

种植蔬菜超过1000亩，线上+线下拓展销路

种啥抢啥，后寨村被“盯”上了

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

连日来，安顺市普定县黄桶街道后寨村热闹非凡。电商平台主动对接，直播团队走进田间，各地菜商闻讯赶来，村里的农产品销售一派火热。

“清甜脆爽的地萝卜，现挖现发，宝子们赶快下单！”在后寨村的一块地萝卜地里，主播们坐在田间地头，向网友推销刚成熟的地萝卜。

这块田地格外热闹，半亩地里就有4名主播——他们都是听闻村里的地萝卜成熟特意赶来。

除了主播，电商平台商家也纷纷到访。“我们常年在安顺各县区收购农产品，主要做拼多多、淘宝的线上销售。”贵州觅刻穗电子商务有限公司负责人杨虎介绍，后寨村地萝卜成熟前，团队就密集联系种植户。成熟后，立马开启线上销售，第一天销量达3000斤。地边停着的货车，当天下午便将这批地萝卜拉到分拣中心，晚上就能发货。

王方修是村里的种植大户。前几年，他和朋友流转60亩土地种植地萝卜。往年丰收时，需自己雇人挖，再雇车拉到县城批发市场。如今，线上线下都有销售渠道，每天能销售5000余斤。“我们这块地，天天跟赶场一样。”他笑着说。

后寨村吸引的不只是直播团队，还有不少菜商。在村内的香葱种植基地里，6名村民在水泥池边清洗香葱，这些香葱被整齐摆放，等待运送到安顺、贵阳、毕节等地市场。

“我种香葱已经5年，现在共有40亩。”种植户卢仁勇翻着记账本介绍，后寨村距离水源近、土壤保水性好。香葱一年能种四季，每亩产量3000多斤。这里的香葱很受欢迎，旺季时常供不应求。

他的记账本另一页，密密麻麻记录着每日订单量和发货去向。“今天这车要发1000斤去贵阳。”他一边介绍，一边安排工人把打包好的香葱抬上车。

村里的300亩西洋菜同样生机勃勃。2024年，贵州春宝农业发展有限公司到村里考察，发现该村气候适宜，水资源丰富，加上原本就有野生西洋菜生长，适合发展西洋菜规模化种植，于是扎根在此。

该公司采取订单式种植，先和客商签订协议，再根据对方要求，全程使用有机肥、手工采收，确保西洋菜根茎粗细和叶片符合标准。正因按需生产，这里的蔬菜常常“还在路上就被抢空”。目前，350亩西洋菜已有一半以上进入采收期，每天用工60余人，日采6000斤。每两天发送一车、12万斤左右西洋菜至省外。

这样的热闹场景，以前是不敢想象的。此前，村里土地零散，村民以种水稻、玉米等传统作物为主，难成规模、效益低。后寨村党支部书记罗成告诉记者，2017年起，村里成立村级公司，流转1900亩土地，开始发展蔬菜产业。几经波折后，逐渐走出适合自身发展的道路。如今，村里种植香葱、西洋菜、地萝卜、生姜等多个蔬菜品类，规模化种植面积超过1000亩。

与此同时，该村通过线上线下相结合的方式拓展销售渠道。2023年开始接触电商，培养村民当“村播”。2024年线上销售额突破100万元，并逐渐打出了名声。

“现在我们村的蔬菜不愁卖。”罗成笑着说，蔬菜产业的发展不仅增加村民收入，还为村里带来大量就业岗位。

下一步，后寨村将扩大西洋菜、香葱等种植规模，开展技术培训，深化电商合作，培育“村播”拓宽销路。同时，推进“农业+旅游”融合发展模式，丰富产业形态，实现农产品增值、村民增收。



主播在田间地头直播销售地萝卜。 贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛 摄



老把稳公司工人打包泡沫箱。

蔬菜外销
带旺泡沫箱产业

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

一个泡沫箱出炉需要多久？贵州老把稳塑料制品有限公司的答案是：4秒。随着普定蔬菜产业的发展，配套产业泡沫箱正迅速兴起。

今年2月，该公司负责人勾狄辛在普定经开区接手泡沫夹芯板工厂后，敏锐发现商机：亲戚们种植的蔬菜主要销往省外，却要从贵阳采购8元一个的泡沫箱保鲜，成本太高。“何不就地生产？”带着这个想法，他前往泡沫箱产业兴盛的云南考察学习，回来后立即改造设备，5月底转型投产。

为确保质量，公司每批泡沫箱出厂前，均需通过“砖头实验”：在箱内放置100斤砖头，从半米高度坠落，检测箱体是否炸裂。初期生产的泡沫箱存在瑕疵，经持续改进后通过出厂检测。目前，该公司日产泡沫箱4万个，单价4元。仅两个月销售额就达300万元，客户已覆盖安顺各区县。

位于普定经开区的普定县鑫盛塑料包装制品有限公司同样看到商机，正在扩大产能。公司负责人刘怀江介绍，公司原在云南经营泡沫箱厂，听闻安顺蔬菜产业发展迅猛后，“转战”来此。如今，工厂的泡沫成型机已从最初的5台增加至14台，旺季时泡沫箱日销量达5万个。

普定经开区管委会安监局副局长刘敏勇表示，园区对泡沫箱企业环保准入有严格标准。企业入驻需落实生态环保“三同时”制度，先编制环评报告表报安顺市生态环境局审批，获得批复后才能开始建设；建设中同步建设污染防治设施；建成后需办理排污许可手续，并按规定完成竣工环保验收，所有流程合格后方可投产。投产后，企业还需加强污染防治设施维护，确保污染物经处理后达标排放。

据统计，安顺现有泡沫箱生产企

业4家，其中3家集中在普定经开区。这一集聚现象源于普定经开区温度稳定的热蒸汽供应支持。泡沫箱生产中，高温热能贯穿原料膨胀至加热凝固成型的全流程，使用热蒸汽可显著降低生产成本。今年以来，普定3家泡沫箱生产企业总产值已达3000万元。

泡沫箱产业兴盛背后是安顺蔬菜产业蓬勃发展。数据显示，2024年安顺市蔬菜播种面积175.71万亩，总产量332.25万吨。“安顺蔬菜产业前景广阔。”刘怀江说，这里交通便利，具备气候优势，蔬菜产业的持续发展将带动泡沫箱需求增长。

普定经开区管委会副主任董华表示，下一步，普定经开区将通过抓好热蒸汽保障、强化安全监管、完善园区配套等措施，为泡沫箱产业提供高质量服务保障，推动其与蔬菜产业协同发展。

七个人带着『移动影院』走村串寨

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

在安顺市紫云自治县的层峦叠嶂间，有一群特殊的“光影使者”。每当暮色漫过山脊，他们便驾着车，载着整套放映设备，在蜿蜒山路上颠簸前行，为麻山深处的村寨搭起露天“移动影院”。

10年来，这些农村公益电影放映员用光影在山乡织就了一条独特的文化传播路。

8月31日，天刚擦黑，家住紫云自治县南面猴场镇灶座村的吴江红已扛起设备出门，目的地是芭茅苗寨。

夜幕低垂，芭茅村羊寨组热闹起来。“放电影咯！”随着小组长的吆喝声，村民們陆续围拢。

当银幕亮起，老人眯着眼笑，孩童凑在幕布前数着画面里的角色，山村的夜晚顿时生动起来。“我分包25个村，每月轮着转，一年要放300场左右。”吴江红擦了擦额角的汗，眼里带着笑意，“工资不高，但看着大家乐呵，值。”

“电影送到家门口，大家吃完晚饭聚着看，多舒坦。”村民的话里满是满足。

当天，位于紫云自治县北面的猫营镇长兴村，放映员李小仲也忙着给乡亲们放电影。“这边人集中，我一路用喇叭喊。”他边调设备边说。

自2013年起，李小仲一人一车一套设备，在山坳村寨间穿梭了10余年。第一套设备陪他跑了7年，跑遍猫营镇、白石岩乡的23个村寨，放了2000多场，都用得“退休”了。

李小仲说，“十几年了，只要还有人等着看，我就继续放。”即便智能手机普及后观众减少，但他依然坚持为村寨里的留守老人与孩童放映。

这份坚守背后，是紫云自治县坚持文化惠民的缩影。近年来，该县努力将农村公益电影打造为面向基层的重要宣传阵地，大力开展“送电影下乡”活动。

今年上半年，紫云自治县162个行政村播放公益电影近1000场，既为农村群众送去电影大餐，也完善了农村公共文化服务体系。“我们组织了7名放映员在全县范围内开展农村公益电影放映，充实群众精神文化生活，同时认真听取群众意见，不断优化影片订购和放映结构，播放更符合群众需求的影片，提高群众的幸福感和获得感。”紫云县委宣传部相关负责人说。

安顺首届屯堡花灯戏展演举行



9月1日，安顺市首届屯堡花灯戏展演在西秀区旧州镇启幕，吸引不少屯堡区域村民、游客前来观看，感受屯堡花灯戏这一传统艺术的独特魅力。

演出中，旧州镇甘棠堡村花灯队带来的经典剧目《蟒蛇记》赢得现场阵阵掌声。演员们用精湛的表演和地道的唱腔，让观众在戏曲韵律中感受到浓郁的地方文化特色。此次展演共有9场，将陆续在平坝区、西秀区多个屯堡村寨上演。据悉，安顺市将持续贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，深挖整理屯堡花灯文化，实施“一村一花灯”培育计划，推动非遗进校园、进社区、进景区，促进文旅深度融合发展。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

西南最大关岭牛交易市场
即将建成

本报讯（记者 苑庆磊）8月底，在安顺市关岭自治县花江镇凉井村，关岭牛集散中心的现代化牛交易大棚已初具规模，工人们正加紧进行外部场地清理和内部设施安装。

“项目于今年1月启动施工，目前主体工程已完成90%，正在进行附属工程施工，预计9月中旬完成建设。”项目施工方负责人郑兵介绍。

关岭牛是国家级重点保护的地方畜禽保护品种之一。该项目总投资2822万元，占地50亩，建设交易大棚、牛只质量安全监测中心、卸牛台等设施。建成后，将成为西南地区最大的关岭牛交易市场，进一步推动关岭牛产业规模化、标准化、品牌化发展。据悉，项目运营后将引入大数据和AI智能设备，实现线上实时看牛和交易，进一步增强关岭牛的市场竞争力，带动全产业链发展。

首个新就业群体服务驿站启用

本报讯（记者 梅世桂）日前，在安顺市西秀区马槽社区服务中心，外卖小哥、环卫工等新就业群体代表齐聚一堂，共同见证西秀区首个新就业群体服务驿站的正式启用。

走进驿站，充电孔、饮水机、雨伞等设施一应俱全，医药箱中配备了常用药品，书吧里各类书籍琳琅满目。据了解，马槽社区有快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体8000余人，服务辐射面积达6平方公里。

特色产品亮相广博会

本报讯（记者 彭杨）8月下旬，安顺市镇宁自治县组织7家企业，携蜡染制品、茶叶、波波糖、油辣椒等多款特色产品集中亮相第33届广州博览会，以“产品+文化+体验”形式展现镇宁魅力。

据了解，此次参展的镇宁企业涵盖民族手工艺、农产品深加工等领域。现场，蜡染产品蓝白交织的纹样尽显贵州文化魅力，传递出深厚的文化底蕴。在体验区，香气四溢的牛肉干、风味醇厚的油辣椒、酸甜可口的百香果干等，让粤港澳大湾区消费者品尝到地道的镇宁风味。

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元
版式设计：陈 倩

坝陵河桥梁博物馆
吸引20余万名学生参加研学营

本报讯（记者 王潇）8月28日，记者从安顺市首个“全国科普月”活动新闻发布会上获悉，贵州省坝陵河桥梁博物馆作为全国最大、省内独有的“馆桥合一”科普教育基地，在科普宣传教育方面取得显著成效。

坝陵河大桥是世界首座山区跨越千米级跨径桥梁，也是贵州目前唯一可进入桥体内部观光的超级大桥，曾荣获“中国建设工程鲁班奖”。配套的坝陵河桥梁博物馆展陈面积6350平方米，还设有多功能教室、桥梁图书馆、研学宿舍、桥梁



学生在坝陵河桥梁博物馆研学。
贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

铜鼓荡喀斯特奇观引客来

本报讯（记者 胡玉山）连日来，安顺铜鼓荡景区凭借喀斯特地貌形成的怪石嶙峋景观，成为省内外游客打卡热门地。

“这里自然景观特别漂亮，很有贵州特色，真是不虚此行。”9月2日，第二次来安顺避暑的上海游客陈思夫妇不停称赞，景区石林虽矮，却“一步一景、移步换景”，拍照效果佳。

浙江游客郭琪琪则在网上种草这个景点后，立即报名了当地一日游：“这里的喀斯特地貌很美，在草地上自由奔跑，倍感轻松。”据了解，为进一步提升景区知名度与吸引力，铜鼓荡景区积极利用新媒体平台扩大传播，推出了丰富多彩的文体娱乐活动，开发露营、烧烤、篝火晚会等多元业态，既丰富游客体验，又拓宽营收渠道。

让游客把时间花在风景上
黄果树景区智慧旅游体系高效调动资源

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

“请大家排好队刷脸入园。”8月30日中午，正是黄果树景区人流高峰期，检票口工作人员杨梅引导络绎不绝的游客有序通行。景区今年6月升级的人脸识别检票系统，让游客实现秒级入园。“验票效率提升80%，我们的工作压力也减轻不少。”杨梅告诉记者。

深圳游客刘韵蓀深有体会：“出发前就在网上买好了票，还预约了入园时间。虽然景区里人潮涌动，但入园过程非常顺畅。”她还拍摄了入口处的人工智能图二二维码，“刚才扫码看了导览，景点、休息区和厕所都标注得清清楚楚。”

黄果树景区以“让游客把时间花在风景上”为目标，搭建“一个中心+四个平台”的智慧旅游体系。2020年投入使用后，在客流高峰期时展现出强大的“吞吐”能力，改变过去旺季排队长、游览走马观花的局面。

在安顺旅游集团智慧旅游指挥调度中心，一块巨大的电子屏实时跳动着各类数据：大瀑布景点当前在园人数8732人，天星桥景区瞬时客流3215人，观光车调度频率每5分钟一次……1600多路视频监控如同“千里眼”，实时捕捉大瀑布、陡坡塘、天星桥等景区（点）人流，所有摆渡车的位置轨迹数据也实时更新。

“昨天陡坡塘景区下午2点出现客流峰值，我们通过系统提前10分钟就预判到了。”大数据管理员李阳指着屏幕上的热力图告诉记者，图中代表拥堵的红色区块刚在陡坡塘区域浮现，调度指令已通过平台下发。不到5分钟，3辆备用观光车便从附近停车场驶入接驳点，工作人员也同步到位疏导人群，“哪里人流密集，就把车辆和人员精准调往哪里。”

这样的精准调度，离不开景区在运力资源上的投入。旺季期间，黄果树景区300余辆观光车、50余辆小型接驳车及45辆换乘车辆组成的运输网络，在无人机巡航调度系统和4G监控系统的指挥下高效运转。在大瀑布景区出口换乘点，贵阳游客张先生刚结束游览，就看到电子屏上显示“前往天星桥的班车将在3分钟后发车”。“看着屏幕等车，心里踏实多了。”张先生说。

据统计，今年暑期，黄果树景区游客平均停留时间从原来的4小时延长至6小时，二次消费占比提升了20%。在智慧旅游体系支撑下，黄果树景区不仅解决“留客”的短板，更实现了从走马观花到深度体验的转变。