

## 政务简报

■ 9月15日，省人大常委会副主任李豫贵赴省民宗委、省文旅厅开展民族区域自治“一法两规定”执法检查，强调要深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，不断将贵州民族文化特色转化为高质量发展优势。

■ 9月16日，副省长罗强赴黔南州瓮安县，调研开发区高质量发展和“5+3”重大项目建设情况，检查非煤矿山和尾矿库安全生产情况，帮助企业解决困难问题。

## 贵州省党史界纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年学术研讨会召开

本报讯（记者 徐吉欧）9月16日，贵州省党史界纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年学术研讨会在贵阳召开。

本次研讨会由省委党史研究室、省社科联主办，来自省委党校、省社科院、省文史馆、贵州师范大学、省中共党史学会等的专家，从不同领域的多个维度，对抗日战争时期贵州在全国抗战中的地位与贡献、中国共产党在抗战中的中流砥柱作用、抗战精神的内涵与传承等问题进行了深入剖析，既有对宏观历史脉络的梳理，又有对具体历史事件和人物的细致解读，为进一步深化抗战历史研究提供了新的思路和视角，让更多人了解历史、铭记历史，为强国建设、民族复兴伟业贡献智慧和力量。

## 我省举办第三届“重走长征路·奋进新时代”党性教育教学技能大赛

本报讯（记者 曹惠轩）9月16日至17日，2025年贵州技能大赛——第三届“重走长征路·奋进新时代”党性教育教学技能大赛在贵州长征干部学院举办。

自赛事筹备启动以来，各市（州）及省委党校、省教育厅等省直相关单位结合本地系统红色资源禀赋与党性教育优势，通过组织初赛、开展多轮赛试讲、邀请专家点评指导等方式，层层筛选，优中选优，共推荐83门现场教学课程、66门专题教学课程参与省级遴选。最终，经省委组织部等主办单位组织专家评审，各有30门优质课程脱颖而出，进入全省决赛环节。

此次大赛的推进，进一步擦亮了“重走长征路·奋进新时代”党性教育品牌，不仅为全省党性教育工作者搭建了交流学习、展示风采的平台，更推动了党性教育课程质量与师资水平的整体提升。下一步，我省将持续整合红色资源，深化党性教育创新实践，引导广大党员干部从长征精神中汲取奋进力量，为中国式现代化贵州实践凝聚更强正能量。

## “贵阳造”无人驾驶车摘下国际大赛“特别奖”获100万元奖金

本报讯（记者 杨唯）9月16日，在中国—东盟人工智能·文旅创新应用大赛上，贵州翰凯斯智能技术有限公司凭借自主研发的无人小巴项目，从506个参赛项目中脱颖而出，荣获最高荣誉“特别奖”并获100万元奖金。

此次大赛以“智汇北海·扬帆东盟：共筑文旅新高地”为主题，自5月25日启动以来，吸引了全国及东盟国家336家企业、170所高校参赛。赛事设置多个奖项，翰凯斯的无人小巴具备领先的无人驾驶技术，可提供短途接驳、景区代步等便民服务，兼具技术创新性与文旅场景适配性，展现出显著的实用价值与市场潜力，最终斩获大奖。

翰凯斯2013年创立于贵阳，一直深耕无人驾驶技术创新与智能汽车研发制造领域。目前，其以无人小巴为核心的自动驾驶产品已在30个国家和地区落地运营。该公司运营中心负责人汪彪表示，将把奖金主要用于技术创新与市场拓展，计划结合东盟文旅市场需求，对产品进行本地化优化，探索进入东盟文旅市场的合作路径。

## 通过柜台渠道发行专项金融债券 贵州首单落地

本报讯（记者 申川）9月9日，贵阳银行股份有限公司“2025年小型微型企业贷款专项金融债券（第一期）”成功发行。本期债券发行规模70亿元，期限3年，票面利率1.89%，其中1亿元由浙商银行贵阳分行作为柜台债业务开办机构面向柜台业务投资者分销，该笔业务为全省首单通过柜台渠道发行的专项金融债券。自此，贵州柜台业务交易品种已涵盖国债、地方政府债、同业存单和金融债券。

近年来，为充分发挥银行间债券市场普惠功能，推动多层次债券市场建设，拓宽辖内中小金融机构投融资和流动性管理渠道，人民银行贵州省分行通过加强政策宣传推介、强化部门工作协同、组织开展对接走访、完善配套支持措施等，积极引导和推动中小金融机构提升柜台债券业务参与度。

“我们将持续深化柜台债市场建设，强化柜台债政策传导，增强市场认知度和认购意愿，推动柜台债券市场稳步扩容。”中国人民银行贵州省分行金融市场管理处相关负责人介绍，将拓展现有创新成果，鼓励辖内地方法人银行将绿色、小微、科创等专项金融债券发行交易与柜台债业务相结合，引导柜台业务开办机构拓展柜台债业务应用新场景和产品，推动柜台债市场扩容增量，更好满足各类主体投融资需求。

# 刺梨从“按吨卖”到“按克卖”

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

“既能按吨卖原料，又能按克卖健康。”9月15日，在贵州初好农业科技开发有限公司研发中心，负责人王欣颖手持刺梨原浆说。她身后的全自动生产线，正将刺梨鲜果转化为高附加值健康产品。

在贵州农业产业版图上，刺梨已从市井烟火中的天然饮品，蜕变为综合产值超百亿元、占全国九成以上份额的特色产业。

8月20日，六盘水市水城区野钟乡发射村开启2025年刺梨丰收季，这场与农民的“金色之约”正在黔贵大地铺展。然而，鲜果

难储运、一年一季、口感酸涩等问题，曾让这颗“黄金果”困于深山。东方甄选品牌发言人冯晓粟坦言，刺梨“走出去”的突破，始于从“种果子”到“做产业”的战略升级。

2018年3月，贵州初好农业科技开发有限公司在六盘水成立，刺梨产业迈入精深加工时代。原浆、气泡水、口服液等产品如雨后春笋般涌现，刺梨从山间野果蜕变为大健康产业的“新宠”。

“我们采用6小时科技锁鲜、NFC鲜榨等技术锁住96%的维生素C，用无菌罐装工艺

杜绝污染。”细数各项刺梨生产体系技术转化成果，王欣颖坦言，通过创新加工技术和延伸产业链，刺梨实现了从“按吨卖”到“按克卖”的价值跃升。

向内深耕，向外拓展。六盘水已培育9家刺梨加工企业，建成54条生产线，打造出全省最大的刺梨加工基地。同时，刺梨也凭借电商东风飞向更远的地方——去年首次入驻海外，建立线下实体展示店、跟随神舟十四号飞船遨游太空6个月，“贵农5号”种子已萌发新芽。

2024年4月，东方甄选平台上，刺梨原汁创下几日售罄的纪录；全年累计销售1570万瓶，相当于消化近1亿颗刺梨鲜果。“刺梨汁如今已成为我们最热销的自营产品之一。”冯晓粟口中的“黄金果”，乘上云端，从深山走向了万家。

从“药品”到“药食同源”再到“普通食品”，刺梨完成从农产品到工业品再到健康消费品的三级跳，“粗字号”的迈进，让刺梨“按克卖”的号角吹向高端市场。刺梨的价值，不再被重量定义。

## 第三届中国非遗保护年会暨第四届丹寨非遗周启幕 千年非遗 活态传承

本报讯（记者 杨子建）9月16日晚，黔东南州丹寨县万达小镇灯火璀璨，笙歌鼎沸。第三届中国非物质文化遗产保护年会暨第四届丹寨非遗周在侗族大歌《天籁之声》中启幕，为期一周的非遗盛宴正式拉开帷幕。

开幕式现场人潮涌动，来自全国各地的游客穿梭在各个非遗展位间，亲手体验蜡染、造纸等传统技艺，品尝各地非遗美食，沉浸式感受中华优秀传统文化的生机与活力。活动现场还发布了《中国非物质文化遗产传播蓝皮书2025》《非遗与旅游融合发展趋势报告2025》和《贵州非遗数字典藏》上线等重要成果。

据悉，此次活动以“融入现代生活·非遗与时代同行”为主题，汇集全国22个省市区206个非遗项目的500余位传承人。未来一周，丹寨县将举办“五好非遗大集”展销、非遗创新工作坊、非遗保护论坛等系列活动，让游客深度体验非遗魅力。



开幕式活动现场。

## 贵州旅游大家谈

醉美遵义，因美酒而魅力四射。漫步在仁怀市茅台镇，醇厚酒香萦绕鼻尖。这里作为遵义酒旅融合核心区，将酱香传奇、秀丽风光与红色文化巧妙融合，为游客呈上别具一格的酒旅盛宴。

今年，遵义“酒旅融合”热度持续攀升，相关搜索量增长超300%，特色酒文化景区游客接待量同比提升45%。遵义市旅游集团工作人员万露露称，这些亮眼数据，直

## 酒旅融合绘就文旅新画卷

贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇

观展现了市场对遵义酒旅融合产品的高度青睐。

在遵义，酒已不只是饮品，更是历史、文化与情感的寄托。本地酒企深挖本土文化，推出“红色酱香”“赤水河窖藏”等富有故事的产品，让游客在品酒时，既能领略醇厚风味，又能感受地域文化的魅力。

独特的味觉记忆让游客流连忘返，独特的酒旅体验成为吸引游客的强大“磁石”。遵义以酒为纽带、以旅为桥梁，将红色文化、生态资源与酒产业深度融合，全力打造地域特色旅游品牌，不断提升城市知名度与美誉度，描绘出一幅绚丽的文旅融合新画卷。

## 我省一百一十六名选手将出征第三届全国技能大赛

本报讯（记者 黄军）记者9月16日从省人力资源社会保障厅获悉，中华人民共和国第三十三届职业技能大赛将于9月19日至23日在河南省郑州市举行。我省派出由267人组成的代表团，其中116名选手将征战全部106个竞赛项目。

第三届全国技能大赛由人力资源社会保障部主办、河南省政府承办，主题为“技能照亮前程”，共设置106个竞赛项目，涵盖66个世赛选拔项目和40个国赛精选项目，吸引全国35个代表团、3420名选手及3131名裁判参与，是经国务院批准举办的规格最高、项目最多、规模最大、水平最高、影响最广的全国性、综合性职业技能赛事，不仅是广大技能人才展示精湛技能、切磋技艺的顶级平台，更是各地职业能力建设成效的集中检阅场。本届大赛同期还将举办技能强国论坛、技能展示交流、绝技绝活展演等系列活动，为技能人才搭建起交流互鉴、展示风采的广阔舞台。

贵州选手此次参与106个竞赛项目，既是对近年来全省职业技能建设成果的一次集中展示，也是落实“技能就业、技能成才、技能报国”理念的具体实践，将进一步激发劳动者特别是青年人对技能学习的热情，引导更多人走上“技能就业、技能成才”之路，为贵州技能人才发展注入新动能。

除竞技比拼外，贵州代表团还将同步参与全国技能展示交流等活动，传递贵州职业教育的发展成果，宣传贵州特色技能品牌，以生动故事讲述贵州技能人才的成长历程。



## 动漫手办生产忙

9月16日，位于毕节高新区的毕节明月工艺美术有限公司生产车间，工人正忙着赶订单。该公司建成36套自动化生产设备和108条动漫手办生产线，产品销往日本、欧美、东南亚等地，年产值超9400万元。

贵州日报天眼新闻记者 李森 摄

## 栗坪社区多举措守护搬迁群众安居梦

### 5700多人实现就业

本报讯（记者 周文君）9月14日，在黔西南州兴义市洒金街道栗坪社区的电商直播基地，搬迁户刘颖梦对着手机镜头，展示布依族刺绣服饰。

“家人们，要是觉得衣服针脚不够精致，多多提建议。”她告诉记者，在社区的免费直播间，每月能挣到几千元。

在栗坪社区，来自兴义市、晴隆县的2672户、12068名搬迁群众，像刘颖梦一样成为“新市民”。为方便服务群众，栗坪社区“两委”把59栋楼分成12个网格、121个单元，每个网格配1个网格长、3个网格员，以及时解决群众的需求。

“以前在老家，办事得跑老远，现在网格员比自家孩子还贴心。”社区居民张大爷说，网格员定期上门量血压，让人很暖心。

除了关心老年人的身体健康，栗坪社区还着力解决搬迁群众“家门口”就业的难题。为此，栗坪社区陆续举办了家政、养老服务、电工、厨师等技能培训，惠及5200余人次。同时，引进鞋厂、服装厂、电子厂、渔具厂等，栗坪社区已有5752人实现就业。

“为解决群众的后顾之忧，我们还给务工群众子女提供课后辅导服务。”栗坪社区驻村第一书记朱元说，将坚持党建引领，用暖心服务让搬迁群众过得安心。

曾有客商预订50件鸡蛋，通过AI大模型，10分钟内就确认了供货能力，速度比以往快3倍。

两年来，AI养鸡方式让基地收获颇丰：产蛋率稳定在92%以上，死淘率≤3%；料蛋比2:1，较传统养殖模式降低0.3，每万羽鸡每年可多产12万枚鸡蛋，节省饲料费6万元。而且，产出的鸡蛋通过严格检测标准，获得可生食鸡蛋认证，深受消费者青睐。

谈及鸡蛋产业数字化未来，李露林认为消费需求将迈向功能性、场景化。公司将持续推进深挖AI技术与蛋鸡养殖融合创新，明确“养好鸡、产好蛋、卖好价”标准，进一步洞察消费风向，开发更多新品。

## 清镇小坡村养殖基地引入大模型 AI养鸡产下“金蛋蛋”

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

为96克，AI会自动比对，数据偏离便会预警；若某栋鸡舍饮水流量下降20%，AI会提示工作人员检查水管，防止蛋鸡因饮水不足产出裂缝蛋。

贵州航天智慧农业有限公司自2016年在贵阳成立以来，专注于智慧农业技术研发与应用。李露林表示，传统养鸡依赖老师傅“眼观鼻闻”判断鸡群状态，而AI大模型能

对存栏量、产蛋率、料蛋比等关键指标进行智能分析与异常预警，并提供针对性改进建议，让养殖基地精准掌握运营实况。

“以前巡检鸡舍是体力活，一天四五次，手写记录温湿度、产蛋量，整理报表要两小时还易出错。现在用手机端就能回溯养殖、环境数据，还能快速预测淘汰鸡出栏量、鸡蛋产量。”基地工作人员邱凌对此深有感触：

主供故障时备用秒级切换，就像给算力装上了‘双保险’。”樊廷义指着监控屏说，从线路铺设到设备调试，每个环节都以“毫米级精度”把控，匹配FAST的科研极致要求。

“南仁东说‘FAST有瑕疵就对不起国家’，这是我们对标。”天眼供电服务队队长杨昌春动情地说。建设中，队员们扛设备徒步翻山越岭，暴雨里守护施工材料，啃下山区施工硬骨头。

如今，夜幕下的FAST“大耳朵”捕捉宇宙信号，航龙数据中心里双电源输送稳定电流。南方电网用“秒级响应”诠释“电力先行”，让“中国天眼”探索宇宙的脚步更稳、更远。

## 双电源供电系统全天候护航

### 让FAST捕捉宇宙信号更灵敏

此有了全天候“零中断”保障。

作为探索宇宙的“国之重器”，FAST每秒接收的脉冲信号数据量通常在30GB到40GB之间，最高峰值时可达70GB左右。以此计算，它每分钟处理的数据量堪比数十部高清电影。“数据是宇宙谜题的‘钥匙’，电量断哪怕几分钟，都可能错过脉冲星爆发。”

科研人员的担忧，曾是单回路供电的隐患。“过去每天都要持续巡检，极端天气24小时值守，就怕影响FAST的数据处理。”平塘供电局配网综合班经理樊廷义的话，道出了此前的紧张。

为破难题，供电局组建攻坚组，反复优化出“双电源热备份”方案。“两路电源同步运行，