

习近平会见葡萄牙总理蒙特内格罗

三版

习近平就朝鲜国庆77周年向朝鲜最高领导人金正恩致贺电

三版

习近平回信勉励全国特岗教师代表 不断提高教书育人本领努力培养出更多 德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人

回信

全国特岗教师代表：

来信收悉。“特岗计划”实施20年来，广大特岗教师积极投身乡村教育事业，扎根三尺讲台，潜心耕耘、默默奉献，展现了人民教师的情怀和担当。

教育大计，教师为本。希望你们继续坚守教育初心，不断提高教书育人本领，用心用情呵护引导孩子们健康成长，努力

培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为推进乡村振兴、建设教育强国作出新的贡献。

教师节即将来临，向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候！

习近平

2025年9月8日

和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平在回信中说，“特岗计划”实施20年来，广大特岗教师积极投身乡村教育事业，扎根三尺讲台，潜心耕耘、默默奉献，展现了人民教师的情怀和担当。

习近平强调，教育大计，教师为本。希望你们继续坚守教育初心，不断提高教书育人本领，用心用情呵护引导孩子们健康成长，努力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为推进乡村振兴、建设教育强国作出新的贡献。（回信全文另发）

中共中央政治局常委、国务院总理李强对做好特岗教师工作作出批示指出，习近平总书记给全国特岗教师代表回信，充分体现了党中央对教师队伍的关心和重视。广大教

师和教育工作者要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬教育家精神，全面落实立德树人根本任务，到祖国和人民最需要的地方传道授业、教书育人，为教育强国建设贡献更大力量。

农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划（简称“特岗计划”），由中央财政设立专项资金，专门用于公开招聘高校毕业生到中西部农村学校任教。“特岗计划”2006年实施以来，累计选聘特岗教师118万人，覆盖22个省份、1000多个县的3万多所农村学校。近日，获得过全国“最美教师”等荣誉的8位全国特岗教师代表给习近平总书记写信，汇报在乡村教育一线工作的情况和体会，表达牢记初心使命、扎根乡村教书育人的决心。

会议强调，要教育引导，紧盯“一把手”及新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部，强化正确政绩观教育和警示教育。

要重监督，严格执行议事决策制度，健全项目投资、资金使用等制度机制，推动各类监督贯通协同。要明导向，聚焦推动高质量发展优化考核导向，树立重担当重实干重实绩的选人用人导向，做到工作务实、过程扎实、数据真实。要严问责，督促领导干部公正用权、依法用权。要有效化解存量、坚决遏制增量，推动国有企业改革和融资平台转型，做到标本兼治、系统施治。

新华社北京9月9日电 在第四十一个教师节来临之际，中共中央总书记、国家主

席、中央军委主席习近平给全国特岗教师代表回信，提出殷切希望，并向全国广大教

省委召开引导干部树立和践行正确政绩观专题会议

徐麟主持并讲话 李炳军讲话 马汉成等参加

本报讯（记者 曾书慧）9月9日，省委召开专题会议，深入贯彻习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神，落实省委十三届七次全会部署，研究健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制，引导干部树立和践行正确政绩观工作。

省委书记徐麟主持并讲话。省委副书记、省长李炳军讲话，省委副书记马汉成等参加。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观作出一系列重要论述，深刻阐明“政绩为谁而树、

树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大问题。要把思想和行动统一到总书记重要讲话重要指示精神上来，深刻认识错误政绩观带来的严重危害，把为民造福作为最大政绩，以实干实绩衷心拥护“两个维护”、忠诚践行“两个维护”。

东岗西聘粤黔劳务协作再升级

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

9月初，新学期伊始，毕节职业技术学院旅游管理系烹饪工艺与营养专业2023级的邓卫洪、蔡佳佳等50名“粤菜师傅”订单班学生在校完成两年的理论知识后，即将前往广州市轻工技师学院进行为期三个月的粤菜文化深度学习，之后将进入广州酒家集团和岭南集团实习并就业。

在广州，往届订单班学生已站稳脚跟。2018级高速铁路客运乘务专业的段春亚，如今已是广州地铁集团一名值班员。段春亚在毕节职院期间曾获国家奖学金、被评为贵州省优秀毕业生。2021年8月，她通过订单班项目成为广州地铁站务员，凭借出色表现屡获“服务之星”“票务之星”等称号，并考取值班员资格证，顺利转正。

深入实施东西部协作战略，毕节职业技术学院加强与广州市“政行校企”四方合作，推行平台共搭、师资共培、人才共育、就业共促新机制，充分发挥“毕节·广州人力资源开发基地”和“广东技工、粤菜师傅、南粤家政”等三大培训基地的作用，与广州港集团等18家头部企业及广州轻工技师学院等院校合作，累计开设订单班60个，培养学生2000多人。

今年以来，粤黔两省人社部门持续深化劳务协作，不断完善服务体系、优化服务方式、提升服务效能，积极探索构建粤黔就业公共服务新模式。

截至8月，贵州省通过东西部协作机制累计促进农村劳动力转移就业4062万人，其中脱贫劳动力2713万人。

除了校内培训，一系列针对社会人员的培训也在推进。5月15日，谢杰报名参加了“广东技工”瓮安县首期电工中级培训班。经过40天扎实培训，他熟练掌握了电路原理、实操接线、安全规范与故障排查等技能，通过“一培双考”获得职业技能等级证书和特种作业操作证。

培训结束后，谢杰选择自主创业，从家庭电路检修到商铺电路改造，如今已涉足家庭、商铺及小型工地等多个场景。现在他每月纯收入稳定在1万元左右。“靠手艺吃饭心里踏实。”谢杰笑着说。

目前，贵州省累计开展“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”培训协作133期，培训6102人次。贵州15所技工院校与广东省50家企业开展校企合作，开设订单班18个，培养1406人；8所技工院校与广东省15家院校开展校企合作，开设共育班10个，培养1204人。（下转第二版）

汇全球佳酿 促开放合作 第十四届中国（贵州）国际酒类博览会开幕

李炳军宣布开幕

宋书玉 萨什科·纳塞夫 马克·霍克斯致辞



9月9日，第十四届中国（贵州）国际酒博会在贵阳开幕。本届酒博会吸引了全球40多个国家和地区的超1000家企业参展，集中展示酒类产品超20000款。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄

本报讯（记者 陈毓钊）9月9日，以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题的第十四届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳开幕。

省委副书记、省长李炳军宣布酒博会开幕，“十城联动共享美食佳饮”活动启动。副省长蔡朝林致欢迎辞。中国酒业协会理事长宋书玉、北马其顿共和国驻华大使萨什科·纳塞夫、法兰克福国际大奖赛副主席马克·霍克斯致辞。省领导卢雍政、王忠、赵德明出席。

蔡朝林代表省政府向与会嘉宾表示欢迎和感谢。他说，近年来，贵州持续强化白酒品质管控，让消费者畅享“放心美酒”；持续打造名品精品，让消费者畅享多样选择；持续推进酒旅融合，让消费者畅享美好生活；持续创新营销方式，让消费者畅享便捷服务。当前，白酒行业正处于深度调整期，希望与会嘉宾借助酒博会平台广泛凝聚发展共识，共同推动酒业高质量发展。

宋书玉在致辞中说，贵州是世界酒业版图上的一颗璀璨明珠，酒博会已成为世界酒业瞩目的盛会，祝愿酒博会越办越好，

成为产业升级的“催化剂”、产业发展的“稳定器”。萨什科·纳塞夫表示，希望以参加酒博会为契机，增进相互了解，加强双方文化交流和经济贸易合作。马克·霍克斯说，酒博会是推动酒文化交流、促进产业合作的重要平台，将积极参与对话，持续推动资源共享与项目对接。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司董事长张德芹在发言时说，将坚持以消费者为中心，加速卖酒向卖生活方式转变，不断满足人们对美好生活的向往和追求。五粮液股份有限公司副董事长、总经理李海涛表示，愿与全球酒业同仁一道，携手并肩、齐心协力，共持和美理念、共促交流合作。

开幕式上，还启动了百城万店金秋美酒消费季活动。为打造永不落幕的酒博会，一码贵州“贵州白酒云展会”、“京东贵州白酒专区”正式上线。开幕式后，与会领导和嘉宾参观了展馆。

参加开幕式的还有：国家有关部门代表，部分外国驻华使节，部分省（区、市）相关代表，境内外商协会和企业代表，展商和采购商代表，各市（州）、省有关单位负责人。

连续14年逛酒博买美酒

贵州日报天眼新闻记者 李雪雷

9月9日，第十四届酒博会首日，在各大展厅里，随处可见熙熙攘攘的人群逛酒博、品美酒、买好酒。来自四川的徐先生早早来到了展会现场，穿梭于各个展厅品尝美酒，大饱口福。

“品酒不能直接往嘴里送，要先闻香再细品。”在中华老字号“鸭溪窖”展位前，徐先生告诉记者，喝了这么多酒，还是贵州酒最好喝。

更让记者惊奇的是，连续十四届，每一届酒博会徐先生都不落下。

“近年来逛酒博会，年年来买酒。”徐先生的神色透露着些许骄傲，“我们家两代人都喝贵州酒，尤其是赤水河流域的酒。”

虽然已经退休，徐先生说自己还有两个“酒心愿”，一是喝好贵州美酒，二是希望能把贵州的酒推广出去。为此，他特意在每个展位前合影留念，回头准备发朋友圈、发抖音。

“今天主要任务是品酒，等过两天我专门开车来买酒。”采访最后，徐先生笑呵呵地说。

加快“卖酒向卖生活方式转变”

本报评论员

本届酒博会首次推出“美酒生活方式馆”“非遗酒文化展”“老酒拍卖会”等特色板块，全方位展现酒文化的丰富内涵与多元魅力，推动“卖酒向卖生活方式转变”。这一转变，正是对当前消费变革与时代主题的精准呼应。

加快“卖酒向卖生活方式转变”，是省委、省政府顺应消费变革与行业趋势作出的重大部署，为推动酒业高质量发展明确了方向。

所谓“卖生活方式”，本质是一场价

值重构。传统白酒消费多以“悦己”为导向，集中于商务宴请、社交应酬等场景。而随着新一代消费者逐渐成为市场主力，“悦己”型消费日益崛起，独酌小饮、朋友小聚、创意调饮等正成为新的日常。调查显示，超过六成的年轻消费者愿意为具备独特体验和情感连接的产品支付溢价。在宏观经济承压、消费行为深刻变化的背景下，“卖生活方式”为酒业开辟了新的增长路径。

（下转第三版）

教师节专题

讲台亦是阶梯 致敬托举梦想的引路人

五版

讲台亦是战场 致敬弦歌不辍的贵州抗战师魂

六版七版