

# 刺梨产业量质提升市场广阔 从贵州山里来，卖到世界去

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

时下，正是刺梨丰收的季节。8月20日，2025水城区“刺梨归仓·又见初好”鲜果收购季开秤；与此同时，远在黔南“中国刺梨之乡”龙里县，第一筐金黄饱满的刺梨鲜果采收……刺梨丰收的喜悦接连不断。

从贵州来，到世界去。8月15日，贵州亿欣园现代农业有限公司的刺梨红茶在第十六届香港国际茶展名茶比赛中，获“其他茶组”季军，并获得德国茶商5万美元订单。

**丰收“开门红”，上下联动同向发力**

7月20日，地处兴仁市大山镇上务村的贵州金刺源农业开发有限公司刺梨基地，迎来了第一年丰收。

“今年是基地的初产之年，有1000亩左右刺梨进行了集中采收。采收工作从7月20日正式启动，至7月28日结束，历时九天，总采收量约150吨。采下的刺梨一部分销往云南、山东等地；另一部分供应省内，主要销往瓮安；还有一部分，则自主加工成刺梨原汁进行销售。”贵州金刺源农业开发有限公司总经理魏泽说，在采收高峰期，每天都

有130名工人在山上进行采摘作业，确保采收任务的顺利完成。

8月13日，省工信厅召开刺梨产业发展座谈会，联合省委宣传部、省农业农村厅、省商务厅等多个部门及单位，共商产业发展大计，谋划未来发展路径，为刺梨产业下一步发展进行全面布局。

接下来，将推动省、市、县三级资源聚集，加快培育规模大、实力强的龙头企业，设立重大科技专项，加强产品升级与精深加工技术研发，挖掘药食同源价值，推动产品向健字号、药字号升级，开发多元融合产品，拓展线上线下营销等。

**走稳“升级路”，刺梨产业量质提升**

今年6月，“贵州刺梨”成功入选首批39项国家级传统优势产品区和地方特色食品产业培育名单，与赤水河流域酱香型白酒、贵州辣椒制品共同跻身全国知名度较高的特色食品产业行列。

据了解，目前“贵州刺梨”已授权34家企业使用，广药集团刺梨吉、好彩头食品“小样贵州货”刺梨汁、汇源金刺梨原浆等逐渐获得市场认可，带动

全省刺梨企业注册737家，初步形成了“公共品牌、企业品牌、产品品牌”协同共进的发展格局。

“我们研究了一个微生物发酵技术，利用微生物进行转化，改善刺梨的口感，把刺梨里面的苹果酸、柠檬酸，经过发酵后转化成乳酸或更为丰富的有机酸，让它的口感变得更加柔和。”贵州省天然产物研究中心副研究员、贵州省刺梨产业技术创新中心副主任王瑜说，这一成果已经得到应用，去年11月在贵州得宝农业科技有限公司成功转化为“酱香刺梨”，目前这款产品的直接经济效益已超500万元。

**“三步进阶”，勾勒广阔市场蓝图**

8月28日，贵州山王果集团一年一度的品牌丰收节——“金果果节”在贵阳举办。活动中，贵州省天然产物研究中心与山王果集团就共建研究院签署战略合作仪式，依托双方科研与产业优势，聚焦刺梨等天然食材的开发与研究。

“我们这次与贵州省天然产物研究中心的合作，主要是加强关于保健食品、特膳特医食品和生物科技方向的产

品落地，这样才能让刺梨的应用变得更广泛、层次更多、适应人群更广，另外也将加大普世型刺梨产品的应用，比如超级刺梨维C软糖、小黄姜和刺梨的新品，天麻和刺梨的融合等等。”贵州山王果集团总经理李剑介绍，自2015年以来，贵州山王果集团就针对省外市场进行开拓，目前80%订单来自省外，以大湾区和江浙沪为主，涵盖北京、重庆等重点城市。今年1至7月，贵州山王果集团销售额已突破12亿元。

“10月份左右我们的海外销售即将开启，目前香港和深圳的公司已经建立，拿到了欧盟和美国的有机认证，还有相关的出口资质。除了刺梨贸易，我们也着重于刺梨品牌的推广，以期在港澳台地区、东亚地区、东南亚地区打开新局面。”李剑说。

目前，按照线上线下协同，全省覆盖、全国拓展、全球进入的“三步进阶”计划，贵州刺梨的市场开拓正稳步推进。初步建立起立体多元的销售渠道，产品覆盖华北、华南、华中和西南等国内主要区域市场，并成功进入境外市场，实现“扬帆出海”。

## 评定2025年省直机关299个“四强”党支部、358名“四好”党员

**本报讯**（记者 张齐）9月4日，记者从贵州省直机关工委获悉，为建设“四强”党支部、提升基层党组织质量，省直机关工委开展了2025年省直机关“四强”党支部、“四好”党员命名评定工作。

经过组织申报推荐、严格遴选审查及评审公示等环节，最终决定命名省委巡视机构第三党支部等299个党支部为“黔进先锋·四强党支部”；评定省委巡视工作领导小组办公室二处靳卫等358名党员为“黔进先锋·

四好党员”。

此次命名评定旨在围绕“当好排头兵、勇闯改革路”主题主线，着力增强机关基层党组织政治功能和组织功能，推动省直机关基层党组织全面进步、全面过硬，激励省直机关各级党组织和党员干部在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以更高的政治站位、更高的工作标准、更强的责任担当，努力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

## 统调装机容量逾8000万千瓦

**本报讯**（记者 张秀云）9月4日，记者从南方电网贵州电网公司获悉，贵州统调装机容量8170.7万千瓦。其中，火电、水电、新能源装机占比分别为38.5%、21.6%、39.9%。

随着装机容量提升，贵州能源保障能力增强，既能满足省内用电增长需求，又为“西电东送”战略推进筑牢根基，助力区域经济协同发展。

近年来，贵州依托资源优势推进能源产业转型升级，大力发展新能

源，电源结构从“水火互济”转变为“水火风光储”多能互补。

贵州电网公司依托坚强电网，加强电网电源项目并网服务，优化新能源并网流程，遵循“应并尽并、能并快并”原则，上半年完成905万千瓦新能源安全并网，新能源装机容量累计达3199万千瓦，成为统调第一大装机电源，为地区经济绿色转型和打造西南区域电力枢纽贡献力量。

## 黔东南州“小金”AI客服 公积金咨询有问必答

**本报讯**（记者 陈丹）“异地公积金可以贷款吗？”9月4日，凯里市民杨先生通过黔东南州住房公积金助手“小金”轻松获取了答案。“就像有真人在详细讲解，还能语音或打字提问，在家就能随时问，太方便了！”杨先生说。

“小金”是黔东南州住房公积金管理中心推出的行业首个基于真人员工形象定制的AI数字人客服。该客服运用人工智能技术，不仅外表亲切，而且口语表达能力与真人无异。通过将“小金”嵌入官方微信公众号，实现了手机等移动端的“一键即达”“全天候”咨询服务，有效缓解了群众咨询排队等待的问题。同时，“小金”依托智能知识库和全链条问题处置机制，能做到政策咨询“百问百答”，疑难问题“事事回应、件件落实”。

管理中心相关负责人介绍，将热门咨询纳入“小金”的“热点问题”列表，群众可快速定位并获取准确答案。据统计，通过此功能一次性解决咨询达5612人次，群众简单诉求实现“秒级”响应。

自2024年8月上线运行一年来，“小金”共接待咨询26万人次，咨询对话124万余人次，占各渠道总咨询量的71%，成为政策咨询主渠道。AI数字客服咨询解答率由最初的73.97%上升为85.08%，其中单月最高解答率为87.49%，单日最高解答率为100%。

同时，根据群众热点关切，黔东南州住房公积金管理中心全面优化升级公积金便民服务渠道，住房公积金网上业务可办事项由28项拓展至73项，超20万缴存人、5600余家缴存单位通过互联网端办理住房公积金业务，互联网注册使用率达97.27%。

## “氧吧”阿哈湖

**本报讯**（记者 高艳飞）“这个公园就像一个天然氧吧，让人心旷神怡。”9月5日，广东游客杨莉在贵阳阿哈湖国家湿地公园游玩时不禁感叹。

贵阳阿哈湖国家湿地公园于2012年9月开园，处在南明、云岩、观山湖和经开区的中心，地理位置优越、生态环境优美，成为众多游客中心游玩的理想之地。今年暑期，该公园每天接待游客4000余人。

“在同事的推荐下，我们一家于8月12日到贵阳避暑旅游，打卡了黔灵山公园、花溪湿地公园、青岩古镇等景点，品尝了酸汤鱼、酸汤牛肉、丝娃娃等特色美食。”杨莉说，每一处景点都让人难忘，每一道美食都回味无穷。

“贵阳之旅不仅让孩子们亲近自然，也增进了家庭的凝聚力，明年我们还要来贵阳避暑。”杨莉的言语间满是幸福，站在身旁的两个女儿也兴奋地地点头，眼中闪烁着对下一次旅行的憧憬。



走进毕节市百里杜鹃花海大道露营基地，房车有序停放，游客惬意休闲。自7月起，该基地已累计接待全国房车4.8万辆次、房车露营游客14.83万人次。图为近日花海大道露营基地场景。李华 摄（影像贵州）

## 贵州旅游大家谈

贵州凭借凉爽宜人的气候与旖旎秀美的自然风光，已然成为全国瞩目的避暑旅游热门地。贵州平均海拔1100米，夏季平均气温23℃，宛如“天然大空调”，六盘水、毕节、贵阳等地更是避暑的绝佳之选。对于时间充裕、追求健康养生的老年群体而言，这里无疑是夏季出游的理想之选。

敏锐捕捉到这一机遇，贵州旅游行业积极行动，调整产品供给。旅行社推出“慢旅行”系列，行程节奏舒

缓，融入康养与文化体验；景区大力完善无障碍设施，设置老年人绿色通道；酒店业推出长住银发套餐，提供医疗咨询等贴心服务。这些举措不仅提升了老年游客的旅游体验，更延长了他们的停留时间，有力带动了消费升级。

如今，“银发经济”下的避暑旅游已超越简单的“避暑”，更趋向于“旅居”。许多老年人不再满足于走马观花，而是渴望在凉爽之地小住，深度感受当地生活。这一需求推动了贵州民宿、长租公寓等行业的蓬勃发展，形成多产业协同共进的良好态势。

不过，银发旅游市场也面临诸多挑战，如医疗保障服务、适老化设施完善、产品适配度等问题亟待解决。贵州需进一步整合资源，构建集避

## 让“清凉经济”成为助力地方发展的“火热产业”

袁鹏

暑、康养、文化、医疗于一体的服务体系。

银发经济与贵州避暑旅居热的深度融合，是市场机遇，更是推动贵州旅游产业转型升级的关键契机。贵州应抓住机遇，持续发力，打造全国知名的银发避暑旅居品牌，让“清凉经济”成为助力地方发展的“火热产业”。

## 青春实践派

### 今天我帮你 明天他帮我 抄乐镇“银龄互助”托起幸福夕阳红

“您好，请问在家吗？”8月11日清晨，家住遵义市湄潭县抄乐镇今年68岁的曾庆芬，和互助养老志愿服务队成员们一起来到一位高龄老人的家，为其提供理发、换药擦药、测量血压、洒扫除尘等服务。

“曾庆芬是抄乐镇互助养老志愿服务队的队员，这支由中低龄老人组成的‘银龄互助’队伍，每天都会为镇里许多特殊困难的老人送去日常照料。”抄

乐镇有关负责人向贵州民族大学社会学院师生组成的校媒融合调研组介绍当地互助养老示范点的新做法。

2024年，抄乐镇探索互助养老模式，组建了互助养老志愿服务队，倡导“低龄做志愿，高龄取服务”的理念，运用“赛管家”模式，在村民组长、赛老、网格员中选取部分有能力、有爱心、有时间的低龄老人组建养老志愿服务队，采取

“邻里互助、适当补助”方式，对特殊困难老人开展探访关爱、代买代卖、应急联系、心灵陪伴等志愿服务。

目前，抄乐镇的互助养老志愿服务有上门服务与集中服务两种形式。上门服务主要为行动不便、独居高龄、身体残疾等失能、半失能老年人开展助浴、助洁、助餐、助医、探访关爱等服务；集中服务则是组织老年人到驿站、幸福院、互助点参加

文化娱乐、健康讲座、聚餐交流等活动。

“今天我帮你，明天他帮我。”曾庆芬说，很乐意有需要的老人们做些力所能及的事，等自己动不了的时候，也会有这样的服务队来搭把手。

如今，互助养老带来的温暖，让当地老年人的幸福感不断提升。“县民政局正谋划设立村级互助养老慈善基金，把互助养老的这把火烧得更旺。”抄乐镇落花屯社区工作人员丁玉说。

**指导老师** 康红梅 刘自庆 成嘉廷  
**贵州日报天眼新闻记者** 钱线  
**实习生** 赵堂桢 肖雪梅 文珍 珠 刘欣悦

## 铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

## 深河桥：天翻地覆盛景兴

贵州日报天眼新闻记者 李嘉琪

站在修葺一新的深河桥边放眼望去，满目苍翠，流水潺潺。80年前的硝烟早已散去，这座饱经风霜的石桥依然诉说着那段惊心动魄的历史。

1944年11月底，日寇从广西兵分三路进犯贵州，独山、荔波、三都、丹寨等县相继沦陷。日寇所到之处大肆烧杀掳掠，黔南人民遭受空前劫难，史称“黔南事变”。日寇侵入独山县境内后，遭到中国军队层层阻击。黔南各族人民组成村寨自卫队，同仇敌忾打击日寇。

12月1日下午，美军军官弗兰克·亚瑟·格里森率领小分队前往深河桥北侧执行炸桥行动。

随着一声巨响震彻山谷，深河桥轰然倒塌。中国军民凭借顽强意志与殊死抵抗，在枪林弹雨中筑起不屈的防线。此后，日寇再未能组织有效的北进攻势，开始节节败退。至此，深河桥成为了日本侵略军深入我国西南腹地的终点。

深河桥犹如一座永不熄灭的灯塔，照亮来路，也指引去途。深河桥抗战遗址陈列馆建成20年来，无数参观者在此凭吊历史、聆听岁月深处的回响。仅今年以来，该陈列馆已接待观众超159万人次。抗战精神正跨越时空，在新时代焕发着磅礴生机。

“29军91师在此防守阻击日军进攻。1937年卢沟桥事变，也是驻守卢沟桥的29军奋起抵抗，打响了全民族抗战第一枪。”

“一北一南，一始一终，也就有了‘北起卢沟桥，南止深河桥’的说法。”……

讲解员何立武去年进入陈列馆工作，他以一股“刨根问底”的劲头投身讲解。每当有观众对某张老照片的背景故事感到好奇，他便查阅档案，向专家请教，更准确、更深刻地将那段历史，生动地传达给每一位参观者。

在这片曾被战火灼伤的土地上，深河桥抗战遗址所承载的坚韧与不屈，正激励着这座城市不断迈向振兴、重焕光彩。

2023年7月，深河桥所在的麻万镇麻抹社区入选贵州省第三轮红色美丽乡村建设试点，红色文旅与特色产业协同发展，绿水青山与整洁村居相映，正大

步迈向乡村振兴的新征程。

如今，重建后的深河桥已成为210国道的一部分，不远处的G75兰海高速深河大桥如虹跨谷，与之并列而行的都独大道也通车在望。随着贵南高铁全线贯通，独山迈入高铁时代，加入黔桂“2小时朋友圈”。四通八达的交通网络，已成为串联起独山一二三产协同发展的重要纽带，为当地产业发展带来新的机遇。

在这片曾被战火灼伤的土地上，多元产业正迸发出强劲动力。6个粤港澳大湾区“菜篮子”基地生产的时令蔬菜，通过冷链物流6小时便可送达大湾区市场；小微型轴承产业从零起步，精密制造的轴承产品远销10多个国家及地区；新能源产业乘“光”而起，与装备制造、特色轻工等产业协同并进。独山县去年规模工业总产值达36.85亿元，同比增长14.8%。

深河桥下流水依旧，而桥上，时代的车轮与奋进的足音交织，汇成了这片土地大步走向未来的坚定回响。



铜仁市德江县年产天麻达7500吨，综合产值近5亿元，带动超1.2万户群众增收。图为9月6日，德江乌江产业发展投资集团工人，正在查看生产线上的“天麻露”饮品。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄