

政务简报

■ 9月7日至13日，省委常委、常务副省长吴强率团访问智利、阿根廷并见证有关企业合作、投资协议签约，深入学习贯彻习近平外交思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，推动我省与友好省市交流，深化经贸合作。

■ 9月13日至14日，2025年贵州省员额制法官遴选面试工作在贵阳举行，省人大常委会副主任、省法官检察官遴选委员会主任李豫贵出席面试考官培训会并作讲话，还到面试考点进行了现场巡考。

「贵药」从种得好迈向卖得好
本报讯（记者 邓锐洁）9月8日至10日，2025年国际（亳州）中医药博览会暨第41届全国（亳州）中药材交易会期间，“贵药出山，厚积薄发”贵州道地药材智慧交易产销合作交流活动在安徽省亳州市同步举办。经统计，活动通过“双馆展示、主题会议、签约合作”模式，精准搭建贵州中药材上下游对接桥梁，最终达成超395亿元销售订单，与省内外合作方签约共建中药材种植基地逾41万亩，为“贵药”品牌走向全国、融入国内国际双循环奠定坚实基础。

活动中，贵州道地药材GAP基地展示区人头攒动。大方天麻、施秉太子参、赤水金钗石斛等56个国家地理标志产品的种植基地实景图、质量检测报告与溯源二维码整齐陈列，其中毕节天麻117%的天麻素含量数据吸引不少省外药企代表驻足询问。

贵州药食同源体验区同样人气高涨。刺梨酵素、天麻酥、石斛粉等上百款深加工产品现场试吃，工作人员介绍：“所有原料均来自贵州基地，从种植到加工全程可追溯。”在场馆内的“GAP基地一对一洽谈区、苗瑶民族医药展示区、野生中药材标本区、淫羊藿、重楼等野生标本直观展现了贵州‘天然药物宝库’的资源禀赋。

“目前，全省中药材种植面积已达800万亩，拥有上百种道地药材与7000余种药用植物（占全国80%以上），培育10万亩以上种植大县33个，天麻、石斛、淫羊藿种植面积全国第一，太子参、薏仁米掌握全国市场定价权。”贵州省中药材产业专班相关负责人介绍，将以此次博览会为契机，继续为合作企业提供优质服务，推动“贵药”实现从种得好向卖得好的跨越。

我省多举措推动养老服务超200万人次受益

本报讯（记者 李莎）9月10日，记者从省民政厅新闻发布会上获悉，近年来，贵州健全养老服务体系、优化养老服务供给、强化养老服务保障，推动养老服务工作迈上新台阶，相关服务累计惠及老年人超200万人次。

贵州科学规划织密养老服务网络，截至今年二季度末，全省运营县级养老机构143个、乡镇（街道）养老服务机构580个，床位6.48万张；城市与农村社区养老服务站各建成1350个、1010个，服务触角延伸至城乡末梢。在此基础上，贵州持续提升服务质量与安全监管，目前全省有标准化养老机构377个、护理型床位453万张，占比69.85%；通过执行国家强制性标准、开展等级评定，并健全9个协同监管机制，筑牢养老服务安全防线。

服务网络的完善，为精准供给打下基础。贵州出台《贵州省基本养老服务清单（2023年版）》，覆盖5大类19项服务；推进社区支持型居家养老，两年投入4300万元建215个老年食堂，日服务超23万老人，为54万户困难家庭改造居家环境，还安排165亿元特别国债补贴改造。同时，在8市州建199万张家庭养老服务床位，新建小区养老服务配套率100%，老旧小区达96.9%；农村领域则计划2025年探访关爱40万特殊老人，动员2686名困难失能老人集中照护。

与此同时，贵州基本养老服务经费被列入一般公共预算，福利彩票公益金、新增地方政府专项债券均向养老服务倾斜，2024年省级已下达各类养老服务资金6.47亿元；此外，贵州人才队伍建设不断强化，出台《贵州省加强养老服务人才队伍建设的实施意见》，累计培训养老服务从业人员5251人、初中级养老服务人员3148人，全省养老服务人员持证占比达52.3%；对养老机构实行税收优惠与收费减免，累计向29个机构发放建设补贴2675万元，向38个机构发放运营补贴893万元。

技术创新与制度创新“双轮驱动”贵阳贵安构建网络安全防护网

本报讯（记者 谌思宇）近年来，贵阳贵安深入实施“数字活市”战略，统筹做好数字经济发展和安全工作，通过技术创新与制度创新“双轮驱动”，构建全方位、多层次的网络安全防护体系，为城市数字化转型提供坚实保障。

贵阳贵安积极探索制定公共和非公共数据开发利用产权制度，健全数据分类分级保护机制，颁布实施《大数据安全管理条例》，配套出台30余项地方性数据标准，进一步完善数据安全制度体系。同时，贵阳贵安抢抓建设大数据及网络安全示范试点城市的契机，大力建设国家大数据安全靶场和贵州大数据安全工程研究中心，深入开展智能算法和模型的数据安全风险治理等技术攻关，构建多层次数字安全体系。

贵阳贵安将数据要素转化为驱动政府效能、企业创新、基层治理与民生福祉的核心动能，系统推进“城市大脑”建设，大数据、人工智能和物联网深度赋能实体经济，并将数字技术深度融入城市社区与乡村治理，以数字化赋能城市高质量发展。

9月国内十大“错峰游”目的地，贵州位列榜首 山地公园秋意浓 多彩“黔途”正当游

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

“9月来贵州太舒服了！天气凉爽，风景也美，机票酒店还便宜，性价比满满。”9月14日，刚结束旅程的浙江游客周子琳向记者分享了错峰游的惬意。

随着秋意渐浓，贵州成为不少游客出游的热门选择。近日，美团旅行发布有关数据显示，9月国内“错峰游”十大热门目的地中，贵州名列榜首。

秋日贵州，层林尽染、山水含情。踏入荔波小七孔景区，只见水质清澈如碧，山间点缀着初红的叶子，游人漫步古桥之上，穿梭于68级跌水瀑布之间，静谧与灵动交融。

荔波樟江风景名胜区旅游策划科科长韦龙介绍，9月错峰游以来截至1日，景区已接待游客20余万人，客源前5为四川、广东、浙江、江苏、湖南。针对秋游市场，景区将推出“恩师引路”优惠、高校博主创作体验、国庆中秋双节“山河同歌”声动七

孔”爱国快闪、“寻梦中国色·打卡山水间”主题打卡、“游七孔·点赞大中国”“祝福祖国·声动山河”线上短视频、“穿汉服景区”网络打卡、“秋冬荔波·不止绿”等系列活动，联动线上线下旅行社，紧盯大学生市场，深挖年轻客群，丰富游客体验。

秋日不仅有山水之美，更洋溢着丰收之喜。在兴义万峰林，千亩稻田渐次染上金黄，秋风中轻轻摆动，与远处连绵的山峰、近处古朴的村寨相映成趣，美不胜收。今年秋季，景区围绕稻作文化推出了一系列沉浸式体验活动，游客既可以参与稻田摄影、稻香骑行，还能亲手收割稻谷、体验传统打谷，感受农耕的艰辛与喜悦。深圳游客李茹涵笑着说，体验完农事，她还带着家人吃了当地特色的万峰林蛋炒饭，“用新鲜的土鸡蛋和本地大米做的蛋炒饭，香糯可口，配上当地小菜，吃完还想再吃一碗。”

浓郁的民俗风情也是吸引游客的亮点。在西江千户苗寨，“十二道拦门酒及高山流水”“游方对歌”“讨花带”等经典项目持续上演，刺绣蜡染技艺体验、苗族原生态歌舞演出让游客深度感知苗文化底蕴；在黎平肇兴侗寨，侗族大歌回荡在鼓楼之下。游客不仅可以观赏民族建筑，还能体验非遗蜡染等，沉浸式感受侗族文化的魅力。

此外，贵阳的咖啡、精酿、新茶饮“新三样”，成为年轻游客打卡的新选择。市区内，多家独立咖啡馆与茶饮店客流不断，本土精酿酒吧逐渐成为年轻人夜间社交的热门选项。甲秀茶创始人周彬介绍，该品牌目前在贵州有6家分店，每家店日均销售约1000杯，店内推出的“老凯里酸汤茶”，除了年轻人，还吸引了老年人客户群体。

针对秋季旅游市场，贵州各大旅行社也

积极行动。贵州趣游吧旅游服务有限公司董事长胡昌雄在接受采访时表示，错峰游的优势在于“体验性更好”，游客有更多时间深入感受目的地的风土人情。今年秋季，该旅行社推出“贵州秋游五大秘境”系列产品，涵盖加榜梯田、万峰林、西江千户苗寨、韭菜坪、妥乐银杏村等热门景点，还增加了民俗体验、农事互动、换装拍照等特色项目。

为提升游客出行便捷度，贵州推出多项智慧旅游服务。游客可通过“AI游贵州”平台一键生成旅游行程安排，还可以通过“一码游贵州”平台，实现景区预约、门票购买、交通查询、旅游咨询等“一站式”服务。

山地公园秋意浓，多彩“黔途”正当游。贵州正以其独特的自然风光、丰富的民俗文化、新兴的消费业态和贴心的智慧服务，张开热情的怀抱，迎接来自五湖四海的游客，共同开启一场难忘的秋日之旅。

黔东南州1至8月接待入境游客6.8万人次

本报讯（记者 凌忠云）9月13日，记者从黔东南州文体广电旅游局获悉，借力免签政策红利，今年1至8月，黔东南州接待入境游客68万人次，同比增长17.22%，接待量居全省第三。

为抓住这一发展契机，黔东南州多管齐

下拓展入境游市场。出台《2025年“引客黔东南”奖励实施意见（试行）》，对组织入境游团队的旅游企业给予阶梯式奖励，游览2级以上4A级景区并住宿2晚以上就能获补贴。

在旅游环境国际化改造上，该州下足功夫。完善双语标识标牌，构建多元培训体

系，开展旅游从业人员英语口语培训，合格者获“双语讲解员”证书；提供多语种菜单，引入智能翻译设备，加强涉外礼仪培训。推动4A级以上景区、三星级以上饭店等多种支付方式，提升入境游客支付体验。

针对不同客源市场，黔东南州精心打造特



9月14日，位于安顺市镇宁自治县宁西街道的贵州奇邦同创包装制品有限公司，工人正生产包装盒。该公司为珠宝等行业提供包装服务，日产万件，业务覆盖广东、江苏、浙江等地，并出口至美国、土耳其、俄罗斯等国。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

文明贵州·凡人善举

朱启平：以爱为灯，照亮学生逐梦路

贵州日报天眼新闻记者 刘悦

清晨，毕节市第一中学操场上，教师朱启平早已融入晨跑的学生群中。对他来说，晨跑不只是锻炼，更是陪伴，是点燃山区孩子希望的日常。

2009年，朱启平考入北京师范大学。城市的繁华没有让他忘记家乡孩子那渴求知识的目光。在北师大，他发起贵州岩口爱心支教队。

此后四年暑假，他都按时回乡支教。经费短缺时，他从勤工俭学的微薄收入里硬挤出钱，每月固定省下100元买图书文具。

这支队伍不仅提升了山里娃的成绩，还让不少濒临辍学的孩子重回课堂。在他的努力坚持下，北京师范大学设立“暑期社会实践基地”，助力家乡教育。

毕业季，面对大城市重点中学的邀请，朱启平毅然回到家乡毕节任教。响应国家号召，怀揣教育理想，他在家乡中学的三尺讲台一站就是12年。

从支教志愿者到扎根的“孩子王”，朱启平之心从未改变。他深知山区孩子求学不易，寒暑假成了他的“工作日”。他跋山涉水走访学生家庭，倾听他们的困境。了解实际困难后，他主动利用假期为困难家庭孩子义务辅导。12年里，这份付出助力19名山里娃考入大学。他始终把学生身心健康放在首位，陪学生跑步晨读，鼓励他们在作业周记中吐露心声，坚信健康的身心是孩子远行的基石。

朱启平的爱不仅在课堂。2013年，他和同为北师大毕业的妻子李秋菊创立“晨曦微光”助学项目，为贫困学子送去经济资助和精神慰藉。

如今，项目已帮助70余名学生，资助金额达6.5万元。朱启平不仅出资，更用心。他鼓励孩子：“有困难，就写信给我。”

织金的曾杰（化名）寄来诉苦信：“启平哥，我家穷，好迷茫……”得知曾

杰家三个哥哥上大学靠父母打工支撑，朱启平心痛不已，和妻子商议后每月资助400元直至其考上大学。如今在南京航空航天大学的曾杰，感激不已，立志成为像恩师一样的引路人。

朱启平坚持用北师大信笺，饱含真情回复每一封求助信，273封回信字字关情，不少“心语”长达千言，还帮助25个曾陷抑郁的学生重获阳光。

学生生日时，一张北师大明信片总会准时送达，上面是朱启平亲手写下的励志话语和人生感悟。12年来，这样的生日贺卡已送出1765张，如点点萤火，照亮孩子求学路。在他的努力下，已有300多名山区学子考入大学。

朱启平自身也是勤学榜样，繁忙教学之余，他完成北师大教育硕士学业，还继续攻读教育博士，用亲身经历告诉孩子：坚持学习，改变命运。

在“富矿精开”战略引领下，美锦华宇项目还在以技术创新，重构煤焦化产业价值链。

“项目每产1吨焦炭所副产的焦炉煤气，还能转化为液化天然气、合成气、硝基水溶肥、纯碱等高附加值化工产品，推动传统煤焦产业向绿色循环输出模式转型，并聚合不断释放的产能优势，逐步实现年产能200亿元目标。”林坤说。

生态革新：耦合循环发力聚势

8月27日，贵州磷化集团发布磷石膏产业化利用最新成果——高品质无水石膏（无水硫酸钙）。该产品以“更稳、更白、更细、更省”四大特性，迅速获得建材、涂料、塑料、包装及精密制造等行业企业的广泛关注。

6月，贵州磷化集团已在年产能10万吨工业装置上成功产出该产品。该集团党委书记、董事长何光亮表示，通过“三轮驱动”策略——技术攻关、产业孵化与市场培育协同推进，未来集团可向市场提供100万吨乃至1000万吨级别的高品质、高性价比无水石膏，加速构建“原料-改性料-制品”产业生态。

“我很喜欢刺梨蜜饯的口感，刺梨汁酸甜又富含维C。”9月13日，在2025服贸会贵州一码进出口有限公司展台前，来自北京理工大学的学生程婉婷品尝后连连称赞。

作为专注贵州优质特色产品进出口贸易的综合服务商，此次参展，一码进出口公司秉持“绿色、健康、民族风”的品牌理念，现场设置产品品鉴环节。观众不仅能品尝到地道贵州味，还能直观感受贵州产品的独特魅力。公司还推出“线上+线下”跨境合作方案，为国际采购商提供一站式供应链服务，让海外客户高效对接贵州优质资源。

今年服贸会，一码进出口公司带来刺梨、白酒、抹茶等9款贵州农特产品。其中，刺梨产品涵盖果脯、饮料和保健类食品，是此次参展的重点主推产品。公司总经理王小海介绍，开展以来，刺梨蜜饯等产品备受参展商青睐，公司已与众多相关企业留下联系方式，积极争取后续合作。

借助服贸会这一国际化交流平台，一码进出口公司希望搭建与境外参展商的合作渠道，助推贵州农特产品走向东南亚乃至全球。

“本月底，该公司将出口价值30万元、约10万包的刺梨汁至马来西亚，目前相关出口流程正在办理中。”王小海说，马来西亚华人众多，此次出口刺梨产品正是针对这一人群，通过与当地商协会负责人合作拓展销售渠道，公司对此充满信心。

除刺梨外，一码进出口公司也在积极推动贵州白酒走向海外。王小海认为，贵州产品走向国际市场，需根据不同国家制定差异化市场策略，深入了解当地文化差异、市场竞争、政策与技术壁垒、品牌影响力等信息。后续，公司将继续加强与省内重点优势企业合作，抱团拓展海外广阔市场，助力“黔货”扬帆出海。



9月14日，武汉市江汉路三联广场的黔西南州文旅招商推介活动现场，武汉市民正踊跃品尝来自黔西南州安龙县的刺梨食品，感受“维C之王”的独特魅力。

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄

“习近平总书记指出，‘面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，加快建设现代化产业体系。’”何光亮说，深入贯彻习近平总书记关于因地制宜发展新质生产力的重要论述，传统产业的‘固废之困’，也能凭借创新驱动转化为绿色增长的新引擎。

秉持全过程、全元素资源化理念，贵州磷化集团攻关磷氟产业副产难题的同时，积极推动磷与煤、氯、钾、锂、铁、钛等元素的跨界融合。

投资超220亿元的瓮安新材料及电子化学品项目（一期）将于10月全面建成投产，补齐贵州氯、碱、硅等基础要素短板；投资超330亿元的开阳“磷铁锂”耦合循环一体化项目开工后，将填补贵州碳酸锂产业链空白，增强铁资源保障能力，持续提升新能源产业竞争力。

加速布局重大项目、拓展产业链条、构筑耦合生态，今年上半年，贵州磷化集团销售收入超338亿元，利润总额超22亿元，主要经营指标均实现“两位数”以上增长。