

## 政务简报

■ 9月11日至12日，省人大常委会副主任王忠赴黔西南州督办第478号代表建议，强调要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，用好西部陆海新通道建设机遇，以更强有力举措推动代表建议落地见效。

■ 9月12日，生态高效保护与矿产高质利用交流会暨第三届生态环境保护会议在毕节召开，省政协副主席、致公省委主委孙诚谊出席并致辞。

## 故宫展出我省文創作品



9月12日，“积善贵州·非遗之光”贵州省残疾人非遗文创作展在北京故宫文创馆正式开展。在接下来的一个月里，参观者将在这里与贵州87件残疾人非遗文创作品美好邂逅。本次展览由中国残联、故宫博物院主办，贵州省残联承办，展示87件出自贵州残疾人之手的非遗文创作品。展览以文化为纽带，为残疾人搭建起感知历史、拥抱艺术、实现自我价值的优质平台，助力他们在平等参与中共享文化发展成果。

贵州日报天眼新闻记者 罗亮亮 摄

为历史遗留矿山生态修复工作探新路  
岩溶矿山重现生机绿意

本报讯（记者 李唯睿）近日，记者从贵州省地质矿产开发获悉，修复面积194万亩的贵州省苗岭山脉历史遗留废弃矿山生态修复示范工程项目正式竣工。作为国家示范工程，该项目创新应用的糯米基辅助植生技术，为全省历史遗留矿山生态修复工作探索了新路径。

在矿山生态修复领域，陡峭边坡一直是“硬骨头”。传统修复需依赖混凝土格构、锚杆等硬质工程设施固定坡面，不仅成本高、施工复杂，还易与山体自然景观割裂。

改性糯米基辅助植生技术是省地矿院从高校引进的生态修复新技术，采用地形重塑、植生层重构、植被恢复、生物诱导、科学管护与监测五类工程措施进行裸露高陡岩质边坡生态修复，以有机材料为核心，突破了陡峭区域修复的技术瓶颈，该技术无需修建混凝土格构等辅助设施，技术团队可直接在矿山陡峭区域喷播糯米基材料与土壤、草种混合而成的植生层，实现生态修复与山体景观的有机结合。

随着科技赋能、系统治理的深入推进，曾经荒芜的岩溶矿山正逐步重现生机绿意。“苗岭山脉过去斑驳泛黄的岩石陡坎已被嫩绿的草丛代替，治理成效非常显著。”省地矿院物化探总队苗岭项目六矿区项目负责人肖庆方介绍，该项目的实施对岩溶石山区和南方丘陵山区矿山生态修复有着重大的示范作用，也为全国矿山生态修复提供参考。

9月8日，遵义市汇川区芝麻镇观音寺村，连绵的山峦之间，村民唐涛手握遥控器，目光紧跟着一架载重无人机。他轻轻推动操纵杆，无人机便载着百余斤重的高粱稳稳升空，越过深谷，精准降落在对面山坡的农院里。

唐涛种植高粱已有七八年，深谙山区农耕的艰辛：“种子、化肥以及收获的农产品基本都靠肩背手提进行短途运输，爬坡上坎又重又累，十分辛苦。”

去年到广西办事，他无意中看到当地用无人机吊运光伏板作业，觉得这是解决村里短途运输的好办法。今年，他果断投入8万多元购置无人机，顶着家人和村民们的质疑开始试飞。当无人机第一次成功越过山谷将货物送达预定地点时，大家为之惊讶，求助电话从此接连不断。

如今，唐涛已组建起一支有7台无人机的“飞行大队”，他与来自云南、广西、贵阳的多名飞手都拿到了CAAC执照，再搭配上本地的装卸工人，服务范围可覆盖观音寺村及周围的6个村落。此前的40余天里，“飞行大队”完成了几个村50万斤高粱的运输，每斤收费仅0.15元。村民王先生说：“有了他们，搬运轻松多了，费用比请人划算，而且效率高得多。”

“飞行大队”还为村里有困难的村民提供免费吊运服务，曾接受过帮助的陈老大每次遇到唐涛都会伸出大拇指说：“小伙子了不起，新技术真了不起。”

“我们为队里的所有无人机都购买了机身财产险、第三方责任险和飞手责任险，全面保障运营安全。”唐涛打算拓展烤烟、花椒等作物的运输业务，助力荒地复耕。他坚信在国家政策的支持下，农民终将告别“背篓”时代，他与他的“飞行大队”，正在用无人机，飞出一条新的致富路。

(上接第一版)

在“一带一路”共建国家馆展区，格鲁吉亚红酒商乔智接待着一波又一波的客人，邀请对方一尝来自格鲁吉亚的特色美酒。

“这款酒果味浓、味道厚，是用苹果酸发酵的吗？”一位品酒的客人提出疑问，见对方如此在行，乔智兴致更浓，开始介绍酿造过程。

乔智告诉记者，他不仅是一位美酒品鉴师，也在海口开了一家格鲁吉亚特色餐厅。这是他首次在酒博会参展，去年他作为嘉宾参加酒博会活动时，便被酒博会散发的魅力所吸引。

“喜爱白酒或喜爱红酒并不冲突，相反，这是一种融合的发展趋势。”乔智表示，首次参展，他希望能结交好朋友，让更多的人能认识、接触、品尝到地道的格鲁吉亚美酒。

## 牢记嘱托 展现新风采

## 贵州大学社会科学总论学科入围ESI全球排名前1%

本报讯（记者 王雨）9月11日科睿唯安公布了ESI（Essential Science Indicators，基本科学指标数据库）最新一期排名情况，贵州大学社会科学总论（Social Sciences, General）学科入围ESI全球排名前1%。

至此，该校已有化学、植物与动物科学、工程学、农业科学、环境与生态

学、材料科学、地球科学、计算机科学、数学和社会科学总论共10个学科进入ESI全球排名前1%，充分彰显了该校在学科建设领域的成就。

“ESI是目前世界范围内普遍用以评价高校、学术机构、国家或地区国际学术水平及影响力的重要评价指标工具之一。”贵州大学相关负责人表

示，该校通过持续优化学科布局、深化交叉融合和强化特色发展，已在哲学社会科学领域建成一批具有影响力的学科，包括管理科学与工程、农林经济管理、法学、哲学4个一级学科博士点，社会工作专业学位博士点，应用经济学、社会学、工商管理学、马克思主义理论等17个一级学科硕士

点，以及金融、应用统计、公共管理、法律等17个硕士专业学位授予类别。学科成果丰硕，多次荣获社会科学领域重要奖项，学校贵州基层社会治理创新高端智库连续两年斩获中国智库索引智库建设最佳案例和智库研究优秀成果奖，为区域社会发展与教育事业进步提供了重要决策参考。



服贸会上《铁境家园》的宣传展板。  
贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

## 全球首款以刺梨为主题手游亮相服贸会

本报讯（记者 冯倩）正在举行的2025年服贸会上，贵州展区亮相了由贵阳一铁科技有限公司制作的全球首款以刺梨为主题的手机游戏——《铁境家园》。

“这是公司今年主推的游戏项目，我们将游戏、文创、电商等相融合，助推贵州的刺梨及相关产品走向世界。”一铁科技对外事务负责人田维维介绍，这款游戏拥有百万级玩家的《铁境家园》正

以泰国为重点做用户需求数据监测，从收集到的数据分析，刺梨在泰国具备消费需求，尤其是刺梨果膏、刺梨原汁以及即将上线的刺梨吸吸果冻。

“《铁境家园》中还融入甲秀楼、西江千户苗寨等贵州地标建筑与非遗元素，游戏角色服饰也广泛运用苗族、侗族等少数民族传统纹样。”田维维说，手游通过“科技+游戏+文创+电商”四维融合的模式，向全球玩家展示贵州文

化，并推广贵州农特产、非遗工艺品等，提升全球玩家对贵州的认知与兴趣。

自2022年成立以来，一铁科技依托强大的自主研发能力，已累计推出150余款游戏产品，其中爆款游戏全球玩家数量突破3000万。在深耕游戏主业的同时，该公司还积极打造集文化传播、产业模拟、电商联动于一体的创新路径，营业收入今年预计可突破1.2亿元。

## 以康养为杠杆撬动秋季客流

伍少安

## 贵州旅游大家谈

需求，不仅量大，而且逐年递增。把贵州康养的资源优势发挥出来，打造出康养旅游的强势品牌，游客就会慕名而来，秋季客流就拥有了撬动的杠杆。

在自然资源中，打造出康养旅游的广度。在散步中欣赏梯田的金色稻浪，在登山中陶醉梵净山的层林尽染，在特色药膳美食中滋养身体，在宁静高原的山野民宿中品一杯清茶，在森林游玩中吸高负氧离子……引导游客以康养视角打量，就会发现贵州的很多山河，都是呵护人们健康的旅居宝地。

在人文资源中，挖掘出康养旅游的深度。跟随王阳明的“山高万仞，只登一步”去登山，登山就不再是简单的身体运动，而是一场与古人智慧对接的心灵成长。这片土地的先人们，始终保持乐观和奋斗精神，因地制宜创造了一道道美食，品这样的美食也在吸收精神营养。引导游客以康养视角打量，就会发现贵州的很多人文故事，都能给游客带来精神疗愈。

理念一变天地宽，在广度和深度上都能挖掘出更多的康养资源，为贵州旅游发展增添了更多的可能性。在这个登高望远的季节，当以康养为主题，依照资源、客源、服务三大要素展开，集中力量把秋季旅游这篇文章写精彩。

## 全省首个民族乐团音乐季启幕

在人文资源中，挖掘出康养旅游的深度。跟随王阳明的“山高万仞，只登一步”去登山，登山就不再是简单的身体运动，而是一场与古人智慧对接的心灵成长。这片土地的先人们，始终保持乐观和奋斗精神，因地制宜创造了一道道美食，品这样的美食也在吸收精神营养。引导游客以康养视角打量，就会发现贵州的很多人文故事，都能给游客带来精神疗愈。

作为贵州首个民族乐团音乐季，演出秉持“多彩交响”的核心理念，涵盖传统室内乐、新潮国乐、长征沿线展演等形式，旨在立足“民族音乐大省”禀赋，让传统民族音乐火起来。

音乐季由省花灯剧院党总支书记、董事，省民族乐团董事龙国洪担任艺术总监兼首席指挥，我省著名音乐人杨小幸出任荣誉音乐总监，特邀温锋超、高伟、袁贝等近20位国内著名指挥家、演奏家、歌手参与，共同为观众奉上一场场民族音乐元素与现代交响技法深度融合的高品质音乐体验。

“将以此次音乐季为抓手，精心打磨每部作品。”贵州文化演艺产业集团党委书记、副总经理万光伟表示，力争让本土原创曲目成为展现贵州形象的文化符号，探索“演出+文创”市场化运营模式，通过各类惠民演出让群众在高水准演出中感受文化魅力、增强文化自信。

9月12日，由贵州省委宣传部指导、贵州文化演艺产业集团出品的“多彩交响”贵州省民族乐团2025—2026音乐季启幕。

活动将延续至2026年7月，共举办50场演出、10场艺术讲座、2场原野音乐会。

当日，音乐季开幕音乐会“多彩交响·就要爱”在贵阳奏响，民族管弦乐、古琴、打击乐、贵琴、琵琶、人声巧妙融合，充分展现了贵州丰富深厚的音乐文

化底蕴，受到观众喜爱。

作为贵州首个民族乐团音乐季，演出秉持“多彩交响”的核心理念，涵盖传统室内乐、新潮国乐、长征沿线展演等形式，旨在立足“民族音乐大省”禀赋，让传统民族音乐火起来。

音乐季由省花灯剧院党总支书记、董事，省民族乐团董事龙国洪担任艺术总监兼首席指挥，我省著名音乐人杨小幸出任荣誉音乐总监，特邀温锋超、高伟、袁贝等近20位国内著名指挥家、演奏家、歌手参与，共同为观众奉上一场场民族音乐元素与现代交响技法深度融合的高品质音乐体验。

“将以此次音乐季为抓手，精心打磨每部作品。”贵州文化演艺产业集团党委书记、副总经理万光伟表示，力争让本土原创曲目成为展现贵州形象的文化符号，探索“演出+文创”市场化运营模式，通过各类惠民演出让群众在高水准演出中感受文化魅力、增强文化自信。

9月8日，遵义市汇川区芝麻镇观音寺村，连绵的山峦之间，村民唐涛手握遥控器，目光紧跟着一架载重无人机。他轻轻推动操纵杆，无人机便载着百余斤重的高粱稳稳升空，越过深谷，精准降落在对面山坡的农院里。

唐涛种植高粱已有七八年，深谙山区农耕的艰辛：“种子、化肥以及收获的农产品基本都靠肩背手提进行短途运输，爬坡上坎又重又累，十分辛苦。”

去年到广西办事，他无意中看到当地用无人机吊运光伏板作业，觉得这是解决村里短途运输的好办法。今年，他果断投入8万多元购置无人机，顶着家人和村民们的质疑开始试飞。当无人机第一次成功越过山谷将货物送达预定地点时，大家为之惊讶，求助电话从此接连不断。

如今，唐涛已组建起一支有7台无人机的“飞行大队”，他与来自云南、广西、贵阳的多名飞手都拿到了CAAC执照，再搭配上本地的装卸工人，服务范围可覆盖观音寺村及周围的6个村落。此前的40余天里，“飞行大队”完成了几个村50万斤高粱的运输，每斤收费仅0.15元。村民王先生说：“有了他们，搬运轻松多了，费用比请人划算，而且效率高得多。”

“飞行大队”还为村里有困难的村民提供免费吊运服务，曾接受过帮助的陈老大每次遇到唐涛都会伸出大拇指说：“小伙子了不起，新技术真了不起。”

“我们为队里的所有无人机都购买了机身财产险、第三方责任险和飞手责任险，全面保障运营安全。”唐涛打算拓展烤烟、花椒等作物的运输业务，助力荒地复耕。他坚信在国家政策的支持下，农民终将告别“背篓”时代，他与他的“飞行大队”，正在用无人机，飞出一条新的致富路。

(上接第一版)

在“一带一路”共建国家馆展区，格鲁吉亚红酒商乔智接待着一波又一波的客人，邀请对方一尝来自格鲁吉亚的特色美酒。

“这款酒果味浓、味道厚，是用苹果酸发酵的吗？”一位品酒的客人提出疑问，见对方如此在行，乔智兴致更浓，开始介绍酿造过程。

乔智告诉记者，他不仅是一位美酒品鉴师，也在海口开了一家格鲁吉亚特色餐厅。这是他首次在酒博会参展，去年他作为嘉宾参加酒博会活动时，便被酒博会散发的魅力所吸引。

“喜爱白酒或喜爱红酒并不冲突，相反，这是一种融合的发展趋势。”乔智表示，首次参展，他希望能结交好朋友，让更多的人能认识、接触、品尝到地道的格鲁吉亚美酒。

贵州影像故事

↑ 每一届酒博会，尼古拉都带着他精心挑选的美酒前来赴约。

更多精彩请扫码

## 尼古拉和他的朋友们

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 程洁 周麟宇 摄影报道



尼古拉和他的朋友们在酒博会上不只是简单品酒，还体验到一份生活的闲适。

箱中取出一瓶产自意大利北部的起泡酒，只听“砰”的一声，木塞腾空而起。

“Watch! You see that!”他兴奋地说，眼中闪烁着年轻人般的光芒。这一刻，酒不再只是商品，而是成了跨越语言和文化的欢庆。

这群朋友中，说着软糯普通话的柳丽月是第一次来到贵阳。“尼古拉总是在我们面前说起贵州，说这里的酒，这里的人，还有这里独特的气候。”她微笑着，目光追随展馆里来来往往的人群。

康德明在美酒生活方式馆停住脚步，沉浸在了一个融合了阳明心学的“酒

州江湖”互动游戏中。通过投壶修心、品酒见性等趣味环节，他惊喜地发现，

“作为一个每日研读阳明心学的人，从未想过酒能与哲学如此交融。这已超越品酒本身，成为一种生活方式的体验。”

而尼古拉的故事就像他带来的酒一样，混合故土与远方融合的风味。

“他的人生轨迹仿佛一杯精心调配的混酿酒。”朋友张安妮介绍，尼古拉出生于意大利，十多岁移居澳大利亚，十多年前又来到中国。

酒博会对他来说，早已超越了商业的范畴。“在其他地方你遇到的是代理

## 台湾女孩在贵州的“花漾”年华

贵州日报天眼新闻记者 李蔓毓 邓倩

商，在这里遇到的却是真正懂酒、爱酒的人。”尼古拉边说边为一位贵阳的年轻人斟酒。

展馆的另一角，从第四届酒博会就开始负责招商的姚金汶远远望着尼古拉，脸上不禁浮现出笑容。“这个白胡子老头，来了14年，还是一句中文都不会说。”语气里带着老友般的亲昵。

近年来，展会吸引了无数的酒友，很多像尼古拉这样的老朋友始终都在紧紧跟随。除了酒博会，他从不亲自出席其他酒类展销场合，这份情谊更显珍贵。

这场酒业盛会如同一个巨大的磁场，前13届累计达成酒类贸易总额5405.27亿元。这些数字不只是产业蓬勃的注脚，更是贵州以酒为桥、主动拥抱世界的奋进证明。

“我们品尝了尼古拉推荐的