

## 数读

今年以来，黔南州民营经济市场主体达10.31万户，占全州市场主体总量的24.96%；前两个季度，民间投资同比增长17.6%，占固定资产投资比重达42.7%，高于全省平均水平。



图①图②亿得卫生用品公司湿巾生产线。

贵州日报天眼新闻记者 高荣华 摄

工人在美之选水豆豉生产线上忙碌。贵州日报天眼新闻记者 陈杨 摄

## 硬招频出，民营经济破浪行

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

“希望深化涉企普法，增强企业法律意识。”

“希望建立更加常态化的沟通反馈机制，方便及时解决企业困难。”

“建议加强多部门协调，高效解决问题，帮助企业发展。”

8月27日，在黔南州护企联络服务座谈会上，来自各行各业的民营企业家们与黔南州工商联、黔南州人民检察院、黔南州发改委等单位和部门有关负责人围桌而坐，围绕企业发展痛点，共谋解决之道。

这样精准的政企对接，离不开一个重要平台——2024年7月，黔南州工商联、黔南州人民检察院联合成立全省首家法治护航综合平台“黔南州护企联络服务站”。

平台运营以来，民营企业家们享受到了贴心、精准的法律服务，增添了发展新动力。黔南州湘黔顺通信工程有限公司董事长、黔南州湖南商会秘书长陈文对此深有感触：“护企联络服务站帮我解决了不少问题，特别是去年帮助企业成功申报‘专精特新’企业。目前，公司正在申报高新

企业。如果顺利，将投资5000万元向研发型企业转型，届时公司年产值有望从6000万元提升至上亿元。”

湘黔顺通信公司蒸蒸日上的发展，正是黔南州民营经济高质量发展的缩影。

今年以来，黔南州对标对表《贵州省全力推动经济持续回升向好若干政策措施》，以优化发展环境、强化要素保障、创新金融服务、强化法治保障、扩大民间投资、提升竞争实力、构建亲清政商关系为改革核心抓手，细化分解119项重点任务，清单化、项目化推进落实。该州民营经济呈现总量持续扩大、结构不断优化、活力有效激发、贡献稳步提升的良好态势。

发展环境更优，市场活力更足。2024年以来，黔南州严格执行市场准入负面清单，落实“非禁即入”，动态清理妨碍公平竞争文件，修订废止部分涉企政策，市场准入更加公平。同时，持续深化“放管服”改革，“贵人督办”AI助手赋能政务服务，推动从“能办”向“智办、快办”转变。企业开办时间稳定压缩在1个工作日内，“高效办成一件事”改革已办理业务

169万余件，政务服务更加高效。依托贵州政务服务网“贵人政策”平台公开惠企政策6337项，企业申报兑现享受政策294件，惠企服务更加精准。

强化要素保障，构建服务平台。黔南州发改委加强与企业常态化对接，重点围绕用地、资金、人才等要素保障建立企业台账，积极会同有关部门及时解决企业发展难题。今年以来推进“标准地”改革，盘活存量建设用地8700多亩，助企降本增效。同时，大力实施“产业人才集聚工程”和“双招双引”提升行动。今年以来，累计引进企业创新创业人才2633人，新增州级重点实验室、技术创新中心等平台5个以上，州级预算安排人才发展专项资金1500万元，为企业发展提供人才支撑。

金融服务的创新，为民营经济注入“活水”。黔南州深化政银企协同，持续开展“千名行长进千家商会”等专项行动，组织召开金融支持民营企业工作座谈会、政企金融对接会，推动州级银行机构建立重点服务商会对接机制。

近日，在黔南州知识产权局指导下，黔南州首单数据知识产权质押贷款成功落地，贵州迦太利华信息科技有限公司以“自由客灵活用工智能撮合大数据管理系统”数据知识产权进行质押，成功向中国邮政储蓄银行股份有限公司惠水县支行贷款1400万元。

“数据也能‘贷’动发展，既拓宽企业融资渠道，更体现了数据知识产权的市场价值。”贵州迦太利华信息科技有限公司负责人表示，这让企业深耕技术更有信心。

一系列“组合拳”精准发力，黔南州民营经济生机勃勃。数据显示，2024年，黔南州11家企业上榜贵州民营企业百强榜单，位列全省第3位；4家企业上榜贵州民营制造业20强榜单，位列全省第2位。今年以来，黔南州民营经济市场主体持续健康发展，总量达1031万户，占全省市场主体总量的24.96%；高新技术企业总数达137家，稳居全省第3位；前两个季度，该州民间投资同比增长17.6%，占固定资产投资比重达42.7%，高于全省平均水平。

### 美之选食品

## 智慧发酵造豆豉

贵州日报天眼新闻记者 陈杨

8月28日，还未踏入位于黔南州惠水经济开发区的贵州美之选食品有限公司车间，一股浓郁醇厚的豆豉发酵味扑面而来。寻味而去，映入眼帘的是一排排不锈钢发酵罐、自动化输送带和正在精准投料的机械臂，传统工艺与现代智能，正在这里完成一场奇妙融合。

这家自2005年钰钰铮食品厂起步的本土企业，如今已成长为农业产业化国家重点龙头企业。公司创始人周文德深耕技术研发，在设备简陋的创业初期带队攻克细菌型豆豉规模化生产难题；总经理汪德慧主导的“光电微波灭菌技术”获3项国家发明专利，使产品合格率从85%提升至99%，产能提升40%。

2018年，企业投资1.2亿元在惠水县建设年产35万吨的特色食品产业园区，打造总面积32万平方米的标准化厂房，推动企业从制造走向智造。更可喜的是，产能的提升直接为周边群众提供就业岗位200余个，通过“公司+合作社+农户”方式，带动省内2万余户农户增收。

“最难的不是技术攻关，而是让老师傅接受标准化生产。”汪德慧坦言。在她带领下，企业参与制定了8项国家级及省级行业标准，实现从经验传承到数字标

准的转变。如今，美之选打造的以AI计算与智慧发酵控制系统为核心的“智慧大脑”，可对酿造全流程实现毫秒级精准控制。该系统由企业自建数字化团队开发，不仅大幅降低能耗、损耗，还进一步保障了食品安全。此外，企业还依托贵州酱香豆豉发酵研究院、博士工作站

等平台，组建起150人的专业团队，在基础研究、工艺优化、菌种提取等领域持续攻坚。

今年上半年，该公司销售额突破4000万元，水豆豉、红酸汤类产品销量稳居全省前列，省外市场占比达60%，并远销至东南亚。



美之选水豆豉生产线。贵州日报天眼新闻记者 陈杨 摄

### 亿得卫生用品

## 签约到投产仅用1个多月

贵州日报天眼新闻记者 高荣华

8月29日，走进贵州亿得卫生用品有限公司生产车间，7条智能化湿巾生产线正高速运转。

折叠机精准地将无纺布按照设定尺寸折叠成型，经过加压、切断等一系列工序，原本平整的无纺布瞬间变成一张张大小均匀的湿巾雏形。工人陶成伦紧盯屏幕上的生产流程，时不时抬手记录

数据：“入职4个月，每月工资6000多元，家门口挣钱心里特别踏实。”

这家专注于湿巾生产的企业，今年3月通过招商引资落地龙里县。项目签约到正式投产仅用了一个多月，如今已进入稳定生产阶段。公司总经理万大平介绍：“项目计划总投资3000万元，目前已完成投资1100万元。现

在每天生产10多包湿巾，日产值超40万元，产品供不应求。”同时，企业还带动当地40余人在生产、仓储等岗位就近就业。

谈及为何落户龙里，万大平坦言：“龙里的物流快递优势和营商环境是关键。产品能快速运往全国各地，政府支持让企业发展省心高效。”

### 大小七孔

## 暑期日均接待8万人

本报讯（记者 毕文君）暑假期间，黔南州荔波县大小七孔景区日均接待8万游客，周到的服务保障让游客体验值拉满。

8月，深圳游客徐女士一家四口通过“高铁+景区直通车”无缝衔接的方式，仅用1小时20分钟就从贵阳抵达荔波大小七孔景区。自2023年8月贵南高铁开通以来，荔波正式迈入“高铁时代”。两年间，高铁开行超2万余趟，到发旅客超540万人次。高铁的便利，直接带动中远程游客占比从18%提升至42%，日均到站旅客6000余人次，年均增长率30%左右。同时，荔波县在高铁站设接驳点，开通直达荔波各大景区的专线，实现无缝换乘，畅游荔波。

围绕打造世界级旅游景区、建设一流旅游城市目标，荔波县持续推动服务升级。小七孔景区旅游公厕、候车站点焕然一新，智慧交通调度实现全域覆盖。通过补充景区运力车辆至145台，增加候车站点和东西门入园点降温喷淋系统、在关键位置和接驳车上科学播报景区信息等措施，缓解入园慢、候车等问题。同时，建立10名网格员组成的“安全网”，实现网格警员2分钟、就近人员5分钟、备勤力量10分钟的三级响应机制，确保游客物品落水、突发疾病等状况能就地快速处置。今年以来，荔波县接待游客2098.03万人次，同比增长13.31%，其中小七孔景区接待游客461.94万人次，同比增长41.1%。

### 林下经济

## 助农增收2000余万元

本报讯（记者 卢泰铭）8月29日，记者从黔南州福泉市林业局获悉，该市以规范流转、优化采伐、规模发展为重点，系统推进林业资源盘活、产业融合和农民增收，走出了“生态保护、产业增效、林农致富”的新路径。

2024年7月被列为全省深化集体林权制度改革试点县（市）后，福泉市制定印发《福泉市深化集体林权制度改革试点工作方案》，激活沉睡资源，以创新管理促进科学经营，林下经济实现立体增收。目前，福泉市已培育规模经营主体13家，其中省级林业龙头企业3家；林业总产值达2293亿元。全市林地经营权流转面积22万亩，通过项目融合，建立“公司+合作社+农户+基地”方式，推广“退化林修复+松苓苓”“中幼林抚育+淫羊藿”等复合经营。今年，林下经济利用林地面积36.96万亩，产值77.5亿元，带动林农增收2000余万元。

### 两种特产融合创新

## 贵定刺梨红茶获德国订单

本报讯（记者 虞思滔）8月27日，在黔南州贵定县昌明镇友谊村的茶叶加工厂内，村民正加紧处理刺梨鲜果，赶制德国茶商的刺梨红茶订单。

这份国际订单的签订，源于8月中旬第十六届香港国际茶展名茶比赛上的精彩亮相。贵州亿欣园现代农业有限公司研发的“蔚醺浅啜刺梨红茶”获“其他茶组”季军，并得到了德国茶商5万美元的首笔国际订单。公司副总经理朱裕新介绍，此次参赛的刺梨红茶精选国家地理标志产品“鸟王群体种”茶青与直径约4厘米的有机刺梨鲜果。“这次德国茶商的订单将在9月中旬交付。”公司总经理朱俊表示，公司正持续优化工艺，提升红茶填充比例，进一步增强风味层次。

据了解，自2011年起，贵州亿欣园通过打造1200余亩生态茶园和360亩刺梨基地，经过多年研发调试，实现茶香与果香的有效融合，研发出“蔚醺浅啜刺梨红茶”。同时，该基地还带动周边农户管护茶园、刺梨超6800亩，年均用工1.5万人次，惠及500余户农户，实现荒山披绿与农民增收双赢。

### 非遗体验+汉服秀

## 都匀石板街开展七夕活动

本报讯（记者 王维维）8月29日，农历七月初七，是传统节日“七夕”。黔南州都匀市广惠街道石板街社区举办“织巧石板街 汉裳展风采”活动，通过非遗体验与汉服T台秀的创意融合，让市民、游客沉浸式感受传统文化魅力。

活动现场，随着古乐悠扬，身着不同款式汉服的表演者依次登台，长裙庄重典雅，长裙灵动飘逸，让人大饱眼福。现场还设置非遗体验区，通过漆扇制作、编菱角花、簪花发簪制作、趣味投壶、水书艺术展示与体验等丰富多彩的民族文化活动，打造沉浸式文化体验。在菱角手工艺教学中，市民、游客用红、粉、蓝等彩绳，学习编织七夕“菱角”（寓意“灵巧”），传递对美好生活的向往。

### 无人机运输刺梨鲜果

本报讯（记者 李嘉琪）8月28日，黔南州独山县基长镇狮山村近6000亩刺梨种植基地里，头戴草帽采摘刺梨的群众与2分钟一趟的运果无人机默契配合。

“今年公司用无人机协助采收，既让工人少受累，又能提高效率。”贵州玉水金山生态旅游开发有限公司负责人蒋正波说。今年，该基地刺梨预计产量近600吨，鲜果将全部由贵州贵定敏子食品有限公司收购，加工成刺梨干、刺梨原汁等产品。

近年来，独山县积极推行“企业+合作社+种植户”方式，着力提升刺梨订单化生产和规模化水平。2024年，该县刺梨保存面积达3.13万亩，挂果面积2万亩，鲜果产量7320吨，成功培育“金维益”“玉水金山”等品牌，开发出刺梨原汁、刺梨小青柑茶等6大类16个产品，深加工产量超800吨，销售超5600万元。独山县农业农村局相关负责人表示，下一步，该县将继续完善刺梨全产业链建设，重点推动刺梨精深加工，强化生产、研发、加工、销售一体化发展，不断丰富产品种类、提升产业链附加值，助力刺梨产业高质量发展。