

# 团结合作 砥砺前行

## ——在金砖国家领导人线上峰会的讲话

(2025年9月8日，北京)

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的卢拉总统，

各位同事：

今天，金砖国家领导人举行线上峰会，就当前国际形势和共同关心的问题深入交换意见，具有重要意义。

当前，世界百年变局加速演进，霸权主义、单边主义、保护主义甚嚣尘上。个别国家接连发起贸易战、关税战，严重冲击世界经济，严重损害国际贸易规则。在这

一重要关头，金砖国家作为全球南方第一方阵，要坚持弘扬开放包容、合作共赢的金砖精神，共同捍卫多边主义，维护多边贸易体制，推进“大金砖合作”，携手构建人类命运共同体。我提3点建议。

第一，坚持多边主义，捍卫国际公平正义。历史昭示我们，多边主义是人心所向、大势所趋，是世界和平与发展的重要依靠。我提出全球治理倡议，旨在推动各国携手行动，构建更加公正合理的全球治理体系。我们

要坚持共商共建共享，维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，夯实多边主义根基。同时，要积极推进国际关系民主化，提升全球南方国家的代表性和发言权。通过改革完善全球治理体系，充分调动各方资源，更好应对人类社会面临的共同挑战。

第二，坚持开放共赢，维护国际经贸秩序。经济全球化是不可阻挡的历史潮流。各国发展离不开开放合作

的国际环境，谁也不能退回到自我封闭的孤岛。无论国际形势如何变化，我们都要坚定不移推动构建开放型世界经济，在开放中分享机遇、实现共赢。要维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，抵制一切形式的保护主义。要倡导普惠包容的全球经济化，将发展置于国际议程的中心位置，让全球南方国家公平参与国际合作、共享发展成果。

第三，坚持团结合作，凝聚共同

发展合力。打铁必须自身硬。把自己的事办好，才能更好应对外部挑战。金砖国家人口占世界近一半，经济总量约占世界30%，贸易总额占世界五分之一，集聚“大富矿”、“大工厂”、“大市场”。金砖国家合作越紧密，应对外部风险挑战的底气就越足、办法就越多、效果就越好。中方愿同其他金砖国家一道，落实全球发展倡议，推进高质量共建“一带一路”。我们要发挥各自优势，深化务实

合作，在经贸、金融、科技等领域打造更多合作成果，让“大金砖合作”基础更牢、动能更足、影响更大，更多更好惠及各国人民。

各位同事！

疾风知劲草，烈火见真金。只要我们担当作为、守望相助，金砖这艘大船就一定能够经受住国际风云变幻的考验，始终行稳致远。

谢谢大家。

(新华社北京9月8日电)

# 激发合作新动能 共创开放新机遇

## ——习近平主席向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信汇聚互利共赢合力

风从海上来，潮涌鹭江畔。

“中国愿同各方一道，携手推动普惠包容的经济全球化，共创繁荣发展的美好未来。”9月8日，国家主席习近平向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信，引发中外各界人士热烈反响。

大家表示，习近平主席的贺信充分肯定了投洽会为推动建设开放型世界经济发挥的积极作用，有力宣示了中国致力于推进高水平对外开放的决心和行动，必将激发国际合作新动能，共创开放发展新机遇。

投洽会举办至今，已成为世界共享中国式现代化机遇的生动写照，见证中国高水平对外开放步履不停。

“习近平主席再次发来贺信，令我们倍感振奋，同时深感责任重大。”商务部投资促进事务局局长刘强民说，2018年，习近平主席向第二十届投洽会致贺信时提出“希望投洽会以双向投资促进为主题”，如今投洽会以“扩大双向投资，共促全球发展”为永久主题，正是投洽会与时俱进践行高水平对外开放的生动写照。

“新起点上，我们将深入贯彻落实习近平主席贺信精神，在新形势下更好发挥投洽会作用，持续打造‘投资中国’品牌，助力高质量共建‘一带一路’，让各方真切感受到与中国同行就是与机遇同行。”刘强民说。

当前，单边主义、保护主义抬头，国际经贸合作面临新的困难挑战。习近平主席在贺信中鲜明提出“作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚，中国将坚定不移扩大高水平对外开放”，引发各方强烈共鸣。

英国作为本届投洽会主宾国，派出史上规模最大的代表团。“习近平主席重申中国扩大开放的承诺，我们期待着英中双向贸易和投资的扩大。”英国驻华大使魏磊说，在这个充满不确定性的世界里，英国和中国的合作至关重要。

“中国不断扩大开放、优化营商环境，为我们带来了更多发展机遇。”德国采埃孚集团全球执行副总裁汪润怡说，作为全球汽车零部件供应商和科技公司，采埃孚始终将中国视为重要的战略市场和创新基地。公司将继续践行投资中国、深耕中国的长期承诺，继续依

托投洽会等开放平台，深化本土合作，积极参与中国高质量发展进程。

从大规模“引进来”，到大踏步“走出去”，越来越多中国企业借助投洽会等平台加速融入全球价值链，为世界提供更多增长动力。“双向奔赴”互利互惠、前景广阔，成为投洽会传递出的合作强音。

“习近平主席的贺信指引和感召我们继续深耕国际工程服务，建功国际市场。”通用技术集团国际控股有限公司董事长康虎彪说，企业将积极融入新发展格局，在畅通国内国际双循环中当好综合服务商，与全球合作伙伴共享发展机会。

中国进出口银行投资管理部总经理张硕说，我们将以习近平主席贺信精神为指引，立足国家所需、企业所盼、金融所能，以更专业、更高效、更便捷的金融服务，助力境内外优质项目，提升跨境投资资源配置效率，全力推动股权投资在国际合作、高质量共建“一带一路”中发挥更大作用。

(新华社北京9月8日电)

# 我国外贸月度出口、进口连续3个月双增长

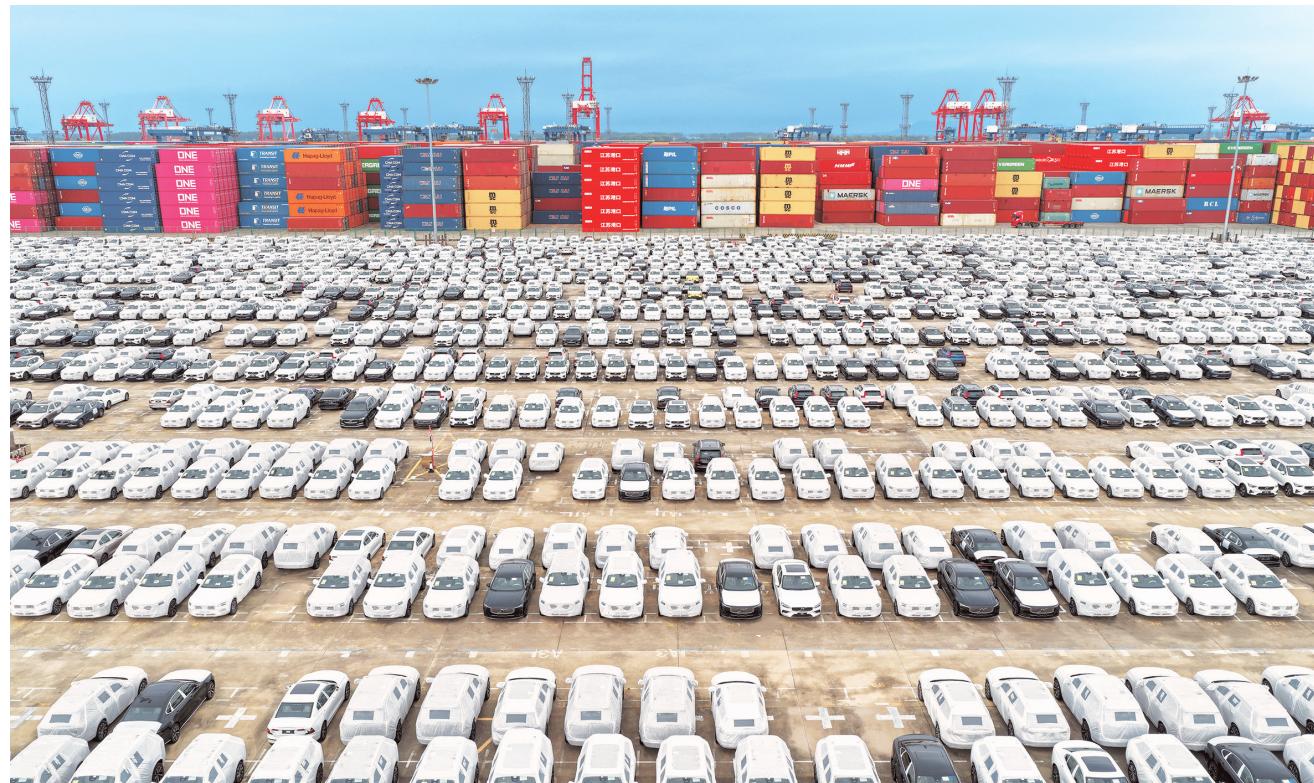
新华社北京9月8日电 海关总署8日发布最新外贸数据，从月度走势看，8月份，我国货物贸易进出口总值3.87万亿元，同比增长3.5%，增速虽比7月下降32个百分点，但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元，同比分别增长4.8%和1.7%，连续3个月实现双增长。

从累计数据看，前8个月，我国进出口29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月增长水平保持一致，较上半年加快0.6个百分点。其中，出口17.61万亿元，增长6.9%，进口11.96万亿元，下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，面对严峻复杂的外部环境，我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求，单月出口连续6个月增长，国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。

具体来看，有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月，我国出口机电产品10.6万亿元，同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。同期，我国出口宠物经济产品合计超百亿元，远销180多个国家和地区。

进入8月份，开学经济叠加国潮IP，带动笔及其零件等部分文具产品出口快速增长的同时，当月大宗商品进口量有所增加，部分零部件进口数量快速增长，体育用品、干鲜瓜果等



9月8日在江苏省港口集团南京港龙潭港区拍摄的准备装船出口的汽车。新华社发

与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

此外，前8个月，外贸第一大经营主体——民营企业进出口16.89万亿元，同比增长7.4%，占我国进出口总值的57.1%，较去年同期提升2.1个百分点。

点。随着民营企业创新活力不断增强，同期，民营企业出口高端装备、生物医药及医疗仪器、电子信息产品分别增长25.8%、9.1%、7.7%。

“朋友圈”方面，东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴，前8个月，

我国与东盟贸易总值为493万亿元，同比增长9.7%，占我国外贸总值的16.7%，对欧盟、美国进出口分别为增长4.3%和下降13.5%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口153万亿元，增长5.4%。

漫过仁怀的街巷，仁怀国酒城商圈烧烤店的灯光一盏接一盏亮起。

烤豆腐在铁板上滋滋作响，而桌边的人们举起的不仅有啤酒，还有小杯冒着的酱酒，在仁怀，酒是夜风、夜市与夜话里流动的烟火日常。

“遵循从‘卖酒向卖生活方式’转变思路，我们充分挖掘烟酒仁怀、酒韵仁怀、潮流仁怀特色，结合夜间娱乐打造夜间消费集聚地。”仁怀国酒城购物中心负责人王进说。

为构建“酒+夜间经济”深度融合的业态体系，仁怀国酒城商圈以“酱酒+黔

菜”为核心，联合酒吧、餐饮店联合打造地域特色餐饮IP，挖掘多元场景与社交价值，打造“解腻微醺”的夜宵社交符号。

此外，仁怀国酒城商圈还会不定期举办露天品酒会等酒文化主题活动，持续拓展消费场景，通过氛围营造激发“酒+”市场消费活力。

在贵州，“酒+”消费模式的创新，不仅是简单的叠加，更是消费场景与体验的重塑。哪里可以喝到贵州酱香味？答案不再只是一个地名、一种香型，而是一种可沉浸、可带走、可定制的“生活方式”。

“贵州在算力方面优势独特，广东市场主体众多、应用场景丰富。”广东省政务服务数据管理局局长王天广看到了广阔的合作空间，认为双方在人工智能各类模型的训练与推理上，在改造提升传统产业和

培育壮大新兴产业领域，还能挖掘更多有价值的应用场景。

贵州的干部对此充满期待，他们也开始思索：携手打造粤黔东西部协作升级版，双方又能进行怎样的协作？

山与海的距离，隔了千重万转，常言不可逾越。但，粤黔协作就像一座桥，让这种距离变得越来越近。

距离更近，情谊更深。

(上接第一版)

“我们希望通过沉浸式体验、文化展示等方式，向消费者传递贵州酱酒的独特魅力，构建新型产品体系，丰富酒旅融合业态。”路明说。

距离祈院酒屋不到100米的酱酒体验馆还提供DIY定制酒服务。从品酒到玩酒、从买到造，一条沉浸式酒文化体验链正在形成。

开业以来，祈院酒屋拦门酒、高山流水等传统表演和促销活动轮番上演，游客们被热情感染，纷纷加入其中。“后续，我们还计划与贵州各大酒企合

作，推出小瓶装伴手礼，让酱香味跟着游客脚步，飘向五湖四海。”路明说。

当前消费背景下，“酒+”正从传统销售向体验式、场景化、文化型转型。

祈院酒屋通过深度融合在地文化、科技互动和社交属性，让酒不再仅仅是饮品，更成为承载情感记忆与生活方式的文化媒介。

未来，贵州文化旅游商贸有限公司也将继续深化场景体验、社交联结与文化共鸣，探索更多“酒+”等新形态，持续推动“卖酒向卖生活方式”转变。

夜幕低垂，赤水河畔的风裹着酒香

产业集群和特色农业，一路看一路议，收获满满、成果丰硕。

“两省协作完全可以优势互补、合作共赢。”广东省中山市委书记郭文海有着最直观的感受，他看到了越来越多的中山企业，把贵州的农产品包括铝型材产品推到珠三角市场。

这一系列成果，源于两省共同探索的“广东企业+贵州资源”“广东市场+贵州产品”“广东总部+贵州基地”“广东研发+贵州制造”的“4+”合作模式，横向拓展产业链、纵向提升价值链、纵深构建人才链，实现“三链”深度融合、协同发展。

此外，其他众多产业的合作成果也在贵州不断涌现，正安吉他文化产业园区荣获“国家级文化产业示范园区”，雷山“茶麻菇稻”开启农文旅融合新模式，佛山与从江共建东西部协作产业园区……全省99个共建产业园区实现全面提档升级，区域协作持续释放高质量发展新动能。

从“帮扶”到“协作”，从“输血”到“造血”，粤黔两省以产业链为纽带，实现了资源的优化配置和产业的梯度转移，探索出区域协同发展的新路径。

粤黔协作的“山海合唱”，正越唱越响亮、越唱越精彩。携手的第29年，共赢未来的故事，正在继续书写。



智博会上感受科技加持下的美好生活

9月7日，观众在智博会科大讯飞展厅与移动数字人互动。

9月5日至8日，2025世界智能产业博览会在重庆举行。智博会上，一系列与人们生产生活息息相关的新技术、新产品、新场景闪亮登场，让观众沉浸式感受“智能科技让生活更美好”。

新华社发

——从第二十五届投洽会看“引进来”“走出去”“新气象”携手中国投资未来