李炳军主持召开省政府常务会议

研究部署促进服务消费高质量发展、推进文旅体融合、规范涉企行政执法、易地搬迁后续扶持等工作

本报讯　（记者　陈毓钊）9月17日，省委副书记、省长李炳军主持召开省政府常务会议，研究部署促进服务消费高质量发展、推进文旅体融合、规范涉企行政执法、易地搬迁后续扶持等工作。

会议指出，服务消费是拉动消费增长的重要引擎。要全力推动服务消费增长，加强运行分析，完善政策举措，进一步挖掘消费潜力、拓展消费空间。要着力壮大经营主体，加快培育引进一批优质企业和项目。要持续优化消费环境，进一步创新业态、扩大和优化服务供给，切实加强市场监管，保护消费者合法权益，维护良好对外形象。

会议强调，要大力推进文旅体融合，丰富业态产品，提升服务水平，加快打造“多彩贵州”文旅新品牌。要把体育产业作为“十五五”推动高质量发展的战略选择，充分发挥生态、气候、地理等独特优势，切实发挥企业主体作用，加大政策支持力度，大力发展校园体育、群众体育、竞技体育，积极承办高水平、国际化赛事，为高质量发展注入活力动力。

会议指出，今年以来，省委、省政府大力实施规范涉企行政执法专项行动，全省行政执法规范化水平明显提升。要持续深化突出问题整治，加快建设全省统一的行政执法和执法监督平台，进一步明晰执法权限和标准，提升依法行政水平，持续优化营商环境。

会议指出，今年是过渡期最后一年，要层层压实责任，扎实做好易地搬迁后续扶持各项工作，多渠道筹集、管好用好安置住房公共维修资金，支持帮助搬迁群众发展产业、稳定就业、促进增收，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。

会议还研究了其他事项。

省政协召开主席会议

学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神

赵永清主持

本报讯　（记者　刘蓝婴）9月17日，省政协召开主席会议，学习贯彻8月29日中共中央政治局会议精神和习近平总书记近期重要讲话、重要贺信回信、重要文章精神。省政协主席赵永清主持，副主席赵德明、孙诚谊、张光奇、李建，秘书长张新参加。

会议强调，要深入领会习近平总书记关于新时代加强和改进思想政治工作的重要论述，发挥好政协“重要阵地”“重要平台”“重要渠道”作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，夯实共同奋斗的思想政治基础。要深入领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，围绕推动民族团结进步事业法治化、保护挖掘利用特色民族文化资源、推进文明新风培育等建言资政、凝聚共识，助力铸牢中华民族共同体意识模范省建设。要深入领会习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话精神，大力传承和弘扬伟大抗战精神，更加广泛凝聚推动全省高质量发展和现代化建设的强大合力。要深入领会习近平总书记关于教育强国建设的重要论述，围绕乡村教育振兴、文化振兴开展智力帮扶、积极献计出力，为建设教育强省作出应有贡献。

省政协党组召开（扩大）会议

总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

赵永清主持

本报讯　（记者　刘蓝婴）9月17日，省政协党组召开（扩大）会议，传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示、中央及省委党的建设工作领导小组会议精神，总结省政协学习教育工作，研究部署贯彻落实举措。省政协党组书记、主席赵永清主持，党组成员和班子成员赵德明、孙诚谊、张光奇、李建、张新出席。

会议指出，按照党中央统一部署，在省委的坚强领导下，省政协党组把开展学习教育作为重要政治任务，加强组织领导、层层压实责任，坚持学深悟透、筑牢思想根基，坚持问题导向、抓好问题查摆，坚持从严从实、开展集中整治，坚持扎根群众、做到开门教育，推动学习教育走深走实，机关党员干部经历了深刻的思想淬炼、党性锻炼、政治历练，学习教育成果有效转化为推动政协工作高质量发展的实际成效。

会议强调，省政协党组要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，以打攻坚战、持久战的决心毅力，巩固拓展学习教育成果，持续强化创新理论武装，持续查摆纠治作风顽疾，持续深化清廉政协建设，推进作风建设常态化长效化，为政协高质量履职提供坚强作风保障。

马汉成到惠水县调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作

本报讯　（记者　陈玉林）9月16日至17日，省委副书记、省委政法委书记马汉成到黔南州惠水县调研巩固拓展脱贫攻坚成果、帮扶产业发展等工作。

马汉成深入乡村了解村集体经济发展、乡村治理情况，走进扶贫车间了解搬迁群众就业情况，到脱贫户、监测户家中了解生产生活情况，强调要抓牢监测和帮扶两个环节，抓好就业和产业两个关键，用好驻村帮扶和基层干部两支力量，讲清楚、落实好帮扶政策，确保脱贫兜底固若金汤。

马汉成与黔东南州、黔南州部分县主要领导座谈交流，强调要深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，当好“一线总指挥”，负好责、尽好责、严好责、评好责，守好不发生规模性返贫致贫底线，持续提升教育、医疗、住房和饮水安全保障水平，做到工作务实、过程扎实、数据真实，全面提升整改满意度、群众认可度，全力以赴打赢过渡期收官战，向习近平总书记、党中央和全省人民交出满意答卷。

政务简报

■　9月16日，致公党贵州省委召开“深化改革促发展　谋篇布局‘十五五’”主题研讨会，省政协副主席、致公党省委主委孙诚谊出席并讲话，强调要多建睿智之言，多献务实之策，奋力在中国式现代化贵州实践中展现致公新风采。

『中国楼宇经济发展指数典型城区』

南明区和观山湖区入选

本报讯　（记者　何欣）9月11日，作为中国国际服务贸易交易会的主题论坛之一，2025全球总部经济大会暨中国楼宇经济北京论坛举行。贵阳市南明区和观山湖区，入选“中国楼宇经济发展指数典型城区”，花果园双子塔（南明区）、贵阳国际金融中心10号楼（观山湖区）被评为“2025年中国楼宇经济高质量发展楼宇”。

此次论坛是服贸会升格后的国家级高级别主题论坛，发布了“2025中国总部经济（楼宇经济）发展指数”，对全国城区楼宇经济发展水平展开综合评估。南明区和观山湖区凭借楼宇经济领域的创新实践与突出成效，从众多参评城区中脱颖而出，成为西南地区楼宇经济高质量发展的典范。

南明区自2020年以来累计获得6项国家级楼宇经济荣誉。该区创新推行“一楼一业、一楼一策、一楼一班、一楼一企”理念，通过数字化赋能管理、标准化体系建设、分类施策提质三大举措，推动楼宇经济转型升级。目前，全区投用商务楼宇116栋，总建筑面积超540万平方米，入驻企业1.1万余家，培育亿元税收楼宇15栋。

观山湖区聚焦建设“西南区域楼宇经济核心发展城区”，将商务楼宇当作垂直产业园经营，建成商务楼宇161栋，其中亿元税收楼宇20栋，专业特色楼宇17栋。该区通过一站式政务服务、政策精准推送和“一企一策”定制化服务，引导楼宇主题式招商和产业链集聚，形成“一栋楼一个产业集群”的特色模式。

截至目前，两区共建成商务楼宇277栋，培育亿元税收楼宇35栋，吸引华为、腾讯等众多知名企业区域总部落户，形成金融、大数据、现代服务等特色产业集聚区。

七部门联合制作预防未成年人犯罪警示教育片

370万名学生同步观看

本报讯　（记者　何永利）近日，由贵州省委依法治省办联合省法院、省检察院、省教育厅、省公安厅、省司法厅、省妇联、团省委等七部门共同制作的预防未成年人犯罪警示教育片，在全省中学、中职学校和专门学校同步放映，为370万名学生上了一堂特殊的“开学第一课”。

在贵阳市第一中学星辰学校的放映现场，影片中真实还原的案例让在场学生深受震撼。“看着和自己年龄相仿的人因为一时冲动而触犯法律，这种直观的警示比任何说教都更有说服力。”初三学生赵思博在观看后深有感触地说。

据介绍，这部警示教育片取材于省未成年犯管教所的真实案例，七部门专家联合甄选了5个具有典型教育意义的案件，涵盖校园欺凌、网络诈骗、暴力伤害等未成年人常见犯罪或受侵害类型。

省检察院未检部门负责人表示，通过让涉案未成年人现身说法，配合专业人士的法律解读，既展示了违法犯罪的法律后果，又提供了防范指导和法律知识。省教育厅相关负责人表示，将建立长效机制，把警示教育片纳入新学期法治教育必修内容，持续筑牢未成年人法治防线。

黄果树旅游区文旅服务提质升级

今年游客有望超600万

本报讯　（记者　胡玉山）数据显示，截至9月7日，黄果树景区今年游客接待量达501.20万人次，连续三年突破500万人次，较2024年提前28天、较2023年提前61天，全年有望突破600万人次。黄果树景区究竟为何能持续“火爆出圈”？

安顺市紧扣建设一流旅游城市、推动黄果树打造世界级旅游景区的使命，聚焦资源、客源、服务三大要素精准发力。

该市积极创新打造新兴旅游业态。推出的沉浸式实景仙幻剧《再回西游》、大型原创情景歌舞剧《屯堡长歌》，让游客沉浸式领略文化与历史的独特魅力。丰富多彩的“酒店+”产品，吸引游客从“走马观花”转向“深度体验”。“小黄鸭漂流”“飞跃黄果树—360极限飞球”等项目，将科技、文化与旅游深度融合，为游客带来全新体验。麦当劳、肯德基等知名品牌纷纷入驻，形成“景区引流—品牌驻留—产业延伸”的良性循环。

为提升景区知名度和影响力，安顺旅游集团构建全媒体营销宣传矩阵，联动权威媒体与新媒体资源，立体化传播安顺的文化瑰宝、自然奇观与气候优势。通过布局国内外12个营销中心，形成辐射国际国内客源市场的营销矩阵。以黄果树啤酒节、电子音乐节等特色活动引爆流量，打造“避暑+研学+民俗”多维产品矩阵，实现景区品牌价值跃升。

同时，安顺市大力推进景区基础设施建设，修缮扩宽游步道、焕新升级公共设施、优化智慧旅游系统。通过旅游数字化平台“安旅通”，游客可在购票、乘车、游览等全流程享受无感通行、智能导览等高效服务。

资源是核心吸引力，服务则是留住游客的关键。安顺市以游客满意度为旅游服务质量监管的核心目标，统筹旅游服务需求与产品供给。“小车小团”服务模式破解景区“最后一公里”接驳难题，要客高端定制服务重塑尊享旅行标准，多条省内景区直通车和“支支串飞”航线实现无缝衔接。

新组建的安旅集团客服中心创新打造“三位一体”服务体系，推动游客满意度进一步提升。景区设立国际支付服务中心，旅游旺季千余名工作人员与志愿者坚守岗位，用微笑和耐心服务游客。

未来，安顺市将以黄果树世界级旅游景区建设为指引，持续推进景区提质升级，打造四季皆宜、步步皆景的沉浸式体验场景，吸引更多海内外游客走进安顺。

9月15日，毕节市威宁自治县二塘镇茶山社区大棚蔬菜种植基地，务工群众忙着把西红柿装上拖拉机。　沈光勇　摄　（影像贵州）

贵州旅游大家谈

“加油文化”赋能　文旅盛宴别样香

贵州日报天眼新闻记者　周文君

从夏到秋，黔西南州安龙县“加油之城·荷你同行”活动精彩不断。这场跨越季节的文旅盛宴，涵盖民族巡游、体育赛事、研学活动、音乐会等，是安龙“荷文化”的展示，更是“加油文化”在新时代文旅融合中的生动实践。

对于以荷花闻名的小县城安龙来说，“加油文化”并非简单的点缀，而是贯穿历史文化发展的核心。它以独特的文化基因，让安龙在众多文旅地中散发出别样荷香。

在这里，“加油文化”实现了从静态传承到动态交互的转变。“为学子添灯油”不再是博物馆里冰冷的文字和摆设，表演者手中摇曳的灯盏、沉浸式的演绎，让游客能真切触碰这段记忆；“加油”也从鼓励话语，变成孩子们临摹时的文化滋养，以及荷塘添灯时的仪式感。

文化符号转化为场景设计后，传统IP焕发出新的生机。“加油文创”将历史典故变成书签、灯盏等实物，通过情感共鸣，把流量转化为“留量”，形成“文化体验—消费—口碑传播”的良性循环。

文旅竞争，文化赋能才是关键。当“加油文化”成为贯穿自然风光、文化活动与游客消费的主线，安龙不再只是“赏荷地”，而是承载着“加油”情感价值的文化目的地。

■云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

天柱林下经济总产值逾11亿元

本报讯　（天柱县融媒体中心　周荣塘　王岩弟）时下，正值林下黄精产业的重要管护期，黔东南州天柱县小冲国有林场里，新翻泥土的清新气息与淡淡药香相互交织，弥漫在空气中。

“大家除草要仔细点，注意别伤到黄精的根。”贵州天林投资开发有限责任公司产业发展部负责人吴环，一边细心叮嘱正在劳作的村民，一边俯身仔细查看黄精的长势。

小冲万亩林场林木葱郁、生态优良，被誉为人工林海，是发展林下经济的绝佳之地。随着“林药模式”不断成熟，曾经的绿水青山变成了群众增收的“绿色银行”。

作为东西部协作黄精种植示范基地的一期项目，这里种植面积达1500亩，总投资1338万元。项目创新采用“公司+基地+农户”的发展模式，利益联结脱贫户1338人。每年，基地为当地创造超1.1万个用工岗位，促进劳务增收110万元以上。

吴环介绍，二期项目位于高酿镇丰葆村，规模1000亩，投入东西部协作资金700万元，利益联结脱贫户700人。“2024年我们进行了测产，每100平方米产100公斤，按目前市场价格计算，一二期项目预计收入4000多万元。”吴环信心满满。

从种植到养殖，天柱县林下经济产业体系日趋完善。2024年，当地因地制宜，高效发展林药、林蜂、林禽等林下产业，全县出栏林禽220万羽，种植林下中药材2.18万亩，存栏蜜蜂2.11万箱，综合利用林地面积达65万亩，综合总产值突破11亿元。2025年，全县计划发展林下中药材种植2万余亩，进一步推动产业升级和群众增收。

贵州“南极村”：

那抹醉人的绿　那缕炽热的红

贵州日报天眼新闻记者　肖郎平　唐波

黔西南州兴义市洛万乡一心村是贵州最南端的行政村。长期以来，该村发展状况和风土人情不为外人所知。记者探访发现，贵州“南极村”美丽而温暖，既是野外垂钓和亚热带水果的天堂，也有一派旖旎的南国风光，还有令人心旌摇荡的故事。

一心村和兴义喀斯特地貌迥然不同，以棕黄色的土山为主，漫山遍野都是人工营造的松树、杉树和桉树。山势柔缓，水波不兴，俨然一派两广地区的南国风情。未罗兰码头的落日非常美，霞光映照着滇黔桂交界区的山水，分外壮丽。

一心村触目皆绿。村党支部书记付兴秀说，一心村230户1117人，布依族比例达98%。全村32.3平方公里，除了10%的耕地外，75%是经济林，15%是经果林。全村除了耕地外都被森林覆盖，绿浪翻滚，连万峰湖水面也被染绿。

绿色是外在之美，红色是内在之美。一心村名字源于一段红色历史。新中国成立后，首任仓更区区长李贵吉为了感念当年打游击时村民们团结一心作出的贡献，提议将支持游击队的几个村民组组建为一心村。

“未”是布依语中的前缀，罗兰是一个女孩的名字。民国时期的一天晚上，有逃往广西方向的军队经过这里，十六七岁的罗兰向村民大喊发出警报不幸被枪杀。人们把她殉难的地方叫未罗兰。

当地民风淳朴。洛万乡组织委员徐楠透露，一位上海老板来村里野钓，70万元工资款放在车上，车窗也没关，第二天想起来暗暗叫苦。但是，这笔钱分文未少。上海老板十分感动，在当地做了一笔投资，长期在这钓鱼为乐。

一心村盛产西南人为之垂涎的鸡枞菌，每年鸡枞菌收入达百万元。每年都有人发现1斤以上的巨型鸡枞菌，甚至发现过4.5斤的“鸡枞菌王”。洛万乡农特产品经营部史兴香主要加工油鸡枞，她估计，全乡鸡枞菌年产量不少于3万斤，交易额达300万元以上。

万峰湖取缔网箱养鱼后，村民走上产业转型道路。全村有2300余亩芒果，板栗也有2000多亩，此外还有砂糖橘和蜂糖李等水果。王国友350亩砂糖橘年产量约80万斤，净利润比养鱼时翻两番。岑家海将自家房子改建成钓友服务中心，一年净利润十几万元。

更大的梦想在于，如何将农业资源和旅游结合起来。付兴秀表示，村里一直都有发展旅游的想法，想在农旅融合方面做文章，沿湖发展，带动农产品外销。

钓友服务中心是重点发展的服务业。去年平均每个月有钓友300人，推算下来，几个钓友服务中心毛收入五六百万元。徐楠表示，乡政府正在规划5个沿湖村每个村一个钓鱼场。

8月28日傍晚，未罗兰钓友服务中心老板敖玉清在操作无人机拍摄落日。他说，乍见一心村就被它的魅力吸引住了，于是在这里投资，“每个中国人都应该知道一心村”。