将迎来通车时刻。“等通车那天，我一定要开车在桥上走一圈，看看大桥，看看它给家乡带来的新变化。”周仕云的眼中，满是期待。

**图纸之中——用创新书写“世界桥梁博物馆”的人间奇迹**

“这是我参与修建的第三座世界级大桥。”8月25日，花江峡谷大桥完成全部荷载试验。试验现场，大桥总工程师刘蒙难掩自豪。

授权发明专利17项、实用新型4项，部分经验被纳入国家桥梁技术标准……花江峡谷大桥将技术创新推向新高度。

刘蒙带领团队运用大数据手段实现“虚拟预拼装”，钢桁梁拼装孔位100%精准对接；创新高性能镀锌组合式索鞍结构，显著提升桥梁承载力与寿命，降低维护成本。通过普勤激光雷达测风系统，实现对破坏力极大的峡谷风全天候监测，为抗风设计与后期桥旅运营提供支持。

从基层技术员成长为“世界第一”高桥总工程师，刘蒙亲身见证了贵州桥梁的飞速发展。

在1762平方公里的黔贵大地上，已累计建成3万多座桥梁，已建和在建的桥梁连起来超5400公里。贵州在世界最高桥排行榜中包揽前三甲席位，在世界高桥百强榜单中占据近半席位。

这背后，是每一名参与到桥梁建设中的建设者，用奋斗和汗水浇灌出的人间奇迹。

他们，是优秀的贵州儿女，虽身处不同维度，却矢志于同一个目标——誓要天堑变通途。

回望来路，3万座桥梁连接起的高速平原，让规划蓝图在高山峡谷之间变为现实，桥的高度和跨度，丈量着贵州发展的速度。

展望未来，在推进中国式现代化的奋进征程中。山，不再是贵州发展的阻碍；桥，成为贵州联结世界的纽带。不惧艰险的贵州人民必将于山水之间创造更多新的奇迹。

**本报讯**（记者 李娜）近日，“黄小西旅游服务合成算法”正式通过国家互联网信息办公室联合公安部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等部门的备案。标志着“黄小西”旅游服务智能体进入规范化应用新阶段。

该算法由贵州贵旅数网科技有限公司提供技术支持。凭借其在交互体验、服务精准度和需求理解等方面突出表现，通过了严格的技术合规性与安全性评估。

作为“多彩黄小西”智能服务的核心驱动技术，该算法采用先进的架构，具备多维度数据处理与智能决策能力，能够精准理解用户需求，实现行程规划、资源匹配等服务的智能化响应，在服务准确性和用户体验方面达到区域领先水平。

伴随算法通过备案，“多彩黄小西”小程序同步完成重大版本升级。本次升级聚焦用户体验提升与服务功能拓展。全新推出AI伴游功能，提供更多条精选线路，实现从路线规划到实时伴游的全流程服务；同时新增餐饮详情板块及留言打卡互动模块，丰富本地生活服务生态。

在交互体验方面，新版小程序对首页功能入口进行全面改造，提升对话、AI伴游、多语言切换等核心功能的易用性；新增的12345政务服务热线及客服电话一键呼叫功能，增强用户服务可达性。

## 产经评论

### 生态经济

#### 推动绿色变革

朱登芳

全省种植规模152万亩，综合产值100亿元左右，种植面积、加工产能、产品种类占全国90%以上。黔山贵水间，一颗刺梨正讲述着生态与经济共赢的发展新故事。

通过生态种植固土护绿，完成产业生态化的筑基，又加工成饮品、零食等走向市场，实现生态产业化的增值。这颗山间野果，既绿了荒山，又富了百姓。

作为绿水青山转化为金山银山的重要路径，生态产业化与产业生态化相互促进、深度融合。近年来，贵州积极探索两者的协同机制与融合效能，大力推动生态产品价值实现与绿色低碳转型发展。

传统产业如何在转型中找到新出路？答案是生态化革新。在资源型产业集中的六盘水，曾经“傻大黑粗”的煤炭产业，正通过“绿色矿山”改造焕发生机——矿井水经处理后得以循环利用、煤矸石变身新型建材原料、瓦斯被转化为清洁能源。

作为世界酱香白酒核心区，遵义仁怀始终将生态保护视为发展的生命线，通过大力推进污水处理厂建设与精细化运营，在生态与产业融合的道路上稳步前行。

生态价值的创造性转化，让贵州沉睡的自然资源“活”起来。作为“生态产品价值实现机制”试点，铜仁市将生态指标转化为可交易的生态积分，创新推出“梵净生态账户”，有效打通生态-金融-经济之间的“转换器”，“绿水青山”真正变成了可计量、可交易的“金山银山”。

开阳县作为“全国三大硒区”之一，坐拥全省99.91%的富硒沃土，叠加夏季均温仅20℃的清凉气候、59.48%的森林覆盖率及高负氧离子浓度等优势，全力打造“硒养开阳·富硒山居”旅游品牌，推动避暑旅居向“全季康养”进阶。今年前五月，开阳县实现旅游收入42.45亿元，同比增长8.06%。

在发展中保护、在保护中发展。生态经济为传统产业装上绿色引擎。贵州的实践清晰表明，产业生态化是产业提质增效的重要选择，生态产业化是高质量发展的绿色动能，两者不是孤立的两条路，而是相互支撑的生态共同体，是经济发展与生态治理协同增效的战略途径。

## 160个事项实现“云勘验”

**本报讯**（记者 江婷婷）近日，记者从铜仁市政府服务中心获悉，铜仁市以“云勘验”改革试点为突破口，目前累计配置160个“云勘验”事项，覆盖食品安全、动物诊疗、人事劳动等多个领域。

铜仁市依托贵州政务服务网“云勘验”平台，集成视频直播、电子签章等功能，构建“线上申请-远程踏勘-电子存档”服务模式，实现经营场所全景展示、设施设备动态核查，整改意见实时反馈，打破传统勘验时空限制。

将传统“预约-实地-整改-复核”四环节，优化为“线上申请-即时踏勘-整改发证”，审批时限从多个工作日压缩至几个小时，如碧江区某企业申请“劳务派遣经营许可”，由传统用时4个工作日减少到2小时内完成。通过平台数据汇聚，促成卫健、市场监管等部门数据互通，实现一部踏勘、多部门共用。

铜仁市通过“云勘验”改革，申办事项缩短审批时间90%以上。截至目前，全市已成功发起“云勘验”157起，群众满意度100%。

网络安全专家洪东：

## 量子计算挑战现有密码体系

**本报讯**（记者 杨学安）9月17日，贵州省信息通信行业“电信日”活动在中国移动贵州公司指挥调度楼举行。中国移动设计院网络安全专家洪东在会上发表专题演讲，深入分析量子计算对现有密码体系的重大挑战，并呼吁行业加速向量子密码迁移。

“现有算力破解2048位的密钥要几千年，但只要量子计算机问世，这个过程只要几分钟。”洪东说。

量子计算作为一种革命性的计算技术，正在对传统计算尤其在密码学领域，带来严峻挑战。传统密码算法的叠加态和量子并行性，能高效破解当前广泛应用的加密算法。

“打个比方，就像小老鼠跑迷宫一样，传统计算小老鼠只能顺序尝试一条路径，一条路走到底，如果失败就回溯或重试，量子计算小老鼠能同时探索所有路径（利用量子叠加和并行性），瞬间测试所有可能性，直接找到出口。”洪东用这个比喻讲清楚量子计算和传统计算的区别。

而量子计算攻破公钥密码体系远不只是解决一个技术难题，更将对金融、通信等关键行业产生巨大影响。以加密货币为例，其安全性完全依赖于现有密码算法。一旦量子计算实用化，当前加密标准可能在短期内全面崩溃。因此，洪东建议数字货币及数字资产领域应作为首批优先迁移到抗量子技术的重点对象。

## 项目一线

### 花滩子水库

#### 进入坝体混凝土浇筑阶段

**本报讯**（记者 向莉君 通讯员 谭婷）近日，铜仁市思南县花滩子水库迎来重要节点，首仓大坝碾压混凝土正式开工建设，标志花滩子水库主体工程建设进入坝体混凝土浇筑阶段。

首仓碾压混凝土浇筑是大坝建设的“关键一跃”，直接关系坝体结构安全与工程质量。“为确保此次开仓顺利，我们提前2个月就启动了各项准备工作，此次首仓浇筑方量达13万余立方米。”贵州水投花滩子工程有限公司主要负责人介绍。

花滩子水库建成后，将有效解决贵州省思南县33.73万人、501万亩连片灌区和工业园区的生产生活用水问题。

(上接第一版)

为确保各项举措落地落实，《意见》指出要强化属地责任，落实党政同责、一岗双责，明确各级林长履行第一责任人，相关部门根据职责分工承担各自责任。其中，林业部门负责指导调度和总结；农业农村部门抓好农事用火宣传、秸秆综合利用，协助林缘农事烧除；应急管理等部门联合气象部门发布火灾风险预警，明确可燃时段，协助应急准备；生态环境部门监测空气质量，下发污染预警，指导分时段防治。各地需建立计划烧除台账，实行销号管理，重点盯防往年火灾突出问题突出区域，抓重点、补短板。

《意见》的出台，标志着我省计划烧除工作进入制度化、规范化轨道。通过科学统筹、严格监管、协同联动，将有效化解森林草原火灾隐患，保障冬春农业生产有序开展，为生态安全与农业发展提供坚实支撑。