

秀出新玩法 赛出金点子

——记贵州首届文旅主理人创新创业大赛

贵州日报天眼新闻记者 何欣

9月14日,贵州大学校内气氛热烈,2025年贵州省第一届文旅主理人创新创业大赛初赛在此举行。经过前期线上海选评审,103个入围项目登台路演。来自全省各地的文旅主理人带着创意与梦想同台竞技,用自己的创新与智慧,为贵州文旅产业注入新动能。

大赛现场,投影屏幕上不断切换着“乡村旅游融合”“数字文旅创新”“文旅品牌营销”“文旅与特色产业融合”“文旅新业态探索创意”五大赛道的路演画面。一位身着民族服饰的年轻主理人介绍“贵州非遗传承与发展”项目,台下评审频频点头;另一边,数字文旅赛道的参赛者运用AI,为游客提供多语言导游服务,带领观

众沉浸式体验创新应用。

贵州省文化和旅游厅人事处处长陈志群表示:“期待通过大赛发掘一批懂文化、会运营、有情怀的文旅主理人,让‘洞主’‘寨主’‘堡主’‘营主’成为贵州文旅的新名片,让多彩贵州从资源名片变成市场热词,让更多人看见贵州文旅的开放、包容和年轻、活力。”

主理人张沛峰的“爽贵阳·骑龙大道·霞客驿站”项目展现了山地运动与文旅的深度融合。“我们在占地50余亩的基地中建设了山地运动公园、赛博风的国潮市集、民宿和野奢营地,让游客在贵州喀斯特地貌中享受绝美落日与星空。”张沛峰告诉记者,项目已获得

初步投资,将在花溪区落地,这次参赛希望对接更多产业资源。

大赛专家评审团组长、南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华说:“这次参赛项目质量出乎意料,很多项目不仅创意新颖,而且具备良好的商业模式。我们看到贵州文旅产业正从资源驱动向人才驱动转型。”

据了解,本次大赛将持续至9月底,总奖金池达33万元,决赛前三名及“最佳新颖奖”“最佳人气奖”“最佳融合奖”获得者将获得奖金支持。前50强项目将获得一对一导师辅导、商业模式打磨等支持,让优秀项目真正具备可落地性和商业价值。

作为全省首个聚焦文旅主理人的大

型赛事,大赛不仅是一场创意比拼,更是一个集人才孵化、资源整合、政策扶持于一体的综合性平台。贵州省人力资源和社会保障厅副厅长肖震介绍,人社部门将为参赛项目提供创业培训、一次性创业补贴、场所租赁补贴等政策支持,并将优秀项目纳入创业项目库,提供投融资对接、园区孵化等全方位服务。共青团贵州省委青年发展部四级调研员文程表示:“决赛优胜者将有机会在共青团系统的各类评选中获得优先推荐。我们还将通过团属媒体平台宣传推广优秀项目,助力项目落地转化。”此外,大赛主办方还将从资源、业务、品牌、风险四个维度为文旅主理人提供全方位支持。

瞧瞧这个新玩法

150米落差,悬崖咖啡馆火了

文/图 贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹



“古既·腰岩”咖啡馆依崖壁蜿蜒而建。



游客在悬崖咖啡馆赏景、喝咖啡。

在贵阳市清镇市流长乡田湾村一处处百米悬崖之上,安徽游客庞子文手捧现磨咖啡,目之所及云海翻涌,碧绿的凹河如缎带般在谷底蜿蜒,口中咖啡醇香与眼前险峰奇景交织成一场感官盛宴。“这是和朋友来贵州旅游的第一个打卡点。”她轻啜一口咖啡笑着说,“悬崖风光太震撼了,随便一拍都是大片。”

这个名为“古既·腰岩COFFEE”的悬崖咖啡馆,自今年6月26日开业以来,凭借独特的崖边观景位与“云端咖啡”概念,成为网红打卡点。开业首日接待500余人次,两月累计接待2万余人次。

这处被当地人称为“腰岩”的险峻之地,垂直落差150米,崖壁上蜿蜒的古驿道曾是村民下山取水的必经之路,后因农村饮水工程全面覆盖逐渐荒废。去年,咖啡馆负责人邓丁与两位合伙人投入200余万元,对这处悬崖进行了“化险为夷”的改造,设安全防护网,打造悬崖咖啡馆,悬崖观景台、生态步道与免费停车场,将“悬崖”变成网红地标。

咖啡馆采用原木、毛石与玻璃作为主要建材,恪守“最小生态干预”原则,依崖壁蜿蜒而建。施工时主动避让原生树木,保留崖壁的原始生态肌理。

“我们将贵州的抹茶、红茶、绿茶、刺梨等特色农产品融入咖啡,没想到成了爆款。”邓丁指着菜单上的“崖边拿铁”介绍。运营数据显示,咖啡馆销量稳步攀升,工作日日均售出百余杯,周末可达300杯以上。开业仅两个月,饮品销量已突破5000杯,营业额近30万元,还吸纳了3名返乡年轻人就业。

这份热度也点燃了田湾村村民的发展热情。在咖啡馆停车场周边,村民们自发形成了数十米的特色市集,烧烤、现炸洋芋、凉粉凉面、新鲜果蔬等摊位一字排开,生意火爆。

“现在村里粤B、浙A、苏E等地车牌成了常客,我守着这个小摊,每天稳当当进账200多元。”村民郭祥的腰岩粉面小吃店紧邻停车场出口,开业不到两个月,已经净赚5000多元。

“以前农产品要拖到十几公里外的流长乡甚至更远的清镇市去卖,如今在家门口就被抢购一空。”田湾村党支部书记张松笑着。据统计,目前田湾村已新办了20余家特色小吃店,另有8家农家乐与民宿正在加紧筹备,乡村全面振兴的活力正在这片曾经偏远的土地上蓬勃迸发。

爽爽贵阳时评

秋日的贵阳,绿茵场酝酿着一场属于全民的足球狂欢。9月19日至25日,2025城市足球邀请赛将在“爽爽贵阳”热力开赛,来自北京、重庆、成都、西安等16座城市的业余球队将以城为名,在48场较量中为家乡而战。这不仅是群众足球的巅峰对决,更是以赛兴城、以赛惠民、以赛促融的创新实践。

“城超”正以足球为笔,书写属于城市和群众的文体旅融合新故事。

近年来,“跟着赛事去旅行”成为文旅消费新趋势。群众性体育赛事,以其广泛的参与度和强烈的情感联结,成为城市吸引流量、激活消费、塑造品牌的重抓手。此次“城超”以“共建城超、共享快乐、共同发展”为宗旨,打造业余爱好者与市民的足球盛宴,推动文体旅商融合、提升城市活力。

“城超”值得期待,源于以人本、便民亲民的理念。赛事设置低至9.9元的亲民票价及公益购票,并绑定多重文旅权益。运营方贵阳文化产业集团围绕“城超足够爽 气氛无限嗨”主题,以票房绑定涵盖饮用水、纪念衫、消费券、景区门票免票或折扣的“爽购权益”,从专属接驳到文化讲解员的细节服务,打磨“爽”的体验。

“城超”的热情,绝不局限于赛场。15辆身披各城市特色涂装的“城超大巴”将穿梭贵阳街头;金融城灯光秀、悦然时光路边音乐会、足球主题市集等,构建多元消费场景,让城市沉浸节日氛围中。16座城市也将借赛事搭建文化交流桥梁,贵阳咖啡队、菏泽牡丹队等球队队员彰显城市文化。赛场内外,“文旅会客厅”“城市对对碰”等创新设计,让大熊猫“花花”与黔灵山“小老费”、东坡肘子与状元猪蹄展开趣味PK,实现城市之间旅游资源的互推共享。

“城超”的价值,更在于长远赋能。它夯实群众足球根基,带动贵阳传统的“金筑杯”足球联赛迭代升级。贵阳市体育局计划构建“城超赛引领、本土赛支撑、校园赛延展”的赛事体系,形成“周周有比赛、月月有活动”氛围。它擦亮城市体育名片。贵阳计划通过“城超”赛事,将爽爽的气候、爱乐的激情、咖啡的时尚与足球的活力深度融合,传递青春贵阳、活力贵阳、开放贵阳的城市新形象,进一步提升城市知名度、美誉度和吸引力。

哨声即将吹响,人流正在聚集。2025城市足球邀请赛,是体育搭台、经济唱戏、文化互鉴、惠民共享的创新实践。在这场以足球为名的城市盛宴,每一个人都能找到属于自己的快乐与激情,值得我们期待!

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

观山湖区宇虹社区从娃娃入手,为居民当好“管家”

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

一条斑马线让社区微信群第一次被“感谢”刷屏;一个嵌入式家庭园让双职工家庭实现“出门即入托”;一场儿童议事会让娃娃成了社区的“小参谋”……贵阳市观山湖区云潭街道宇虹社区是一个成立仅5年的新社区,正走出一条“以娃为媒,串起全家”的基层治理新路。

宇虹社区常住人口4478人,以双职工家庭为主,未成年人占比高达27%。



(受访者供图)

居民微信群第一次被“感谢”刷屏。

之后,社区进一步回应双职工家庭的托育需求,腾出500平方米办公区,引入“豌豆家儿童之家”,以“公益+普惠”模式提供课后托管、兴趣培养等服务,并组建了230人的志愿者团队提供支持。

随着服务的深化,社区打造了嵌入式家庭园——“青苗家苑”家庭成长中心,整合原有资源,形成覆盖3至6岁儿童的服务体系,除了托育之外,还开展父母课堂、亲子工作坊等。今年6月,社区又引入“听见绿房子”儿童家长接待中心,弥补0至3岁婴幼儿服务空白,所有服务均免费开放。

“社区服务办到了我们心坎上。”居民母焜宇满意地说,不出社区就能享受优质服务,真正打通了“最后一公里”。

为激发居民参与社区治理的积极性,社区成立“儿童议事会”,设立“小桐议事厅”,鼓励孩子们建言献策,已采纳近30条建议。孩子们的参与也带动了整个家庭。社区陆续孵化“梧桐树青年之家”“银铃e家”等,群众参与积极性进一步提升,实现了社区活动从“靠小礼品吸引”到“主动参与”的转变。在家风小剧场、公益集市等一系列活动中,文明家风悄然传递。

市场化服务,让社区能够“造血”

贵州日报天眼新闻记者 高伟

“基层治理,干的都是‘啃硬骨头’的活。但骨头啃多了,也能啃出新路来。”9月10日,贵阳市云岩区渔安街道党工委书记钟妮莎告诉记者。

渔安街道既有全省首个农民回迁安置小区渔安新城,也有超大型社区未来方舟。面对新旧交织的治理难题,街道党工委从具体民生问题入手,积极探索治理新路。

曾经的渔安新城停车场垃圾堆积、设施瘫痪,消防通道常年被堵。“最难的还是转变观念。”钟妮莎说,“我们坚

信,只要用心用情,就一定能赢得群众理解。”2023年5月,街道引入物业推行规范化管理,通过逐户沟通,小区秩序明显改善。

针对居民反映的电梯停运、外墙脱落等问题,街道党工委认为,不能仅依靠外部支持,还需增强自身“造血”能力。通过调研发现,街道AFG区域254间国有资产门面经营效益不佳,便提出由街道接管运营,以门面租金收益反哺小区治理。在云岩区委、区政府支持下,街道争取到313万平米门面运营权。两年来,租金收益全部投

举办以商招商观摩会

贵阳高新区

本报讯 (记者 韦寒)9月9日,贵阳国家高新区举办以商招商观摩及政企座谈会。贵州省江苏商会、贵州省浙江商会、贵州省广东总商会等10余家省级商协会及校友会代表走进高新区,实地考察贵州科学城、南园智谷、标准厂房等重点项目,全面了解区域产业优势与营商环境,共商合作发展新机遇。

观摩期间,代表们深入了解了贵州科学城的空间布局和发展战略,并实地参观了区内完善的科研平台与生活配套设施。在标准厂房园区,还重点考察了“拎包入住”服务模式及租金减免政策。“签约5年最高减免20个月租金,直接降低企业运营成本,是实实在在的利好。”贵州省山东商会副会长高行说。

座谈会上,高新区相关部门详细介绍了“两主一特一软”(电子信息制造、先进装备制造为主导,新能源电池及材料为特色,软件和信息技术服务业协同发展)产业布局、发展现状以及一系列营商环境优化举措。今年1月至7月,高新区“两主一特”产业完成工业总产值117.47亿元,占规模以上工业总产值比重提升至85.3%。产业集聚效应显著。各商协会代表结合自身需求,抛出合作橄榄枝,并就政策细节、交流平台搭建等具体问题展开深入沟通。据介绍,高新区将以本次活动为契机,与各商协会建立长效沟通机制,同时推出《高新区惠企政策清单》,重点围绕新能源、低空经济等领域开展精准对接,共同助推区域经济高质量发展。

开展建筑垃圾专项整治

贵阳市

本报讯 (记者 谭思宇)日前,贵阳市综合行政执法局联合多部门启动为期3个月的建筑垃圾专项整治行动,从源头管控、运输管理、利用处置、存量问题整改、常态化排查整治等多方面推进。

源头管控上,相关部门主要检查在建工程项目建筑垃圾减量化专项方案制定落实情况,规范施工现场污染防治措施和零星装修垃圾临时堆放区设置等;运输管理上,大力查处非法改装、超高超限超载等违法行为;利用处置方面,推动相关规划落地与弃土场、资源化利用项目实施。同时,解决存量问题,开展常态化排查,通过联合执法检查,全面打击非法倾倒建筑垃圾行为,并对问题突出且有环境风险的地方按“一处一策”措施”明确治理责任与时限。

科普活动走进乡镇学校

花溪区

本报讯 (记者 朱迪)日前,满载各式科普仪器的“科普大篷车”驶入贵阳市花溪区麦坪镇中小学校,让学生们通过互动展品直观感受科学原理,并在动手体验中激发探索热情。

今年9月是首个法定全国科普月,花溪区将开展主题丰富、形式多样的系列科普活动。围绕航空航天、卫生健康、国防教育等开展专题科普宣讲与互动体验;组织实施教师科技能力提升培训,助力科学教育发展;举办“电脑义诊进社区”惠民服务,解决居民数字应用难题。

职工运动会开幕

南明区

本报讯 (记者 何欣)9月13日,“强省会·劳动美”南明区第十一届职工运动会在贵阳市第十八中学篮球馆开幕。此次运动会旨在推动健康南明建设,营造良好的全民健身氛围,进一步提高干部职工的身体素质和健康水平。开幕式当天开展了“车轮滚滚”“勇闯三关”和拔河等比赛,现场加油声此起彼伏,活动气氛十分热烈。据了解,此次职工运动会由南明区委、区政府主办,区总工会、区新时代文明实践中心联合承办,设有羽毛球、乒乓球、篮球、趣味运动等10个类别比赛项目。全区3000余名职工、268支队伍参赛。

外卖骑手有了暖心服务站

开阳县

本报讯 (记者 杨唯)近日,贵阳市开阳县市场监管局发起关爱网约配送员倡议,呼吁商户加入“暖心服务站”建设,得到了6家爱心商户的积极响应。

这些商户集中分布于配送订单密集的区域,覆盖紫江花园、云开国际、万象君汇等多个商圈,涵盖药店、餐饮店等多种经营业态,与配送员的工作轨迹高度契合。开阳县市场监管局为这6家商户设置了暖心服务站标识牌。商家在店内配备了饮水机、充电宝、防暑降温物资等便民设施,以及血压计、血糖仪、急救药品箱等基础医疗设备,让奔波在城市街巷的网约配送员感受到实实在在的温暖。

刺梨满枝头

9月9日,记者走进贵阳市乌当区百宜镇场上村刺梨种植基地,金黄的刺梨挂满枝头,散发出淡淡果香,果农们动作娴熟地摘下果实。据了解,近年来场上村积极发展刺梨产业,目前种植面积达200余亩,年产量40万斤左右,年产值40余万元。

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞 摄

