

酒旅融合，融出产业新活力，融出城市烟火气

赤水河酱香浓郁 南明河精酿芬芳

贵州日报天眼新闻记者 卢世容



1. 夏日夜幕下的贵阳市太平路街区，游客在凉爽的晚风中品贵州美食，饮贵州精酿，感受浓浓烟火气。 2. 国威酒业生产车间内，工人正在下沙。贵州日报天眼新闻记者 卢世容 摄

酒品质的核心，也为企业从单纯‘卖酒’向‘卖生活方式’转变提供了坚实根基。”贵州茅台镇国威酒业（集团）有限责任公司董事长梁明峰说，将“卖酒”转变为“卖生活方式”，这不仅是酒旅融合的重要议题，对于白酒品牌化本身来说，生活方式的培育，亦是品牌站稳高端的重

要载体和未来的营销趋势。如今，在行业升级和市场趋势的驱动下，越来越多的中小酒企正积极推动从“卖产品”向“卖生活方式”转型。贵州醇泉酒业有限公司创立了茅屋书苑，是集产学研一体的酒业经济与文化研究机构和开放性人文交流中心，持续推进酒业经

济、酒饮文化、酒膳文化、养酒学、传承学及“酒+”“酒链”等方面的研究；贵州怀庄酒业集团内书香与酒香共融，打造的“茅台德庄书屋”藏书4万余册……

赤水河畔“卖生活”，南明河畔“品生活”，贵州的酒旅融合，融出了产业新活力，也融出了城市烟火气。

走进贵阳市云岩区太平路，不少精酿酒馆挂出“日咖夜酒”的招牌，以场景切换精准切分日夜消费时段，展现出店家灵活应对市场需要的经营智慧，折射出当代贵阳消费场景的业态融合。

夜晚时分，大大小小的精酿酒馆内座无虚席，甚至有的门店外排起了长队。有着10余年从业经验的贵阳大圣精酿创始人、主人康星亚对此深感欣慰：“凉爽的夜风之下，满满都是人间烟火气！贵阳夜晚的市场消费活力，让我看到了精酿酒的产业潜力。”

火热的消费市场，持续激发康星亚对细分单品的创新灵感。今年以来，康星亚研发推出了花椒拉格、远山刺梨、佛手香颂、喀斯特悬镜等精酿产品，深受消费者喜爱。2025年夏天，在位于贵阳市南明区科学路的大圣精酿酒馆内，“花椒拉格”的脱销，成了不少外省游客贵阳之行的遗憾。

“抓住夏季贵州旅游热潮，做贵州本土风味的精酿产品研发，深化游客心中的贵阳城市印象。”康星亚说，“精酿啤酒已深深融入到贵阳人的生活中，它不只是一个放松休闲的饮品，更是一种鲜活的生活方式。”

在贵阳的街头巷尾，1200余家精酿酒坊里，精酿酒师们大胆地将贵州特色食材融入酒体，黔东南的蜂蜜、毕节的刺梨、遵义的红茶，甚至火辣辣的辣椒都成为了创作素材，再通过控制发酵温度、调整麦芽配比、尝试新颖的酒花投放方式，打造出一杯杯独具贵阳印记的“城市私酿”。

贵州的醇美，一端系于赤水河流域——那里酱香氤氲，“酒+”业态持续延展，承载着誉满全球的厚重底蕴；另一端则跃动于爽爽贵阳的南明河畔——精酿啤酒溢着现代都市的活力，与传统呼应，更与新潮对话。

本报讯（记者 张秀云 通讯员 邓佳莉）8月27日12时至14时，贵州电网首次开展邀约型填谷需求响应，两家负荷类虚拟电厂积极响应，精准执行调度指令，实际响应负荷达17166万千瓦，覆盖全省36家用户，帮助消纳新能源发电量约34万千瓦时。本次响应为电网系统调节增添了新手段，标志着我省新型电力系统“源网荷储”互动进入新阶段。

近年来，贵州电网统调新能源装机容量快速增长，截至8月底已超过3200万千瓦，占比超40%，成为贵州电网统调第一大装机电源，新能源发电渗透率已超过60%，对系统调节能力提出了更高的要求。

负荷类虚拟电厂通过数字化技术，将分散的工商业用户空调、储能设施、充电桩等可控负荷资源进行集中聚合和优化控制，形成一座“云端电厂”，引导电力用户灵活参与系统调节。为丰富系统调节手段，提升系统调节能力，贵州电网积极推进负荷类虚拟电厂建设，两家负荷类虚拟电厂先后完成注册，同时加快完善调度技术支持系统功能建设，确保顺利调用。

为保障本次邀约型填谷响应顺利实施，贵州中调结合日前负荷预测、新能源预测及“黔电送粤”初步计划等信息，精细测算调峰缺口，发布贵州电力需求侧响应缺口容量通知书，与负荷管理中心及电力交易中心进行协作，达成响应交易。本次响应期间，各聚合商均按计划启动响应，负荷曲线与预期高度吻合，响应过程安全、可靠、高效，通过对用电侧的精准管控，实现智慧减碳。

贵州电网相关负责人表示，接下来，贵州电网将继续积极培育和壮大虚拟电厂市场主体，推动更多社会资源参与电网互动，为保障电力安全可靠供应、推动能源绿色低碳转型提供强劲支撑。

水土保持补偿费“一键申报”

本报讯（记者 余昌旭）今年7月以来，国家税务总局贵州省税务局推动省、市、县三级税务部门与水务部门建立常态化沟通协调机制，推动水土保持补偿费缴由原来的“两头跑”变为电子税务局“一键申报”，申报缴费时间缩短至30秒。

今年7月全国税务系统统一启用电子税务局端水土保持补偿费源采集及查询模块功能，省税务局与水务部门合作打造“费源网上直采传输，申报缴费指尖办结，征缴情况快查快核”的征缴数据费源明细台账，定期开展征收明细对账，确保费源底数清晰、做到费款应收尽收。自上线以来，全省税务部门与水务部门通过网络传递征缴数据2271条，涉及费款665061万元。

“以前获取水土保持补偿费的征收数据，只能定期去拷贝数据或者税务部门定期传递给我们，容易出现数据滞后的情况。现在直接通过电子税务局部门端就能实时查询征缴数据，有助于加强水保费事后监管。”毕节市水务部门工作人员刘保英说。

“非税收入征缴具有‘两头在外’的特点，与各相关部门进一步明确信息共享的内容、方式和频率，只有加强部门间的协同配合、畅通业务流程、打通数据传输壁垒、优化缴费服务，提高缴费效率才能提升部门协同征管效能。”贵州税务非税收入处副处长卢丽华表示，贵州省税务部门将不断优化缴费服务，推动各费种全流程闭环式服务，提升服务市场主体水平。

项目一线

贵安扩容十二标段T梁架设完成

本报讯（记者 刘力维）9月4日，随着聂家包大桥最后一片30米长T梁精准落到聂家包大桥桥墩支座上，沪昆国家高速公路贵阳至安顺段扩容项目（以下简称贵安扩容项目）十二标段全线T梁架设任务圆满完成，标志着该项目将全面转入路基交验及附属工程施工阶段。

贵安扩容项目沿线多为喀斯特地貌，所建9座桥梁中既有跨越公路的互通匝道桥，也有横跨3条河流的特大桥，其T梁架设需要穿越狭窄山坳、居民区，给运输和吊装作业带来极大挑战。为啃下这块“硬骨头”，贵安高速公司与项目建设团队提前半年谋划，针对每座桥梁制定“一桥一策”架设方案。

“每片T梁从预制到架设，要经过钢筋绑扎、混凝土浇筑、张拉压浆、运输定位等10多道工序，我们全程推行‘二维码溯源管理’，扫码就能查看每片梁的施工时间、责任人、检测数据。”项目总工赵鹏介绍。

贵安扩容项目全长90722公里，设计速度100公里/小时，由贵州高速集团牵头，贵州公路开发集团、中铁开投集团、中交建筑集团、中国铁建公司等股东单位共同投资建设，建成后将成为我省第一条智慧高速公路。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨 版式设计：蔡桂莉

送政策 搭平台 拓市场

遵义综保区助力7家酒企首次实现“出海”

本报讯（记者 冯倩）记者从遵义综保区获悉，今年以来，该区充分发挥对外开放平台功能优势，多措并举服务推动白酒出口超2000万元，成功助力7家白酒企业首次实现“出海”，出口市场涵盖中国香港以及马来西亚、泰国、菲律宾、韩国、德国等多个国家和地区。

为支持贵州白酒企业拓展国际市场，今年以来，遵义综保区强化政策引领，联合贵州商学院、贵州省民营经济国际合作商会和深圳跨境电商协会对白酒出口情况开展实地调研，并结合问题向市级争取政策支持，印发了《遵义市白酒出口贸易工作方案》。通过开展出口市场研究、组织“黔酒全球行”、免费外贸综合服务、统筹外贸资金支持等具体措施，为企业拓展海外市场提供坚实后盾。

“在税收方面，遵义综保区为企业提供出口退税绿色通道，简化退税流程，加快退税速度；在通关便利化方

面，积极与海关、税务等部门协作，创新监管模式，节约了白酒出口通关时间。”遵义综保区相关负责人介绍。

为了化解政策落地“困难点”，遵义综保区创新推出“政策宣讲+实地走访”的联动宣讲模式，采用“案例教学+互动答疑”形式，组建遵义综保区外贸综合服务团队先后前往习水、仁怀、汇川、赤水、桐梓白酒主产区和茅台镇珍品酒厂、仁怀酱香（集团）等40余家重点酒企，面对面打通企业在经营情况、海外订单获取、出口流程、跨境物流运输、政策适配等方面的难点堵点问题，成功帮助5家酒企与东南亚经销商建立初步联系，89家酒企完成出口资质备案，新增出口意向酒企35家。

针对意向出口企业，遵义综保区依托省级外贸综合服务平台，整合多方资源，根据企业需求协助对接意向订单，并制定“一企一策”精准服务方案，为企业提供从关务、货代、物流、仓储到国际市场拓展等“一站式、全流程、公益性”外贸综

合服务。

此外，联动市商务局创新举办外贸实操跟班培训，聚焦国际贸易理论、实务操作、跨境电商运营、政策解读、国际市场分析及业务实践等模块，通过“理论+案例+互动”多元教学，邀请行业专家和资深外贸从业者授课，结合实际案例进行深入剖析，全面提升学员外贸实战能力。同时，培训还设置了模拟出口业务“场景+”，切实培养了一批懂外贸、会操作的专业人才。

今年以来，遵义综保区已举办外贸实操跟班培训3期，累计覆盖企业及单位89家、培训99人次，其中白酒企业22家。

此外，遵义综保区积极搭建展销平台，带领白酒企业参加各类国内国际展会。今年以来，已精心组织12家全市知名酒企参加香港国际美酒展，11家白酒知名企业赴新加坡、马来西亚开展“多彩贵州风·黔酒全球行”活动，促成白酒意向交易13家次。本月中旬，还将组织更多企业参加酒博会，持续助力“黔酒”扬帆远航。

本报讯（记者 申川）近日，由工商银行六盘水分行联合六盘水钟山区商务局共同策划推出的“消夏食趣·舌尖上的避暑宴”餐饮促销活动圆满落下帷幕。短短三天时间，直接撬动餐饮消费152万元。

本次活动依托工商银行银行卡支付场景优势和微信支付的普及便捷，为市民带来了“支付即享惠”的便利体验。活动期间，工行信用卡用户只需将绑定工行信用卡的微信支付作为首选支付方式，即可享受对应档次满减优惠，简单便捷。

活动不仅点燃了市民的味蕾与消费热情，更以看得见的实惠，为“中国凉都”的夏日经济和避暑休闲体验注入动力。“打开微信，正常扫码支付，优惠就直接扣了，操作特别简单。”市民李先生说。

在市中心一家烙锅店，餐厅经理介绍：“很多客人结账时会主动问是不是消费券活动，然后很熟练地支付买单。优惠直接显示出来，客人都很满意。”

公益广告

