

牢记嘱托 展现新风采

我省红茶产量与出口均价位居全国第一

本报讯（记者 宋洁 段源兴）8月27日，贵州省首届红茶大会在黔西南州普安县举行。会上，中国茶叶流通协会发布的《2024世界与中国红茶产销情况解析》显示，贵州红茶产量与出口均价位居全国第一。

近年来，贵州红茶产业坚持

“干净黔茶”品质理念，依托贵州独特的生态优势和品牌塑造，实现了从传统农业向现代化、国际化产业的转型。会上发布的《贵州红茶发展报告》指出，2019年至2024年，全省红茶总产量从48万吨增至9.3万吨，年均增长率达14.1%，

高于全国红茶平均增速48个百分点；总产值从22亿元跃升至50亿元，增长12倍；亩均产值从3000元增至5000元，增幅66%；出口额从0.5亿美元增长至1.5亿美元，呈现量价齐升的良好态势。

产业规模扩大的同时，贵州红茶

品牌价值也在快速提升。2025年“遵义红”品牌价值达56.8亿元，位列全国红茶品牌前三强；“普安红”品牌价值达32.5亿元，首次进入全国前十；“黎平红”“雷山红”“石阡红”“太极古茶”等品牌协同发展，品牌影响力不断提升。

技术创新的落脚点始终是民生福祉。从展台演示到实际应用，AI正在优化出行、医疗、消费等服务体验，降低使用门槛，解决实际痛点，让更多群众享受到数字技术带来的实实在在的便利。

历经十一年发展，数博会见证了数字技术从概念探索到规模化应用的演进历程。作为全国首个大数据综合试验区，贵州借助“东数西算”战略优势和持续稳定的数字经济发展政策，为AI与产业深度融合提供了良好的发展环境。

当前，AI与产业融合正在从单点突破向系统推进转变，既要攻克关键技术难题，也要疏通数据流通障碍，完善产业发展生态。未来，只有坚持创新驱动，深化跨界合作，AI才能真正成为高质量发展的重要引擎。数博会作为国际性交流平台，将继续集聚全球创新资源，促进政企协同合作，为产业融合发展注入新动能，奋力推动贵州数字经济大放异彩。

多彩新论

从数博会洞见智慧未来

金妮

电影《蛟龙行动（特别版）》全国公映

本报讯（记者 赵珊珊）8月30日，由博纳影业集团出品，贵州广电传媒集团、贵州天马传媒有限公司联合参投的军事动作大片《红海行动》续作——《蛟龙行动（特别版）》正式登陆全国院线。

该片由林超贤执导，梁凤英监制，领衔主演黄轩、于适，特别主演张涵予，友情主演段奕宏，特邀主演王俊凯，领衔主演杜江，主演李晨、蒋璐霞、王彦霖、韩东君、李九霄、于震、袁文康、高文、孙毅、叶禾。据出品人于冬介绍，《蛟龙行动（特别版）》历经半年多的重制，优化了叙事，对视听技术革新，更加聚焦高燃动作场面。

电影讲述蛟龙小队在执行某项紧急海外救援任务时，遭遇突如其来的重大危机。在极度恶劣的环境和敌我力量悬殊的情况下，队员们凭借卓越的军事素

养、坚定的信念和生死与共的战友情，展开了一场惊心动魄的绝地反击。电影不仅延续了前作《红海行动》高强度、快节奏的实战风格，更深入刻画人物命运与情感羁绊，展现出中国军人守护和平、不畏牺牲的英雄形象。

据了解，《蛟龙行动（特别版）》在原先基础上进行了全面升级：采用48帧高帧率完成重制，显著提升高动作场景的流畅性与真实感；同时整体亮度优化，深海场景视觉效果更加清晰震撼；剧情主线经剪辑后更加紧凑，音乐情感层次与战斗张力也进一步增强。

此前，《蛟龙行动（特别版）》已开启点映，同时主创团队在贵阳跨界影城举行专场路演，与观众分享蛟龙小队的幕后故事。路演现场座无虚席，映后观众纷纷点赞，给出好评。

让环保贡献“看得见、算得清、有价值”

本报讯（记者 杨聪）近日，2025年“数据要素×”大赛贵州分赛决赛获奖项目名单公布，铜仁市申报的《基于数据要素乘数效应的生态信用数据资产开发与流通体系》项目，荣获“绿色低碳及科技创新赛道”一等奖。

该项目以区块链技术为核心，结合隐私计算、AI、大数据等先进技术，通过“1+3+N”（1个生态价值APP、3大管理平台、N个场景应用）的开发框架，将数据要素和生态信用有机结合，建立“数据采集、积分核算、安全流转、多元应用”全过程管控体系，推动生态资源

向经济价值的高效转化。

该市还研发搭建了GEP（生态系统生产总值）自动化核算平台系统，为生态资源精准“定价”；搭建可视化智能监测管理体系，对生态资源进行实时动态监测；还创新推出“梵净生态账户”，把企业 and 个人的绿色生产、生活行为转换为可量化的生态积分，并依据生态积分提供差异化金融服务，同时，建设集核算、管理、交易于一体的生态产品综合服务平台，提供价值实现服务，让每一份环保贡献都“看得见、算得清、有价值”。

今年力争生产白酒25万千升，总产值突破1500亿元 遵义“智改数转”推动白酒产业升级

本报讯（记者 陈诗宗）8月27日，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司包装车间生产线上，车间质量管理员拿起一瓶茅台酒认真检查防伪胶帽，“里面有RFID电子标签，标签里的芯片是这瓶酒的‘数字身份证’，能查到生产和产品信息。”

质量管理员告诉记者，这是“茅台流通溯源系统”的重要一环，也是工业互联网标识解析体系的典型应用。

作为中国酱香型白酒核心产区，遵义市已形成以茅台集团为引领，习酒、珍酒、国台、董酒等为支撑的白酒产业集群，目前正以“智改数转”为引擎，通过产品赋码、智能生产等推动产业升级。

贵州习酒投资控股集团有限责任公司已打造“5G智慧仓储+数字化工厂”，搬运、灌装、装盒、喷码、装箱、堆垛到立体仓储等环节均广泛使用自动化设

备，并与北京大学共建“酱酒行业数字化转型联合实验室”。

踏入贵州国台数智酒业集团股份有限公司制酒车间，数智化生产科技感十足，车间内5条生产线均配备空中高速智能行车系统，与传统酿造行车相比，系统自动化程度高，轨道行进水平速度是传统设备的2倍多。车间建筑主体2层、局部8层，立体布局较传统制酒车间节约土地资源60%，以1000吨产能为例，综合能耗降低8%。

“今年力争实现白酒生产25万千升，总产值突破1500亿元。”遵义市政府相关负责人说，目前该市正着力打造酒业数字综合服务体系，持续推动70余家企业开展智能工厂自评自建，构建覆盖原料种植、机械制曲、智能酿造、数字营销等全产业链集成的创新体系，并以白酒生产制造数字化转型引领，带动包装、原料供给等配套产业提质增效。

为项目争取时间 为企业搞好服务 福泉多举措做实项目硬支撑

本报讯（记者 张发扬）标准化厂房拔地而起，工人们有序施工、设备安装有条不紊……8月29日，记者走进位于福泉市龙昌镇岔盈湾村的贵州聚源科技有限责任公司建设现场，看到一片生机勃勃的景象。

该公司目前在福泉投资了4亿元，建设年产100万吨石英砂精深加工项目，预计九月底第一工段投入试生产，第二工段十二月份试生产。

“目前，我们的生产工艺是国内最先进，反应罐也是国内最大，项目能够快速顺利建设得益于当地政府及各方面的大力支持。”公司项目负责人石海介绍，产品主要面向光伏玻璃制造商及高端玻璃生产企业，项目建成投产后，年产值预计可达3亿元，能为福泉带来2000万元的税收。

贵州聚源科技有限责任公司项目是福泉市紧紧围绕黔南州“1+10”攻坚任务，聚焦工业大县建设，做实项目硬支撑的一个鲜活案例。

“今年以来，福泉市精梳梳理项目建设存在的困难和问题，倒排工期，明确责任到人，协调职能部门对困难事项快速解决，确保具体事项在规定时间内完成。并发挥重大项目县级领导包保、企业特派员等服务机制，保障项目建设顺利推进。”福泉市工业和信息化局党组书记、局长胡德康说，截至目前，全市累计保障项目用地指标586亩、能耗指标39.31万吨标煤，有力推动了贵州聚源科技100万吨/年石英砂项目、裕能15万吨/年磷酸铁项目、60万吨/年磷酸项目、鼎盛铝熔烧项目等9个重大工业项目建设。



青藤遍乡野



↑ 今年65亩猕猴桃即将迎来丰收，张军在测试猕猴桃糖分。
← 转行种植猕猴桃，张军说自己是顺应了时代。



更多精彩请扫码

“张哥，果子快熟得坠弯枝了，发货的车得提前敲定！”电话里的声音裹着秋晨的湿气，张军捏着手机往果园深处走。

晨露打湿了鞋边，枝头上的猕猴桃裹着薄绒毛，在光里亮得像绿宝石——这光景，让他想起十几年前阿嘎镇的矿场，那时风里飘的是煤尘，如今鼻尖间全是果木的清香。

2008年的张军，还是六盘水水城区阿嘎镇数得着的煤老板。运煤车在盘山路上排成长队，矿灯在黑夜晃成星子，他的口袋鼓鼓囊囊。可每次开车经过山下那么，孩子压根不想回家！”两个多月的时间里，母女俩观看了黄果树景区《再回西游》实景剧，在“红飘带”体验了“重走长征路”，还前往都匀秦汉影视城拍摄了古装亲子照。“这里真的是遛娃宝藏地！”孙杰说。

亲子家庭，正成为贵州暑期游客的主要群体之一。携程数据显示，今年7月以来，贵州亲子游订单占比近4成，省外客源前5名依次为广东、四川、北京、重庆和上海。洞穴、瀑布、山岳等自然景观，以及古城古镇、演出展览、漂流为最受亲子游客欢迎的景区标签。

避暑纳凉贵州行

8月26日上午，贵阳市花溪区石板镇镇山村，湖北游客孙杰和3岁半女儿守在烤炉旁，等待亲手揉制的面包出炉。这是母女俩在贵州旅居的第68天。

“最初是奔着凉爽来避暑的，没想到贵州好玩的地方这么多，孩子压根不想回家！”两个多月的时间里，母女俩观看了黄果树景区《再回西游》实景剧，在“红飘带”体验了“重走长征路”，还前往都匀秦汉影视城拍摄了古装亲子照。“这里真的是遛娃宝藏地！”孙杰说。

亲子家庭，正成为贵州暑期游客的主要群体之一。携程数据显示，今年7月以来，贵州亲子游订单占比近4成，省外客源前5名依次为广东、四川、北京、重庆和上海。洞穴、瀑布、山岳等自然景观，以及古城古镇、演出展览、漂流为最受亲子游客欢迎的景区标签。

“与其他热门亲子游目的地相比，贵州的差异化优势十分明显。”携程区域政务总经理张大伟分析道，

行业开始整治，很多当地煤老板纷纷转行，大部分都和土地相关，种养麦、种魔芋、种猕猴桃……进军农业，似乎成了煤老板转行的默契。

也是这年，邻县猴场乡的“红阳”猕猴桃火了——68元一斤还抢不着，果农们挑着筐往县城走，筐沿晃的都是笑。

张军去考察时，见翠绿的藤蔓爬满山坡，老乡亲们摘果时腰杆挺得笔直，那股子鲜活劲儿，在矿场的黑灰里从未有过。

“我不光想尝第一口果，还想让乡亲们也尝口甜。”他把矿场盘了出去，准备种猕猴桃。

头一年春天，新芽刚怯生生探出来，倒春寒裹着北风扑过来。张军夜里蹲在果园，看着嫩枝在寒风里打颤，最后蜷成焦黑的小卷，心

也跟着凉透。“完全两眼一抹黑，投下去1700多万元，结果打了水漂，盼头全冻没了。”

“不会就学，学不会就请人。”他揣着身份证就出发去四川，堵在农业专家的试验田边，跟着学剪枝、看墒情；又托人联系中国科学院的专家，拿个本子记录着专家的每一句话。

摸爬滚打十几年，2023年，张军把几百亩地缩减到65亩。

“不贪多，要精。”他给每棵树定了“口粮”，按水城区的小气候调施肥的时间，果子挂枝时特意疏得稀疏的，“让每颗都能晒着太阳吸足养分”。可果子长得再好，起初也困在“墙内香”——运到外地就被压价，老乡亲们忙活一季，赚的还不够运费。

黔山贵水好遛娃

贵州日报天眼新闻记者 赵雨思

独特的自然景观、优质的天文及地质科普资源、丰富的民族文化体验、凉爽的气候，以及较高的性价比，这五大优势共同构成了贵州吸引亲子游客的核心竞争力。

贵州的自然景观，正成为大小孩皆可玩的游乐场。溶洞、峡谷、峰林、瀑布等多种地貌正转化为探洞、攀岩、漂流等众多可共同体验的亲子项目。

安顺寻龙洞内，江苏游客陈景萌带着孩子完成绳降探险，还在地下世界观看了一场电影，3个多小时的行程收获满满。“我自己也玩得特别投入，不像在普通游乐场，只是陪着玩。”陈景萌说。

荔波大小七孔景区今年推出桨板、瀑降等分龄亲水项目，让全家都能体验玩水乐趣。黄果树陡坡塘瀑布《再回西游》实景剧里，父母、孩子与“师徒四人”一起闯关。

挖化石、学天文，贵州的科普资源，

则成为另一把开启亲子旅程的钥匙。

平塘县克度“天文小镇”内，广东游客杨韵诗带着孩子走进平塘国际天文体验馆，讲解员借助电磁波发射装置，模拟演示宇宙中的星球向“天眼”发出电磁波的过程。“戴着耳麦感受了来自‘宇宙的声音’，我和孩子都很激动。”杨韵诗说。

在兴义世界地质公园博物馆，大人小孩不仅能够观赏古老的贵州鱼龙化石，还可亲手体验化石采集与修复。今年暑假，贵州省地质博物馆、贵州科技馆、贵州省民族博物馆等公共文化场馆成为外省亲子游的热门选择。据统计，6月以来，贵州省地质博物馆累计接待游客量已达386万人次，7成以上是省外游客。

丰富的民族文化体验，也是众多亲子家庭选择贵州的一大理由。

凯里苗侗风情园内，四川游客蒋璐和孩子的行程排得满满当当，白天在苗绣体验区跟着绣娘一针一线学习