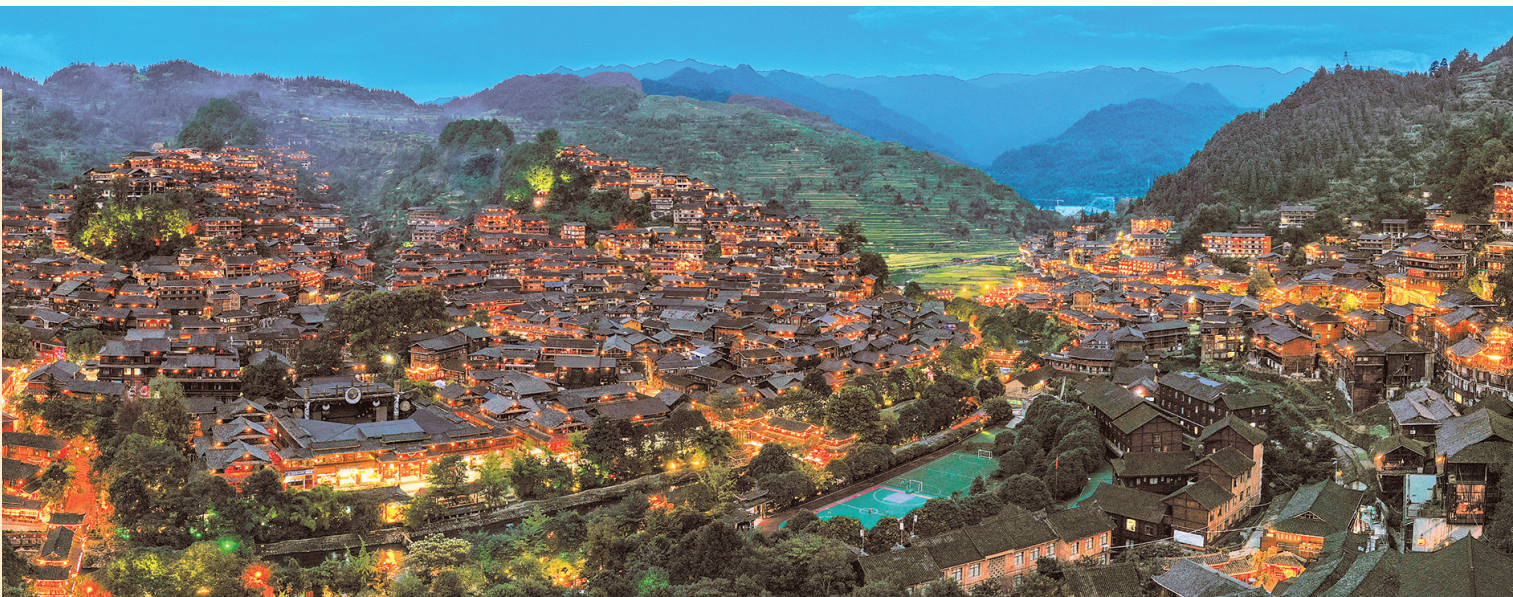


编者按

华灯未起,暮色将至,是游客踏上归程的时刻,以往黔东南州雷山县的西江千户苗寨也是如此,但今年情形大不同——下午时分,景区进客处车水马龙,出客处却门可罗雀。夜西江,正绽放出别样光彩。

截至8月28日,今年西江千户苗寨接待人数达374.39万人次,7月1日至8月25日起192万人次,其中夜间游客占比达77%。

一张旅拍、一口酸汤鱼、一杯美酒、一间民宿共同拼合成夜西江之美,让游客慢下来、静下来、住下来。



西江千户苗寨夜景璀璨。(西江千户苗寨景区供图)

一张旅拍定格西江夜

225家旅拍让看景变“入景”

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

傍晚时分,夕阳斜映,西江千户苗寨在晚霞里犹如镀上一层金光。随着夜色降临,苗寨成为不少游客的“天然影棚”。观景台、古巷、芦笙场、风雨桥等旅拍打卡点上,游人络绎不绝。身穿民族服饰的游客在摄影师指导下摆出各种姿态,一张张夜景大片,为他们定格旅程中的美好瞬间。

“亲子和闺蜜拍得比较多,也有一家人来拍全家福的。”携程旅拍旗舰店主理人康佳旺介绍,多数游客偏爱夜景拍摄,往往要忙到凌晨1点。店里的8个摄影师和8个化妆师都忙个不停。

化妆师陈秋霞2022年就来到西江从事旅拍化妆。她表示,看准西江旅拍市场的潜力,自己选择扎根于此。“很多游客来到

西江都会选择旅拍,旺季虽然忙到很晚,但是服务好每一位客户,很充实。”

为提升游客体验,该旅拍门店还在景区开发了专属机位,让游客能拍到独特视角的照片。“这边的夜景很不错,穿上民族服饰,拍照很出片。”广西游客文女士带着孩子和闺蜜一连拍了好几套服饰。自去年5月开业以来,该店已累计接待旅拍游客超3万人次,旺季日接待量约150人次。

目前,西江千户苗寨景区注册的旅拍门店有225家。今年7月,雷山县西江镇旅拍行业协会成立,“通过成立行业协会,大家一起努力,能够对旅拍的服务流程、质量、收费标准等方面进行规范和提升,更好地为游客服务。”协会副会长周天霞说。

一杯美酒品味西江情

两种敬酒礼仪盛情宠客

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

晚上9点,西江千户苗寨银项圈广场前持续上演着“高山流水”敬酒仪式。苗家姑娘手持酒壶层层相叠,米酒如溪流般从最高处壶口缓缓流入宾客碗中。情意如山高、似水长,歌声不息酒不停。

“真的太震撼了!”来自香港的游客张莹难掩激动,“歌声绕耳,酒自高处流下,那一刻完全被热情包围。如果满分是十分,我打十分!”作为香港中乐团成员的艺术工作者,她有更深感悟:“这不仅是在喝酒,更是一场关于‘待客之道’的行为艺术,将歌声、美酒、礼仪和情感完美融合,让人瞬间融入当地文化。”

在此之前,北寨门前的“十二道拦门酒”已经让游客流

连忘返。来自河南的游客丁旭终于如愿以偿。“昨天没赶上,今天特地赶在下午5点前来体验。”他从第一道“恭喜酒”饮至第十二道“美酒酒”,“每道酒都有美好的寓意,酒甜、人暖、歌动人,整座寨子都在用最真诚的方式欢迎你。”

从黄昏延续到夜晚的酒礼,不仅连接了昼夜,更连起了远客与苗乡,让游客从观光打卡转向深度体验。贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司文化部负责人莫世海介绍:“从拦门酒到高山流水,通过将酒礼分散于不同时段,就是希望游客不仅路过,更愿意留下,从味觉到听觉,全方位感受西江夜文化的独特魅力。”

夜西江别有风味

七月至八月,夜间游客占比近八成



游客在旅拍。贵州日报天眼新闻记者 戴正国 摄



游客在阿浓苗家用餐。贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪 摄

一夜故乡安顿西江心

591家民宿各美其美留客

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

晚上11点,西江千户苗寨依旧灯火璀璨,散落山间的民宿迎来了一天中最忙碌的时刻。

鲍连州站在自家的楠山舍民宿前,热情招呼着陆续归来的住客。“今年暑假天天满房,想住得提前两周预订。”鲍连州是土生土长的苗家姑娘,也是一位返乡创业青年。2018年,看到家乡旅游日益兴旺,她和丈夫毅然返乡,将自家房屋改造成12间客房的民宿。

“去年我们有100多万元的收入。过去景区是卖门票,现在我们卖‘一夜故乡’,让游客深度体验当地生活。”鲍连州说。

在楠山舍民宿不远处的半山腰上,七封信民宿主理人王榆丰也在忙碌。这个暑假,尽管最高房价超过2000元一晚,这家高端民宿仍保持着90%以上的入住率。

2018年,王榆丰来西江千户苗寨旅游,被这里的风土人情深深吸引,决定在此开启民宿事业。7年间,他陆续在西江千户苗寨开办了3家高端民宿。“我们更注重服务的精细化与个性化,从住宿前、中、后实现全流程配套。”

民宿还规划客厅、咖啡厅、酒吧等公共区域,并推出民族服饰、蜡染、刺绣等民族文化体验项目。

山东游客王女士原计划只住一晚,被美景与舒适住宿打动,决定多留一天。“游玩归来,躺在床上看万家灯火如繁星一般,美不胜收。”

如今,西江千户苗寨拥有591家民宿,床位数超过19万张。它们各展其长,让远来的游客不再只是匆匆过客,而是成为苗寨的“一夜家人”。

一锅酸汤调出西江味

300余家餐饮店标配酸汤鱼

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

8月末的西江千户苗寨依旧游人如织。晚上7点,距1号风雨桥不远的阿浓苗家餐饮店门前,迎客的芦笙悠悠响起,一锅锅酸汤鱼热气腾腾地端上餐桌。

“今天这个团有60人,都是港澳地区过来的游客,大家都想尝尝当地的特色菜。”导游冯筑梅一边安排游客用餐,一边介绍,“这是西江千户苗寨20年的老店,口碑一直很好。”

从最初仅十几张桌子、接待百来人起步,阿浓苗家已扩展到50多桌、能同时容纳300人就餐。“就餐的省外游客占大多数,我们的红酸汤沿用苗族传统工艺,用西红柿与辣椒加甜酒发酵半年制成。最早用的是稻花鱼,后来根据客人需求

增加了江团和鲟鱼。这么多年,我们始终保证酸香开胃、汤鲜味美。”店主李林仙说,为适应不同口味,店里还推出多种辣度选择以及免辣版本,并持续研发新菜。“这盘‘相遇西江’是今年开发的,用香芋丝炒当地的黑毛猪肉,很受游客的青睐。”

来自成都的黄先生一家坐在4楼观景餐区,一边品尝美食,一边欣赏夜景:“菜几乎光盘了,酸汤鱼确实好吃,蘸水更是一绝,对我们四川人来说辣度正合适。”

据统计,西江千户苗寨现有餐饮店361户,酸汤鱼已成为有客必点的标配。逛苗寨、吃长桌宴、品酸汤鱼,正构成游客心中不可或缺的西江味记忆。

夜景,本质上是对这种真体验的回应。

当然,西江仍需努力。在丰富内容内涵、提升服务品质、平衡商业化与原真性之间,仍有路要走。唯有让文化从表演走向生活,让体验从浅尝转向深融,才能让游客不仅愿意留下来,更渴望“再回来”。

毕竟,最打动人的从来不是最亮的灯,而是最暖的情。西江的夜晚,正朝着这个方向点亮。

夜西江,何以留住人?

凌忠云

从一盏灯照亮风雨桥的轮廓,到一杯酒盛载待客的浓情;从星火与灯河的相映,到旅拍定格的笑颜……这些细微而真实的触点,共同织就一张文化与情

感之网,巧妙连接了他乡与故乡,也实现了从景观消费到生活体验的转变。

从卖景观到提供可沉浸、可带走的生活记忆,游客愿意留下来吃晚饭、住下来观

从技术输出到培育良种

岑巩“土专家”携技出海

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

近段时间,雨水像断了线的珠子砸向尼日利亚吉加瓦州哈德加水稻基地。7月底播下的种子秧苗,还没来得及舒展嫩绿的腰肢,就被积水堰在泥里。

来自岑巩的“土专家”、基地生产经理杨秀刚联系了当地技术员,指导开展排涝作业。看着渐渐退去的积水,杨秀刚的眉头舒展了些许。

“这些秧苗可不一般,是中国农技人员在尼日利亚数年努力,专门培育出的适配品种。从今年起,基地已全面采用这批种子。”

10多年来,杨秀刚在国外手把手带出了12名农技人员。“我们当地水稻产量低,生产

成本高。两年时间里,我系统学习了幼苗培育和病虫害药物防治等技术。未来,我将把学到的杂交水稻技术教给更多人。”2023年,尼日利亚实习技术员乌丝满(Muhammad Usman)开始跟着杨秀刚,学习水稻制种技术。

岑巩县的制种历史可追溯到1976年,历经40余年积淀,岑巩稻种不仅畅销国内10余省份,更远销东南亚等地。

依托这一产业优势,岑巩县通过系统化的技能培训和村民之间的传帮带,培养出一大批经验丰富的农民技术员,被当地人称为“土专家”。袁氏种业海外基地所在国的水稻

生长期,恰好与岑巩县错开,当时“土专家”们收完岑巩的稻种再出国指导,两不误。

孟加拉国是“土专家”们出海的第一站。2006年,受袁氏种业委托,岑巩县首批6名农民技术员启程前往,不仅提供技术跟踪服务,更用杂交水稻技术培育适应当地的品种。

让“土专家”杜方明印象深刻的是,那时当地水稻平均亩产仅200多公斤。“这正是我们走出国门的意义——用技术帮他们提高产量。”杜方明说。如今,孟加拉国水稻平均亩产普遍增至600多公斤。

2013年,随着共建“一带一路”倡议的提出,我国与更多国家在水稻种植技术及品种

引进方面展开交流合作,中国水稻走向世界的步伐日益加快。

借助袁氏种业公司的渠道,岑巩县的种子实现了出海。“土专家”针对不同国家的气候、地形、土壤等条件,因地制宜制定相应的培育方案。

近20年来,岑巩县共有20余名“土专家”跨洋出海,足迹踏遍10个国家。在他们的助力下,当地亩产普遍增至600多公斤。

如今,部分“土专家”因年岁渐长已陆续返回岑巩。他们继续投身水稻制种,同时将多年积累的技术与经验传授给年轻一代。

今年3月,贵州兆丰种业选育的“广8优198”“广8优香丝苗”两个品种通过全国首批认证,标志岑巩本土的稻种品牌正式迈入市场。贵州兆丰种业高级农艺师姚元勋表示,公司将加快打造“育繁推一体化”现代种业企业,扎根贵州、立足西南,逐步将业务拓展至北方春播区和黄淮海夏播区。同时,积极布局海外试点,推动优质品种走向世界。

黔东南州

培育“民族医药+”新业态

本报讯(记者 石舍开)“一边泡温泉,一边体验药浴,身心都得到放松。”8月29日,黔东南州剑河温泉景区,广东游客梁玉说。数据显示,该景区年接待游客达50万人次,康养收入占比超40%。

近年来,黔东南州积极培育“民族医药+”新业态,与康养旅游、健康食品、文旅产品、健康养老融合。通过铁皮石斛、灵芝等食药物质试点,开发出75个健康产品;苗药准字号产品隔山消积颗粒覆盖全国2000余家药店。此外,在三穗县国家医养结合示范县建设基础上,建成33家医养结合机构。

“苗侗医药既守护了苗侗文化根脉,又走出了产业发展新路径,更成为地方经济与文化传承的引擎。”黔东南州卫生健康局党组书记、局长李仁穷表示。

24小时天气慢直播覆盖15个景区

本报讯(记者 凌忠云)打开黔东南州气象局的抖音直播间,镇远古城、西江千户苗寨等景区的天气实况呈现眼前——气温、湿度、风速等数据画面实时更新。这项由黔东南州气象部门开展的24小时天气慢直播,自去年10月启动以来,目前全网观看量已突破1亿,点赞超过600万。

目前,黔东南州气象局已在镇远古城、西江千户苗寨等15个核心景区架设高清摄像头,通过24小时直播不仅帮助游客实时掌握天气情况,更以“云窗口”形式展现黔东南的自然与人文魅力。

“一窗通办”高效便民

本报讯(记者 陈化勇)“真是太方便了!上周五一次性提交材料,今天就拿到了营业执照。”8月25日,黔东南州凯里市政务服务中心,办理早餐店开业登记手续的龙先生感慨。

“以往涉及32个部门的40个专项窗口,现已整合精简70%,形成12个综合受理窗口。通过‘窗口一次收件、后台分类审批、统一窗口出件’的运转机制,真正实现了‘一窗通办’。”凯里市政务服务中心业务科科长杨深翔说。

近年来,黔东南州持续推进“高效办成一件事”改革,梳理整合各类关联事项,优化跨部门业务流程,打通数据共享壁垒,深化“一窗通办‘2+2模式’”改革。如今,群众和企业走进政务大厅,只需“进一扇门、取一个号、到一个窗”就能办理事项,实现从反复跑多次到最多跑一次转变。

凯里市

AI矿山防盗采系统试运行

本报讯(记者 杨晓波)8月27日,深度融合AI大模型技术的矿山防盗采系统——贵州其亚铝业AI防盗采项目一期,在黔东南州凯里市建成并试运行。

该项目由其亚铝业联合中软国际、华为共同打造,依托无人机巡检、红外热成像与AI视觉分析,实现24小时无死角监控。系统通过低照度摄像和边缘计算提升识别精度,并采用因果推断引擎溯源盗采行为,辅助执法决策。

试运行数据显示,系统识别准确率达98%,可精准识别挖掘机、卡车等盗采设备,自动生成含坐标、图像的事件报告,为执法提供完整证据链。据悉,项目总投资4068万元,计划2026年10月全面完工。二期将推进“AI+无人机云台防盗采”等功能,并对接华为盘古、百度文心一言等大模型。

台江县

公益“村BA”篮球赛开赛

本报讯(记者 李丽)8月27日至30日,公益“村BA”篮球赛在黔东南州台江县台盘村“村BA”球场举办。该项赛事是贵州省第十一届慈善项目推介会的重要组成部分。

该赛事共有来自9个市(州)、台江县以及6个省级慈善组织的16支球队参与角逐。每支球队代表1个公益项目,运动员们在赛场上的每一次投篮、每一次进攻,不仅关乎比赛胜负,更关系到公益项目资金的争取和善款的筹集。

今年以来,黔东南州全面推动慈善事业提质增效。截至6月底,募集慈善款物总计1.35亿元,其中互联网募捐金额624万元。

丹寨万达小镇

“文艺两新”实践基地揭牌

本报讯(记者 杨正海)8月29日,中国文联第三批“文艺两新”集聚区实践基地之一——丹寨万达小省实践基地揭牌仪式在黔东南州丹寨县举行,这是我省首个国家级“文艺两新”实践基地。

揭牌仪式上,中国文联国内联络部与丹寨文联签署合作备忘录,与会嘉宾调研了宁航蜡染、卡拉村等文艺创新点。据悉,丹寨万达小镇自2017年运营以来,已成为当地重要的文旅目的地,汇聚新文艺群体500余人、新文艺组织19个,举办文艺活动超400场。