

黔台携手

常来常往、越走越近、越走越亲

黔台青年企业家沙龙在贵阳举办

本 报 讯 （ 记 者 李雪雪 卢世容）9月18日，2025年贵州·台湾经贸交流合作恳谈会系列活动之一——黔台青年企业家沙龙在贵阳举办。

“从茅台的醇香到大数据产业的蓬勃发展，从旅游业的繁荣到农业现代化的稳步推进，贵州的每一步都离不开各位朋友的支持与参与。”会上，贵州省青年联合会主席李剑作推介时表示，期待与台湾朋友共享贵州新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化发展红利。希望以此次活动为契机，加深相互了解，加强项目对接，推动合作空间进一步拓展、合作项目进一步深化、合作水平进一步提升、合作成果进一步扩大。

“贵州大数据产业走在了前列。”台湾工商建设研究会理事长、高盈集团总经理雷宏毅交流发言时表示，此次交流合作对台湾企业有很大启发，台湾企业要积极参与与贵州在大数据、人工智能等领域的合作机遇，希望后续能进一步交流分享。

贵州青年企业家代表徐晨寅分享了把海外动画制作产业带来贵阳扎根的发展历程。他认为，当前贵州已逐步成为东亚二维动画产业生产供应产能的基地。

贵州省台办副主任杨锐主持沙龙。会上，台湾商业总会会务顾问蔡步青围绕“两岸人工智能的监管与融合发展”，贵州大学大数据与信息工程学院院长田有亮以“贵州大数据发展之路”为题，分别作了专题分享。

“青年企业家应该积极履行社会责任。”海峡经济科技合作中心副主任李辉作总结发言时表示，“我们致力于推动高端化、专业化和科学化的合作，希望能够搭建崭新、高端、专业的发展平台，未来也希望更多台湾青年能够参与交流合作。”



一名台湾青年在中国移动AI数智体验馆与AI斗舞。李雪雪 摄

（上接第一版）茶马古道遗留的摩崖石刻、保存完好的铁索桥，成为热门观光点。花江镇上的舅粉、关岭牛肉、饵块粬等传统美食销售日益火爆。

9月12日，左超文和伙伴们参与了荡绳的首次调试。绳索一松，他在峡谷间自由落体、荡来荡去，俯瞰群山家园。“如果不是建设大桥，我可能一辈子都不会去体验蹦极、荡绳这



台湾青年企业家交流考察团参观中国移动AI数智体验馆。 李雪雪 摄

因为刺梨，台湾同胞余严尊扎根贵州十六年，将贵州视为第二故乡，并成为中国刺梨产业研究院副院长。

2009年，时任台湾宜兰大学食品科技学系教授的余严尊，无意间看到一张写有“维C之王 贵州刺梨”的海报，让他很感兴趣。此后，他利用假期多次来到贵州，将贵州刺梨带回台湾实验室，对特有成分等进行精密检测。

“结果显示，刺梨富含多种人体必需营养素，远超一般水果。”

“完全颠覆了我的认知！”谈到对贵州的第一印象，台湾地区前民意代表游毓兰连连点赞。

游毓兰是一个科技迷、“三体粉”。这是她第一次到贵州，落地以后第一时间就去看了她向往已久的“中国天眼”。

“它不仅是‘中国天眼’，还应该是‘中国天耳’。”游毓兰说，在

“希望多带我们建青团（台湾工商建设研究会青年团）来贵州看一看。”这是台湾工商建设研究会理事长、高盈集团总经理雷宏毅的心愿，他说，“他们（建青团）很多人都没来过，只在网络上看过，或走马观花旅游过，希望未来能有更多产业方面的交流和合作。”

雷宏毅说，贵州在农业、文旅、文创、医养、竹产业等产业上

“近年来贵州的飞速发展，实在令人刮目相看！”国民党中央考核纪律委员会前主任委员魏平政接受采访时说，“这与我过去在台湾听到的‘天无三日晴，地无三里平，人无三两银’的说法截然不同。”

首次来黔的魏平政非常关注黔

“‘黔台会’已成功举办十届，在推进两岸经贸交流合作、增进台湾同胞对大陆了解、促进两岸民心相通方面发挥着独特作用。”全国台企联会长、上海冠龙阀门节能设备股份有限公司董事长李政宏认为，“台湾和贵州，在大数据、青年交流、文化旅游等多方面合作意义重大。”

“贵州在高原农业、大数据、旅游等方面有优势，台湾在电子信

余严尊：从台湾教授到贵州“果农”

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 李蔓毓

余严尊说，“于是下了决心，要助力这颗山中珍宝走向世界。”

2015年，余严尊辞去台湾宜兰大学的教职，从种植优化、产品多元到技术突破与产业升级，全力投入刺梨产业的技术研发与创新。他

带领团队成功开发出无糖饮料、全系列果酒、果醋酵素、果糕果酥、

泡腾片等60余款“刺梨+”产品，并跨界推出刺梨面膜、籽油护肤品、益生菌油等，将废弃果渣果籽也转化成了高附加值产品，真正将一颗刺梨“吃干榨净”。

16年来，余严尊团队累计申请专利57项、商标615个，构建起了从种植到深加工的完整技术体系，

助推刺梨从“山野珍果”成为符合国际标准的标准化商品。此外，在他协助下，贵州刺梨产品成功打入美国、加拿大、法国等国际市场。

16年来，余严尊从一位台湾教授转变为贵州“果农”，用一颗刺梨架起两岸共谋发展的桥梁。本届黔台会上，他动情地说：“科技无界，亲情更浓。我最大的心愿就是将刺梨带到台湾，让这份来自贵州的甘甜滋养两岸同胞，让共同富裕的梦想在每一个人心中生根发芽。”

州，增强台湾与贵州的人文交流合作。

“两岸一家亲，黔台一家人。”游毓兰表示，“黔台会”是台湾同胞认识贵州的重要媒介和平台，希望能有更多像“黔台会”“台湾贵州同乡会”这样的平台，让更多台湾同胞认识贵州、来到贵州，留在贵州。

毅说，如果加上台湾的技术，引进台湾的一些销售或管理模式，将会形成巨大的合力。

提到“十五五”规划，雷宏毅表示，台商特别是中小企业，要积极主动寻求机遇，找到新的立足点，思考如何与大陆、与贵州加强合作，及时调整发展战略，才能更好地把握贵州乃至大陆地区的发展机遇。

“黔台双方在旅游领域的交流合作潜力巨大，双方应秉持‘两岸一家亲’理念，深化文旅交流合作。”魏平政说，台湾与贵州都拥有得天独厚的观光资源，台湾深厚的人文底蕴与特色小吃，与贵州绚丽的民族文化和独特风味美食，可以优势互补。

“两岸血脉相连、同根同源，更应该互相交流，越走越亲，越走越近。”李政宏说，台湾的文创产业、医药康养发展非常好，贵州有好山好水还有非常多的旅游景区，以及多元化的少数民族文化，这点两地十分相似，所以促成双方对接交流，挖掘双方优势潜力，是自己一直在努力的方向，希望接下来双方达成更多合作，共同开拓更好的未来。

游毓兰：这些贵州名片独具特色

贵州日报天眼新闻记者 李蔓毓

她眼里，“中国天眼”是吸引像她这样科技迷的“大网红”。

“来了贵州才知道，像‘中国天眼’这样独具特色的贵州名片还有很多。”游毓兰说，比如多

姿多彩的民族文化、千姿百态的喀斯特地貌景观。贵州可以利用好小红书这样的社交平台，做好民族文化、旅游产业的营销工作，吸引更多的台湾青年来贵

雷宏毅：资源互补会形成巨大合力

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

有独特优势，台湾工商建研会将积极发挥作用，帮助引进台湾技术、经验或商业模式与贵州的特色产业形成互补，深化双方合作。

他表示，希望多举办黔台会这样的活动，并提前与贵州相关政府

部门做好产业需求对接，以便更加精准对接工商建研会的3000个会员单位，更好挑选合适的企业参与交流，避免走马观花旅游式的互动。

“贵州有丰富的天然资源、丰富的人力资源和人才优势。”雷宏

魏平政：贵州的飞速发展令人刮目相看

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

台两地旅游领域的交流合作。“贵州旅游规划做得非常好，游客众多的情况下，旅游环境却依旧整洁有序，让我很震撼也很受感动。”他

表示，台湾和贵州双方在旅游等领域交流合作的空間十分广阔，希望两地进一步加强互动，携手推动文旅共同进步。

李政宏：促成双方对接是我努力的方向

贵州日报天眼新闻记者 冯倩

息产业、半导体、文创产业、医药康养及AI人工智能方面有优势，双方可借此对接，挖掘商机共同发展。”李政宏特别提到，贵州在大数据产业发展上走前列，形成的大数据产业聚集区令他印象深刻。

李政宏表示，贵州发展AI人工

智能产业，首先要持续办好数博会，设立AI专属工业区或新区，提供优惠政策吸引相关产业；要加强产学研合作，包括设立院士工作站、大学科系培养人才等。同时，要加强宣传，突出投资潜力，做好管理区，凸显专业特色。

程师韩洪举说。

交通畅通不仅是物理空间的突破，更是区域融通大开放的拓展。9月18日，兴义市南悦国际旅行社前往花江峡谷大桥踩线。“大桥一通，我们就会推出相关路线和产品，各个旅行社都在为接住这波‘流量’做筹备。”该旅行社工作人员罗丹说。

“我们定位十分清晰，就是要打造

“世界高桥第一镇”。”花江镇党委副书记、镇长彭开波说，会以观光直升机、观景台、游船等项目为支撑，精心准备，喜迎八方游客。

由贵州交投集团、贵旅集团、贞丰县平台公司、关岭自治县平台公司四方合资共建的花江桥旅融合发展有限公司，从成立之初就着重区域联动，在套票设计、业态链接等方面做

社区，铸牢中华民族共同体意识的标识标牌随处可见。

这个成立于2013年7月的社区，紧扣新时代党的民族工作主线，以社区居民共居、共学、共建、共享、共事、共乐“六共”为目标，建成了组织最放心、居民最安心的互嵌式幸福港湾。去年9月，金元社区居民委员会荣获“全国民族团结进步模范集体”称号。

民族团结进步创建工作是铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展的重要抓手。2021年中央民族工作会议召开以来，贵州全面深化铸牢中华民族共同体意识工作，出台相关实施方案，努力探索出一条符合中央精神、契合贵州实际的民族工作新路径，有形有感有效打造民族团结进步创

黔台会期间，台湾青年企业家一行35人受邀参观贵阳朗玛信息技术股份有限公司。台湾TVBS（无线卫星电视台）记者陈相如通过朗玛信息39互联网医院，实时体验了与贵阳六医专科医生的线上问诊。

“您好，请问有什么可以帮您？”

“我想咨询下，50岁，左膝盖疼痛，全身体检没问题，应该如何处置？”

“针对您的情况，可能是关节炎，建议选择外科或疼痛科进一步会诊。”

……

体验之后，陈相如连连点赞：“这样的AI诊疗技术可以24小时为病人服务，中西医结合都有涉及，通过聊天就能了解病情，提高看病效率，节约时间，很不错。”

朗玛信息是贵州首家在创业板上市的高科技企业，在“互联网+医疗”领域已形成了以实体医院为基础，集人工智能、医疗健康咨询、远程问诊、健康检测和医药电商于一体的“互联网+医疗”健康服务闭环。

参观中，第一次来贵州的台商王亭坤频频点头，他说：“没想到贵州的大数据产业发展得这么好，‘互联网+医疗’技术实现了医疗资源的高效整合，搭建了广阔的就医平台，值得推广。”

在为期四天的交流活动中，台湾青年企业家围绕贵州大数据、文旅康养等板块进行了广泛交流。

“为贵州动画点赞”

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“去年底上映的《指环王：洛汗之战》中，我们担当了超三分之一的制作量。”

话音刚落，响起一阵掌声。

“我们也是国内唯一受华纳影业邀请赴东京参加动画电影庆功会和首映式的动画制作公司。”

又是一阵掌声。

黔台会期间，台湾青年企业家交流考察团一行走进贵阳君子谦行科技传媒有限责任公司。该公司总经理徐晨寅的介绍，赢得考察团数次掌声。

谦行映画是一家从事中日美等地动画制作业务的企业，以内容创作为核心，能够完成从前期人物设定、分镜到中期动画制作、后期动画摄影等二维动画制作全产业链业务，和国内外多家知名动画企业长期合作，制作了一系列广受青少年喜爱的动画片。谦行映画还与贵州大学、贵州师范大学、贵州财经大学等高校以及日本漫画能力检定协会等机构开展合作，培养贵州本土动漫专业人才，推动了贵州省动漫教育工作发展。

“贵州已经逐步成为东亚二维动画产业生产供应产能的基地。”徐晨寅介绍，作为贵州二维动画产业头部企业，谦行映画参与制作了《海贼王》《名侦探柯南》《进击的巨人》《咒术回战》《鬼灭之刃》等国际项目作品的分镜、原画、动画等工作。

“原来贵州不光搞大数据厉害，连动画产业也做得风生水起。”考察期间，台湾青年许怡洁直呼“次元壁破了”“为贵州动画点赞”。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 版式设计：查雨施 张睿

区域融通新格局，天堑变通途的共赢

一桥横亘，天堑变坦途。

些极限项目。”左超文是贞丰县平街乡土生土长的小伙，和十来个老乡被聘为超级旅游公司员工。“没想到我们的古村庄有了这么国际化的视角，它一定会伴着世界第一高桥被全世界认识！”

“贵州在高原农业、大数据、旅游等方面有优势，台湾在电子信

编教材等形式，推动实现贵州铸牢中华民族共同体意识教育大中小学全覆盖。此外，还通过打造教育实践基地、宣教廊带、主题广场、公园、展览等形式，开展社会宣传教育。

构筑共有精神家园，携手迈向现代化

50岁的布依族妇女王小玲曾经只会说布依话，连自己的名字都不会写。得益于“推普兴乡”行动，她不仅学会了普通话，还学会了增收致富新技能。

推广普及国家通用语言文字，是构筑中华民族共有精神家园的重要途径。针对少数民族群众面临的交流难、学技难、致富难等问题，贵州从2018年起创新实施“双培”行动，并在乡村振兴阶段升级为“推普兴乡”行动。这些

作为六安高速公路控制性工程，花江峡谷大桥通车之时，六安高速公路将全线畅通。六盘水市六枝特区至黔西南州安龙县行车时间将由3小时缩短至15小时，大幅提升了区域交通的互联互通水平。

“六安高速建成后将是我省西部一条纵向大通道，也是能源通道和风景大道。”贵州交通建设集团有限公司总工

年，已累计帮助418万人次群众突破语言障碍。2023年，国家民委在黔南州召开现场会推广贵州经验，赞誉“推普兴乡”行动为“民族地区推普标杆”。

构筑中华民族共有精神家园，关键是要增进文化认同。“十四五”以来，贵州积极整合红色文化、民族文化、文明文化、屯堡文化等历史文化资源，通过文化惠民工程、各类赛会展节等载体，推动中华民族共同体意识植根心灵、见诸行动，持续增强各族群众的中华文化认同。

近年来，“村超”“村BA”“村T”“村马”等火爆出圈，吸引了大量外地游客到我省旅游、休闲、度假，不仅增进了各民族交往交流交融，还有效帮助民族地区群众增收。统计数据显示，黔东南州、黔

南州、黔西南州三个自治州2024年共接待游客217亿人次，实现旅游总收入2374.91亿元，同比分别增长11.4%和12.8%。

放眼全省，随着《贵州省“十四五”民族团结进步事业规划》等政策文件全面实施，民族地区“四化”建设取得新进展。

“‘十四五’以来，我省坚持以高质量发展统揽全局，系统谋划推进民族地区现代化建设，民族地区经济实力持续增强，现代产业体系加快构建，民生福祉持续改善，基础设施全面升级。”省民宗委共同发展处处长陈奕奕表示。

选树典型示范，深化民族团结进步创建

走进贵阳市观山湖区金阳街道金元

足功课。

“贞丰县公安局登记处在我们服务区二楼设立了一个点，在这里领证结婚的新人可以领到大礼包，比如赠送各个景点门票、酒店蜜月套房等等。”花江桥旅融合发展有限公司副总经理黎灿说，他们除了做好游客的服务工作，还会做好游客的引流和导流，加强景区景点间的联动。

建“贵州品牌”。黔中大地上，新时代中华民族共同体意识越铸越牢，各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

截至目前，全省9个市（州）先后创建为全国民族团结进步示范市（州），共有98个地方和单位先后创建为全国民族团结进步示范区（单位）。2024年，全省15个集体、14名个人获得全国民族团结进步模范表彰。

“十四五”收官在即，贵州将继续紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，全面加强党的领导，全面推进构筑中华民族共有精神家园，推动各民族共同走向社会主义现代化，促进各民族交往交流交融，深化民族团结进步创建，提升民族工作能力水平，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。