

牢记嘱托 展现新风采

我省红茶产量与出口均价位居全国第一

本报讯 (记者 宋洁 段源兴) 8月27日,贵州省首届红茶大会在黔西南州普安县举行。会上,中国茶叶流通协会发布的《2024世界与中国红茶产销情况解析》显示,贵州红茶产量与出口均价位居全国第一。近年来,贵州红茶产业坚持

“干净黔茶”品质理念,依托贵州独特的生态优势和品牌塑造,实现了从传统农业向现代化、国际化产业的转型。会上发布的《贵州红茶发展报告》指出,2019年至2024年,全省红茶总产量从48万吨增至93万吨,年均增长率达14.1%。

产业规模扩大的同时,贵州红茶

高于全国红茶平均增速48个百分点;总产值从22亿元跃升至50亿元,增长12倍;亩均产值从3000元增至5000元,增幅66%;出口额从0.5亿美元增长至15亿美元,呈现量价齐升的良好态势。

品牌价值也在快速提升。2025年“遵义红”品牌价值达568亿元,位列全国红茶品牌前三强;“普安红”品牌价值达325亿元,首次进入全国前十;“黎平红”“雷山红”“石阡红”“太极古茶”等品牌协同发展,品牌影响力不断提升。

贵州农业品牌推介暨招商洽谈会在上海举行

“沪上黔味美食地图”发布

本报讯 (记者 刘悦 潘佳本) 8月28日,相关专家、学者以及金融投资行业代表、餐饮界代表、渠道商代表、电商零售代表、商超代表、团购渠道方代表、意向投资合作企业代表齐聚上海中国金融信息中心,参加“贵品出山·风行云间—贵州农业品牌推介暨招商洽谈会”,围绕特色农产品的品质化发展之路开展研讨。

近年来,贵州立足资源禀赋,聚焦品种品质品牌和标准化生产,主抓肉牛、茶叶、辣椒3个重点产业和中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹5个优势产业,发掘酸汤、苦荞等新兴产

贵州新增2处国家级抗战纪念设施、遗址

本报讯 (记者 陈曦) 为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,国务院近日公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录。贵州共有2处入选,全省国家级抗战纪念设施、遗址增至5处。

国务院从2014年开始公布国家级



青藤遍乡野



“张哥,果子快熟得歪枝了,发货的车得提前敲定!”电话里的声音裹着秋晨的湿气,张军捏着手机往果园深处走。

晨露打湿了鞋边,枝头上的猕猴桃裹着薄绒毛,在光里亮得像绿宝石——这光景,让他想起十几年前阿戛镇的矿场,那时风里飘的是煤尘,如今鼻息间全是果木的清香。

2008年的张军,还是六盘水水城区阿戛镇数得着的煤老板。运煤车在盘山路上排成长队,矿灯在黑夜里晃成星子,他的口袋鼓鼓囊囊。可每次开车经过山下的村寨,总看见老乡们背着手提土豆往镇上赶,寒风里吆喝半天,换不来几张皱巴巴的票子。这样的场景,扎得他心里发沉。

恰是那年,政策风向渐明,煤矿

业优势,开发新茶饮、提升“贵”品质。集中力量打造一批全国知名“贵”字号农业品牌。自2023年在上海发布《贵州农业品牌目录》以来,入选品牌已从3个增加到了10个。

来自中国农业大学、国泰海通证券、中国国家地理杂志、上海蔬菜集团、

“三只松鼠”集团的有关专家、负责人在会上围绕乡村振兴和农业品牌建设,推动贵州优质农产品走出大山、走向世界进行了深入的探讨。贵州省农业农村厅、安顺市、六盘水市做了招商推介。

本次活动还发布了“沪上黔味美食地图”。该地图覆盖上海市16个行政区,筛选收录了超200家高评分贵州菜餐厅。这些餐厅将贵州风味与贵州优质农产品相融合,推出了一系列深受消费者喜爱的菜品。地图详细标注了餐厅地址、电话,及招牌菜品,为消费者提供了一份详细的“享受贵州美味佳肴”的寻味指南。

的“湄潭浙江大学旧址”。

在抗日战争时期,贵州作为抗战大后方,有力支援了全国抗战,在中华民族抗战史上谱写了可歌可泣的壮丽篇章。我省充分用好丰富的抗日战争历史资源,不断加大对抗战纪念设施的保护修缮和英烈事迹的挖掘宣传力度。贵州此次新增2处国家级抗战纪念设施、遗址,将有力促进群众性拜谒参观、祭扫纪念活动广泛开展,进一步增强民族凝聚力、向心力。

“不能按老路子卖。”张军盯着手机琢磨,常规线下批发压价,线上散卖又没保障,他索性绕开这些,从微信朋友圈里筛人。

40多个来自北上广深的经销商就这么被他筛了出来——这些不是传统经销商,而是在各自社区里有信誉的普通人,他给他们寄试吃果,教他们辨熟度,让他们在朋友圈里说真话。

“这法子野,但管用。”张军笑,这些经销商不只看利润,而是会教客户“这果子得放软了吃才甜”,会拍果园的晨露给人看。

有一次杭州的经销商急得半夜打电话,一批果子久放不熟,客户催得紧,张军连夜查物流记录,又问专家,知道是运输时温差大了,二话不说全额退款,“钱赔得起,信誉不能丢。”后来那批客户不光回头,还拉了亲戚来订,“张哥的果子,信得过”。

如今这些经销商成了他的“千里眼”,哪个地方的客户要带箱蜂蜜,哪个社区更认小果型,都能及时传回来。

客单价稳在每斤19元,比批发价高了近半,更要紧的是,乡亲们不用再担心“果子烂在地里”——张军的基地雇了不少周边农户,剪枝、摘果、打包,手脚麻利的大妈一季能挣一万五千。

“这一片绿让人踏实。”张军站在果园边,远处水城区的猕猴桃基地连成片,112万亩蔓藤爬过10多个乡镇,富了7356户农户的口袋。2025年的果子快熟了,预计能收40多吨,他给经销商们发消息:“让客户别急,等糖分攒足了,咱再摘。”

风又吹过枝头,果子晃了晃,像在点头。张军伸手碰了碰,指腹沾上点绒毛——他终于吃上了“第一口果”,这甜,不光在嘴里,也在老乡们的笑脸上,在村寨里新盖的砖房上,暖得扎实。

避暑纳凉贵州行

8月26日上午,贵阳市花溪区石板镇山村,湖北游客孙杰和3岁半女儿守在烤炉旁,等待亲手揉制的面包出炉。这是母女俩在贵州旅居的第68天。

“最初是奔着凉爽来避暑的,没想到贵州好玩的地方这么多,孩子压根不想回家!”两个多月的时间里,母女俩观看了黄果树景区《再回西游》实景剧,在“红飘带”体验了“重走长征路”,还前往都匀秦汉影视城拍摄了古装亲子照。“这里真的是遛娃宝藏地!”孙杰说。

亲子家庭,正成为贵州暑期游客的主要群体之一。携程数据显示,今年7月以来,贵州亲子游订单占比近4成,省外客源前5名依次为广东、四川、北京、重庆和上海。洞穴、瀑布、山岳等自然景观,以及古城古寨、展演互动、漂流为最受亲子游客欢迎的景区标签。

遛娃宝藏地,为何是贵州?

“与其他热门亲子游目的地相比,贵州的差异化优势十分明显。”携程区域政务总经理张大伟分析道,

黔山贵水好遛娃

贵州日报天眼新闻记者 赵雨思

独特的自然景观、优质的天文及地质科普资源、丰富的民族文化体验、凉爽的气候,以及较高的性价比,这五大优势共同构成了贵州吸引亲子游客的核心竞争力。

贵州的自然景观,正成为大人小孩皆可玩的游乐场。溶洞、峡谷、峰林、瀑布等多种地貌正转化为探洞、攀岩、漂流等众多可共同体验的亲子游项目。

安顺寻龙洞内,江苏游客陈景萌带着孩子完成绳降探险,还在地下世界观看了一场电影,3个多小时的行程收获满满。“我自己也玩得特别投入,不像在普通游乐场,只是陪着玩。”陈景萌说。

荔波大小七孔景区今年推出浆板、瀑布等分龄亲水项目,让全家能体验玩水乐趣。黄果树陡坡塘瀑布《再回西游》实景剧里,父母、孩子与“师徒四人”一起闯关。

挖化石、学天文,贵州的科普资源,

则成为另一把开启亲子旅程的钥匙。

平塘县克度“天文小镇”内,广东游客杨韵诗带着孩子走进平塘国际天文体验馆,讲解员借助电磁波发射装置,模拟演示宇宙中的星球向“天眼”发出电磁波的过程。“戴着耳麦感受到了来自‘宇宙的声音’,我和孩子都很激动。”杨韵诗说。

在兴义世界地质公园博物馆,大人小孩不仅能够观赏古老的贵州鱼龙化石,还可亲手体验化石采集与修复。今年暑假,贵州省地质博物馆、贵州科技馆、贵州省民族博物馆等公共文化场馆成为外省亲子游的热门选择。据统计,6月以来,贵州省地质博物馆累计接待游客量已达386万人次,7成以上是省外游客。

丰富的民族文化体验,也是众多亲子家庭选择贵州的一大理由。凯里苗侗风情园内,四川游客蒋璐和孩子的行程排得满满当当,白天在苗绣体验区跟着绣娘一针一线学习

针法,夜晚沉浸于热闹的“村T”现场。“三穗竹编走秀太震撼了,不光饱了眼福,更让我女儿对非遗有了实实在在的感触。”

贵州推出十大非遗主题旅游路线,开拓了200余家非遗旅游体验空间,让亲子家庭不仅看得见、更能亲手触摸到丰富的民族文化。不少家长带着孩子深入村寨体验原生态民俗,住进苗乡侗寨,与当地人一起捶打糍粑,学习染制蓝靛布,围坐在篝火旁聆听侗族大歌。

出游成本也是众多家庭将贵州列入旅行清单的重要考量。张大伟指出,贵州的住宿和餐饮成本相对较低,对于家庭出游来说,性价比非常高。贵州多个景区推出“一票多日使用制”,让亲子家庭可以更从容地安排行程,随心慢游,深入体验当地自然与文化。此外,一次购票、多处优惠,跨景区联动优惠进一步降低出游成本。

“除了知名景区,我还爱带孩子去贵州的特色村寨。对孩子来说,原始的山水、淳朴的民风就是最好的风景,不用花大价钱,就能收获满满的快乐和松弛。”孙杰分享道。

多彩新论

2025数博会上,人工智能与产业创新的“双向奔赴”正精彩上演。从翰凯斯无人驾驶车缓解用工压力,到科大讯飞“城市智能体”优化城市运营,再到马蜂窝AI升级旅游体验,AI与产业正从“相加”迈向“相融”的质变。

数智技术持续赋能千行百业,为培育新质生产力注入强劲动力。对传统产业,AI打破老模式束缚,优化流程、提前排查风险、灵活调配资源,让生产从“凭经验”转向“靠数据”;对新兴产业,AI保障数据安全、提升算力效能,助力探索新商业模式与场景,为新产业筑牢数字化根基。

技术创新的落脚点始终是民生福祉。从展台演示到实际应用,AI正在优化出行、医疗、消费等服务体验,降低使用门槛,解决实际痛点,让更多群众享受到数字技术带来的实实在在的便利。

历经十一年发展,数博会见证了数字技术从概念探索到规模化应用的演进历程。作为全国首个大数据综合试验区,贵州借助“东数西算”战略优势和持续稳定的数字经济发展政策,为AI与产业深度融合提供了良好的发展环境。

当前,AI与产业融合正在从单点突破向系统推进转变,既要攻克关键技术难题,也要疏通数据流通障碍,完善产业发展生态。未来,只有坚持创新驱动,深化跨界合作,AI才能真正成为高质量发展的重要引擎。数博会作为国际性交流平台,将继续集聚全球创新资源,促进政企协同合作,为产业融合发展注入新动能,奋力推动贵州数字经济大放异彩。

从数博会洞见智慧未来

金妮

电影《蛟龙行动(特别版)》全国公映

本报讯 (记者 赵珊珊) 8月30日,由博纳影业集团出品,贵州广电传媒集团、贵州天马传媒有限公司联合参投的军事动作大片《红海行动》续作——《蛟龙行动(特别版)》正式登陆全国院线。

该片由林超贤执导,梁凤英监制,领衔主演黄轩、于适,特别主演张涵予,友情主演段奕宏,特邀主演王俊凯,领衔主演杜江,主演李晨、蒋璐霞、王彦霖、韩东君、李九霄、于震、袁文康、高戈、孙翼、叶禾。据出品人于冬介绍,《蛟龙行动(特别版)》历经半年多的重制,优化了叙事,对视听技术革新,更加聚焦高燃动作场面。

电影讲述蛟龙小队在执行某项紧急海外救援任务时,遭遇突如其来的重大危机。在极度恶劣的环境和敌我力量悬殊的情况下,队员们凭借卓越的军事素

让环保贡献“看得见、算得清、有价值”

本报讯 (记者 杨聪) 近日,2025年“数据要素”大赛贵州分赛决赛获奖项目名单公布,铜仁市申报的《基于数据要素乘数效应的生态信用数据资产开发与流通体系》项目,荣获“绿色低碳及科技创新赛道”一等奖。

该项目以区块链技术为核心,结合隐私计算、AI、大数据等先进技术,通过“1+3+N”(1个生态价值APP、3大监管平台、N个场景应用)的开发框架,将数据要素和生态信用有机结合,建立“数据采集、积分核算、安全流转、多元应用”全过程管控体系,推动生态资源

向经济价值的高效转化。

该市还研发搭建了GEP(生态系统生产总值)自动化核算平台系统,为生态资源精准“定价”;搭建可视化智能监测管理系统,对生态资源进行实时动态监测;还创新推出“梵净生态账户”,把企业和个人的绿色生产、生活行为转换为可量化的生态积分,并依据生态积分提供差异化金融服务,同时,建设集核算、管理、交易于一体的生态产品综合服务平台,提供价值实现服务,让每一份环保贡献都“看得见、算得清、有价值”。

今年力争生产白酒25万千升,总产值突破1500亿元 遵义“智改数转”推动白酒产业升级

本报讯 (记者 陈诗宗) 8月27日,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司包装车间生产线上,车间质量管理员拿起一瓶茅台酒认真检查防伪胶帽,“里面有RFID电子标签,标签里的芯片是这瓶酒的‘数字身份证’”,能查到生产和产品信息。

质量管理员告诉记者,这是“茅台流通溯源系统”的重要一环,也是工业互联网标识解析体系的典型应用。

作为中国酱香型白酒核心区,遵义市已形成以茅台集团为引领,习酒、珍酒、国台、董酒等为支撑的白酒产业集群,目前正以“智改数转”为引擎,通过产品赋码、智能生产等推动产业升级。

贵州习酒投资控股集团有限责任公司已打造“5G智慧仓储+数字化工厂”,搬运、灌装、装盒、喷码、装箱、堆垛到立体仓储等环节均广泛使用自动化设

备,并与北京大学共建“酱酒行业数字化转型联合实验室”。踏入贵州国台国酒智业集团生产车间,数智化生产科技感十足,车间内5条生产线均配备空中高速智能行车系统,与传统酿造行车相比,系统自动化程度高,轨道交通进水平速度是传统设备的2倍多。车间建筑主体2层、局部8层,立体布局较传统制酒车间节约土地资源60%,以1000吨产能为例,综合能耗降低8%。

“今年力争实现白酒生产25万千升,总产值突破1500亿元。”遵义市政府相关负责人说,目前该市正着力打造酒业数字综合服务体系,持续推动70余家企业开展智能工厂自评自建,构建覆盖原料种植、机械制曲、智能酿造、数字营销等全产业链集成的创新体系,并以白酒生产制造数字化转型引领,带动包

材、原料供给等配套产业提质升级。

为项目争取时间 为企业搞好服务 福泉多举措做实项目硬支撑

本报讯 (记者 张发扬) 标准化厂房拔地而起、工人们有序施工、设备安装有条不紊……8月29日,记者走进位于福泉市龙昌镇合盈湾村的贵州聚源科技有限责任公司建设现场,看到一片生机勃勃的景象。

该公司目前在福泉投资了4亿元,建设年产100万吨石英砂精深加工项目,预计9月底第一工段投入试生产,第二工段十二月份试生产。

“目前,我们的生产工艺是国内最先进的,反应罐也是国内最大的,项目能够快速顺利建设得益于当地政府及各方面的大力支持。”公司项目负责人石海介绍,产品主要面向光伏玻璃制造商及高端玻璃生产企业,项目建成投产后,年产值预计可达3亿元,能为福泉带来2000万元的税收。

贵州聚源科技有限责任公司项目是福泉市紧紧围绕黔南州“1+10”攻坚任务,聚焦工业大县建设,做实项目硬支撑的一个鲜活案例。

“今年以来,福泉市精准梳理项目建设存在的困难和问题,倒排工期,明确责任到人,协调职能部门对困难事项快速解决,确保具体事项在规定时限内完成。并发挥重大项目县级领导包保、企业特派员等服务机制,保障项目建设顺利推进。”福泉市工业和信息化局党组书记、局长胡德康说,截至目前,全市累计保障项目用地指标586亩、能耗指标39.31万吨标煤,有力推动了贵州聚源科技100万吨/年石英砂项目、裕能15万吨/年磷酸铁项目、60万吨/年硫磺制酸项目、鼎盛钼焙烧项目等9个重大工业项目建设。