

# 避暑之外，更有多彩生活

——黔西南州暑期旅游多维度焕发新活力

贵州日报天眼新闻记者 杨雯



游客在万峰林游玩、喝咖啡。  
贵州日报天眼新闻记者 杨雯 摄

万峰如海，稻田如歌。9月初的黔西南州各地，街头巷尾仍能遇见背着行囊、拉着行李箱的远方来客。

兴义市民朱娟感叹：“黔西南的夏天，被更多人发现了。”对于许多旅客而言，这片土地早已不仅是避暑之地，更是可以驻足、慢慢生活的所在。

数据是这份热度的有力见证。7月至8月初，黔西南州48个A级旅游景区游客接待量同比增长59%，旅游综合收入同比增长477%。一串串亮眼的数字背后，是“康养胜地、人文兴义”日益鲜明的品牌形象，也是黔西南旅游影响力稳步提升的真实写照。

“以前来黔西南，只是为了看了一眼风景；如今踏上这片土地，是为了真正融入生活。”来自南京的旅客客程和平说，为深度体验，他在兴义购置了一套房产，每年夏天居住几个月；白天漫步田野峰林，感受清凉山风；夜晚流连民族歌舞与星空灯火。“每天都新鲜，比在家吹空调有意义。”程和平说，这段旅程不再是简单打卡，而是镌刻心底的生活记忆。

如果说山水是黔西南的底色，那节庆赛事就是点亮夏日的亮彩。晴隆“二十四道拐”越野赛，选手们在蜿蜒山道奋力奔跑；安龙“加油杯”山地越野跑，点燃小城夜晚；兴义草坪音乐节与星空露营，让

云屯公园的夜晚充满欢声笑语。深圳跑友王子涵说：“白天在赛道奔跑，晚上吃烧烤、听音乐，累与爽在这里完美融合。”

人与自然的和鸣、运动与生活的交织，在这片土地上格外鲜活。数据显示，仅今年5月以来，黔西南州已举办各类文体旅活动900余场，吸引大批群众参与。如今的旅游，早已超越“看风景”，而是涵盖文化、运动、生活的沉浸式体验。

热度持续向市场端传导。马岭河夜间文化旅游消费集聚区每晚人声鼎沸，兴仁盒子粑摊主冯远会直言：“过去一晚赚四五百元，现在轻松破千元。”鲁屯古镇的康养旅居也日益受宠，吸引约5000名长期游客将黔西南当作“第二居所”。

暑期高峰既考验风景，也检验服务。这是兴义万峰林晋升为国家5A级旅游景区后迎来的首个客流高峰，当地多部门迅速行动：通过智慧交通建设缓解出行压力，告别“停车难”；培训400余名文旅从业人员，提升接待服务水平；涉水景区加装防护设施，筑牢安全防线……这些细微努力成为游客口碑的重要保障。

数据再次印证热度。同程旅行数据显示，今年暑期，黔西南引流人数同比增长7%，消费金额突破1亿元；酒店间夜数同比增长7.3%，高星级酒店入住率持续攀

升。省外游客占比超五成，广东、浙江、云南居前列。境外市场异军突起，入境过夜游客同比增长37.12%，马来西亚、新加坡、韩国成新兴客源地。

尤为难得的是，黔西南并未固守自然禀赋，而是积极创新表达。线上，短视频、Vlog、小红书笔记让“万峰成林处阳光黔西南”频频出圈；线下，推介会、展演和跨境交流助黔西南走向更广阔舞台。正如兴义市南悦国际旅行社副总经理马德龙所说：“过去是游客找我们，如今是我们主动走出去。以前旅游是‘看一看’，现在更强调‘玩一玩’。”

放眼黔西南，旅游热潮奔涌，自然景观与文化活动共鸣，市场活力与政策引导合力迸发，生活方式与文化自信在细节中互为注脚。黄昏时分，广场上的民族歌舞引起阵阵欢呼；夜色下，啤酒与凉风为夏夜注入惬意；星空下，露营篝火映照笑脸，人与自然的对话中共鸣。风景不再只是远观的画卷，而成为可触摸、可融入的生活。

黔西南暑期旅游，不只是一次出行，更是一场心灵与自然、文化、生活的深度对话。未来的夏日，这片土地将继续用水为纸、文化为墨，书写更多属于旅行者的生活长卷。



8月17日，安龙“加油杯”山地越野跑举行。  
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



夜晚的马岭河夜间文化旅游消费集聚区游客如织。  
贵州日报天眼新闻记者 杨雯 摄

## 稻香+咖啡不一样的浪漫情调

贵州日报天眼新闻记者 杨诗雨

当峰林的晨雾轻抚万顷稻浪，当布依族“八音坐唱”遇上咖啡机，一场关于风土、技艺与生活的交响在黔西南的群山间奏响。

8月29日至8月31日，2025中国咖啡冲煮大赛西部兴义赛区比赛、中国咖啡杯测大赛兴义城市赛与首届万峰林稻田咖啡文化周在兴义万峰林景区交相辉映。省内外25名冲煮项目参赛选手及30名杯测项目选手，在咖啡的氤氲热气与山间的缥缈云雾中各展身手。

而赛场外，咖啡集市则成为最吸引人的

区域。

咖啡师刘俊杰将万峰林将军桥的“角落咖啡”搬到摩托车咖啡摊上，酷帅造型吸睛无数；“夫妻档”摊主杨顺和、胡书唯驾咖啡车旅居，经营的“小羊微微咖啡”首次来到峰林边，感受到兴义独特的咖啡氛围和游客热情。

各摊位推出的特色咖饮更具巧思。三段论咖啡的“过山车”，融入酸木瓜茶、辣椒糖等本地食材，呈现酸甜苦辣的多层次滋味；吾界咖啡的“夜郎国”巧妙结合都匀毛

尖、威宁苹果、木姜子等贵州特色元素，展现出浓郁的地域风情。

“这些创意饮品让我们感受到贵州的饮食文化和民族文化的魅力。”重庆游客陈邵伊品尝后赞不绝口。而本地市民周济和陈天英也一口气买了4杯不同风味的咖啡，“我们要带回去与朋友分享。”陈天英说。

此次活动不仅聚焦咖啡，还融入了多元业态。贵州茶木道摊位上，游客品尝着创新茶咖和文创茶产品；旁边的布依族医药展示摊前，驱

蚊膏、唇膏等布依膏方产品备受青睐。

当初秋将稻田染成暖黄，这座习惯于以山川和稻浪定义季节的城市，正以咖啡为媒，更新叙事。

宜人气候、慢节奏的生活方式，为兴孕育咖啡文化提供了天然土壤，稻香与咖香交织酝酿出新的城市调性。当前，万峰林景区积极以赛事为支点，探索“咖啡主题研学路线”“稻田咖啡露营地”，激活咖啡关联产业，走好“旅游+产业+文化”融合新路，助力兴义打造国际化、年轻化城市IP。

当咖啡的香气漫过喀斯特峰林，异国豆子邂逅黔地刺梨，这场稻田边的盛会早已超越赛事本身，成为风味与温情的交流现场，更化作让世界走进黔西南、让黔西南走向世界的新窗口。

## 普安青山镇：打好特色牌 走好共富路

贵州日报天眼新闻记者 余坤 通讯员 陈令恒 谢子健

“以前鲜叶露芽，要是买家晚到几天就急得跳脚。现在自家作坊炒出的干茶，打个电话就有人上门收。”日前，黔西南州普安县青山镇的茶农唐荣指着崭新的揉捻机笑着说。

这个变化源于中国工商银行贵州省分行注入20万元帮扶资金建起的农家茶作坊。

数据显示，青山镇12万亩古茶园已带动938户茶农增收，预计年产值达4000万元。为提升茶叶品质，贵州大学茶业教授团队为茶农开展5轮制茶培训，助力当地茶叶生产提质增效。

茶香悠悠，林下经济发展同样喜人。“在自家林下刨土种天麻，既能护林防火，每天还有120元的稳定收入。”村民吴国会说，歹苏村林区引进贵州雄康农业发展有限公司，通过流转林地，种植茯苓200亩、天麻1600亩。天麻深受省内外药企青睐，年利润超800万元，带动务工人员增收300余万元。

下节河村白洞组组长张学灿与古昌明试种12亩天

麻，待见效后计划扩大至百亩规模。“现在路网通产业通，收入不比在城里打工差。”张学灿说。青山镇积极推进林下经济示范种植项目，实现护绿增收两不误。

当前，青山镇以产业为笔，书写乡村全面振兴答卷。这个拥有全国最大野生四球古茶树群落的千年茶乡，呈现出“一叶一木”（即茶叶和林下产业）欣欣向荣，多元特色产业百花竞艳的富民新图景。

在新田坝区，百亩圣女果大棚基地里，采摘、装箱、发货一气呵成。“得赶在10点前发出去，重庆、广东的老板等着呢。”种植大户李安平说。基地每亩利润超7000元，平时40多位乡务工采摘，多的时候能有上百人。

如今的青山镇，10个村、3个社区都亮出了自己的“特色牌”：薏仁米、小黄姜、三七、竹笋、乌金鸡等种养业延伸产业链，牛干巴、土碱面和绿河酒等加工品彰显地方特色。下一步，该镇将持续打造“茶香满山、菌药共长、果蔬满园”的产业新格局，促进群众增收致富。

## 册亨秧亚村：“我要改”出洁净美

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

“现在村里路干净了，旱厕改成了冲水式卫生厕所，住着舒心太多了！”初秋，黔西南州册亨县坡妹镇秧亚村村民吴通贵，站在干净的村道上感慨人居环境整治带来的变化。

自“两清两改两治理”专项行动开展以来，秧亚村以“干部带头、群众参与、机制长效”为抓手，破解乡村环境治理难题，让昔日“脏乱差”变身“洁净美”。

行动初期，面对部分村民意识不足、参与积极性不高的问题，村“两委”迅速组建“村干部+网格员+村民代表”三级联动整治队伍，将全村划分为8个网格片区。村干部带头清理村委会周边杂物，网格员上门宣讲政策，村民代表则以“身边人说身边事”的方式动员邻里。

“光靠‘喊’不行，得用‘激励’调动积极性。”秧亚村人口主任王彦江介绍，村里创新推出“红黑榜公示+卫

生先进户评选”制度：每月对客户房前后卫生、杂物清理、旱厕改造等情况打分，评分结果在村公告栏“红黑榜”公示。对连续3个月上红榜的家庭授予“卫生先进户”称号，并发放生活用品奖励，让村民从“要我改”转变为“我要改”。短短1个月，该村就完成32处房前屋后杂物清理、18座旱厕改造及公共区域卫生死角清零。

如今的秧亚村，青瓦白墙的民居错落有致，硬化村道旁种满三角梅与紫薇树，竹篱笆的小菜园别具匠心。“我们的卫生清理得一千二净，现在路上只要有垃圾，大家都会主动清理。”吴通贵自豪地说。

“这次‘两清两改两治理’行动得到了村民的大力支持，大家积极性很高。”王彦江表示，接下来，该村将继续优化长效机制，定期开展环境整治“回头看”，要让生态宜居成为乡村全面振兴的鲜明底色。

## 黔西南州 高龄津贴实施方案出台

本报讯（记者 方林）近日，《黔西南州80周岁及以上老年人高龄津贴实施方案》出台，在申领流程、发放标准及发放时间等方面对该州高龄津贴发放工作进行了细化说明，确保惠老政策落实落细。

《方案》明确，具有黔西南州户籍且年满80周岁及以上的老年人均可申报高龄津贴。发放标准为：80周岁（含）至89周岁为每人每月不低于50元；90周岁（含）至99周岁为每人每月不低于100元；100周岁及以上为每人每月不低于200元。各县（市）在不低于州级标准的情况下，可结合实际自行制定发放标准。高龄津贴按月发放，在每月最后一天前发放到位。

## 首届“金州药膳(饮)”大赛举行

本报讯（记者 余坤）8月29日，以“弘扬药膳文化、传承食药同源”为主题的黔西南州中医药系统技能竞赛（药膳组）暨第一届“金州药膳（饮）”大赛在兴义市举办，来自该州各县市的28支代表队100余名选手云集兴义苗药苗阿祖康养园，同台比拼药膳烹饪技艺。

当天，各支代表队通过中医食疗的烹调方式，将石斛、天麻、薏仁米等中药材与各类食材巧妙搭配，制作出兼具色、香、味、形、意、养的健康药膳。经评选，兴义市人民医院、贵州峰林悦山酒店有限公司等9家单位获最佳药膳奖；黔西南州妇幼保健院等10家单位获最佳药饮奖。近年来，黔西南州将中药材产业作为优化农业产业结构、推动乡村全面振兴的重要抓手，聚焦本地特色优势产品，着力推动产业融合发展，积极开发药食同源健康产品，大力发展康养旅游。

## 举办健康照护师培训

本报讯（记者 钱星星）8月29日，黔西南州2025年第一批健康照护师（长期照护师）培训班暨第四期“医保明白人”培训开班，来自养老护理、育婴、医疗护理、家政服务等领域50人参与培训。

健康照护师（长期照护师）作为应对老龄化社会的专业力量，其队伍建设直接关系到长期护理保险制度的实施效果。开展系统性专项培训，既是提升照护服务专业化水平，更是保障失能人员合法权益。据介绍，本次培训由黔西南州医疗保障局主办，黔西南州黔灵女职业培训学校有限公司承办，培训采用“理论授课+实操训练”教学模式，系统教授长护险及企业财务管理要点、长护险全流程管理与核心节点控制等内容，助力学员精准掌握专业技能，推动护理服务向职业化、规范化方向升级。

## 兴义市 夜间招聘火热进行

本报讯（记者 杨雯）8月25日晚，黔西南州兴义市在繁华商圈举办2025年“职引未来·筑梦青春”百日千万夜间招聘会，28家企业携1300个岗位亮相，高校毕业生、待就业青年纷纷前来应聘。

“晚上的招聘会人多又凉快，正好看看感兴趣的岗位。”求职人员梁光品说。现场，求职者在各展区穿梭，与企业工作人员面对面交流薪资、福利及岗位要求，获取第一手信息。活动还设有政策宣传专区，并结合“直播带岗”，实时解答就业政策与职业规划等方面问题，为求职者提供多元化支持。未来，兴义市将持续推进“百日千万招聘专项行动”，拓展就业服务形式，搭建高效对接平台，帮助更多青年顺利就业。

## 贞丰县 组织务工人员子女赴粤研学

本报讯（记者 黄飞鸿）近日，在广东省惠州市惠阳区和黔西南州贞丰县两地党委、政府支持下，贞丰县青少年红色教育培训活动启动，来自贞丰县的20名在粤务工人员子女代表走进惠阳区，完成了一次跨越山海的成长之旅。

在伯恩光学（惠州）有限公司，孩子们走进父母的工作车间、食堂和宿舍。贺佳颖表示：“今天真切感受到妈妈上班有多辛苦，回去后我要好好学习。”在惠阳区叶挺将军纪念馆，孩子们专注聆听革命故事，深切感受家国情怀和奋斗精神。在惠南海龟国家级自然保护区，孩子们近距离观察海龟产卵场和人工繁育基地，开阔了视野。据了解，此次活动由惠阳区驻贞丰县东西部协作工作小组联合多部门共同组织，是一次劳务协作、文化交流、青少年成长教育深度融合的创新实践。

## 兴仁市 布依祈巧织布节举行

本报讯（记者 段源兴）8月30日，第三届布依祈巧织布节在黔西南州兴仁市大山镇何坝村龙井布依寨举行，旨在传承布依祈织文化，促进乡村全面振兴。

当天，身着盛装的布依族群众整齐排列，在河坝村寨门前欢迎远方宾客。仪式以祈巧环节拉开序幕，通过纺织技艺展示、民族节目汇演、民族服饰走秀等内容，让观众沉浸式体验布依族悠久的祈织文化，充分展示布依族文化的独特魅力。



工人在桑蚕丝加工车间分拣蚕茧。

## 一根丝 延伸产业链

连日来，黔西南州安龙县慈溪·安龙万洋众创城产业园的桑蚕丝企业铆足干劲生产桑蚕丝，满足市场需求。近年来，安龙县积极调整产业结构，发展种桑养蚕产业，通过招商引资引进桑蚕丝企业，延伸蚕桑产业链，带动群众家门口就业增收。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄