

湛贻琴出席第三届全国职业技能大赛时强调

更大力度加强技能人才培养 更好促进高质量充分就业

新华社郑州9月20日电 中华人民共和国第三届职业技能大赛19日在河南省郑州市开幕，国务委员湛贻琴宣布开幕，并调研就业工作。她强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于就业和技能工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，把稳就业摆在更加突出位置，更大力度加强技能

人才培养，更好促进高质量充分就业。20日，湛贻琴实地观看了大赛技能展示交流区和制造类、交通类、服务类等竞赛项目。她指出，要通过广泛开展各类职业技能竞赛，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建，不断提高技能人才培养水平。要聚焦重点领域和重点行业，以实施“技能照亮前

程”培训行动为牵引，精准实施职业技能提升培训，有力破解结构性就业矛盾。

湛贻琴还深入企业、就业创业服务中心、创业孵化机构等，了解企业用工、职业技能提升培训、就业创业服务、重点群体就业等情况。她强调，要全力抓好就业这个最基本的民生，坚持

就业优先导向，深入落实一系列稳就业政策，支持企业积极稳岗扩岗，促进高校毕业生、农民工等重点群体就业。要健全公共就业服务体系，举办更多“小而美”“专而精”的招聘活动，切实满足不同劳动者的差异化就业需求。要用好各类市场化创业孵化资源，积极促进创业带动就业。

第三届全国职业技能大赛开赛

第三届全国职业技能大赛9月19日晚在河南郑州开赛。本届大赛以“技能照亮前程”为主题，35个代表团的3420名选手围绕106个竞赛项目参赛。这是我国赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。

→ 9月20日，选手在飞机维修项目比赛中。 新华社记者 李嘉南 摄

↓ 9月20日，选手在美发项目比赛中。 新华社记者 郝源 摄



黔东南“村创+”激活乡村创业

吴小妹的酸汤鱼一个月卖出50多万元

本报讯（记者 黄军）“真没想到，在‘村超’赛场边卖酸汤鱼，靠直播就能做成连锁生意！”黔东南州榕江县苗族创业者吴小妹的酸汤鱼，借“村创+”直播服务，月销售额突破50万元。

近年来，黔东南州以“乐创黔东南”行动为依托，搭建“村创+”全链条服务体系，为乡村创业注入持久动能。该州从人才培养入手，推出“村创+”创业训练营，采用“3天理论+3天实践+3个月跟踪指导”的创新模式，

为60名初创者提供系统培训，助力其快速成长。

针对青年创业群体，黔东南州开展“创青春”行动，筛选10个优质乡村创业项目，提供从项目规划到落地运营的“一条龙”孵化服务，帮助高校毕业生在

乡村找到创业方向，实现就业梦想。

借势“村超”“村BA”的流量，该州着力培养“村创+”头雁队伍，已成功培育30名涵盖乡村主播、民宿管家等类别的示范创客。同时，联合抖音、快手等平台推出直播赋能计划，雷山县青年李飞以“乡村飞哥”为IP，通过航拍苗寨美景、直播非遗技艺，3个月吸引20万粉丝。

据悉，该州还将建设10个“村创+网红IP”孵化基地，开放共享直播间，助力更多乡村创客借数字流量创业增收。

大龙开发区余热循环利用为12家企业节省成本上亿元

一根管道串起绿色产业链

本报讯（记者 陈刚）“废气、余热在我们园区可都是抢手货！”9月20日，贵州大龙百通汇源热力有限公司总经理张大庆带领工人巡检供热管道时说道。

当日，巡检队伍来到大客户中伟股

份铜仁产业基地生产车间。该基地相关负责人表示，集中供热比企业自烧锅炉划算得多，每年可节省成本2000万元，数年间已累计节省上亿元。作为园区用“汽”大户，该基地每年约需使用27万吨蒸汽。

张大庆介绍，此前了解到贵州水电开发有限公司大龙分公司（华电大龙）发电时产生大量蒸汽、余热，而园区其他企业多靠烧锅炉供汽、供热，成本高昂。该公司投资建设了一条27.8公里的集中供热管网，将华电大龙的蒸汽、余

热通过集中供热方式输送至园区12家新材料企业，实现了资源循环利用。

这一举措不仅破解了双方企业的难题，还帮助企业降本增效、节能减排，减少环境污染。仅今年1至7月，华电大龙就为园区企业输送蒸汽41.44万吨，实现产值6986万元，同比增长17.39%。

自2021年贵州大龙开发区集中供热管网投运以来，已累计输送蒸汽260万吨，实现产值5亿元，减少碳排放14万吨，串起了一条绿色发展产业链。

（上接第一版）

赛事活动执委会会展及文旅推介组联络人金卓颖介绍，“城超”以“共建‘城超’、共享快乐、共同发展”为宗旨，其筹办的一个重要目的，就是以球为媒，促进各地文体交流、展示城市风采，推动实现共建共享。

在这种理念形成的共识之下，前来参与文旅推介的除贵州“邻居”下辖的泸州、眉山等城市外，还有远道而来的邯郸、咸阳、太原等城市。

为参加“城超”，咸阳市从8月中旬就面向全市选拔草根球员，并最终从报名的300多人中层层选出了20人名单。紧随

球队步伐的，还有咸阳市渭城区文化和旅游局组织的一支“取经”队伍。

“文体旅商深度融合是大趋势。”带领的渭城区文化和旅游局副局长沈跃峰说，“以前常说文化搭台，现在是体育搭台，文旅商一起唱戏。‘城超’是不可多得的尝试，通过足球把16个城市串在了

一起，建立起更亲密的关系。”

“这次跟队来贵阳，也是跟着赛事来‘取经’。”沈跃峰说，“我们想看看贵阳如何运营‘城超’，将体育、旅游、商贸结合起来，回去后更好地把渭城区悠久的历史文化和现代体育结合起来，推动经济社会发展。”

（上接第一版）

金融与科技创新融合

对企业来说，持续研发是保持技术领先、增强市场竞争力的关键。为保障研发投入和生产经营稳定，不少中小微企业积极向金融机构寻求融资支持。

“习近平总书记强调，要做好科技金融这篇文章，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。”贵州银行公司业务部、绿色金融部总经理沈波表示，作为地方金融机构，推出“科创贷”产品，目的是着力破解科技型企业的融资瓶颈，为企业发展资金链“保驾护航”，以产品引导金融活水精准浇灌科技沃土。

“多亏贷款及时落地，补齐了资金缺口。”贵州省贵福生态肥业有限公司负责人刘先生说，作为科技企业，产品研发周期长、投入大，资金压力一直是他们最大的挑战。

受市场波动及产业链回款周期延长等因素影响，贵福生态肥业公司的经营急需资金补给。了解到情况后，贵州银行铜仁分行结合贵福生态肥业公司高新技术企业、省级专精特新“小巨人”等资质，为其推荐专属金融产品“科创贷”，并为其开通绿色通道，最终成功审批授信1990万元，目前已高效放专项贷款1200多万元，及时缓解企业资金压力。

“科技企业的价值判断与传统企业不同，必须用专业化的视角去打分、画

像。”贵州银行铜仁分行相关负责人表示，客户经理团队在制定授信方案前，必须深入调研科技企业的技术优势、经营模式和发展前景，精准把握企业竞争力和融资需求，做到“因企施策”为企业量身定制融资方案。

8月份，贵州一家电子技术公司获重庆银行贵阳分行发放的300万元“普惠科企贷”信用贷款，有了贷款资金支持，企业积极推动技术升级，顺利实现核心算法迭代。

“这笔资金就像给我们的研发按下了‘加速键’，原本预计3个月完成的算法迭代，现在能提前1个月落地。”上述电子技术企业负责人说，重庆银行不仅给了资金，更帮他们梳理了专利质押、研发费用归集等财税规划，让其能更专注于技术创新，这种“金融+科技”的协同，比单纯的贷款更有价值。

金融与旅游提质同频

在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记强调，持续完善金融支持中小微企业和民营企业的政策体系，进一步缓解融资难、融资贵等问题。

黄果树麓格民宿酒店负责人王玲对金融支持感触颇深。随着市场需求的变化，王玲决定对民宿进行升级改造，打造精品民宿。然而，改造所需的资金让她犯了难。

农行贵州安顺黄果树支行的“乡旅贷”为她解了难。“100万元资金及时到位，让我顺利地将民宿从70多个小房间

改造为32间套房，还新建了露天泳池、升级了烧烤专区。”王玲说，民宿品质和住宿体验的提升，吸引了大量游客，使民宿在当地同业中脱颖而出，生意蒸蒸日上。

“乡村旅游作为贵州安顺旅游业的重要组成部分，近年来发展迅速；我行推出了‘乡旅贷’等特色产品，以实际行动支持乡村旅游民宿发展，为当地乡村振兴注入金融新活力。”农行贵州安顺分行相关负责人表示。

在铜仁，“野舍全景”民宿老板张祥胜遇到了一样的问题。张祥胜告诉记者，在打造第二间民宿时，房屋装修、推广等方面投入了大量资金，导致资金超出预算，看着一堆建筑材料，张祥胜捉襟见肘、焦头烂额。

“如果没有工行贵州铜仁江口支行‘黔旅快贷’80万元的贷款支持，我要么做到一半放弃，要么将之前的民宿转让筹集资金，不管是哪种选择，都不是我愿意的，着实让我进退两难。”张祥胜说。

为支持地方旅游业发展，解决民宿普遍存在的无担保、融资难、融资贵等问题，工行贵州铜仁江口支行以“黔旅快贷”融资产品为抓手，加大对乡村民宿行业的支持力度，助力民宿产业走上发展快车道。

金融与乡村振兴接轨

多彩贵州的土地上，茶产业一直是一颗闪闪发亮的明星。习近平总书记指

入围门槛较上年提升3.03亿元，营收总额增长至5168万亿元；研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点，拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%；“十四五”以来，榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日，在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单，一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示，世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素，对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新，不断提升效益、优化产业结构，为夯实实体经济底座，推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

梳理这份榜单，可以看到中国制造业发展的三个特点：

——规模跃升，“稳”与“进”是关键词。

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到17365亿元，较上年提升3.03亿元。榜单显示，“十四五”以来，“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比，已提高6274亿元。同时，营业收入总额从“十三五”末的4024万亿元增长至5168万亿元，资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快，比如，京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名、位居第61名，上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名、位居第404名。

此次发布的榜单上，物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说：“通信设备制造、计算机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上，半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

——结构向优，创新是“主引擎”。

“十四五”以来，随着我国产业结构持续调整优化，“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造业入围企业数量从15家增加至20家，半导体、集成电路及面板制造业入围企业数量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业，中国中车集团有限公司较上一年排名上升5位、位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表示，数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流，“应用大数据、大算力、大算法，成功开发相关大模型，中国中车正加速迈进数智时代”。

中国企业联合会分析榜单变化指出，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学制品等行业平均研发投入增长率均超过100%，体现出传统制造业企业转型意愿强烈，以“加倍”的投入加快研发升级。

加大研发投入、增强创新动能，更多企业在科技创新与产业创新的融合上下功夫。榜单显示，“2025中国制造业企业500强”研发强度为2.45%，同口径对比上年提高0.03个百分点；拥有有效专利166.32万件，发明专利80.38万件，分别较上年增加11.34%和12.07%。

——拥抱全球，共赢是“金钥匙”。

海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%，海外资产占比从15.77%提高至17.01%，海外员工占比从10.22%提高至11.17%……“十四五”以来，“中国制造业企业500强”跨国经营步伐稳步推进，与全球制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业，奇瑞控股集团有限公司较上一年排名上升21名，位居榜单第18名。

“本地化是企业高质量出海的关键，从过去的整车出口到如今的技术服务出海、本地化制造组装等，我们加大对全球市场的投资，努力让产品融进去、产业走进来。”奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃说。从企业之变，看见中国制造业的成长；从企业之路，读懂中国制造业依靠创新驱动，与世界共享机遇、共谋发展的轨迹。

面向未来，向“新”而行是中国制造业的必由之路。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示，“十五五”期间，要继续深入推进制造业的数字化转型，争取到2030年，数字化制造在全国工业企业基本普及，推动产业技术变革和优化升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

（新华社合肥9月20日电）

遵义市总工会：以红色引擎凝聚职工奋进力量

本报讯（记者 金文）“革命文物里的每一段故事，都是最生动的党性教材。”9月14日，游客李倩参观“长征与遵义工运”展览馆后深有感触。该展览馆作为贵州唯一工运主题馆，自2023年5月5日开馆，凭借一件件革命文物、一幅幅历史图片及工运故事，让参观者沉浸式感悟长征精神与遵义工运传统的厚重力量，接受党史教育。

一年来，遵义市总工会依托此馆开展“传承红色基因 讲好遵义故事”红色文化宣讲

活动，吸引省外工会组织35批次、1000余名职工到馆参观学习，成为讲好遵义工运故事的新名片。

遵义市总工会还积极推进职工服务阵地建设，申报全国总工会职工书屋等项目。今年，“遵义工人大思政课”专家名师库启动，“劳模工匠讲 青年职工说”宣讲活动有序开展。未来，遵义市总工会将充分发挥市工人文化宫主阵地作用，多样化开展职工思政大课堂等活动，持续提升职工思想政治素质。

（上接第一版）

“现在生活好太多了，月工资1万多元，能存七八千，家里盖起了二层小楼，我妈可开心了。”施平语气里满是自豪。更让他惊喜的是，他与两位伙伴在威宁开了特产店，正筹备线上销售，“攒几年钱，我要回老家做电商，让山货走出大山！”

故乡的那棵“大树”，扎更深了。攒了钱，就回乡创业。这个念头，似乎是众多在外打工的游子共同心愿。

2017年，朱勇江在外打拼多年后，心里也泛起了这个念头。他告别北京，回到黔锦市站街镇杉树村，这个坐落在红枫湖畔的小村庄，四季风景如画，宛如一幅自然景致的油画。

依托红枫湖的生态优势，当

地乡村旅游蓬勃发展。朱勇江利用家里的老房子，开起了农家乐。“那时我们村里有棵很大的树，我就起名‘大树子’，开了第一家农家乐，后来又开了另一家民宿。”

开业初期，月收入仅五六千元，但朱勇江咬牙坚持，“经营都是靠我们一家人，赚的钱一半都投进房屋升级改造。”随着村里的旅游越来越旺，如今他家生意红火，每年5到10月旺季，月营业额有15万元。

当湖光山色和人间烟火两相宜，沿湖的村寨也实现了保湖和富民的双赢。朱勇江说：“只有乡村发展了起来，经济起来了，才能更好地保护好生态。对于我个人而言，这不仅是一门生意，更是我的家，我的根。”

一版责编：刘义  
二版责编：梁瀚泽  
三版责编：谢宇彤

版式设计：唐波  
版式设计：胡婵  
版式设计：胡婵

这份『五百强』榜单记录『中国制造』成长轨迹

新华社记者 马殊瑞 汪海月