



旅居游客在桐梓看“村晚”。通讯员 陈桂良 摄



旅居游客下象棋。通讯员 陈桂良 摄

川渝旅居客 何以钟情黔北乡村

贵州日报天眼新闻记者 王其伦

凉爽的黔北遵义，吸引了成千上万的川渝客人。遵义市生态良好，夏季清凉，空气中负氧离子每立方米达5000至30000个。重庆、四川等地是遵义避暑旅游的主要客源地。今年6至7月，川渝来遵义的避暑游客近200万人次。

山环湖绕，凉风习习。清晨6点，遵义市赤水市葫市镇天鹅堡社区湖畔广场，旅居此地的成都、重庆游客身着一袭素衣，随太极韵律舒展如云。重庆游客陶本万说：“清晨的空气甜得醉人。打拳、养心，往山水里一站，景也活了，人也静了，这才叫安逸。”

避暑季，紧邻重庆江津、綦江的遵义市习水县也成为避暑胜地，寨坝、程寨、坭坝、仙源、大坡、桑木等乡镇迎来旅居客流高峰。“开着车过水上公路时，水花四溅，凉丝丝的风从天窗灌进来，瞬间凉爽。”旅居大坡镇的重庆游客李女士说。四川泸州的张先生则翻出手机里的照片，笑着说：“云像海浪一样在山间盘旋，感觉自己站在仙境里。这个照片发朋友圈，评论区都‘炸’了。”

入夏以来，大坡镇的飞鸽景区累计接待避暑游客超10万人次，其中重庆游客占比高达70%。而居住在习水的避暑游客达30万人次，其中重庆客人占到9成。

避暑季，在遵义市桐梓县九坝镇，900余家乡村民宿开门迎客超过12万人次。“我家22个房间住满44名游客，客人要提前下单，高峰期往往一房难求。”马家大院负责人陈尧告诉记者。

“这里能走秀、下象棋、打乒乓球，每天的生活过得相当舒心。”在十里云湖康养旅游度假区住下的重庆游客李云敏已连续4年来此避暑。目前，600余户1000多名游客在这里享受乡村清凉。

桐梓县紧邻重庆，这里高铁、高速与重庆、成都相连。凭借凉爽气候和丰富多元旅居业态，当地的乡村旅游格外亮眼，避暑游客集中在九坝、娄山、楚米、大河、尧龙山、茅石、马鬃、狮溪、黄莲等乡镇（街道），全县乡村民宿达2200多家，床位近11万张，预订率超过95%。今年6至8月，旅居桐梓的游客超过30万人次，来自川渝的占96%。

这些日子，与桐梓一山之隔的遵义市汇川区板桥镇乡村旅游一条街居住着上万重庆客人。当地紧扣娄山关红色旅游资源，每周组织开展宣讲红色故事，让游客在夏日清凉里体验红色文化。游客的到来，也带火了当地的藤编、豆腐干、天麻等产业。

眼下，在与重庆南川、武隆毗邻的遵义市道真自治县洛龙镇大塘村，160多家乡村旅馆里居住着2000余名重庆客人。去年，这个村累计接待游客约8万人次，吃掉和带走的“大塘土鸡”近10万只。

绿水青山搭建的“绿荫凉棚”，聚焦资源、客源、服务三大要素构建的20个生态圈业态场景，星罗棋布的4000多处避暑山居，遵义乡村旅游形成了星星点点成面、众星捧月蔚为大观的立体多元新景象。

习水县政协围绕黔北麻羊产业高质量发展汇集智慧力量——

合力推动麻羊“跑”出大山

贵州日报天眼新闻记者 蒋洪飞

8月28日清晨，遵义市习水县城的羊肉馆里热气蒸腾，往来的食客在此聚集。一筷米粉入口，米香混合着鲜嫩醇厚的羊肉香，鲜辣通透，回味悠长。

这一口醇香背后是国家地理标志产品黔北麻羊。2024年，该县养殖麻羊50万只，年出栏26万只，带动28万余户增收，产值突破46亿元。然而，10多年前的黔北麻羊，曾因养殖技术落后、市场前景黯淡，陷入了种退化、种群濒危的困境。

如今麻羊产业的飞速发展，离不开习水

县政协的全力推动。习水县政协将“推动黔北麻羊高质量发展”作为履职重点，通过提案督办、协商座谈等方式，深入了解麻羊产业发展的情况。

据了解，习水县政协组建了专题调研组，深入核心产业带进行实地考察，形成《习水县麻羊产业高质量发展情况调研报告》等多篇有分量的报告和提案，直指产业发展的痛点和难点，并提出了针对性的建议。这些建议得到了县委、县政府的采纳，促成了县政府设立1亿元的黔北麻羊发展基金。

同时，依托政协“有事好商量”议事平台，政协委员、养殖大户、企业代表和政府部门负责人定期开展协商交流。科技界委员提出要联合高校开展基因研究，解决种源退化问题；企业代表反映加工厂产能利用率不足，急需扩大销售渠道，以及市场上出现仿冒产品，要建立追溯机制和打假维权机制；养殖户则坦言贷款周期太短，影响养殖效益。

在政协的持续推动下，这些意见和建议迅速得到了落实。习水县农业农村局与

贵州大学共建麻羊基因实验室，麻羊的体重和双羔及多羔率大幅提升；经济界委员牵线搭桥，与盒马鲜生等企业签订销售协议；银行推出“麻羊贷”，延长贷款周期；县里建立了麻羊产品追溯体系，为品牌建设筑牢“防护网”。

如今，“习羊鲜”“习滋味”等品牌已经走向全国，习水县在全国开设了700余家肉羊产品直销体验店和连锁店，进驻500余家大型商超，县内外的羊肉餐饮门店更是超过800家。

创新体验出圈

双河洞景区截至8月接待游客62万人次

本报讯（记者 谢国欢）今年以来，遵义市绥阳县双河洞景区依托洞穴飞拉达、百米垂降、悬崖咖啡等一系列创新体验项目，吸引大批游客前来打卡。截至8月，景区累计接待游客达62万人次，较去年同期增长35%。

日前，记者在双河洞景区地心酷玩前台看到，不少游客穿戴好安全设备与头盔，在专业教练的细致指导下紧扣生命钢缆、紧抓钢扶手体验飞拉达。“这次探险之旅让我感受到了贵州独特的自然魅力。”来自成都的游客刘铁潇完成飞拉达全部挑战后，从工作人员手中接过象征勇气与成功的荣誉证书，难掩内心的激动。

谈及双河洞景区的持续火爆，贵州十二背后旅游开发有限公司总裁张益峰表示，公司始终在思考如何依托自身资源打造核心竞争力，让游客获得不一样的旅游体验。“不管是飞拉达、百米垂降，还是洞穴攀爬、悬崖咖啡，这些新业态的核心，都是为游客打造独一无二的沉浸式记忆点。”

奶泡巧妙中和酱酒的烈感，让咖啡的醇香与酱香层层递进；有的选手别出心裁，将酱酒熬制成糖浆，搭配拿铁奶泡模拟“酱酒挂杯”的视觉效果，实现了味觉与视觉的双重巧思。

据了解，举办酱香咖啡生活文化周旨在进一步推动“从卖酒向卖生活方式”转变。遵义作为世界酱香白酒核心产区，拥有深厚且悠久的酱酒文化底蕴，咖啡文化近年来在年轻群体中迅速流行，二者蕴含着融合创新的巨大潜力。如今，酱香拿铁、遵义咖啡、茅台咖啡等相关话题在社交媒体上热度居高不下，已成为外地游客打卡遵义的新亮点。

碰撞新火花 汇川区举办酱香咖啡生活文化周

本报讯（记者 何美）8月24日，遵义1964文化创意园内人头攒动，遵义市汇川区首届酱香咖啡生活文化周收官。当天，2025遵义首届酱香咖啡特调大赛开赛，来自全国30多家咖啡相关机构或品牌的选手们齐聚于此，精心制作出一杯杯“遵义特调”。

据了解，大赛采用多轮淘汰赛制，要求选手以本地酱酒为核心原料，制作咖啡特调饮品。通过专业评审与大众盲测相结合的方式，选出最令人惊艳的“酱香+咖啡”组合，让每位参与者都能感受到酱香与咖啡融合的独特魅力。

现场，有的选手以奶咖为底，用绵密

童声响彻红色圣地

2000余名“小小红色宣讲员”传递红色力量

贵州日报天眼新闻记者 程佩佩

初秋，在遵义会议纪念馆内，“小小红色宣讲员”面对各地游客从容讲解，用稚嫩而坚定的声音连接着历史与未来。

近年来，遵义创新构建“红色思政大课堂”融合育人体系，遵义市教体局与遵义会议纪念馆共建馆校协同机制，通过“互聘师资、共建基地、联合考核”培养“小小红色宣讲员”。专业讲解员一对一指导技巧，教体局通过竞赛选拔培育“小小红色宣讲员”人才梯队，鼓励他们在讲好红色故事、讲好遵义故事的过程中，做长讲好红色精神、遵义会议精神的传承者、传播者、践行者。目前，全市校馆互聘思政教师100余名，分批次培养8至14岁的“小小红色宣讲员”2000余名。

遵义市文化小学与遵义会议会址仅一巷之隔，和红军总政治部旧址隔街相望，这里的孩子从小就获得红色文化的浸润。近日入选2025年度全国“新时代好少年”的漆铭臣，就是从这所校园走出的优秀代表。这个在红军山下长大的少年，8月21日又荣获“山河映忠魂”全国英烈讲解员大赛二等奖。

在桐梓，像杨宇雯这样的“小小红色宣讲员”已有700余名。每逢假期，桐梓三个实践教育基地内总能见到佩戴红领巾的“小小红色宣讲员”的身影。他们年均开展志愿讲解300余场，接待研学游客超3万人次。

在大娄山脉脚下的遵义市桐梓县，红色

青年供需对接会送岗3400个

本报讯（记者 潘树涛）8月22日，由遵义市人力资源和社会保障局主办的“攻坚促就业 奋进创未来”遵义市2025年高校毕业生等青年供需对接会在红花岗区举行，采取“线上+线下”相结合的方式，搭建求职者与用人单位之间精准对接的桥梁。

供需对接会现场人潮涌动，求职者驻足于各企业展位前，寻找心仪的岗位，不时与企业相关负责人沟通，详细了解岗位要求、薪资待遇、工作环境、职业发展等信息。据统计，入场用人单位104家，提供180余个职位、2500余个岗位，涵盖制造业、服务业、信息技术、教育、新兴产业等多个领域。此外，线上直播带岗用人单位72家参加，提供100余个职位、900余个岗位，吸引7000余人次观看。

红花岗区就业局相关负责人表示，前期以发公告、发宣传单、贴海报等方式加大宣传，通过走访企业收集岗位，提高供需匹配效率。接下来，该局将开展职业指导、就业训练营、专家进社区、就业沙龙等活动，持续为青年群体搭好就业平台。

长泽科技

车用线束融入成渝产业链

本报讯（记者 李政林）8月27日，在贵州正安经济开发区，贵州长泽科技有限公司的生产车间内，组装线上的工人手指翻飞，通过裁剪、压接、组接等工序，将数百条赤橙蓝紫的导线迅速整合成束。

线束总成被誉为汽车的“神经网络”，其质量与可靠性直接关乎整车安全与性能表现。“每一套线束由几十至上百根导线组成，短的不到0.5米，长的有8米多，其中又有数量不等的对接头，任何一根线接错、一个端子压坏，都可能导致整车‘瘫痪’。”长泽科技公司负责人陈江介绍。

这家2023年落地的企业，短短两年间已发展成正安深度融入成渝地区双城经济圈的典型，以及中国长安汽车集团的重要供应商，其产品已广泛应用于长安旗下多款车型。陈江表示，公司生产标准、工艺装备、品质管控体系均对标国际一流水平，产品直接装配到长安深蓝、启源等品牌新车上。目前，该公司的14条生产线均满负荷运转，除了生产汽车线束，还在拓展新能源电动摩托车和高端家电线束市场。目前，该公司二期工厂已投产，并与部分电动摩托车品牌和家电行业龙头企业达成合作意向。

陈江透露，该公司正在规划三期工程，将进一步提升研发能力，涵盖核心零部件制造，形成完整产业链闭环。届时，该公司将成为覆盖交通和智能家居等多个领域的“线束超市”。

沃康制药

强研发重质量扬帆出海

本报讯（记者 李杰）8月28日，位于遵义市道真自治县的贵州沃康制药有限公司，质检员王建桥身着无菌服，手持移液管，对一批洛索洛芬钠中间体进行严格检测。“每一批原辅料、中间体和成品都要过三道关，确保零瑕疵。”该公司质量部经理李容说。

作为重庆沃肯新材料科技股份有限公司在道真投资建设的药品生产基地，沃康制药以研发为抓手，生产的医药中间体洛索洛芬钠和紫外吸收剂，凭借优异的质量获欧盟认证，畅销欧洲、东亚及南美。今年上半年，该公司已实现产值16亿余元，预计全年产值将达36亿元。公司副总经理韩雪峰介绍：“一期、二期73亩厂区已建成3条生产线，年产能1500吨，已带动当地200余人就业。我们正规划新增200亩地，打造‘原料药到成品药’全产业链。”

打造城市“悦读”平台

本报讯（记者 蒋洪飞 通讯员 罗晓珊）8月27日，在位于遵义市红花岗区的新华书店内，市民或席地或倚墙沉浸阅读，不少家长带孩子共读。

作为“悦·遵义”文旅融合IP的重要板块，“悦读遵义”以书为媒，通过空间再造、活动创新，构建“可听、可看、可触、可感”的立体化阅读生态。依托“悦读遵义”，红花岗区深入推进全民阅读，完善公共文化服务体系，探索阅读服务新模式，建设城市书房、流动图书车、农家书屋等，打破传统阅读界限，让阅读融入群众日常，成为休闲愉悦的生活方式。

红花岗区图书馆馆长申佳介绍，城市书房面积约180平方米，设自助借阅、休闲阅读等区域，藏书3500余册，免费向群众开放。同时，常态化开展“亲子阅读沙龙”“主题读书会”等活动，累计吸引上万人次参与，营造爱读书、读好书、善读书氛围。

100名学子获

“珍酒光彩事业助学行动”资助

本报讯（记者 程佩佩）8月25日，由贵州珍酒酿酒有限公司与遵义市光彩事业促进会联合主办的“珍酒光彩事业助学行动”捐赠仪式，在遵义珍酒石子铺厂区举行。仪式上，该公司向遵义市100名家庭经济困难、品学兼优的大学新生捐赠助学金。

今年，贵州珍酒以成立50周年为契机，打造全国助学公益平台，已在广东、湖南、贵州等地举办多场助学活动，累计捐款超500万元。多年来，贵州珍酒把公益慈善事业融入企业发展血脉，在抗洪救灾、乡村振兴、捐资助学等领域积极贡献力量。2020年以来，已累计捐款超4500万元。

机收高粱



秋风渐起，高粱红了。连日来，遵义市仁怀市的36万亩高粱陆续进入采收期，机械化收割成了田间地头的“主力军”，为高粱归仓提速增效。

据了解，仁怀市统筹配备了94台收割机、42台拖拉机、84台烘干机及27台轻选机，形成了从田间收割、转运到后续烘干、精选的全链条机械化作业体系，这些现代化农机设备的投入，大幅提升了采收效率，确保颗粒归仓。

通讯员 涂顺菊 蒲鑫鑫 摄