



贵阳『城超』, 足够爽!

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

9月19日,暮色中的贵阳奥体中心流光溢彩,近五万名观众欢呼震云霄,以“城超足够爽”为主题的2025城市足球邀请赛激情启幕——来自十六座城市十六支球队的草根球员,以汗水和梦想在绿茵场上书写着自己的传奇。每一张脸庞写满期待,每一次掌声饱含热忱,这片绿茵场正见证着草根足球最动人的模样。

璀璨启幕, 十六城文化交相辉映

晚上7时整,奥体中心的夜空被绚丽的灯光点亮,十六座城市的特色人偶在场内欢快穿梭。成都的“花局”熊猫摆着圆润的身躯,与小朋友击掌互动;南阳的“秦嘞嘞”执戈而立,重现两千年前的秦风汉韵;泸州的“小泸”高举酒樽,邀现场观众共品美酒佳酿。这些生动可爱的人偶成为连接各座城市的纽带,让整个体育场变成了一个巨大的文化嘉年华。

观众席上,各地球迷的热情相互感染。不同方言的加油声此起彼伏,却都表达着对足球共同的热爱。“这种氛围太难得了!”专程从西安赶来观赛的王先生感慨。

当十六面队旗环绕赛场飘扬时,现场气氛达到高潮。每面旗帜都凝聚着一座城市的独特文化:菏泽牡丹绽放雍容华贵,邯郸成语蕴含千年智慧,重庆火锅沸腾辛辣……这些各具特色的城市符号在绿茵场上交相辉映,构成一幅多彩的文化画卷。

当贵州籍足球名宿黎兵步入球场,全场响起雷鸣般的掌声。这位从贵州走出的国脚,用一记开球宣布比赛正式启幕,也象征着足球精神的代代相传。

此刻,奥体中心不仅是竞技的舞台,更成为文化交融的盛会。

全城沸腾, 绿茵内外同样精彩

哨声响起,揭幕战瞬间点燃全场激情。贵阳咖啡队与醉美泸州队的球员们在绿茵场上展开激烈角逐。

44岁的泸州老将带球突进,与16岁的小将完成精妙配合,这支“跨龄战队”完美诠释了草根足球的包容与热爱。最终,这场揭幕战上演进球盛宴,贵阳咖啡队以4比1战胜醉美泸州队。

赛场外,精彩同样在不断上演。15辆“城超大巴”穿梭于城市主干道,车身涂装展示着各城市特色文化,成为移动的城市名片;悦然时光的路边音乐会奏响激昂旋律,观众随着节拍摇摆歌唱;奥体中心外广场打造的“城市会客厅”人潮涌动。这里汇聚了十六座城市的风物精华:贵阳折耳根与涪陵榨菜跨界联动,眉山东坡肘子与贵阳状元猪蹄上演“双蹄对决”,各色美食让人流连忘返;文化展示区内,川剧变脸、民族歌舞等表演轮番上场,为观众带来视觉与听觉的双重享受。

“这不仅是一场比赛,更是一场全民狂欢。”专程从成都前来观赛的李先生感叹道。

赛场内外,足球与文化、旅游、商业深度融合,打造出一场“文商体旅”多元融合的创新实践。许多观众表示,即使不是铁杆球迷,也能在这盛会中找到属于自己的乐趣。

以赛为媒, 城市发展注入新动能

这场赛事远不止于竞技,更是一次关于足球未来的生动实践。正如黎兵所言:“若想让顶层足球发展得更好,必须要有坚实的草根基础。”城市联赛的价值,正在于为足球运动培育最肥沃的土壤,让热爱的种子在更多人的心中生根发芽。

赛事打破了传统竞技的界限,让来自不同行业、不同年龄的普通人都有机会站上专业赛场。贵州高速公路集团的员工冯全通过选拔入选球队,经历了半个月的刻苦训练;贵安新区消防救援支队的黎杰在完成本职工作之余坚持训练,最终代表家乡出战。

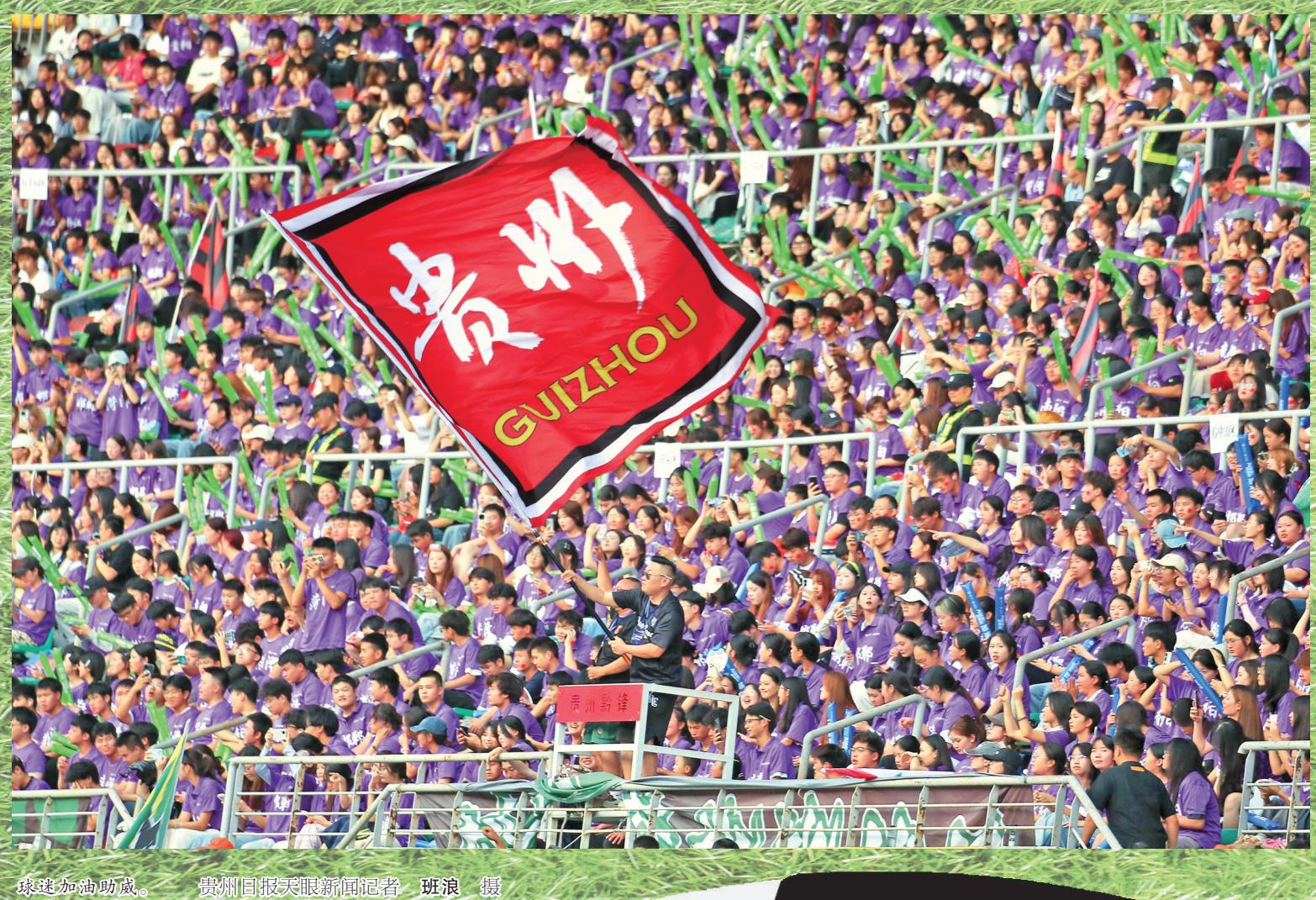
这些业余球员用拼搏和汗水证明:足球不只是职业运动员的专利,更是每个人都可以追逐的梦想。

赛事更搭建起城市间文化交流的桥梁。一张99元的亲民门票,让更多市民能够走进赛场,在欣赏精彩比赛的同时,体验十六座城市的特色文化。这种“以赛惠民”的模式真正让足球回归群众,成为连接人与人、城与城的纽带。

正如赛事评论专家王晓峰所说:“人们进场不是为了看‘别人踢得有多好’,而是为了看‘我们踢得有多真’。”

十六座城市的梦想在此交融,多元文化的碰撞闪耀出绚丽火花。这场赛事以其独特的魅力,完美印证了“以赛兴城、以赛促产、以赛惠民”的发展理念,为城市注入了蓬勃活力,为群众带来了实实在在的获得感。它不仅是一场体育竞赛,更是一次成功的城市形象展示,开启了体育与经济、文化、旅游深度融合的新篇章。

本版责编:高艳
版式设计:邢瑞平 陈欢欢



千人战吼巨幅Tifo震撼助威

贵州日报天眼新闻记者 高伟

“贵州弹起!贵州弹起!”9月19日晚7点,贵阳奥体中心看台上,千余名贵州黔锋球迷协会员以极具感染力的助威方式为比赛注入满满的贵州能量。

贵州黔锋秘书长杨大勇介绍,该组织目前拥有1700余名正式会员,会员涵盖了各个年龄段。“大家都是真正的足球迷,多年来一直坚定不移地支持贵州本土职业球队。”杨大勇说。

为备战此次“城超”开幕式,贵州黔锋提前20天就开始精心筹备。杨大勇透露,看台上那幅面积达600多平方米的巨幅Tifo(助威拼图),在比赛前夜由50多名会员共同布置到深夜12点完成。Tifo设计别具匠心:画面中一名贵阳球员面对来自全国16支参赛队伍的队员,手捧奖杯,举着本地啤酒,传递出“爽爽贵阳

欢迎你”的热情之意。

在助威过程中,贵州黔锋展示了《信仰至上》《黔锋的兄弟》等多首自创助威歌曲。杨大勇自豪地表示:“这些歌曲在贵州各级比赛中广为传唱。我们还有专门的广告创作团队负责相关内容设计。”

现场9名指挥人员通过喇叭协同三个看台的助威节奏,鼓手团队更是全国闻名。杨大勇补充道:“虽然我们的鼓手都不是专业出身,但配合默契、节奏感强,在全国各地球迷组织中堪称数一数二。”

据了解,贵州黔锋最初成立于2011年,今年已实现超过30场现场助威的高频率亮相。“我们希望借助这个平台,向全国推广贵州贵阳的本土文化,让更多人感受到多彩贵州的魅力。”杨大勇说。



球员打卡多彩贵州城

贵州日报天眼新闻记者 何欣

9月18日下午,贵阳多彩贵州城迎来一群特殊游客——即将参加贵阳城市足球超级联赛的多支球队成员。他们沉浸式体验了贵州民族文化,纷纷在鼓楼广场、特色商铺和美食街区驻足打卡,欢声笑语间勾勒出一幅充满活力的足球文化交流图景。

“一下车就被震撼到了!”西安队球员柳笛首次到访贵州,站在侗族鼓楼广场时仰头赞叹。阳光洒在榫卯结构的鼓楼檐角,他举起手机连拍数张照片,“之前在纪录片里见过侗族建筑,但亲眼看到的震撼感完全不一样。这种层层叠叠的木质结构就像一件巨型艺术品。”这位身经百战的球员表示,如此浓厚的民族风情让整个人都放松了,“仿佛融入了贵州的山水文化之中。”

在贵州好礼特色门店,眉山队球员李雨晋正仔细端详手中的刺梨果脯。“第二次来贵阳,但这里是第一次打卡。”他指着货架上琳琅满目的商品笑

道,“上次来旅游带回去的洋芋片被朋友抢光了,这次得多备些货。”

“三次贵州行,每次都有新体验!”北京队领队闫磊手握丝娃娃笑得爽朗。他此前既去过黄果树瀑布观光,也到榕江参加过“村超”赛事,这次站在千山百味小吃荟的酸汤鱼摊位前感慨:“贵州总是能带来惊喜。”

午后阳光穿过鼓楼花窗,在青石板路上投下斑驳光影。球员们三三两两穿梭在民族建筑群中,有的围着银饰摊位的匠人请教工艺,有的举着手机在风雨桥造型的连廊前自拍。来自不同城市的足球装备与贵州民族元素碰撞出奇妙的和谐感,引得游客纷纷驻足拍照。

随着夕阳西下,球队大步缓行驶离景区,不少球员还透过车窗回望渐远的鼓楼剪影,有人已经在社交媒体发布了九宫格打卡照,配文:“比赛前夕的文化之旅——这就是足球带给我们的额外礼物。”

这一夜, 足球与热情共鸣

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

9月19日晚,贵阳奥体中心璀璨如星,人潮涌动。2025城市足球邀请赛在激昂的氛围中拉开帷幕,东道主贵阳咖啡队迎战醉美泸州队。随着揭幕战打响,看台已化作一片沸腾的海洋。

在看台A区,一群身着民族服饰的阿姨格外醒目。她们来自贵阳市南明区鼓舞飞扬舞蹈队,平均年龄逾六十岁,却以铿锵的木鼓声震撼全场。团队16位成员主动报名前来,用整齐的鼓点与全场的呐喊共同共振。

“我们不仅为城超助威,也为所有球队加油!”65岁的王莉莉视线始终没有离开球场,手中的鼓槌始终随比赛节奏跃动。

另一边看台上,张翼带着四岁的女儿奋力挥动加油棒。这位家住观山湖区的铁杆球迷,平时热衷参与单位足球比赛后勤服

务,这次特意带女儿来感受这场盛事。“现场氛围太感染人了,完全沉浸其中。”

张翼表示,希望所有参赛队伍都能踢出风采,也邀请全国朋友在赛事间隙畅游贵州山水、品味贵州美酒。而对女儿,她期待这颗足球热情的种子从此种在她的心间,“只要时间允许,接下来的比赛我们都会来看!”

开场仅十余分钟,贵阳咖啡队便闪电破门。顷刻间,奥体中心欢呼如潮。看台G区化作一片跃动的紫色——来自贵阳高校的学生们统一着装,挥动国旗,呐喊声震彻夜空。

“进球来得太快了!”贵阳康养职业大学的陈林飞激动难抑,手中的加油棒从未停歇。“双方都拼抢积极,配合默契,比赛太精彩了!”

这一夜,木鼓声、欢呼声、呐喊声汇成交响,每个人都在以自己独特的方式,为“城超”注入温度与活力。

