

## 基层治理

党员带头干  
村民跟着上

贵州日报天眼新闻记者 吴运镇

9月12日，黎平县中潮镇上黄村处处呈现祥和景象，村庄干净整洁，柴垛堆放有序，广场上村民正晾晒新收的稻谷，田间还有人捕捉稻田鱼。

这个村庄12个散落山间的自然寨组成，最远的寨子距村委会有12公里，汉族、侗族、苗族等多民族聚居，地广人稀、治理难度大曾长期制约发展。“牵牛要牵牛鼻子。”今年6月上任以来，“80后”村党支部书记、村委会主任龙安祥，以优化组织架构为首要任务，重点从35岁以下高学历群体中发展党员和积极分子，通过定制培育、学历提升和“1+1”帮带等措施增强队伍活力，并将全村划分为7个网格，设立73名联户长、15个党员责任区和4个党员先锋岗，推动50余名党员联系服务1103户农户，构建起“党支部+党员+村干部+网格长+农户”的组织服务体系，让组织根系深扎村寨。

这一机制的效果立竿见影。今年汛期，接连暴雨导致河水暴涨，连接六个村组的关山桥被大水淹没，附近党组成员自觉轮流到河边蹲守，耐心劝返试图冒险过河的村民；8月底，8组村民石光模夫妻因家事务事激烈争吵，党员联户长吴远宜得知后立即上门耐心调解，直至夫妻俩握手言和；村民陈世山屋后小沟常年淤积，党员陈吉豪主动组织清理……党员化身政策宣传员、群众服务员、矛盾调解员，真正实现“小事不出网格、大事不出村”。

“党员带头干，村民跟着上，人心更齐，效率更高。”龙安祥说，村里还创新推行“党建+村规民约”和文明积分制度，实施卫生收费管理破解多年难题。“行动换积分、积分兑物品”激励全村1103户参与志愿服务，并建立“联户联保”机制，每周开展环境提升和安全排查，村容寨貌大变样。

凝聚人心不仅靠制度，还有方法。上半年，该村召开院坝会24场，一大批群众关切问题得到及时解决，如争取35万元资金改善饮水条件，获省红十字会2万元维修88杆路灯等。

数字智能治理方面，上黄村在重点场所安装摄像头，搭建“电脑屏+手机屏”信息平台，实现“一键求助”实时响应和预警信息快速处置，通过“线上预警、线下响应”机制组织党员及时开展上门服务。

产业发展上，该村采取“党支部+合作社+企业+农户”方式，利用坝区资源发展50亩省级稻渔综合种养示范产业，实现亩产上万元；利用林下资源发展天麻3200平方米、茯苓5万窖，并巩固油茶、精品水果等优势产业，带动200余户农户就近务工。今年上半年，村集体经济增收近100万元，超过去年全年产值的50%。

从配齐配强党组织人员力量，到探索乡村治理新路径，上黄村以党建强基固本，以网格延伸触角，以干部带党员、党员带群众，有力激发了乡村全面振兴的内生动力。



←黎平县中潮镇上黄村党支部书记龙安祥（左一）查看稻田鱼收成。  
贵州日报天眼新闻记者 吴运镇 摄



→游客在侗品源靛染文化体验馆体验靛染。  
贵州日报天眼新闻记者 吴运镇 摄

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元 版式设计：王玉

侗乡黎平，  
幸福歌长

## 【编者按】

侗乡黎平，幸福歌长。今年以来，黎平县委、县政府带领全县干部群众砥砺奋进，在各领域按下发展的“加速键”，奋力谱写新篇章，展现新风采。

以“两茶一药一富”特色产业不断夯实发展根基，让群众腰包越来越鼓；党建引领下的多元共治等治理创新，让乡风文明、邻里和谐蔚然成风；电商新潮涌动，山货飞出深山，连接广阔市场；“村

歌”模式唱响文旅融合新乐章，侗族大歌等民族文化在传承中绽放新声……今日黎平，产业兴、治理优、文化浓、百姓富，侗乡人民的日子正如同盛夏的杜鹃，越过越红火。



村民在茶园采茶。（黎平县委宣传部供图）



黎平县中罗村“梦歌田园”基地里，张国丹直播销售刚收割的新米。

贵州日报天眼新闻记者 吴运镇 摄

## 非遗传承

“这款产品融合打籽绣、轮廓绣等传统针法，不仅保留侗族花鸟纹样，更创新融入现代设计，今年暑假卖得最火爆，月销售近30万元。”9月12日，在黎平肇兴侗寨侗品源靛染文化体验馆（以下简称“侗品源”），创始人陆勇妹拿着新研发的茶席系列文创产品向记者介绍。

“今年景区搞了很多次活动，比如‘村歌’大赛等，吸引了很多游客来肇兴游玩，我们店里也跟着沾光。”陆勇妹指了指二楼体验蜡染的游客说：“你瞧，今天还有广州来的百人旅游团。”

自2015年成立以来，侗品源始终深

## “指尖技艺”有看头有赚头

贵州日报天眼新闻记者 吴运镇

耕侗族靛染、蜡染、刺绣等传统手工艺，产品涵盖蓝靛染、扎染、侗族织锦等多个门类，已取得6项实用新型专利，另有10项发明专利在申报。今年以来，侗品源不仅打造了集展示、体验、教学于一体的精品体验空间，还创新开发出手工靛染香包车枕、茶席等100余种文创产品，深受市场欢迎，近期还新招了34名刺绣能手和业务员。

“我是隔壁黄岗侗寨的，一看到招

工信息就觉得这活太适合我了，当场就报了名！”新员工吴娘肯笑着说，“在这里上班不仅能赚到钱，更让我的刺绣手艺有了用武之地，特别有意义。”

据不完全统计，今年上半年，“侗品源”各项业务指标同比2024年增长约20%，接待研学体验游客12万余人，签约机构18家；经营总收入约1080万元，发放工资420余万元。陆勇妹还有一个身份是省级非物质

文化遗产代表性项目蓝靛靛染工艺代表性传承人。2014年，她联合肇兴村及周边村寨妇女，创办黎平侗品源传统工艺农民专业合作社，通过品牌带产业、企业带基地、合作社带农户的“文创三带”模式，培训绣娘3000余人次，有效带动周边123个村寨2000多名绣娘灵活就业，每人年增收5000元至1万多元不等。目前，该合作社规模持续扩大，成员已发展到228人。

陆勇妹说，侗族蓝靛染技艺独特的文化价值和艺术魅力吸引了越来越多关注，既带来巨大流量和商业机会，更是这项非遗技艺传承下去的保障。

## 每一片茶叶都有“身份证”

贵州日报天眼新闻记者 余光燕

“我们的发展需求能被及时关注，遇到的困境也有部门主动对接解决。”吴川平举例说，今年公司收购茶青需大量流动资金，政府第一时间为企业宣传贴息贷款政策，并协调银企对接，解决了燃眉之急。

时间回溯至2016年，吴川平返乡创业，联合当地茶农等成立合作社，打造茶叶品牌。九年深耕，她创办的蝉之声公司已成长为省级农业产业化重点龙头企业，黎平茶产业也实现了跨越式发展。今年，黎平县茶叶种植面积达27.08

万亩，年产值13.73亿元，带动12万人次就业。茶产业已成为当地富民兴县的支柱产业之一。

随着“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”战略推进，黎平茶产业迎来更多发展机遇。吴川平顺势而为，与广东佛山企业合作，共同投资建设数字化工厂，打造500亩数字化茶园、2条数字化生产线，推动茶叶生产向智能化、精准化升级。

“我们要让每一片茶叶都有‘身份证’，通过溯源系统让消费者喝得放

心。”看着数字屏幕上跳动的加工数据，吴川平脸上满是自豪。

抢抓数字经济发展机遇，她还牵头创立黎平县数字农业矩阵发展体系，涵盖农业大数据溯源、农产品标准化生产、供应链整合、电商销售四大系统，让传统茶产业装上“数字引擎”。

“黎平作为茶叶大县，我们需要不断创新，突破传统模式。下一步，我们将瞄准速溶抹茶、中高端药用萃取等领域，全力抢抓康养、医疗保健市场，推动茶产业向高附加值方向转型。”吴川平说。

如今，黎平茶不仅畅销全国，还通过跨境电商平台销往海外。侗族儿女的新茶歌，传播得越来越远。

## 电商直播

稻香时节，黎平县永从镇中罗村的“梦歌田园”直播基地，清溪潺潺流淌，两岸沉甸甸的稻穗在阳光下泛着金黄光泽。这个将互联网电商、民族文化体验与农耕体验融于一体的基地，不仅是民族文化的展示窗口，更是黎平电商连接田间地头与全国消费者的重要纽带。

田坎上，侗族姑娘张国丹对着手机镜头热情吆喝：“家人们看，这是我们刚采收的香禾糯，营养丰富还软糯香甜……”镜头前，这位被网友熟悉的主播“村姑阿香”熟练展示着新米。不一会儿，直播间里的彩色米便被抢购一空。

直播间外，30多名村民忙着分装新米、打包装箱，贴好快递单后直接搬上快递车——这些来自侗乡的优质大米，从田间直发全国各地。“现在是新米上市

旺季，每天能卖1500公斤左右。”张国丹笑着说。这位放弃高薪返乡的侗族姑娘，如今已通过电商平台将黎平香禾糯销往全国，带动周边50多个村寨、2000多户稻农增收。

“我们的销售额从2021年的几百万元，涨到现在的2000万元，预计明年能突破3500万元。”张国丹坦言，“今年冲5000万元并不难，多找些货源就行，但品控会跟不上，路就走不稳了。”这份对品质的坚持，源于她内心的坚守，也源于侗乡淳朴的民风。“现在电商竞争这么激烈，大家依然愿意买我们的产品，就

## 香禾糯“乘云”出山路更宽

贵州日报天眼新闻记者 余光燕

是认可这份淳朴背后的品质和文化价值。”张国丹说。

聊起返乡初衷，张国丹打开了话匣子：“以前在外工作挣钱多，心里却总觉得空落落的，像没根的浮萍。最初回来，是想记录侗族大歌——这项人类非物质文化遗产。”传承文化的同时，她也敏锐发现家乡的困境：优质农产品“藏在深山无人知”。

于是，张国丹试着用电商平台帮乡亲们打开销路。2022年，她策划推广的香禾糯品牌成了“爆款”，帮黎平县直接卖空了当年的香禾糯。

“儿时记忆里，山上满是梯田，从早到晚，翻过一丘又一丘。我们上山从不用带水，有田的地方就有泉眼。”张国丹说，“每一丘梯田都是小型水库，能补给地下水，要是没人种了，梯田的水源就断了。”

“不种地，水源就没了；不唱歌，歌声就断了。守住文化与生态，才是家乡发展的根本。”带着这份信念，张国丹的电商创业路越走越宽，也让黎平香禾糯朝着“走向世界”的目标稳步迈进。

张国丹的故事只是黎平电商发展的一个缩影。近年来，黎平电商发展按下了“加速键”。今年以来，全县完成电商培训5期600人次以上，培育带货达人58个。今年1至6月，网络零售额完成1331.62万元，同比增速156.4%。



9月14日，游人在肇兴侗寨参观游览。 磨桂宾 摄