



茅台酒品展区人潮涌动。
贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄



市民在吉尼斯纪录酒类收藏馆参观。
贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄



国外参展商正在交流互动。
贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄



酒类产品琳琅满目。贵州日报天眼新闻记者 旷光彪 摄

9月9日至13日，第十四届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳举行。本届酒博会以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题，吸引了全球40多个国家和地区的超1000家企业参展，集中展示酒类产品超20000款。

展会线下展览面积达92万平方米，共设8个展馆展区，展览总面积居国内同类型展会首位。境外展商和展品占比分别约25%和30%。本届酒博会采取线上线下融合、馆内馆外联动方式，举办30余场活动，包括国际美酒嘉年华、酒博音乐节、非遗体验等，以多元形式聚人气、促消费。

酒博会不仅是酒类贸易平台，更是中国酒文化对话世界的重要窗口，助力贵州酒产业高质量发展，推动酒类展览与文化、旅游、消费等多维度融合，为参观者打造了一个全方位体验美酒生活方式的平台。历经十余年的发展，酒博会已成为具有贵州风格、中国特色、世界水平的国家级、国际性酒业盛会。

贵州日报天眼新闻记者 杨涛



市民在白酒展台前参观。
贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄



采购商在洽谈。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄



参展商调制“鸡尾酒”。贵州日报天眼新闻记者 旷光彪 摄



本版主编：成嘉廷 本版责编：杨涛
版式设计：查雨施 张睿

贵州本土精酿与特色食品吸引游客体验。
贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄