

为了全人类的美好未来

——智库报告解析中国全球公共思想产品的供给与贡献



9月6日，在2025全球南方媒体智库高端论坛上，新华社国家高端智库面向全球发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》中英文智库报告。

近代以来，凝聚人类共同智慧、超越国界与文化边界的全球公共思想产品，在构建国际秩序、推进全球治理、推动各国现代化进程中发挥了重要作用。

9月6日，在2025全球南方媒体智库高端论坛上，新华社国家高端智库面向全球发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》中英文智库报告，从“全球公共思想产品的时代需求”“中国全球公共思想产品的体系内涵”“中国全球公共思想产品的理论特质与未来图景”三个方面进行深入剖析与细致解读。

百年未有变局呼唤更多全球公共思想产品

思想之意义，在于应历史之变，解时代之问。

报告认为，当前，百年未有之大变局加速演进，世界正处于动荡变革期；在国际政治层面，个别国家在世界各地“输出民主”之举，不仅未能为当地带来稳定与繁荣，反而引发持续冲突动荡，造成严重人道主义危机，导致极端主义滋生蔓延；

在经济领域，新自由主义经济浪潮，对全球化进程和世界经济的发展产生了阶段性推动作用，但其内在矛盾造成严重的社会不平等与全球经济失衡，难以为世界经济提供长期稳定增长动能，并已引发世界

范围内的反全球化现象；

在全球治理上，面对地缘冲突、气候变化、粮食危机、公共卫生威胁、数字安全等一系列全球性议题，现有全球公共思想产品体系明显乏力不从心，难以有效应对新的世界挑战；

在文化领域，一些国家以文化霸权为工具，试图将自身价值观强加于他国，忽视别国文化的特性与价值，引发文化冲突与认同危机，激起广泛的反感和抵制情绪。

“世界怎么了？我们怎么办？”“人类向何处去？”面对世界之问、时代之问，世界需要新的全球公共思想产品，回应全人类面临的重大命题。

报告指出，全球公共思想产品的起源、发展与成型，是一个与全球政治、经济、文化变迁紧密相连的复杂进程。全球南方国家的群体性崛起为全球公共思想产品的创新提供了历史性机遇。

在构建平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化进程中，全球南方国家的丰富实践、多元文化和多样化发展模式，必将为世界贡献更多宝贵的公共思想产品。

以中国智慧回应时代之问和世界之变

作为全球南方国家的重要一员，中国基于对未来世界的思考、对自身实践的总结，形成了系统完备、内涵丰富的全球公

共思想产品供给体系。

共同体，是关于未来国际体系的思考与实践。

构建人类命运共同体，是习近平主席提出的重大原创性思想，是对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”这一时代课题给出的中国答案，也为国际社会提供了切实可行的合作路径。

报告认为，人类命运共同体理念，以构建“持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽”的世界为核心目标，以共商共建共享的全球治理观为实现路径，以构建新型国际关系为基本支撑，以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议等为战略引领，以高质量共建“一带一路”为实践平台。

这一理念超越了社会制度、意识形态的分歧，超越了历史文化、发展阶段的差异，不仅为全球治理提供了新的视角，也为应对当今世界面临的复杂挑战提供了中国智慧和方案。

现代化，是实现国家发展繁荣的道路探索。

习近平主席将中国式现代化概括为人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。

报告指出，中国式现代化是对西方式现代化理论和实践的重大超越，打破了“现代化=西方化”的迷思，为世界各国特别是全球南方国家破解发展难题、实现繁荣进步提供了借鉴。

中国的实践表明，发展中国家应探索基于自身国情、文化和历史传统的发展路径，而非简单照搬外部模式特别是西方模式；坚持独立自主、自力更生，摆脱对外部资源的过度依赖，维护国家发展的战略主动权；坚持以人民为中心，发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享；更多挖掘和弘扬自身优秀文化，在现代化进程中保持自身文明的生命力和文化的主体性。

共同价值，是引领人类文明进步的理念遵循。

2015年9月，习近平主席提出：“和平、发展、公平、正义、民主、自由，是全人类的共同价值。”这一重大概括，既是基于对当今世界大势和时代潮流的准确把握，也是对人类几千年积淀的文明成果的科学总结。

报告认为，全人类共同价值这一理念融合中华文明“天下为公”“和而不同”

等传统智慧，以和平为基础，以发展为动力，以公平和正义为要求，以民主和自由为准则，构成了一个以人为本、均衡发展的理念框架。

该理念的重要特征是其普适性，它不以某一特定文化或意识形态为中心，而是立足于人类共同面临的生存与发展问题，寻求不同社会背景下的最大公约数。该理念不仅实现了国家、社会与个体之间的价值统一，也为跨国家、跨文化、跨族群之间的和谐共生奠定价值基础。

为人类发展开启更加壮阔的未来图景

思想的力量，无远弗届。

报告认为，中国的全球公共思想产品，是基于对实践经验的总结与普遍规律的提炼，是对全人类优秀思想的吸纳升华，是不断发展、持续创新的体系，具有科学、开放、进步的理论特质，必将为人类发展开启更加壮阔的未来图景。

以普遍性的科学取向超越意识形态取向，体现出鲜明的实践导向。中国的全球公共思想产品展现出扎根实践经验的理论特质，始终坚持从实践中来、到实践中去的原则，立足于解决当今世界面临的重大问题和紧迫问题，提出切实可行的应对思路。

以开放的格局广泛吸纳全人类优秀智慧，推动各国共同发展。中国的全球公共思想产品并不以自身经验为唯一标准，而是积极学习借鉴人类既有思想产品中的优秀成果，并将其进一步发扬光大。也只有融合更多国家的视角、契合更多国家的需求，公共思想产品才能具有更充分的普适性、国际性、包容性和实践性。

以创新的视野敏锐回应全球形势变化，为应对未来挑战提供持久思想支持。中国的全球公共思想产品持恒致远、与时俱进，通过对全球形势的敏锐回应、对人类长远未来的持续关注以及对自身理论的深化升华，保持不断创新的生命力，展现出高度的适应性和前瞻性，始终站在人类文明发展的前沿。

世界之变，呼唤思想之新；时代之问，期待思想之答。

今天，人类再次站在十字路口。构建人类命运共同体、推进中国式现代化、弘扬全人类共同价值，既是中国的自主选择，也是对世界发展的深度思考与责任担当。为了全人类的未来，中国将继续与世界各国携手前行，以思想伟力激发实践伟力，共同建设属于我们的美好世界。

（新华社昆明9月6日电）

2025年中国农民丰收节 金秋消费季启动

新华社杭州9月6日电 2025年中国农民丰收节金秋消费季活动9月5日在浙江省杭州市启动。

今年金秋消费季以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社联合发起。

今年金秋消费季从9月初持续到11月底，其间各地各部门将组织开展多领域、多层次、多元化的庆丰收促消费活动。

启动活动上，中国优质农产品开发服务协会发布了城乡联动促消费倡议，6家知名电商平台

推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施，8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措，天津、沈阳、武汉、广州、成都、兰州等城市倡导36个大中城市联合开展“菜篮子”产品消费促进活动，用实实在在的惠农惠民举措，助力农民丰收增收。

据农业农村部介绍，金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，通过搭建展销平台，线上线下联动，从而顺畅城乡消费链路，激发城乡消费潜力，自举办金秋消费季以来，已累计带动销售农产品超1300亿元。



白露至田间忙

9月5日，山东省临沂市郯城县郯城街道农民装运收获的板栗。

9月7日是秋季的第三个节气“白露”，各地农民抢抓农时，田间地头一片农忙景象。

新华社发

2025全球南方媒体智库 高端论坛发布云南共识

据新华社昆明9月6日电 2025全球南方媒体智库高端论坛5日至9日在云南举行。6日，在论坛开幕式上，发布了《全球南方媒体智库高端论坛云南共识》。

共识指出，全球南方国家长期以来坚持维护和平安全，日益成为国际社会是一支不可或缺的建设性力量。全球南方国家媒体智库应当充分发挥桥梁纽带作用，广泛凝聚共识，发出正义声音，为提升全球南方在全球治理中的代表性和话语权、推动世界和平稳定贡献智慧和力量。

共识强调，捍卫真正的多边主义、完善全球治理符合全球南方国家共同利益。全球南方媒体智库应当弘扬全人类共同价值，倡导共商共建共享的全球治理观，响亮发出要团结不要分裂、要合作不要对抗、要公正不要霸权的时代强音，携手推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

共识说，实现现代化是全球南方国家的共同目标。全球南方国家媒体智库应当聚焦减贫、工业化、农业现代化、绿色可持续发展等议题，讲好全球南方国家

经济融合、发展联动、成果共享的生动故事，助力各国发展繁荣，携手同行现代化之路。

共识说，全球南方国家媒体智库应当共同倡导尊重文明多样性，更好履行赓续文明、传播文化、促进交流的重要职责，支持开展“世界遗产游”等行动计划，推动不同文明包容共存，促进各国人民相知相亲。

共识说，全球南方国家媒体智库应当善用新一代信息技术构建人与技术互促互进的发展模式，推动传播方式变革，为弥合全球智能技术鸿沟作出贡献，同时坚守新闻伦理和专业标准，向受众传播真实、客观、全面、公正的新闻信息，共同迈向媒体创新的智能未来。

与会代表一致表示，本届论坛将促进全球南方国家媒体智库进一步凝聚共识，深化人员培训、联合采访、人工智能应用等领域务实合作，共同唱响“南方声音”，展现“南方担当”，推动全球南方成为维护和平的稳定力量、开放发展的中坚力量、全球治理的建设力量、文明互鉴的促进力量。

（上接第一版）目前已覆盖80%以上果园，并搭建防雹网1500亩，使单株产量提升约20%。这枚果实已成为带动乡村发展、实现群众致富的“摇钱树”。

随着基础设施的完善，今年猕猴桃实现丰产丰收的罗光祥，积极拓展新媒体销售渠道，已在抖音等平台建立线上销售体系。“亩均增收2000元以上，线上线下一起销售，卖到大湾区，预计产值20余万元。”罗光祥分享着他的喜悦。

事实上，在中山市与六盘水市的协作帮扶中，依托中山市投入的38亿元协作资金，两地聚焦“凉都三宝”特色产业，按照“稳面积、提单产、优结构、提质效”的发展思路，推进“两园一田”建设，构建起“产—产—产”全产业链协作模式，推动特色优势产业全链条提质增效，实现产业高质量发展。

发展中，通过实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，引入中山市资金、技术、市场等资源。同时坚持“以市场定规模、以规模抢市场”的发展理念，重点加强特色产业核心区的配套设施、防雹网等设施建设。在这些有力举措的共同推动下，六盘水猕猴桃产业已发展成为全省种植面积最大的产业，茶产业是全国最早开采的茶区之一，刺梨产业更成为全国最大的刺梨种植基地。

通过帮扶，除猕猴桃“吨产业园”外，六盘水还建成刺梨“千斤园”268万亩、茶叶“万元田”3万亩。2024年，全市茶叶产量增长72%、刺梨产量增长42%、猕猴桃产量增长42%。“两园一田”产业转型升级经验获国家发展改革委、农业农村部等四部委通报表扬，并在全国推广。

一版责编：施昱凌
二版责编：梁瀚泽
三版责编：黄茜

版式设计：唐波
版式设计：胡婵
版式设计：胡婵

2025全球工业互联网大会聚焦“人工智能+”



→ 9月6日，在2025全球工业互联网大会展览区，参会嘉宾和智能机器人互动。

新华社发

（上接第一版）

囊中羞涩，无处落脚。韦天贵在公园的长椅上睡了两晚，又咬牙花了300元，在荔枝园里租了一间没有风扇的铁皮房勉强住下，一个多星期后才找到工作。

此后5年，韦天贵一直没有回过老家，每个月只有一张从邮局取回的汇款单让父母知道儿子还活着。这5年里，韦天贵一直在寻找新的机会，直到2005年，在一家上市公司做到技术总监，他才回乡见了父母一面。

艰难创业 把企业当孩子养

在后来的10年中，韦天贵真切地感受到深圳这座城市潜藏的机遇和挑战。

这也是中国科技快速发展的10年，灵感的火花无处不在。韦天贵不断自我更新，他从技术转型为销售，每个月有3周都在全国各地出差，走遍了几乎所有省份的地级市。在这10年中，他也迎来了自己的第一次创业，成为一家初创公司的小股东，开发了最早的手机支付系统，却因市场问题最终折戟。

2015年，韦天贵32岁，正是创业的

最佳年龄，已有经验积累，热情还在燃烧。他重新开始，锁定自己熟悉的安防类产品，提出“消灭钥匙”的概念，集中火力投入到人脸识别和指纹锁的普及。

深圳市天盛物联科技有限公司成立初期，巨大的生存压力常常让韦天贵整夜睡不着觉，他索性起来跑步，用运动产生的多巴胺调节情绪、舒缓压力。同时，通过不断读书进修和学习提升认知及视野，先后到山东大学、湖南大学、清华大学等学校就读物联网专业和EMBA，并获得硕士学位。跑步和读书让他的身体和大脑都在不断补充能量，他感觉自己的齿轮又开始转了起来。

“有人把企业当猪养，养肥了就卖掉。但我更想把企业当孩子养。”后来的10年，天盛物联这个“孩子”在韦天贵的筹谋下，逐渐成长壮大。

抢到了人脸识别技术的风口，韦天贵并未就此满足，2017年，他又投入到数字货币技术开发，很快推行到企事业单位食堂等场景。

2019年底新冠疫情期间，各种场所都需要测温，他发现人工测温有种种弊端，

便带领公司技术研发人员经过7个通宵的“战斗”，开发出全球第一台基于AI人脸识别热成像测温的终端，并迅速在清华大学深圳研究生院、深圳地铁等全国上千个政企校园和社区场景大规模商用。2022年，韦天贵进一步突破技术壁垒，推出行业领先的电子哨兵系统，产品覆盖全国18省市数十万场景，也因此获得了深圳市科技防疫先进单位、第四届“深圳新生代创业风云人物”等荣誉。

情牵家乡 “跑”出发展机会

“技术驱动发展，责任回馈社会”一直是韦天贵信奉的理念。他总结出一个“先集中火力研发，成功推出样本后，再由点及面广泛推广”的模式。近几年，他也坚持这种理念和模式，参与到贵州的发展中。

他研发AI双层安保智慧场馆产品，运用于“村BA”“村超”球场建设；投入新能源充电桩行业，以“智慧新能源充电桩+金融化债”的创新模式向安顺、六盘水等多地进行推广；也常邀约企业家朋友来贵州跑马拉松，为家乡牵线搭桥，促成合作……

“每个年代有每个年代的机会，希望能‘复制’更多像我一样的人，多出来看看外面的世界。”在韦天贵的观念中，能复制的不仅有产品研发推广模式，还有自己的创业经历。

他常现身家乡的学校，向年轻人分享自己的故事，公司和省内多所高校建立了合作关系，为贵州的年轻人提供了不少工作机会。随着近两年在家乡业务的拓展，他在贵州也设立了分公司，“招聘的贵州员工可以在当地工作，享受深圳的待遇。”对待员工，他毫不吝啬。

如今，天盛物联早已成为国家高新技术企业及专精特新企业，韦天贵也获得了“深圳新生代创业风云人物”、广东省“优秀民营企业”等荣誉，但他的神经从未有一天放松过。他提起不久前参加的六盘水马拉松，“那天跑到一半，突然下起了暴雨，身边陆续有人离场，但我还要继续跑，只要上了赛道，无论遇到什么困难都要跑完这一程。”他回头看了看墙上挂着的那排马拉松完赛奖牌，金灿灿，十分耀眼。