

8月份贵州核心CPI同比保持涨势

本报讯（记者 牟绍莉）日前，记者从国家统计局贵州调查总队获悉，8月份，贵州居民消费价格同比下降0.6%，环比上涨0.1%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅与上月相同。

从同比看，8月份，贵州居民消费价格同比下降0.6%，降幅比上月扩大0.4个百分点。其中，食品价格下降4.0%，非食品价格上涨0.2%；消费品价格下降1.3%，服务价格上涨0.6%。1-8月，贵州

居民消费价格比上年同期下降0.1%。

贵州居民消费八大类商品及服务价格同比呈“5涨3降”态势。其中，其他用品及服务价格上涨6.4%，生活用品及服务价格上涨1.6%，衣着价格上涨0.9%，教育文化娱乐价格上涨0.8%，医疗保健价格上涨0.6%；食品烟酒价格下降2.3%，交通通信价格下降1.9%，居住价格下降0.3%。

从环比看，8月份，贵州居民消费价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落

0.4个百分点。其中，食品价格上涨0.1%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格与上月持平，服务价格上涨0.2%。

贵州居民消费八大类商品及服务价格环比呈“4涨3降1平”态势。其中，其他用品及服务价格、医疗保健价格均上涨0.6%，衣着价格上涨0.2%，食品烟酒价格上涨0.1%；生活用品及服务价格、教育文化娱乐价格均下降0.3%，交通通信价格下降0.1%；居住价格与上月持平。

强数字动能 拓发展新局

——贵州推动数字经济高质量发展

新华社记者 赵新兵 潘德鑫 向定杰

在国家大数据（贵州）综合试验区交流体验中心，正门口一个由圆形LED屏构成的“数据之眼”十分醒目。这个独特的设计，寓意世界将从这里看见不一样的贵州。

如今，一个个因数据而蝶变的发展故事正在贵州上演。数字经济增速连续9年位居全国前列、上云用云企业超过3万家、软件和信息技术服务业收入突破1000亿元……贵州不断做强做优数字经济，推进数字产业化和产业数字化的发展路径愈发明晰，持续拓宽发展格局、构筑发展新优势。

算力奔涌 构筑后发赶超新优势

陈塘关大战、百妖出动、洪流对撞……电影《哪吒之魔童闹海》中这些震撼的特效镜头至今仍被人津津乐道。

影片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影渲染以及细腻的角色表情都对算力提出了极高要求。据了解，仅反光的龙鳞就需要12层材质渲染，每秒运算峰值3亿

次，单帧数据量达800GB。

如此庞大的计算任务，若依靠传统算力，完成渲染可能需要数年甚至更久。但在贵安新区超算中心强大的智算能力加持下，完成这些复杂繁重渲染任务的时间，被大幅缩短至几个月。

“全片超40%的特效镜头由我们渲染完成。”贵安新区超算中心运营团队有关负责人介绍，中心已为《长津湖》《熊出没》《流浪地球》等上百部影视作品提供幕后支撑。

走进中心所在的中国电信云计算贵州信息园，机房内上千台服务器整齐排列，伴随运行指示灯此起彼伏闪烁，海量数据从五湖四海“流”进此处，又从这里出发“奔赴”全国各地。

算力增长3倍、出省带宽扩容180倍、服务器数量增加700倍……经过10多年发展，园区已集通算、智算、超算于一体，构建起直通北京、上海等20余座城市的高

速网络动脉，可为政府部门和金融、互联网等行业及相关企业提供高速海量存储和计算服务，成为南方规模最大、数据交互最活跃的国家级算力节点。

当前，抢抓国家深入实施“东数西算”工程机遇，贵州正积极打造面向全国的计算力保障基地，以实现数据从“存起来”到“跑起来”“用起来”的转变。

贵安新区大数据和科技创新局产业融合科负责人张权说，目前贵安新区已打通至粤港澳、长三角等地的400G超高速通道，实现至成渝6毫秒、至粤港澳10毫秒的超低时延传输。

7月22日，贵州对外发布一组数据：全省算力规模达到85EFLOPS，智算占比超过98%；在建和投运的重点数据中心48个；出省带宽超过6万Gbps，落地建设了全球首条400G算力通道，可直通全国42个主要城市；已为全球50多个国家和地区、20多万用户提供云渲染算力服务……

奔涌在黔山秀水间的算力浪潮，正推动贵州这片昔日的数据“存储后方”加速成为算力“供给前沿”。

生态培育 挖掘数据价值新空间

“服务器里的数据‘堆成山’，却难成银行贷款‘敲门砖’”，这道曾困扰不少文旅企业的难题，如今有了新的解决方案。

今年4月，贵州获批成为“工业和信息化领域数据知识产权试点省市”。贵州多部门联合探索推进数据知识产权登记、质押融资、多场景应用等，不断挖掘数据新价值。

抱着试试看的心里，兴义市万峰林旅游集团有限公司梳理20年来的45项核心数据，涵盖游客行为、运营管理等多个方面。很快，公司将这些数据提交给贵州省数据流通交易服务中心和贵州省知识产权公共服务中心认证登记，最后成功获得了贵州银行4000万元质押融资。

（下转第三版）

本报讯（记者 黎娅茹）9月12日，在贵州省重大项目——清镇市铝土矿

循环利用项目（一期50万吨脱硫）现场，伴随着机器的轰鸣声，原本难以利用的高硫铝土矿，经过粗碎、细碎、球磨、浮选、沉降、压滤等环节，转化为铝精矿、硫精矿。

作为目前我省矿石处理量最大的铝土矿脱硫项目，该项目建有多座专业化车间，包括粗碎、细碎、筛分、均化、磨浮、沉降、压滤车间及药剂厂房，并配套铝精矿库和硫精矿库。项目日均处理量约1600吨，每年可生产铝精矿44万吨、硫精矿6万吨，预计实现年均营业收入2.2亿元，显著提升矿产资源附加值。

“自6月底试产以来，产品各项指标持续优于设计标准。”现场技术人员介绍道，该项目已于本月初正式投产，生产的优质铝精矿将成为氧化铝生产的重要原料，而硫精矿也可用于硫酸制造，真正实现对矿石资源的“吃干榨尽”。

清镇市铝土矿资源储量居全省首位，占全省60%以上，其中以往难以有效利用的高硫矿多采用堆存处理，既占土地又存在环保隐患。该项目通过先进浮选脱硫工艺，将高硫铝土矿转化为硫含量≤0.5%的铝精矿和硫含量≥38%的硫精矿，真正实现了矿产资源绿色循环利用，为我省矿产资源高效开发树立了新标杆。

年处理矿石五十万吨

我省最大的铝土矿脱硫项目投产

第十四届中国（贵州）国际酒类博览会

第十四届酒博会贸易额达一百八十六亿元

本报讯（记者 李姗 管云）9月13日，记者从第十四届中国（贵州）国际酒类博览会成果发布会上获悉，据不完全统计，通过线上线下融合办展，本届酒博会累计达成贸易额186.39亿元，比上届增长72.29%，累计入馆27.98万人次，比上届增长101%，两项数据均实现较大幅度增长。

本届酒博会展期历时5天，为历届最长，既得到了世界主要酒类产区国家的高度重视，也吸引了外商协会积极参与。数据显示，共有来自5个国家的驻华使领馆官员和10余个国家及地区的商协会负责人参会参展，同时汇聚全球2万余名专业客商线下参会。

本届酒博会坚持展会结合理念，共举办主体活动和专项活动30余场。知名酒企以及有关行业组织也纷纷选择在酒博会期间举办新品发布、指数发布、主题沙龙等专业活动以及文旅体融合活动。值得一提的是，中国酒类市场景气指数首期成果发布，覆盖超50万家终端，将为酒类企业经营决策提供量化依据。

在场景化构建方面，本届酒博会打破传统展销模式，着力打造多维度沉浸式体验空间。创新升级美酒生活方式馆，并与其他展馆、展区有效联动，全面打造“美酒+美食+文化+旅游+音乐+非遗”的融合体验区，推动贵州“村T”与西班牙弗拉门戈舞团共创表演内容，还与贵阳市举办的“超级马拉松·微醺九岛”主题活动以及其他商圈活动深度互动，完成从“买一瓶酒”到“爱上一种生活”的情感链接。

本届酒博会在消费引领方面取得新成效，围绕美好生活方式打造的各类专项活动激发了强烈的消费共鸣，带动酒类及关联消费增长。创意调饮、古风游戏、场景打卡等活动名额一经推出即抢完，定制化、小批量的特色酒款受到追捧，与酒文化相关的文创周边、旅游线路咨询量持续攀升。

贵州位列榜首 美团旅行发布9月国内十大“错峰游”目的地

本报讯（记者 朱登芳）记者从美团获悉，美团旅行日前发布9月国内十大“错峰游”目的地，贵州凭借丰富的生态资源、浓郁的民族文化旅游特色位列榜首。其他目的地分别是新疆、四川、海南、云南、青海、上海、湖南、内蒙古、天津。

进入9月，暑期旅游高峰逐渐回落，贵州文旅市场却持续保持热度。这得益于气候凉爽、景区客流回落、出行成本降低等优势，贵州的自然景观类景区、民族文化村寨等成为“错峰游”热门选择。

值得关注的是，贵州游客的跨省错峰出游同样表现

亮眼。美团旅行监测数据显示，今年暑期，黔东南州游客通过美团旅行预订跨省旅游产品的订单量增速达197%，成为全国下沉市场客源中增速较为突出的地区。

从出游偏好来看，黔东南州游客更注重个性化、社交体验和数字化便利，偏好参与互动性强的活动、关注情绪价值以及智能化服务。

贵州此次位列“错峰游”热门目的地榜首，不仅得益于得天独厚的旅游资源，更离不开对文旅产品的精准定位与创新。未来，随着中秋、国庆节临近，贵州文旅市场将迎来新一轮消费热潮。



高铁飞驰在金色的田野上

“即使在3期厂房已投入生产2个多月时间、各生产线坚持24小时‘停人不停机’，产能大幅提升的情况下，订单依然排到了明年。”9月11日，面对记者的采访，贵州亮成电子有限公司副总经理田佳佳直言这是幸福的“烦恼”。

亮成电子位于遵义市新蒲新区（遵义综保区），是一家省级“专精特新”、国家高新技术企业，目前，亮成电子车间生产线综合自动化率达90%。

亮成电子公司集研发、生产、销售高端视窗触控玻璃面板为主营业务，产品主要应用于手机、平板电脑、智能穿戴、汽车仪表、智能家居、医疗设备等领域。2024年，公司手机面板出货量1.44亿片（包括省外工厂生产的

“哒哒哒，哒哒哒……”缝纫机落下细密的针脚，五颜六色的花朵和珠串在黄安琼一双巧手间，很快就变成了一个精美的发饰……

“我原来每天的‘工作’就是围着家里的灶台和孩子转，现在可是有手艺能挣钱的工人了，看我这个发饰做得还不错吧。”面对记者，48岁的她自信满满。

五年来，搬迁社区焕新颜，路灯照亮夜归人。一个个项目落地，产业园拔地而起，搬迁群众家门口就业，钱包鼓了，笑容多了，这安居与乐业并举的新生活，正是幸福最真实模样。

黄安琼：心里踏实有底气

黄安琼的家在贵阳市开阳县紫兴街道东湖社区，现在是家门口开阳流合大山手工艺品制作有限公司的一名手工艺品制作女工。

“出门就上班，我做一个大概要30多分

钟，一天能做十来个。一个月挣2000多块，这几年下来，心里踏踏实实的。像这样能靠自己的双手挣点生活费，已经打心眼里高兴了。”坐在电动轮椅上的黄安琼开心地说。

19岁那年，黄安琼因患脑膜炎留下后遗症，导致腿部残疾。身体的不便让她无法下地干农活，也很难找到公司上班。

2017年，黄安琼一家通过易地搬迁至东湖社区。为了解决像黄安琼一样的特殊劳动

9月10日，高速动车组列车从龙宝村的千亩金色稻海中穿过。龙宝村位于贵安新区高峰镇，地势平坦、水源丰沛，水稻种植面积达3500亩，平均亩产约600公斤，示范田最高亩产超900公斤。

贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

小小屏幕里藏着近百项专利技术

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

得到新突破：生产的高性能触控屏幕可以做到整机从1.5米高度跌落10次不破碎，同时在感光孔印刷规格方面，实现了550纳米可见光半透规格在0.24%-0.96%的精确控制。

“这意味着通过不断地技术攻关，将手机感光孔的油漆，做成一种极其精密的光学滤镜，从而实现‘完全隐形’的美观效果，且丝毫不影响摄像头拍照。”田佳佳说。

凭借着近百项专利技术，亮成电子公司

成为华为、小米、三星等全球品牌的手机玻璃盖板、PAD玻璃盖板等的开发生产供应商。今年1-6月，该公司出货量6000万片，产值近2.1亿元。

成绩背后离不开111人研发团队的身躬耕耘，与2024年1173万元研发费用的坚实支撑。“接下来，我们将继续加大研发资金、人力、物力等投入，持续深耕产品生产各流程及工艺技术研发，进一步强化技术壁垒。”田佳佳说。

安居乐业才是幸福最真实的样子

——“这五年，他们过得怎么样”系列报道之四

贵州日报天眼新闻记者 刘悦

力就业问题，社区积极引进企业为搬迁群众搭建就业平台，让他们在家门口就能就业。

黄安琼仍然记得刚到公司上班时穿针手指发抖，她心里焦急万分。公司的培训老师总是耐心地抓着她的手一遍遍调整角度，邻居工友也常留下来陪她加练。

“咱们这儿不像工厂，倒像个大家庭。”变化发生在每一次指尖的翻转间。她现在能从容地摇着轮椅穿梭在工位间指导新人。

东湖社区积极开展职业技能培训，引进手工艺品加工等劳动密集型产业，提供就业岗位500余个。

代兴格：产业红火干劲足

9月3日下午3点，在黔东南州瓮安县天文镇乌江村高速收费站不远处，代兴格忙得脚不沾地，称重、记录、结算，并将一袋袋辣椒整齐码放，等待装车发运。

（下转第三版）