

支部建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链 “链”上发力 “链”下见效

贵州日报天眼新闻记者 华妹

说起一个月前抢收抢售的情景，铜仁市万山区敖寨乡瓮背村党支部书记杨慧还是很激动，“订单像雪花片一样飞来，全村人齐上阵，摘果、分拣、打包、封箱连轴转，最后15万斤黄桃全销空了。”

集体经济增收，群众受益。围绕推动产业发展强村富民，瓮背村“两委”主动扛起村级发展“主心骨”责任，依托“党支部+合作社+基地+农户”模式，因地制宜做好土特产文章，用心打造“瓮背”特色品牌，提升农产品附加值。

乡村全面振兴，产业是支撑。我省各地深入推进抓党建促乡村振兴，探索“支部建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链”的“三链协同”模式，将党的组织优势转化为产业发展优势，以党建引领产业升级，助推产业兴民富。

支部建在产业链

看着满载蔬菜的货车驶离田间去往粤港澳大湾区，贵阳市清镇市红枫湖镇骆家桥村党支部书记李政伦不由感慨：“从2012年全村集体经济负债2万元，到2024年创收65万元，产业路子走对了。”

2019年，贵阳市推进高标准蔬菜保供基地建设，李政伦紧抓机遇，成功争取3206亩基地落户，并积极探索支部共建模式，推动村党员与蔬菜保供基地共建党支部，6名党员率先打造6个示范基地。

党员做示范，群众跟着干。如今，村里210个蔬菜大棚既保省内“菜篮子”，又远销粤港澳大湾区，累计带动16万人次就业。

围绕党建抓产业，抓好产业促发展。近年来，各地按照“产业链延伸到哪里，党组织就建设到哪里，党建引领作用就发挥到哪里”。党组织就建设到哪里，党建引领作用就发挥到哪里，党建引领作用就发挥到哪里。

从“土疙瘩”到发展为当地群众增收致富的支撑产业，村“两委”班子和驻村工作队功不可没。

2022年，选定紫薯产业后，中组部选派的驻村第一书记刘开福和村干部就带头租田试种5亩，带动党员、村民种植67亩。“当年就收了57万斤紫薯，市场价格差不多2元一斤，效果立竿见影。”村看村，户看户，群众看干部，眼见紫薯“有搞头”，大家种植积极性也高了。

次年8月，中组部驻台江帮扶工作组和村里合计后，邀请农业专家到村指导，明确打造“台江高山紫薯”品牌。2025年，全县紫薯种植面积达1050亩，覆盖约1800户农户。

既当“先行者”，又当“服务员”。广大党员干部把党旗插在产业发展关键



↑铜仁市万山区敖寨乡瓮背村群众采收黄桃。（肖浩 摄）

条集聚，破解基层组织建设与产业发展“两张皮”问题，实现组织优势与产业优势同频共振、相融互促。

党员聚在产业链

覆盖全县7个乡镇18个村，黔东南州台江县台盘乡棉花村紫薯已成为带动一方增收的“宝贝”。“从地里挖出来就直接装车，有时候游客还上门来买。”

遵义市仁怀市高大坪镇发挥党员农技人员先锋模范作用，实行“水稻+油菜”“高粱+蔬菜”轮作经济，实现一田多收、四季多得。

黔东南州雷山县方祥乡水寨村成立党员助销专班，依托“姑妈篮球赛”流量和县域展销平台，线上线下联动销售高山冷水鱼。

各地还精准聚焦村组干部、返乡创业人员、返乡大学生等群体，注重把致富能手培养成党员、把党员培养成致富能手，着力破解人才瓶颈，激活内生动力。

群众富在产业链

“家人们，咱独山大米颗粒饱满、口感软糯……”走进黔南州独山县麻万镇一处农家小院，直播带货主播卢方贵正热情地向网友推介独山大米，镜头外，订单提示音不断响起。

平均每场直播能售出3000多单，最多可突破上万单。”借助卢方贵的直播间，独山大米、猪肉、葡萄等农特产品插上翅膀，销往全国各地。

前端产业选得好，中端管得好，后端必须卖得了、卖得好。我省出台

处，以“跟我上”的担当代替“你们干”的号召，让群众发展产业有方向、得实惠。

遵义市仁怀市高大坪镇发挥党员农技人员先锋模范作用，实行“水稻+油菜”“高粱+蔬菜”轮作经济，实现一田多收、四季多得。

黔东南州雷山县方祥乡水寨村成立党员助销专班，依托“姑妈篮球赛”流量和县域展销平台，线上线下联动销售高山冷水鱼。

各地还精准聚焦村组干部、返乡创业人员、返乡大学生等群体，注重把致富能手培养成党员、把党员培养成致富能手，着力破解人才瓶颈，激活内生动力。

群众富在产业链

“家人们，咱独山大米颗粒饱满、口感软糯……”走进黔南州独山县麻万镇一处农家小院，直播带货主播卢方贵正热情地向网友推介独山大米，镜头外，订单提示音不断响起。

作为“中国薏仁米之乡”，黔西南州兴仁市构建“种植—加工—研发—销售”全链条体系，培育20余家精深加工企业，开发薏仁米代餐粉、薏仁油、薏仁面膜等产品，引入电商企业搭建线上销售渠道，推动薏仁米产业从种植端向高附加值、多渠道销售端跨越。

农户忙着种植管护，合作社专注品质把控，企业做好销售服务。放眼黔贵各地，正立足资源禀赋，描绘“支部强起来、党员动起来、群众富起来”的生动图景。

《2024贵州农村电商直播大行动实施方案》，明确依托新媒体平台流量优势宣传展示多彩贵州美丽风貌、展销多彩贵州好产品，有效解决产业发展后顾之忧。

在延伸农特产品服务链的赛道上，各地实招频出，打通从田间地头“最初一公里”到消费者手中“最后一公里”，让黔货出山路越走越宽。

六盘水市水城区猕猴桃种植规模达112万亩，不仅在上海、广州、大连等城市建有线下销售实体，还远销加拿大、俄罗斯等国，近5年总产量达18.4万吨，总产值368亿元，惠及农户18万余户约7万人。

作为“中国薏仁米之乡”，黔西南州兴仁市构建“种植—加工—研发—销售”全链条体系，培育20余家精深加工企业，开发薏仁米代餐粉、薏仁油、薏仁面膜等产品，引入电商企业搭建线上销售渠道，推动薏仁米产业从种植端向高附加值、多渠道销售端跨越。

农户忙着种植管护，合作社专注品质把控，企业做好销售服务。放眼黔贵各地，正立足资源禀赋，描绘“支部强起来、党员动起来、群众富起来”的生动图景。

党建速递**“一张表”解决基层多头填报问题**

本报讯（记者 张良胜）“借助端菜文化、阳明古驿道、苗族刺绣等文化特色及产业优势，打造农文旅融合的休闲村庄非常有前景。”近日，贵阳市南明区永乐乡干井村党支部书记、村委会主任包本菊刚对接好村里艳红桃的销路，又马不停蹄赶来在村里调研的企业推介闲置房屋。

“能带动村民增收，就感觉浑身充满干劲。基层负担轻了，让我们能腾出手来多为群众办实事。”包本菊深有感触，以前每天大部分时间都在填报数据，一年要填写近百张表格，大大小小涉及上千个指标，而且还要频繁上报、多头复报。

基层报表数量多、报送频次高、填报系统多、多头重复报等问题，让基层干部苦不堪言。对此，省统计局、省大数据局牵头，省、市、县、乡、村五级联动，

全面排查整治全省各级各类报表，全面压减填报指标，构建村级基础数据“一张表”，开发数据采集平台，建立部门协作工作机制。对省级部门布置到村的报表，以指标为单元进行拆表整合，全面取消市县乡布置到村的报表。凡是需要村级填报数据的指标，必须纳入“一张表”。

“现在我们只需要将有关基础数据核对填写好，上级不同部门会根据各自需求，自动抓取生成相应表格，不再重复填报。”包本菊直言，报表减下来了，工作效率也提高了。

截至目前，我省对涉及25个省级部门需要村级填报的95张报表、1569个指标，按指标进行拆并，整合为219个指标，纳入“一张表”，一改过去“让基层报表数据”为“在库里取数据”，“跟着任务转”为“围着群众转”。

黔东南州三穗县**年轻干部一线练一线考**

本报讯（记者 华妹）让年轻干部尽快褪去“书生气”、多些“泥土味”。近年来，黔东南州三穗县瞄准年轻干部“基层历练缺火候、解决问题办法少”的短板，打破“温室育苗”的惯性思维，把重大任务现场变成练兵场，选派优秀年轻干部到乡村振兴、基层治理、信访接待、应急处置等一线岗位“墩苗壮骨”，着力锻造一批能扛事、善作为的“实干先锋”。

精准对接一线需求，该县给年轻干部建立成长档案，依据专业特长和发展潜力量身定制“实践清单”。同时，安排经验丰富的班子成员当政治导师、业务

骨干做技能导师，手把手教方法、带作风。

另外，该县还坚持“赛场选马”，通过日常观察看表现、季度评估查进度、年度评议论优劣的机制，全程跟踪年轻干部在一的表现；定期组织“攻坚擂台”“成果展示会”，让干部比拼实绩。

目前，已有23名年轻干部被选派到项目设计、招商引资等专班跟班学习，106人被抽调参与防汛救灾等急难险重工作，40人担任村（社区）党建指导员。81名在一线表现突出的年轻干部被纳入后备干部库，40人获得提拔，形成“能者上、庸者下”的鲜明导向。

黔南州三都自治县尧人山社区**“阳光食堂”吃得放心暖心**

本报讯（记者 蒲艳梅）每天下午5点，黔南州三都自治县三合街道尧人山社区“阳光食堂”里饭菜飘香，居住在附近的居民陆续前来用餐。

“这里的饭菜很合老年人胃口，孩子们平时上班忙，不用再担心我的吃饭问题了。”90岁的居民莫让前一筷子夹起软烂入味的红烧肉细细品尝。一旁用餐的居民韦刚接过了老人的话头：“这儿还有很多同龄人，大伙儿除了吃饭，还能聊天解闷。”

尧人山社区60岁以上的老人有800

多名，社区“两委”在走访中发现，不少老人面临做饭难、吃饭难等问题。为此，社区党支部探索“党组织领办+社会化运营+志愿服务”模式，因地制宜建设社区“阳光食堂”，签订《党建+运营》责任书，党员对食材采购、食堂卫生等进行监督，确保群众在家门口吃上放心饭。

“阳光食堂”营业后，为精准惠及老年人、特困人员、残疾人、低保户、环卫工等群体，食堂推出了“爱心补贴”开展“阶梯式补助”，让特殊群体吃得暖心、吃得放心。

党员在岗**“让每个职校生都有出彩的机会”**

贵州日报天眼新闻记者 娄惠轩

“让每个职校生都有出彩的机会。”这是黔东南州榕江县中等职业学校校长林万元时常挂在嘴边的话。

林万元是广东省佛山市南海区信息技术学校校长，现任榕江县中等职业学校校长。作为东部沿海职业教育领域的资深专家，他长期扎根广东佛山职业教育一线。2024年8月，林万元积极响应国家教育人才“组团式”帮扶号召，带领团队从南海之滨的佛山奔赴苗岭深处的榕江，成为粤黔教育协作、精准扶贫的先锋。

“作为一名有29年党龄的党员，我要将东部的教育理念、资源和经验，实实在在浇灌到西部职教这片土地上。”这是林万元跨越千里赴榕江的初衷。

林万元在东部地区有二十多年的职业经验，深知“组团式”帮扶对振兴西部县域职业教育的深远意义。他积极奔走，成功争取省级、国家级项目及东西部协作资金，促成佛山优质企业捐赠价值75万元的两个全新计算机机房，解决了实训设备老旧的问题。还发动佛山企业捐资10万元设立专项奖教基金，进一步激发了本地教师投身教研的热情。

结合榕江“村超”优势，2024年，榕江职校开办了足球专业，系统培养足球基础人才，服务地方特色。林万元整合粤黔资源，倾力打造足球特色品牌，推进“体教融合”，积极谋划足球专业“3+2”“3+4”贯通培养路径，让苗乡侗寨孩子的绿茵梦想直通高等学府。

在林万元及其带领的“组团式”帮扶团队努力下，榕江职校佳绩频传：斩获省“优质专业”（汽修专业）等荣誉；成功申报并通过“校际合作示范校”“教育教学创新团队”“名校长工作室”等省级“技能贵州”项目。由林万元推动的思想政治教学团队夺得贵州省职业教育教学成果奖特等奖，这不仅创造了榕江县职业教育的历史，更成为“组团式”教育帮扶的标志性成果。

“在与榕江职校师生的共同奋斗中，我深切感受到教育帮扶的价值，那就是‘帮扶一人、带动一校、辐射一方’。”林万元说。

如今，榕江的绿茵场上，不仅跃动着追风少年的身影，更升腾起东西部协作、职业教育赋能乡村振兴的无限希望。



林万元正在给学生上课。（受访者供图）

多彩新论

产业链延伸到哪里，党组织就建设到哪里，党建引领作用就发挥到哪里。

通过探索支部建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链“三链协同”模式，以党建引领农村产业升级，助推产业兴民富，既是破解农村基层组织建设与产业发展“两张皮”问题的创新举措，也是实现党的组织优势与产业优势同频共振、相融互促的有益探索。

办好农村的事情，关键在党。农村基层党组织是乡村振兴战略重大决

“党建链”串起“产业链”

曾慧

策顺利实施的重要依托，是群众的“主心骨”，要突出其政治功能，提升组织力、凝聚力、战斗力、号召力，真正发挥好农村基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，将群众组织起来，大家心往一处想，劲往一处使，形成攻坚克难合力。

乡村振兴，产业是根基。产业强

题，增强产业品牌效应，提升市场竞争力。切实把党建资源转化为培育产业、推进乡村全面振兴、助推群众增收致富的强劲动能。

以“党建链”赋能“产业链”。各地持续在“链”上发力，推动实现堡垒强在最前沿，党员干部在第一线，群众强在产业链上。

作为“中国薏仁米之乡”，黔西南州兴仁市构建“种植—加工—研发—销售”全链条体系，培育20余家精深加工企业，开发薏仁米代餐粉、薏仁油、薏仁面膜等产品，引入电商企业搭建线上销售渠道，推动薏仁米产业从种植端向高附加值、多渠道销售端跨越。

农户忙着种植管护，合作社专注品质把控，企业做好销售服务。放眼黔贵各地，正立足资源禀赋，描绘“支部强起来、党员动起来、群众富起来”的生动图景。

黔东南州三都自治县尧人山社区“阳光食堂”里饭菜飘香，居住在附近的居民陆续前来用餐。

“这里的饭菜很合老年人胃口，孩子们平时上班忙，不用再担心我的吃饭问题了。”90岁的居民莫让前一筷子夹起软烂入味的红烧肉细细品尝。一旁用餐的居民韦刚接过了老人的话头：“这儿还有很多同龄人，大伙儿除了吃饭，还能聊天解闷。”

尧人山社区60岁以上的老人有800多名，社区“两委”在走访中发现，不少老人面临做饭难、吃饭难等问题。为此，社区党支部探索“党组织领办+社会化运营+志愿服务”模式，因地制宜建设社区“阳光食堂”，签订《党建+运营》责任书，党员对食材采购、食堂卫生等进行监督，确保群众在家门口吃上放心饭。

作为“中国薏仁米之乡”，黔西南州兴仁市构建“种植—加工—研发—销售”全链条体系，培育20余家精深加工企业，开发薏仁米代餐粉、薏仁油、薏仁面膜等产品，引入电商企业搭建线上销售渠道，推动薏仁米产业从种植端向高附加值、多渠道销售端跨越。

农户忙着种植管护，合作社专注品质把控，企业做好销售服务。放眼黔贵各地，正立足资源禀赋，描绘“支部强起来、党员动起来、群众富起来”的生动图景。

“以前得来回跑几次，现在到‘企业之家’窗口申请后，几分钟就办好了。”近日，在清镇市政务服务大厅里，刚办完业务的贵州亿定诚科技有限公司党支部书记李娜感慨道。

截至目前，“企业之家”共帮助800余家企业解决12万件诉求，为市县两级中小企业成功协调融资贷款1.75亿元，帮助3519家企业招引人才119万人。

近年来，贵阳市坚持党建引领，大力实施龙头民营企业党建示范引领行动，不断将党的组织优势转化为民营企

贵阳开展龙头民营企业党建示范引领行动**以党建“红引擎”激活民企新动能**

贵州日报天眼新闻记者 娄惠轩

业发展优势，将健康医药、大数据电子信息、新能源电池及材料等149家龙头企业纳入台账管理，实现党组织100%覆盖。选派123名市县两级“两新”工委委员、118名党建工作指导员开展“一对一”指导、“组对组”帮扶。

“我们通过产业链建、行业统建、单独组建，不仅让党组织覆盖到企业，还延伸到产业链、项目点。”贵阳市委社会工作部相关负责人介绍。

“我们公司刚落地生产就在项目上成立了党支部，在党组织的带领下，实现当年开工、当年建设、当年投产。”贵州中伟兴阳储能科技有限公司党支部书记介绍，现在中伟兴阳磷酸铁产能20万吨的生产线几乎满负荷运转，单月出货量超过17万吨，跻身多家企业新能源锂电池高端供应链。

目前，贵阳市已在规模较大的非公企业、商圈市场、商务楼宇、工业园区等，建立2300余个党组织；依托行业党委、商会协会、平台企业等，组建64个新业态新就业群体流动党员党支部。

在党员队伍建设上，我们坚持让80%的党员领衔创新项目、把80%的党员培养成骨干、将80%的中高端人才吸纳为党员，增强党支部组织力、凝聚力、号召