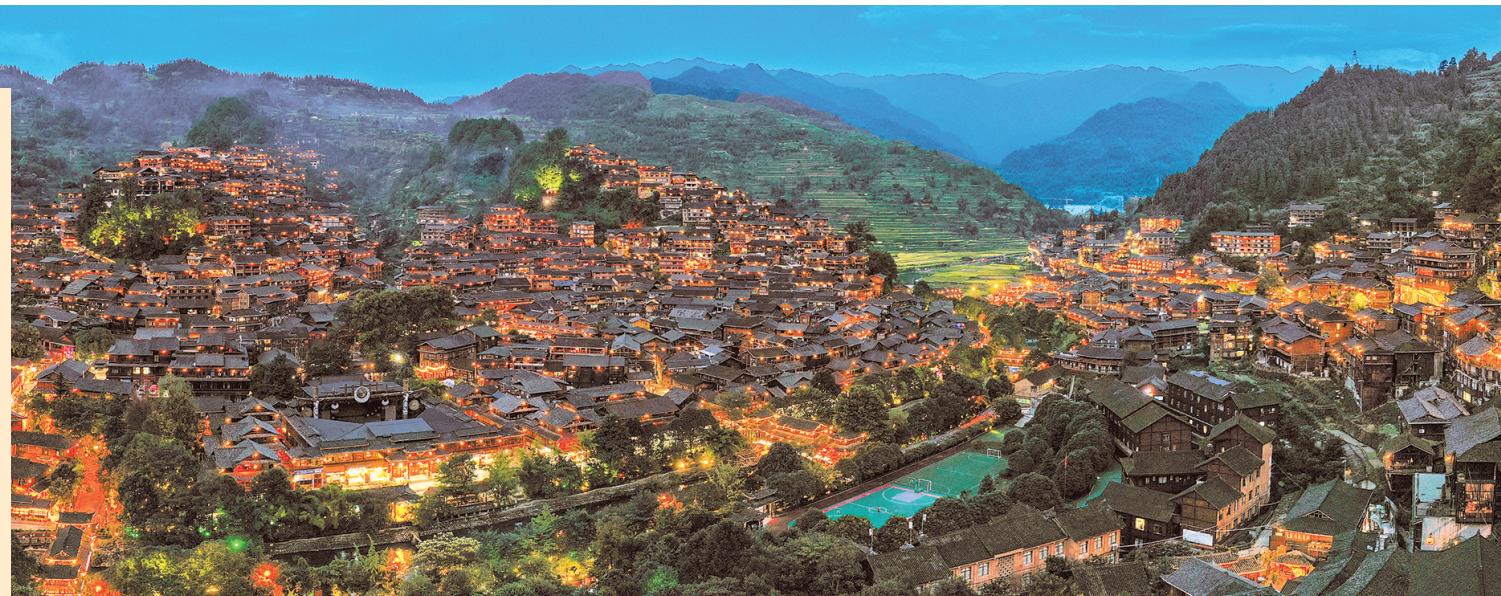


编者按

华灯未起,暮色将至,是游客踏上归程的时刻,以往黔东南州雷山县的西江千户苗寨也是如此,但今年情形大不同——下午时分,景区进客处车水马龙,出客处却门可罗雀。夜西江,正绽放出别样光彩。

截至8月28日,今年西江千户苗寨接待人数达374.39万人次,7月1日至8月25日超192万人次,其中夜间游客占比达77%。

一张旅拍、一口酸汤鱼、一杯美酒、一间民宿共同拼合成夜西江之美,让游客慢下来、静下来、住下来。



西江千户苗寨夜景璀璨。(西江千户苗寨景区供图)

一张旅拍定格西江夜 225家旅拍让看景变“入景”

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

傍晚时分,夕阳斜映,西江千户苗寨在晚霞里犹如镀上一层金光。随着夜色降临,苗寨成为不少游客的“天然影棚”。观景台、古巷、芦笙场、风雨桥等旅拍打卡点上,游人络绎不绝。身穿民族服饰的游客在摄影师指导下摆出各样姿态,一张张夜景大片,为他们定格旅程中的美好瞬间。

“亲子和闺蜜拍得比较多,也有一家人来拍全家福的。”携程旅拍旗舰店店主康佳旺介绍,多数游客偏爱夜景拍摄,往往要忙到凌晨1点。店里的8个摄影师和8个化妆师都忙个不停。

化妆师陈秋霞2022年就来到西江从事旅拍化妆。她表示,看准西江旅拍市场的潜力,自己选择扎根于此。“很多游客来到

七月至八月,夜间游客占比近八成 夜西江别有风味

七月至八月,夜间游客占比近八成



贵州日报天眼新闻记者 戴正国 摄

一杯美酒品味西江情 两种敬酒礼仪盛情宠客

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

晚上9点,西江千户苗寨银项圈广场前持续上演着“高山流水”敬酒仪式。苗家姑娘手持酒壶层层相叠,米酒如溪流般从最高处壶口缓缓流入宾客碗中。情意如山高、似水流长,歌声不息酒不停。

“真的太震撼了!”来自香港的游客张莹难掩激动,“歌声绕耳,酒自高处流下,那一刻完全被热情包围。如果满分是十分,我打十分!”作为香港中乐团成员的艺术工作者,她有更深感悟:“这不仅是喝酒,更是一场关于‘待客之道’的行为艺术,将歌声、美酒、礼仪和情感完美融合,让人瞬间融入当地文化。”

在此之前,北寨门前的“十二道拦门酒”已经让游客流连忘返。来自河南的游客丁旭终于如愿以偿。“昨天没赶上,今天特地赶在下午5点前来体验。”他从第一道“恭喜酒”饮至第十二道“美满酒”,“每道酒都有美好的寓意,酒甜、人暖、歌动人,整座寨子都在用最真诚的方式欢迎你。”

从黄昏延续到夜晚的酒礼,不仅连接了昼夜,更连起了远客与苗乡,让游客从观光打卡转向深度体验。贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司文化部负责人莫海介绍:“从拦门酒到高山流水,通过将酒礼分散于不同时段,就是希望游客不仅路过,更愿意留下,从味觉到听觉,全方位感受西江夜文化的独特魅力。”



贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪 摄

短评

192万人次,其中夜间游客占比高达77%——西江千户苗寨这份暑期“成绩单”,不仅体现出夜经济的强大活力,更隐藏着一个深层命题:如何让网红变长红,让流量真正成为“留量”?

作为黔东南州的重要代表景区,西江千户苗寨没有止步于用灯光点亮村寨,而是以文化为基、以体验为轴,重构了游客与目的地的关系。

夜西江,何以留住人?

凌忠云

从一盏灯光照亮风雨桥的轮廓,到一杯酒盛载待客的浓情;从星火与灯河的相映,到旅拍定格的笑容……这些细微而真实的触点,共同织就一张文化与情

感之网,巧妙连接了他乡与故乡,也实现了从景区消费到生活体验的转变。

从卖景区到提供可沉浸、可带走的生活记忆。游客愿意留下来吃晚饭、住下来观

夜景,本质上是对这种真诚体验的回应。

当然,西江仍需努力。在丰富内容内涵、提升服务品质、平衡商业化与原真性之间,仍有路要走。唯有让文化从表演走向生活,让体验从浅尝转向深融,才能让游客不仅愿意留下来,更渴望“再回来”

毕竟,最打动人的是最亮的灯,而是最暖的情。西江的夜晚,正朝着这个方向点亮。

从技术输出到培育良种 岑巩“土专家”携技出海

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

近段时间,雨水像断了线的珠子砸向尼日利亚吉加瓦州哈德加水稻基地。7月底播下的种子秧苗,还没来得及舒展嫩绿的腰肢,就被积水摁在泥里。

来自岑巩的“土专家”、基地生产经理杨秀刚联系了当地技术员,指导开展排涝作业。看着渐渐退去的积水,杨秀刚的眉头舒展了些许。

“这些秧苗可不一般,是中国农技人员在尼日利亚数年努力,专门培育出的适配品种。从今年起,基地已全面采用这批种子。”

10多年来,杨秀刚在国内外手把手带出了12名农技人员。“我们当地水稻产量低,生产

成本高。这两年时间里,我系统学习了幼苗培育和病虫害防治等技术。未来,我将把学到的杂交水稻技术教给更多人。”2023年,尼日利亚实习技术员乌丝满(Muhammad Usman)开始跟着杨秀刚,学习水稻制种技术。

岑巩县的制种历史可追溯至1976年,历经40余年积淀,岑巩稻种不仅畅销国内10余省份,更远销东南亚等地。

依托这一产业优势,岑巩县通过系统化的技能培训和村民之间的传帮带,培养出一大批经验丰富的农民技术员,被当地人称为“土专家”。袁氏种业海外基地所在国的水稻

生长期,恰好与岑巩县错开,当时“土专家”们收到岑巩的稻种再出国指导,两不耽误。

孟加拉国是“土专家”们出海的第一站。2006年,受袁氏种业委托,岑巩县首批6名农

民技术员启程前往,不仅提供技术跟踪服务,更用杂交水稻技术培育适应当地的品种。

“土专家”杜方明印象深刻的是,那时当地水稻平均亩产仅200多公斤。“这正是我们走出国门的意义——用技术帮他们提高产量。”杜方明说。如今,孟加拉国水稻平均亩产普遍增至600多公斤。

2013年,随着共建“一带一路”倡议的提出,我国与更多国家在水稻种植技术及品种

引进方面展开交流合作,中国水稻走向世界的步伐日益加快。

借助袁氏种业公司的渠道,岑巩县的种子实现了出海。“土专家”针对不同国家的气候、地形、土壤等条件,因地制宜制定相应的培育方案。

近20年来,岑巩县共有20余名“土专家”跨洋出海,足迹踏遍10个国家。在他们的助力下,当地亩产普遍增至600多公斤。

如今,部分“土专家”因年岁渐长已陆续返回岑巩。他们继续投身水稻制种,同时将多年积累的技术与经验传授给年轻一代。

今年3月,贵州兆丰种业选育的“广8

优198”“广8优香丝苗”两个品种通过全国

首批认证,标志着岑巩本土的稻种品牌正式迈入市场。

贵州兆丰种业高级农艺师姚元荣表示,

公司将加快打造“育繁推一体化”现代

种业企业,扎根贵州、立足西南,逐步将业

务拓展至北方春播区和黄淮海夏播区。同

时,积极布局海外试点,推动优质品种走向

世界。

培育“民族医药+”新业态

本报讯 (记者 石含开)“一边泡温泉,一边体验药浴,身心都得到放松。”8月29日,黔东南州剑河温泉景区,广东游客梁玉说。数据显示,该景区年接待游客达50万人次,康养收入占比超40%。

近年来,黔东南州积极培育“民族医药+”新业态,与康养旅游、健康食品、文旅产品、健康养老服务融合。通过铁皮石斛、灵芝等食药物质试点,开发出75个健康产品;苗药准字号产品隔山消积颗粒覆盖全国2000余家药店。此外,在三穗县国家医养结合示范县建设基础上,建成33家医养结合机构。

“苗侗医药既守护了苗侗文化根脉,又走出了产业发展新路径,更成为地方经济与文化传承的引擎。”黔东南州卫生健康局党组书记、局长李仁穷表示。

24小时天气慢直播 覆盖15个景区

本报讯 (记者 凌忠云)打开黔东南州气象局的抖音直播间,镇远古城、西江千户苗寨等景区的天气实况呈现眼前——气温、湿度、风速等数据随画面实时更新。这项由黔东南州气象部门开展的24小时天气慢直播,自去年10月启动以来,目前全网观看量已突破1亿,点赞超过600万。

目前,黔东南州气象局已在镇远古城、西江千户苗寨等15个核心景区架设高清摄像头,通过24小时直播不仅帮助游客实时掌握天气情况,更以“云窗口”形式展现黔东南的自然与人文魅力。

“一窗通办”高效便民

本报讯 (记者 陈化勇)“真是太方便了!上周五一次性提交材料,今天就拿到了营业执照。”8月25日,黔东南州凯里市政务服务中心,办理早餐店开业登记手续的龙先生深有感触。

“以往涉及32个部门的40个专项窗口,现已整合精简70%,形成12个综合受理窗口。通过‘窗口一次收件、后台分类审批、统一窗口出件’的运转机制,真正实现了‘一窗通办’。”凯里市政务服务中心业务科科长杨深翔说。

近年来,黔东南州持续推进“高效办成一件事”改革,梳理整合各类关联事项,优化跨部门业务流程,打通数据共享壁垒,深化“一窗通办”“2+2模式”改革。如今,群众和企业走进政务大厅,只需“进一扇门、取一个号、到一个窗”就能办理事项,实现从反复跑多次到最多跑一次的转变。

AI矿山防盗采系统试运行

本报讯 (记者 杨晓波)8月27日,深度融合AI大模型技术的矿山防盗采系统——贵州其亚铝业AI防盗采项目一期,在黔东南州凯里市建成并试运行。

该项目由其亚铝业联合中软国际、华为云共同打造,依托无人机巡检、红外热成像与AI视觉分析,实现24小时无死角监控。系统通过低照度摄像和边缘计算提升识别精度,并采用因果推断引擎溯源盗采行为,辅助执法决策。

试运行数据显示,系统识别准确率达98%,可精准识别挖掘机、卡车等盗采设备,自动生成含坐标、图像的事件报告,为执法提供完整证据链。据悉,项目总投资4068万元,计划2026年10月全面完工。二期将推进“AI+无人机云台防盗采”等功能,并对接华为盘古、百度文心一言等大模型。

公益“村BA”篮球赛开赛

本报讯 (记者 李丽)8月27日至30日,公益“村BA”篮球赛在黔东南州台江县台盘村“村BA”球场举办。该项赛事是贵州省第十一届慈善项目推介会的重要组成部分。

该赛事共有来自9个市(州)、台江县以及6个省级慈善组织的16支篮球队参与角逐。每支代表队代表1个公益项目,运动员们在赛场上的每一次投篮、每一次进攻,不仅关乎比赛胜负,更关系到公益项目资金的争取和善款的筹集。

今年以来,黔东南州全面推动慈善事业提质增效。截至6月底,募集慈善款物总计135亿元,其中互联网募捐金额624万元。

“文艺两新”实践基地揭牌

本报讯 (记者 杨正海)8月29日,中国文联第三批“文艺两新”集聚区实践基地之一——丹寨万达小镇实践基地揭牌仪式在黔东南州丹寨县举行,这是我省首个国家级“文艺两新”实践基地。

揭牌仪式上,中国文联国内联络部与丹寨文联签署合作备忘录,与会嘉宾调研了宁航蜡染、卡拉村等文艺创新点。据悉,丹寨万达小镇自2017年运营以来,已成为当地重要的文旅目的地,汇聚新文艺群体500余人、新文艺组织19个,举办文艺活动超400场。