

出口“首单”密集落地

7月，长顺县**27吨**冷冻猪肉首次供应香港，实现贵州省供港冷冻猪肉零的突破

8月，惠水县贵州布塔尼食品有限公司的**100公斤**冷冻鲑鱼样品出口日本，成为贵州省首单冷冻鲑鱼出口业务

9月，平塘县**31吨**鲜鸡蛋出口越南，这是黔南农产品首次进军东盟市场



①贵州金塘玉水现代农业有限公司鸡蛋生产线。（平塘县融媒体中心供图） ②法国巴黎国际博览会上，邦朵公司负责人介绍产品。（受访者供图） ③王成有（左）查看杨梅生长情况。通讯员 杨水源 摄

今年1月至8月，黔南州货物贸易进出口同比增长29.2%

# 特色产品闯世界 多元市场拓新途

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

9月17日，记者从黔南州商务局了解到，今年1月至8月，黔南州货物贸易进出口同比增长29.2%，增速位列全省第2。不仅磷化工、重晶石等传统优势产品出口保持稳定增长，鲜鸡蛋、刺梨红茶、博落回、冷冻猪肉等特色产品，也正成群结队“闯世界”。

9月9日，黔南州平塘县一批鲜鸡蛋经广西爱店口岸顺利出口越南。这批来自贵州金塘玉水现代农业有限公司的鲜鸡蛋共31吨、1224箱，是黔南农产品在成功供应香港后，首次进军东盟市场。

而就在10多天前，贵定县“蔚靛浅嘜”刺梨红茶在第十六届香港国际茶展名茶比赛中摘得“其他茶类”季军，并成功拿下一位德国茶商5万美元的订单。

据统计，仅1月至8月，黔南州新增外

贸实绩主体22家，推动木栅栏、博落回、生猪肉等7个特色产品实现首次出口，新增进出口额达1.44亿元。

“东南亚电子、机械、摩托车制造等行业快速发展，带动传输部件需求激增。”在黔南较早开始做外贸的贵州志洪远传动机械有限公司总经理刘廷志分析，外贸增长动力主要来自市场需求的稳定，以及对共建“一带一路”国家市场的开拓。今年以来，企业业务保持稳中略升态势，主要传输部件产品实现营收2000万元，同比增长5%。

“我们针对电商物流等领域开发的专用链条，成功打开了市场。”刘廷志说，西部陆海新通道建设大幅降低了物流成本、提升运输效率，RCEP全面生效及海关便利化措施也为企业进入东南亚市场提供

了重要支持。贵阳海关深入推进智慧海关建设，推广“智能审核+自助打印”等便利化措施，实现证书全天候“即报即签”，为企业产品进入东南亚市场提供了极大便利。

跨境贸易便利化水平还在不断提升，今年黔南州商务局与贵阳海关黔南工作组签订合作备忘录，共同推动通关效率提升和监管模式创新。1月至8月，贵阳海关黔南工作组完成属地查检货物894批次，检验检疫货值1.72亿美元，出具原产地证书766份，新增通用资质备案企业49家。

在拓展国际市场的过程中，不少黔南企业正从“新手小白”蜕变为成熟外贸主体。

7月，贵州万顺豪环卫机械设备有限公司在获得首笔外贸订单后，一度因缺乏

出口经验感到无从下手。“之前完全没有出口经验，连最基本的流程和手续都不清楚。”公司总经理王文豪说，最终是当地商务部门主动介入，提供“一对一”精准服务，帮助企业两批造纸机械设备成功发往马来西亚。截至目前，该公司出口货值已达984万元。

“我们不断推动‘黔货出海’走向多元市场。”黔南州商务局相关负责人表示，今年以来，黔南已组织138家企业参加广交会、法国巴黎国际博览会、消博会等27个境外重点展会。初步统计显示，这些企业共接待境内外客户1.6万余人，达成意向订单160笔。

眼下，黔南州正系统梳理产业链与海外市场需求的匹配点，推动更多小众产品、特色农产品走向国际。



贵州赛博盟微粉工业有限公司，工作人员在检测产品。贵州日报天眼新闻记者 虞思滔 摄

## 赛博盟重晶石粉

产品远销三十多个国家和地区

硬核技术支撑，占据行业制高点

贵州日报天眼新闻记者 虞思滔

9月12日，位于黔南州贵定县沿山镇的贵州赛博盟微粉工业有限公司车间内，工人们正紧张有序地赶制出口订单，一颗颗重晶石经多道工序，被加工成重晶石粉、钼盐等高附加值产品。

“目前生产线全力运转，正在加工出口欧美和东南亚的天然硫酸钡产品。”贵州赛博盟公司董事长杨杰说。

近年来，赛博盟凭借先进技术、严苛品控和国际化战略，持续推动“贵州制造”的高附加值矿物粉体走向世界。

“我们在10年前就建成国内首条6000目超微细重晶石生产线，引进德国阿尔派（ALPINE）气流磨技术，保证产品高纯度。”杨杰说。

据了解，当前，赛博盟生产的重晶石粉，目数涵盖200目至6000目，广泛应用于石油天然气钻探、医疗影像、高端涂料、橡胶摩擦材料等多个领域。产品远销全球30多个国家和地区，在欧洲、南美、亚太均建立了销售网络，并在北美和中东设立本地服务团队。

“技术的独特性与持续创新是赛博盟占据行业制高点的核心。”杨杰介绍。

近年来，赛博盟积极与高校、国际标准组织合作，参与制定美国石油协会（API）相关技术标准，并获得TFS和ECO-VADIS认证，成为国际市场上备受认可的绿色供应链合作伙伴。

截至今年上半年，企业产品已突破10万吨，产值超1亿元，同比增长近30%，预计全年出口量可达20万吨，产值将突破2亿元。

## 邦朵茶业眉茶、精制茶

出口额连续两年增长

## 调整主攻方向，构建非洲销售网络

贵州日报天眼新闻记者 李嘉琪

9月16日，记者走进位于黔南州独山县影山镇的贵州邦朵茶业有限公司，生产车间内机器轰鸣，数十名工人忙着称重、打包。一箱箱印有“中国绿茶”字样的货品整齐堆放，工厂正开足马力，确保这批货品能保质准时交付海外客户。

“月底前，这两批总量近100吨的货品必须全部完成封装，如期交付港口，等待出关销往海外市场。”企业跟单负责人黎婷说。

据了解，邦朵公司成立于2017年，是一家专注于推动地方茶叶出海的公司。成立初期，企业市场重心主要分布在欧洲地区，2018年至2019年出口规模稳步提升。

2020年受外部环境冲击，海外市场遭受严重影响。面对这一挑战，企业迅速调整战略，将出口方向转向摩洛哥、塞内加尔等非洲国家，逐步建立起新的市场网络。

市场调整成效显著，自2023年以来，邦朵公司已连续两年实现出口额稳步正增长。2024年，公司完成货物贸易进出口总额2454万元，同比增长18.72%；今年1至8月，进出口总额达1291万元，同比增长7.05%。基于当前业务增长态势，该公司预计2025年出口将达到2800万元。

独山县商务局外贸负责人欧丹丹介绍，为帮助企业持续开拓海外市场，商务部门引导企业通过展会平台拓宽销售渠

## 成有王记杨梅汁

今年出口预计达50万瓶

## 全程冷链锁鲜，在北美收获粉丝

贵州日报天眼新闻记者 陈杨

“去年我们海外销售额突破500万元，今年预计达到300万元。虽然总量还不小，但已在国外市场吸引到了关注。”9月12日，贵州成有王记普沅食品有限公司董事长王成有说。目前，该品牌的杨梅汁已进入美国、加拿大、澳大利亚和新加坡市场，今年出口量预计达50万瓶。

王成有介绍，9月3日，又一批杨梅汁已发往加拿大。杨梅汁出海的契机来自2019年的广交会。当时，王成有在展会上结识到第一批海外代理商，随后与美国杰克兄弟签订战略合作协议，开启了海外市

场的孵化之路。

“北美华人数量多，华人超市密集，再加上他们对杨梅本身有认知，这为我们推广产品提供了良好的起点。”王成有介绍。

然而，出口之路并非一帆风顺。王成有坦言，最大的困难在于市场分散，单个国家的销量有限，需要多个市场共同支撑规模，目前公司还处于市场培育阶段。

面对国际市场的要求，成有王记投入资金建立全程冷链系统，确保杨梅汁从出厂到海外超市的货架全程低温运输。同

## 中焰环兴打火机

外贸订单占比超八成

## 根据需求定制，点亮海外大市场

贵州日报天眼新闻记者 王维维

9月16日，贵州中焰环兴实业有限公司内，从1号注塑车间到12号包装车间，工人们都忙着赶制出国订单。只见他们将塑料原料倒入注塑机成型为外壳，再将配件逐一组装，并通过机器按压调试打火机火焰，一件件成品打火机就这样制作完成。

“我手上这样一只普通的打火机，可是要漂洋过海到法国、西班牙、俄罗

斯等80多个国家和地区。如今，公司每天能生产120多万只打火机。截至目前，今年总产值已突破7000多万元，其中外贸订单占比80%以上。”贵州中焰环兴实业有限公司行政总监谢俊义说。

打火机能够远销海外，不仅源于公司对质量的严控，也得益于根据不同国家订单提供的“定制”能力。例如，俄

罗斯客户偏爱防风打火机，而中东地区则青睐易于点燃、轻便型的产品。

“9月9日，我们刚接待了从俄罗斯来的客商。他们对两款带铁壳的中高端机型非常满意，看完立即和我们签订意向订单。公司还专门针对出口市场研发了七八款中高端机型。”谢俊义表示。

回顾杨梅汁出海历程，王成有认为最关键的一步是品牌保护。“2019年决定出海时，我们在全球主要国家注册了‘成有王记’品牌商标，这是做得最正确的一件事。”王成有介绍。

同时，公司投入资金建立智能化溯源系统。消费者扫描二维码就能看到杨梅的具体采收时间、生产出厂时间等详细信息。

王成有透露，今年11月将参加广交会，重点开拓东南亚和日韩市场。此外，公司也在考虑在海外建立分仓，优化物流成本。

罗斯客户偏爱防风打火机，而中东地区则青睐易于点燃、轻便型的产品。

“9月9日，我们刚接待了从俄罗斯来的客商。他们对两款带铁壳的中高端机型非常满意，看完立即和我们签订意向订单。公司还专门针对出口市场研发了七八款中高端机型。”谢俊义表示。

离开中焰环兴公司时记者注意到，零配件厂商和成品组装工厂与公司仅一路之隔，“左右厂”实为“上下游”。

目前，罗甸已形成以中焰环兴、中焰顺发、智特实业及燎工制造等4家成品打火机企业为链主，广源电子、福兴电子、宏安能源等10家企业配套的发展格局，初步形成打火机产业集群区。

## 入选全球“自然城市”平台

荔波

本报讯（记者 毕文君）9月8日，在山东青岛举办的2025海洋合作发展论坛海洋城市市长对话会上，新一批入选“自然城市”平台的中外城市名单发布，黔南州荔波县凭借独特的喀斯特生态禀赋与扎实的生物多样性保护成效入选。

据悉，本次共有来自中国、南非、厄瓜多尔、土耳其等10个国家的19个城市（区）入选。“自然城市”平台是由宜可城-地方可持续发展协会、国际自然保护联合会、大自然保护协会、世界自然基金会、联合国环境署等组织共同推进的合作伙伴倡议框架下建立的线上互动平台。该平台遴选标准严格，强调城市应在生物多样性保护方面成效显著，并具备典型性与代表性。

荔波作为水源涵养型国家重点生态功能区和珠江上游生态屏障，同时拥有“中国南方喀斯特世界自然遗产地”和“世界生物圈保护区”两张世界级名片。境内孕育着丰富的动植物资源，森林覆盖率达71.97%，现存野生动植物3000余种，是中国喀斯特地区国家保护物种和濒危物种最富集的地区之一。此次入选，标志着荔波生态保护成效获得国际权威认可，并将为该县提供与国际社会交流生物多样性保护经验和成果的重要平台。

## 神泉谷景区粉黛花海迎来最佳观赏期

本报讯（记者 孟祥可）近段时间，黔南州长顺县神泉谷景区千亩粉黛乱子草迎来盛花期，连片的粉色花穗如云雾般铺满山谷，成为秋日里浪漫的风景区，吸引了众多游客前来观光打卡。

据了解，神泉谷景区粉黛草种植面积达千余亩，今年新增200多亩，目前正值9月至10月中旬的最佳观赏期。同时，花海周边配套的小火车项目备受欢迎，游客可乘坐小火车穿梭花田，沉浸式感受粉色花海的魅力。据了解，粉黛草花期将持续至10月底，后期花色会逐渐转为淡粉与银白，不同阶段将呈现别样韵味。



游客乘坐小火车穿梭花田。（长顺县融媒体中心供图）

## 无人机巡检提升电网运维质效

本报讯（记者 卢泰铭）9月8日，记者从南方电网都匀安供电局获悉，为保障秋季供电可靠性，该局运用“4K可见光+红外热成像”无人机技术，对辖区内88条线路进行精益化巡检。

该局以“空中扫描+地面复核”的方式，通过无人机重点对绝缘子、导线等本体缺陷进行扫描，并对引流线、线夹等重点部位测温，及时识别线路缺陷。“无人机技术大幅提高了巡检效率，传统人工巡视10公里线路需1至2天，如今无人机仅需2至3小时即可完成，山区、跨河等特殊场景效率提升达10倍。”飞手雷成涛介绍，无人机配备RTK厘米级定位系统，可对杆塔顶部、导线背面、绝缘子侧面等人工巡视盲区进行精准拍摄，有效避免缺陷漏检。

## 将开启“贵州村马+端节”推广季

本报讯（记者 何广）9月12日，记者从黔南州三都自治县“谱写新篇章、建设模范州、打造增长极”系列主题新闻发布会上获悉，10月1日至11月16日，三都将举办“国庆暨贵州村马第三届端节旅游推广季”，以“过三都端节·看贵州村马·品民族文化”为主题，覆盖三都县城、万户水寨、西部赛马城等区域。

届时，赛马、端宴、文化活动展演等各项活动精彩纷呈。三都诚邀四海宾朋前来做客，共享民族体育文化盛宴。据了解，本次系列活动是三都推动文旅深度融合的生动实践。三都将以此次为契机，进一步擦亮“贵州村马”IP，加快建设世界水族文化旅游目的地。

## 稻花香里庆丰年



9月13日至14日，黔南州龙里县湾滩河镇举办首届湾滩河稻花鱼美食音乐节暨垂钓大赛，吸引了众多游客和垂钓爱好者参与。

活动期间，游客们抓田鱼、打谷子、打糍粑，并且品尝稻花鱼，欣赏稻田音乐节，观看民族服饰走秀，沉浸式体验农事丰收的喜悦。图为活动现场。

贵州日报天眼新闻记者 高荣华 摄