

## ■ 天眼聚焦

“90后”姑娘创新传承米酒酿制技艺——

## “让年轻人爱上我们苗家的酒”

贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌

在第三届中国非物质文化遗产保护年会暨第四届丹寨非遗周上，一位身着蜡染服饰的“90后”姑娘引人注目。“酸汤米酒是我们过节必酿的，入口微酸，回甘绵长。重阳酒要酿满整整两年才能出缸。”清脆的笑声与浓郁的酒香交织，她穿梭在展位间，热情地向来往宾客介绍家乡的美食。

她叫唐明倩，来自黔东南州台江县排羊乡，熟悉的朋友都亲切地叫她春花。“从小我就看着外婆用木甑蒸米、拌曲，整个寨子都飘着酒香。现在我把这份味道带出大山，想让更多人尝到我们苗家的酒。”她一边斟酒，一边讲述着家乡的习俗。客商们驻足品尝，有人被酸汤米酒的清爽触动，有人为重阳酒的醇厚点头赞叹。

唐明倩与酒的故事，要从她在江西南昌读大学时讲起。当时她就读于环境设计专业，大三时一次偶然机会，把妈妈酿的重阳酒送给学校朋友品尝。

大四上学期，朋友给她发信息，

“你家的重阳酒太好喝了！现在还有吗？我想买100公斤。”唐明倩拨通了妈妈电话，“重阳酒要慢慢酿，最少等两年才能出味，要想口感醇厚，至少得陈上三年。”她把妈妈的话转告对方，回复又快又干脆：“等！别说两年，三年我也等。”两年时光倏忽而过，唐明倩和妈妈将酿好的米酒寄给熟人。

对方收到酒后发来了感谢信息，这是外乡人对家乡米酒的认可。唐明倩心中悄然埋下一颗种子，“也许，我能让更多人尝到家乡的味道。”

大学毕业后，唐明倩赴杭州从事品牌营销工作。她开始构想打造属于自己的产品，灵感的核心始终是家乡的米酒。

一边工作，一边在社交媒体上化身家乡“宣传员”，唐明倩用文字和图片分享台江风土人情和米酒故事。在与网友的互动中，她更加坚定了把家乡米酒推向更广阔市场的想法。

这份决心，也源于她的家族酿酒手

艺——在台江县，她的外婆和妈妈的酿酒技艺广受好评。

2020年，唐明倩辞去工作，回到排羊乡，开启米酒创业之路。

返乡后的挑战接踵而至。排羊乡独特的地形与气候孕育出的优质大米，是酿好酒的天然优势，但因地形限制，大米无法大规模种植。

为守住品质底线，唐明倩和母亲挨家挨户走访，收购原生稻米——每一粒都饱含着家乡水土的气息。

解决原料问题后，唐明倩将目光聚焦年轻消费群体。

凭借在杭州积累的营销经验，她在产品风味和包装上大胆创新，研发出度数更低、口感更清爽的酸汤米酒，既保留苗族米酒传统风味，又符合现代人对低度健康饮品的需求。包装采用简约时尚设计，打破传统米酒“老气”的刻板印象，令人眼前一亮。

2021年，唐明倩的米酒品牌——“展喜”创立了。“展喜”就是展示苗族

人的喜悦，简洁明快。

创新之余，她始终牢记传承的使命。苗族酿酒技艺是祖辈留下的珍贵遗产，唐明倩跟随母亲深入学习每一个酿造环节，熟记步骤与火候，积极申请并于2024年5月被认定为台江县县级非物质文化遗产代表性项目苗族米酒酿制技艺第五批县级代表性传承人。

她认为，“我们的米酒一直坚持纯手工酿造，生产周期长，目前产量有限。现阶段我最看重的是品质，真正把‘台江米酒’这个品牌做出口碑。等到基础稳固，再逐步考虑扩大规模。”

为了让更多人了解苗族酿酒文化，唐明倩在村里开办特色民宿，推出一系列民俗体验活动。游客可以亲手体验苗族米酒的酿造工艺，聆听源远流长的文化故事。

唐明倩与米酒的故事仍在继续。她希望透过这一杯醇酿，让更多人品味到贵州的风土人情，感受到苗族文化的深厚魅力。

## ■ 今日推荐

## 秋风送爽桂香浓



9月，秋意渐浓，丹桂飘香。近日，贵阳市各大公园、街道和社区的桂花树相继绽放，淡黄色的小花挂满枝头，微风吹过，花香四溢，为这座城市增添了独特的秋日韵味。



贵阳市最佳赏花地点有河滨公园，桂花种植集中，花香浓郁；黔灵山公园的桂花与山林相映成趣；花溪公园的桂花临水而植，倒影迷人；贵阳森林公园的桂花树龄较长，花开茂盛；阳明祠周边的古桂与历史建筑相得益彰。

## 余庆“智慧渔场”引入数字化系统

## 手机一点，千里之外养鱼养虾

余庆县融媒体中心 李宁

近日，在遵义市余庆县白泥镇团结村的乌江鱼工厂化养殖基地内，管理员舒兆强正通过水产养殖水质在线监测系统，实时掌握养殖用水的pH值、温度、盐度等关键指标，并借助水下摄像头观察鱼类生长状态。

这套系统是贵州鹏凯渔业科技有限公司智慧养鱼系统的重要组成部分，通过“物理过滤—生物过滤—增氧—消毒杀菌”全流程技术，可高效降解鱼类排泄物、饲料残渣等污染物，在极少补充新水的情况下实现水体循环利用，大幅提升水

资源利用率。

舒兆强说，“传统养殖方式工序繁杂，清污、洗池等工作量大。有了智能化系统，车间只要两三个人就可以轻松管理了。”用手机就能远程控制设备，轻轻一点即可启动或关闭系统。“这套系统可以实现无人值守，通过监控全面掌握情况，即便远在湖北、湖南，也能实现实时监控与操作。”

作为余庆县智慧渔业的典型代表，该基地养殖车间共有3200平方米，设有24个养殖池，年产乌江生态鱼25万公斤，

年产值约720万元。

近年来，余庆县以科技创新打破传统养殖桎梏，通过引入重点项目、搭建智慧平台，构建数字化、智能化养殖体系，在提升水产体系与品质的同时，实现生态保护与成本优化，推动渔业向绿色高质量方向加速转型。

除了乌江鱼养殖，余庆县还在子营街道乌杨坝区探索“海鲜陆养”新模式，建成5000平方米的内陆工厂化南美白对虾养殖基地。

基地依托“人工海水配制、养殖技术

工艺、水体净化工艺”三大核心工艺，以及“智能投饵、水温控制、增氧控制、盐度控制”四大智能系统，为南美白对虾打造适宜的内陆生长环境。

贵州启帆农业科技有限责任公司董事长李升强谈起研发系统初衷时强调，是要最大限度减少人工投入。“人工操作越多，稳定性就越难保障。有了自动化和智能控制，能确保养殖过程更加稳定可靠。”

目前，基地已实现95%自动化，采用全封闭恒温循环水养殖，水温全年稳定在25至28摄氏度，养殖水体经四级处理后循环使用，实现全程“零排放、零添加、零污染”。工人仅需负责向自动投饵机添加饲料、维护设备正常运行。

“我们的目标是从自动化走向智能化，再升级到数字化。未来所有养殖环境参数、水质指标和虾体生长数据都将转化为数字信息，通过系统分析反馈进一步提升整体稳定性和生产效率。”李升强说道。

## 稻田运动会欢乐多

9月20日，贵阳市开阳县禾丰乡举办首届农民丰收节暨民族趣味运动会主题活动。村民参加水稻收割、稻田拔河、丰收搬运等趣味比赛项目，庆丰收，享喜悦。袁福洪 摄



9月20日，民间艺人在马头村表演舞龙。



丰收搬运比赛。

村民参加稻田拔河比赛。

## 5年间从1.0版升级到4.0版

## 贵定刺梨红茶是这样“炼”成的

贵定县融媒体中心 罗毅 陈鸿 张琦婷

在黔东南州贵定县，一场关于茶的创新变革正悄然上演。

“我们的刺梨红茶是全手工，从最初的10版拼配茶，发展到现在的40版即一颗在刺梨果中填充贵定云雾贡茶红茶，味道形态都有了改进。”引领刺梨与红茶跨界融合创新的人物，是贵定县凤凰茶业有限责任公司总经理冯建萍。

说起从研发到如今的产业逐渐成熟，冯建萍眼里满是自豪。

她是一位地地道道的老茶人，在茶产业深耕多年。凭借着对贵定特色农产品的深刻理解和敏锐的市场洞察力，提出将刺梨与红茶相结合的创新理念。

冯建萍认为，开发一款新产品一定要从健康环节入手，还有口感。“我们从色、香、味、形上，争取把刺梨和红茶

完美结合。第一颗真正意义上的刺梨红茶问世，在2017年8月底。”

冯建萍详细解释其“升级”路。

最早的版本是将刺梨切片和茶叶拼配，到了20版就把刺梨去籽去刺。“当时要把刺梨身上的刺给去掉是很难的，多了一个工艺。”

2018年，公司就20版刺梨红茶征求消费者和客户的意见。“要去刺还是保留刺，调查结果是大家都说保留刺看起来更原生态、形状更完整。我们保留了刺，这是30版。”

最新的40版，在2024年成形。“我们更换茶叶的形态，最早的时候是将干茶叶装进刺梨里，茶叶要断碎，我们就改变茶叶的形态，把它做成颗粒状，用珠形茶去拼配刺梨。”

5年间，经过无数次的试验与改良，冯建萍带领团队，克服刺梨酸味与茶香融合的技术难题，研发出让人耳目一新、口味独特的刺梨红茶。

由此，贵定县在探索金叶和金果相融的联合体系，找准发展的新路径。目前，全县生产“刺梨红茶”的企业达30家，从业人员超400人，产业规模不断扩大。

“我们一个企业的生产满足不了市场需求，我在2024年12月份发起筹备刺梨红茶联盟和刺梨产业协会，与附近企业、茶企、茶农，一起做刺梨红茶的加工、宣传推广。”冯建萍深知只有通过抱团发展，才能把刺梨红茶产业发展壮大。

和其他茶企一样，今年她的公司实

现了增收，带动农户就业万余人次，刺梨红茶产值预估超600万元，让更多村民共享产业发展红利。

贵定刺梨红茶产业发展势头强劲。在国内市场，产品畅销西安、天津、广州、上海等地，深受消费者喜爱。在国际舞台上，贵定刺梨红茶同样表现出色。在第十六届香港国际茶展名茶比赛中，贵州亿欣园的“蔚醒浅曦”刺梨红茶从全球上百款茶品中脱颖而出，斩获其他茶类季军。

从最初的创新理念到如今的产业崛起，刺梨红茶在贵定众多茶企的共同努力下，正成为贵定县的特色产业之一。贵定县将不断优化品质拓展市场，让这杯来自贵州山野的独特佳茗，飘向世界的每个角落。

## 赫章“高原红”甜在游客心头

**本报讯**（赫章县融媒体中心 许凡）金秋九月，瓜果的甜香早已漫过田垄。在毕节市赫章县达依乡龙塘村走马坪，飞祥高原红水果种植基地的秋红桃迎来丰收季。这里出产的秋红桃外观呈紫红色，漫山遍野的“红宝石”挂满枝头，是纯正的“高原味”，吸引许多游客前来采摘。

陈艳平在网上看到秋红桃很诱人，开车82公里前来购买。“确实没让我失望，玩得很开心，桃子品质很好。我摘了很多秋红桃，准备送给家人朋友们，等10月份冰桃成熟的时候又来。”

基地风景优美，远离城市喧嚣。游客们体验摘桃的乐趣，还可以去基地的农家乐，品尝跑山鸡和红烧兔。

“我们种水果就是要种大家喜欢吃、放心吃的特色水果。大家吃得舒心，我们也卖得放心。”基地负责人夏会菊介绍，秋红桃的独特优势得益于走马坪的自然环境和种植方式。

基地属于典型的喀斯特地貌，平均海拔1919米，地形开阔，日照充足，有利于桃子的生长。在种植过程中，基地遵循绿色无污染的宗旨，没有使用除草剂，而是人工除草，用农家肥栽培。

目前基地种有660亩水果，除了秋红桃，还有香妃桃、香水蜜桃、布朗李和紫苹果等水果，一年能带动当地农民增收240万元，120人左右就近务工增加收入。

## 独山高坪芥菜丰收直送两广

**本报讯**（独山县融媒体中心 阳荣轩）金秋时节，黔南州独山县基长镇高坪村1200亩芥菜种植基地里绿意盎然、生机勃勃。自8月进入采摘期以来，9月16日，基地迎来首个丰收小高潮。工人们从清晨开始采摘、整理、装袋、上车。当天共装袋1600袋，每袋芥菜重达22公斤，单日发货量超35吨。

连日来，基地每天能产出5000公斤以上品质上乘的致富菜，迅速送往广东、广西市场。

基地负责人朱欢欢介绍，该基地种植的芥菜以“脆、无筋、香”等特点，备受市场青睐。芥菜不仅品质好，还具有生产周期短（仅需30天）、产量高（亩产约2500公斤）的优点，通过滴灌带和水肥一体化等现代化农业技术，实现了精细化管理，有效节省人工和水肥成本，提升种植效益。

基地采用“订单式”生产模式，与收购商建立稳定合作关系，地头收购均价稳定在每斤0.5元左右，确保了收获的芥菜销路畅通、价格稳定，大大降低种植风险。

产业的发展带动本地就业。“在基地工作的工人大多是本地村民。最忙时候，有80人同时在地里干活，人均日收入可达200元。”朱欢欢说，基地让当地的剩余劳动力实现了家门口就业。

## 绥阳套种玉米错峰销川渝

**本报讯**（绥阳县融媒体中心 潘娅 唐卿）近日，遵义市绥阳县视坝镇冯村村鲜食玉米种植基地的田间地头一派繁忙景象，村民们抓紧采收反季鲜食玉米。这些采用大豆玉米带状复合种植模式培育的玉米，依托订单农业远销川渝及省内市场。

基地负责人孙贤胜介绍，“我们今年采取‘三行大豆两行玉米’的间作模式，能有效利用土地和光照，并借助大豆固氮作用提升土壤肥力，实现一季双收。”

孙贤胜今年共种植大豆和玉米500亩，预计鲜食玉米产量可达250吨。通过科学安排种植周期、精选优良品种，套种玉米成功实现错峰上市。

“我们前期与客商建立产销对接，玉米成熟后直接在地头装车发货，今年收购价稳定在每斤6到7毛，预计收益比较可观。”孙贤胜高兴地说。

长期合作的采购商肖林华表示：“绥阳的高山玉米生长周期比其他产区的玉米长20天左右，口感更香甜，鲜食玉米损耗率比较低，产品受市场欢迎。我们到重庆双福、贵阳扎佐等批发市场的运距都在200公里左右，相比外省玉米具有明显的运输成本优势。”

产业兴旺带动就业增收。正在装车的村民熊红敏说：“在家门口摘玉米，一天能挣150元。”自8月13日采收启动至9月初，孙贤胜累计发放工人工资10万元。

目前，冯村村全村反季鲜食玉米与大豆套种面积突破1000亩，鼓足了村民“钱袋子”，也丰富了消费者“菜篮子”。