

政务简报

9月15日，省委常委、省委统战部部长郭强出席致公党贵州省委庆祝中国致公党成立100周年大会，强调要坚持中国共产党领导，发挥侨海独特优势。省领导王世杰、杨永英、张敬平、赵德明、孙诚谊、张光奇出席。

本报讯（记者 冯倩）9月13日，一架载着1078头优质种猪的波音747货运包机，从丹麦哥本哈根起飞后，缓缓降落在贵阳龙洞堡机场指定停机位。这批种猪经贵阳海关口岸检疫合格后，将由海关、公安和交通运输部门全程押运至指定隔离场，开启为期5天的海关隔离检疫监管。

隔离检疫期间，海关检疫监管人员将24小时驻场，通过日常巡查、临床检查、逐头抽样检测等方式严格把关。隔离期满，经检疫合格的进境种猪才能投入生产使用。

此次企业从养猪业高度发达的丹麦引进上千头优质种猪，并非简单的“引种”行为。不同生猪种源在繁殖能力、生长效率、抗病能力等方面各有优势。企业在通过持续开展种猪基因改良、适配性驯化，降低核心种源对外依赖度，推动生猪养殖从“数量型”向“质量效益型”转型，缓解区内规模化养殖企业对优质种源的迫切需求，为畜牧业高质量发展注入新动力。

为筑牢引种国门生物安全屏障，贵阳海关在科学评估基础上，精准发力，坚持“引种监管全链条、种源安全、零风险、通关服务零等待”。此次种猪顺利进境，是贵阳海关因地制宜发展现代山地特色高效农业，将贵州生态优势转化为发展优势，服务种业振兴的重要实践。

今年以来，贵州累计自境外引进优质种猪2171头，进口数量居全国首位。近五年，贵州累计进境种猪突破万头，规模居全国前列。

为保障国内繁育母猪供给，贵阳海关不断优化监管模式，从创新实施“三单两图”全流程监管，到如今以智慧海关建设和“智关强国”行动为抓手，探索业务管理模式新模式，高质量保障优质种猪资源引进，助力企业建立自主育种体系，为生猪种业振兴和乡村全面振兴贡献海关力量。

贵州法院系统多举措护航数字经济知识产权

本报讯（记者 杨净媛）近年来，贵州法院系统积极作为，充分发挥知识产权审判职能，为数字经济发展筑牢司法后盾。

全省各市州法院设立23个知识产权司法保护联系点，加强集中与非集中管辖法院协同，精准对接数字经济知识产权保护需求。其中，南明区法院与修文县法院联合设立的“大数据知识产权司法保护联系点”，建立大数据企业名录，将65家规模以上大数据企业纳入其中，做好矛盾纠纷前端化解。

省法院联合省大数据局等单位签署《深化数据知识产权战略合作框架协议》，建立数据知识产权登记、交易、保护全链条机制，还在贵安新区设立“大数据科创城人民法庭”，助力新区发展。贵阳中院出台18项举措，强化数据权益与个人信息保护，促进数字产业发展。

“贵州红”携手“她铁”点燃荔波文旅新活力

本报讯（记者 全磊 李嘉琪）9月14日，2025年“贵州红”山水越野挑战赛（荔波站）暨2025年“她铁”粉色铁人三项挑战赛开赛，4000余人齐聚于此，共享体育与文化、生态交融的盛宴。

荔波作为热门旅游景区，拥有中国南方喀斯特世界自然遗产地等世界级名片，独特的喀斯特地貌和自然条件，使其成为“铁三”赛事的理想赛场。

赛道设计独具匠心，将荔波的自然风光与红色文化深度融合。选手们在青山绿水间竞技，能欣赏喀斯特原始森林美景，畅游碧绿榕江。沿线民族风情体验点则让选手们领略到少数民族文化魅力。

据悉，“她铁”粉色铁人三项挑战赛作为本站亮点，是中国铁人三项协会首创的女性主题赛事。近200位女性运动员报名参赛，在专属赛事中挑战自我、收获成长。

本次赛事以“六促”为抓手，即“以赛促健”“以赛促文”“以赛促旅”“以赛促销”“以赛促产”“以赛促兴”，通过“体育+”融合模式释放赛事经济活力，推动体旅融合、文化传承与全民健身，为贵州建设山地户外运动胜地增添强劲动力。



9月15日，铜仁市玉屏自治县开展“网络安全进校园”宣传活动。胡攀学 摄（影像贵州）

桥上吸引游客 桥下带动产业

“天空之桥”将让过路客变度假人

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

9月15日，记者驱车来到花江峡谷贞丰岸，一座“天空之桥”横跨625米深的峡谷——花江峡谷大桥即将揭开神秘面纱。

这座依托三叠纪地质遗迹资源打造的超级工程，以“桥遇三叠纪，云渡古海洋”为主题，构建起集桥梁观光、运动体验、旅游服务于一体的桥旅融合综合体，将50平方公里区域纳入统一规划，通过“桥上引流、桥下兴业”模式，打造世界级桥旅IP。

如何让“超级工程”与“旅游体验”相得益彰？花江峡谷大桥以“标准引领、规划先行、设计前置、全周期运营”破题。

省交通运输厅与省文化和旅游厅联合出台《贵州省桥旅融合项目质量等级划分与评定（试行）》标准，属地政府与交通部门共同编制《花江峡谷大桥桥旅融合旅游区总体规划》，在设计阶段即预留旅游设施预埋件。围绕资源、客源、服务三大要素，推进“桥梁+产业”深度融合。

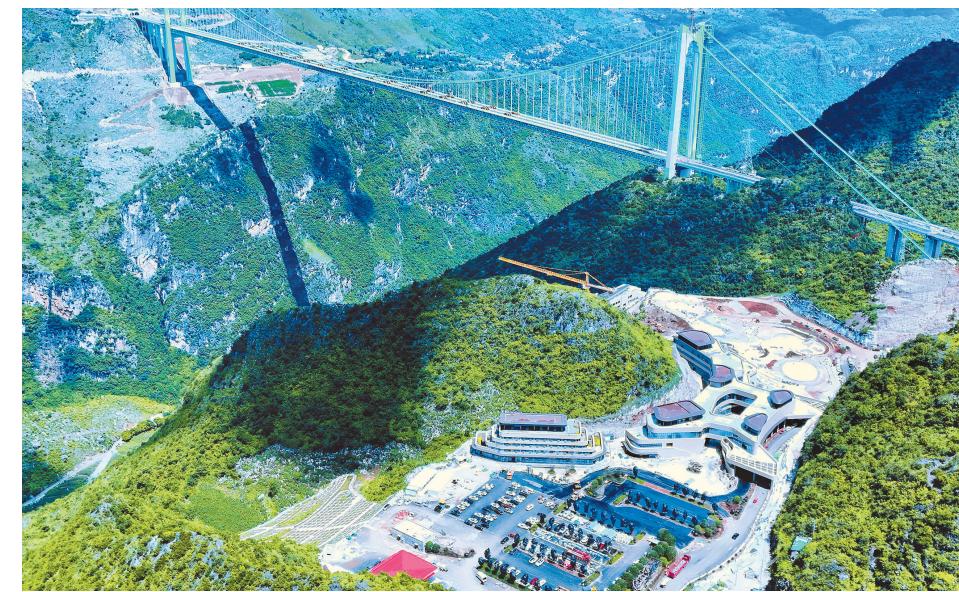
“我们依托大桥‘横竖’双世界第一的桥旅名片，选定云渡服务区、桥体观光区、锚碇区三大核心资源，通车时同步运营8大旅游业

态。”贵州交投产业集团桥旅融合专班负责人介绍，大桥从设计之初便突破“交通工程”单一属性，瞄准“交通+旅游”新业态，安装观光电梯、高空玻璃观景大厅，实现从“通行功能”向“旅游体验”升级。

“通车后，两岸通行时间将从2小时压缩至2分钟，游客可将更多时间留给风景。”专班工作人员张翔宇说，这座超级大桥将以“桥IP”为核心，联动度假、体育、研学、乡村四大产业，激活区域经济，盘活乡村生态资产。

黔西南州贞丰县平街乡花江村布依族寨居民宿老板林国权抢抓机遇，将荒废老屋改造成26间房的精品民宿，避暑季一房难求。“他畅想着，未来客人躺在泳池可赏大桥雄姿，坐于院中可观水幕灯光秀。

从“交通枢纽”到“世界桥旅目的地”，花江峡谷大桥不仅将打通山水阻隔，更将以桥为媒，激活旅游资源，让不同兴趣的游客都能在此找到专属的“打开方式”，书写“桥旅通景、产业兴村”的新篇章。



正在建设中的云渡服务区及相关观光娱乐设施。

贵州日报天眼新闻记者 李允凤 摄

贵州旅游大家谈

5月天25周年巡回演唱会于9月12日至14日在贵阳火热开唱，这场持续三天的音乐盛宴不仅点燃了歌迷热情，更以“散场丝滑”的体验引发网络热议。与以往演唱会后常见的“通道拥堵”“停车难”等吐槽不同，此次贵阳奥体中心凭借精细化服务实现口碑逆袭，网友纷纷点赞。

服务升级的背后，是贵阳相关部门对奥

体中心提质增效的精准施策。针对此前被诟病的疏散效率低、交通接驳慢等问题，贵阳奥体中心将疏散通道增至6个，并联合公交部门优化优化摆渡专线调度，实现大客流与地铁的“无缝衔接”。现场增设的清晰指引标识、加强的信号覆盖，以及周边商业服务的

丰富，让观众从入场到离场的全流程体验感显著提升。

一场演唱会，既是城市文化的展示窗口，也是文旅经济的流量入口。在“演唱会经济”成为拉动消费、促进文旅融合新引擎的当下，贵阳通过服务细节的优化，将短暂

的观演体验转化为对城市魅力的长久记忆。数据显示，此次演唱会期间，周边餐饮、住宿消费同比增长显著，“音乐+旅游”的叠加效应持续释放。

精细化服务没有止境。演唱会各环节的痛点，就是提升精细化服务的关键。通过建立常态化的意见收集与分析机制，有针对性地改进服务流程与细节，进一步优化现场指引标识、缩短排队等候时间、增强信号覆盖、丰富周边服务等，让每一次观演都成为更舒适、更贴心、更难忘的体验。

一场演唱会背后的精细化服务

陈曦



遵义白酒产业加速转型升级

从卖酒到“卖生活”

贵州日报天眼新闻记者 邱胜

初秋的遵义仁怀市茅台镇，赤水河畔酱香与咖啡香交织，艺术气息与欢笑声共鸣。传统酿酒作坊旁，现代艺术展馆悄然崛起，古法蒸馏器白烟升腾，这座“中国酒都”正蜕变为“酱香生活”的沉浸式体验场。

“这哪儿是卖酒，分明是卖神仙日子！”一位老酒客在衡昌烧坊酒庄笑叹。酒糟香混着松节油的气息扑面而来，左侧蒸馏桶咕噜作响，右侧当代艺术画作静默生辉。穿汉服的姑娘拿着手机在酒坛边自拍，外国游客端着酒碗细品花纹，竖起大拇指。

位于遵义市汇川区的1964文化创意园内，陈年酒香与现磨咖啡香被游客戏称为遵义“城市特调”。8月22

日至24日，这里涌入近十万游客，日均消费超24万元。一位本地咖啡师边拉花边说：“以前大家来喝酱酒，现在来喝‘酱酒+’。”

酒未变，场已新。遵义白酒产业

正从单一酿造向“酱香生活方式”转

型，背后是行业新周期下的主动突

变。面对需求放缓、价格下行等挑

战，遵义市以市场需求为导向，通

过酒旅融合、酒街联动、酒餐协同，推

动“卖酒向卖生活方式转变”。

顶层设计迅速落地。遵义出台全

产业链中长期规划，明确“酒旅融合”

“酒街联动”路线图。2024年，规上白

酒企业产值突破1408亿元，带动高粱

种植、包装设计、文创旅游等产业链上

下游协同发展。

品牌建设也同步升级，以茅台为

核心，习酒、珍酒、国台等区域品牌

形成合力，政府推动“遵义产区”

“仁怀酱香酒”认证授权，构建“产区

标识+企业+产品”价值体系。

生态与发展不再是非此即彼的选

择。节水降污成效显著，废水治理体

系层层覆盖，企业融资、销售对接获政

府支持。天更蓝、水更清、体验更丰

富，成为遵义白酒产业的新注脚。

从赤水河畔到文创园区，从一杯

老酒到一杯特调，遵义白酒正酿造出

发展新滋味：酒香仍怕巷子深，但若

巷中添了咖啡、艺术、音乐与笑脸，

这杯酒，便更值得细细品味。

凯里酸汤系列产品上架山姆会员店

本报讯（记者 邓锐洁）9月15日，贵州凯里酸汤系列产品正式上架山姆会员店，标志着凯里酸汤产业迈出了走向全国、走向世界的重要一步。此次与新希望味业携手推出的酸汤产品，创新性地融入了黔东南特色“鱼酸酸”，让消费者感受到凯里酸汤的独特魅力。

今年8月，凯里市与新希望集团达成战略合作，签订《凯里酸汤产业集群高质量发展战略合作协议》。协

议以贵州特色“毛辣果”为核心，致

力于构建全产业链闭环，打造“酸辣味”

特色产业生态圈。通过智能中央厨

房、“五个一”产业生态构建等举

措，推动凯里酸汤产业集群向百亿元

产值迈进。

此前，“凯里酸汤”已获国家地

理标志认证，市场关注度持续攀升。

随着“酸汤消费”的兴起，原材料需求

不断扩大，贵州“毛辣果”、木姜子等特

色作物成为农民增收新途径。

为延伸酸汤附加值，当地正积极推

进酸汤特色食品产业园建设，建立

研发平台，推动“酸汤+”系列产

品创新，并探索“酸汤+旅游”“酸汤+

文化”的融合发展模式。同时，引入

大型企业与科研机构合作，推动产业

向更高层次发展。

山姆会员店作为沃尔玛旗下高端

仓储式超市，是全球最大的会员制商店

之一，目前在全球已拥有800多家门

店，在中国30余个城市开设57家门店。

威宁苹果丰收 分拣销售正忙

9月15日，位于毕节市威宁自治县的贵州威宁产投生态果业有限责任公司分选中心果香弥漫，工人们正忙着分拣、打包、装箱。今年威宁苹果产量约28万吨，产值约12亿元，带动近10万户果农增收。

刘军林 摄（影像贵州）

人人讲安全 个个会应急

抢险救灾·先锋力量

潘政保：

雨夜逆行护校园

贵州日报天眼新闻记者 袁航

9月14日，黔南州三都自治县鹏城希

望学校传来学生的琅琅读书声。该校副校

长潘政保像往常一样，在教学大楼内巡视

课堂。

时间回到6月21日凌晨，当时暴雨如

注，潘政保在自家客厅里来回踱步，不时

看向窗外。“天气预报说有大雨，不能

睡！”凌晨4点，看着雨越下越大，他抓起

雨伞就往学校赶。

当潘政保跑到街道上时，积水已漫至

膝盖。他意识到：学校地势较低，这次暴

雨来势凶猛。

“快到学校！要涨水了！”潘政保艰难

跨水前行，途中不断拨打同事的电话。

不到10分钟，就有五六名教职工赶到

了学校。雨幕中视线模糊，潘政保和同事

凭着对校园的熟悉，仅用半小时就用提前