

开学季消费新趋势

国产文具崛起 实用与情感价值并重

贵州日报天眼新闻记者 梁珍情 湛贵璇 实习生 骆威 摄影报道

编者按：开学季，挑选文具不仅是学习的准备，更是对新学期旅程的温暖期许。近年来，国产文具品质显著提升，设计兼具美观与实用性，价格也更加亲民。一支书写流畅的国产钢笔、一本厚实耐用的国产笔记本，不仅体现了理性消费理念，也折射出国产文创产业的蓬勃发展。

文具不仅是学习工具，也承载着情感与记忆。在这个开学季，我们应理性看待文具的实用性与情绪价值，在适度消费中迎接新学年，用精心挑选的文具开启一段充实而美好的求知旅程。

温暖治愈的小天地

开学季将至，学生都在感叹“假期余额不足”，家长则盼望着“神兽归笼”。在每所学校附近，总有一家文具店——文具整齐排列，构成一个高度秩序化的迷你世界。推门而入，多巴胺配色的文具共同勾勒出一片井井有条而又温暖治愈的小天地。

“家长也曾是学生啊，跟女儿一起逛文具店，仿佛也回到过去简单、美好的学习时光。”8月25日，位于贵阳市省府北街的今贝乐文具生活馆，曾在贵阳市省府路小学就读的刘娟与即将升二年级的女儿一起挑选文具。店长谢玲玲正熟练地将新到的一批卡通笔记本摆上货架，为销售高峰做足准备。从事文具行业十余年的她，一次次见证着开学季带来的消费热潮。

面对传统文具市场竞争日益激烈，谢玲玲通过产品创新与品类优化，精准契合学生群体“追求趣味与个性”的消费需求。店铺从最初的一间门面逐步扩展至三间房，成为该路段规模最大的文具店，商品齐全、氛围轻松，不仅满足学习所需，更成为孩子们探索乐趣、释放压力的美好角落。

“现在孩子们在文具选择上种类更多了，不变的是大家都追求开学的‘仪式感’。”谢玲玲说，一本崭新的笔记本意味着新学期充满无限可能，一支书写流畅的笔是对未来高效学习与创造力的期许。

走访多家文具店，记者发现当前文具行业的核心竞争力已聚焦于“学生体验”——既要满足“好用、耐用”的实用需求，也要兼顾“个性、有趣”的情感需求。其中，带有动漫影视IP、游戏



←每所学校附近，总有一家文具店。
↓国产圆珠笔、钢笔在开学季热销。

元素的联名款文具，以及可换笔芯、可涂改功能等实用型文具，更容易成为热销单品。

国产文具性价比高

位于贵阳市南国花锦购物中心的“懒懒猫”是一家网红文具店，吸引周边学生光顾的同时也成为许多市民游客的打卡地。

店员王梅介绍，店内最热销的是日本知名品牌的中性笔和笔记本，尤其是不同时段推出的联名款式。“只要网络上有相关联名款的消息，就会有许多学生过来询问什么时候到货，文具也成为时下学生群体追逐潮流的一种形式。”

然而，进口文具往往因品牌溢价等因素价格高昂。与之形成鲜明对比的是，不少新兴国产文具正凭借自身优势异军突起，深受学生群体喜爱。

王梅介绍，国产品牌得力推出的一款中性笔，具有独特的按键静音设计，在学生日常使用中能有效避免按键声响带来的

干扰，十分贴心。更重要的是，与同类型的进口文具相比，其性价比更高，吸引了众多学生购买，在开学季的文具销售热潮中表现亮眼。“尽管电商发展对实体店带来冲击，但许多学生仍喜欢实地挑选文具的乐趣。”王梅表示，基于这样的消费心理和行为特点，文具店必须紧跟时代步伐，不断更新产品和服务，才能保持竞争力。

理性消费回归辅助属性

对于主要消费者家长和学生而言，选购文具往往是一场感性与理性交织的消费体验。

来自都匀市的高二学生刘欢欢调侃道：“大家都说‘差生文具多’嘛，我的笔盒装了十几支不同品牌、不同功能的笔，其实根本用不了那么多。现在我也慢慢转变消费观念，变得更加理性，给自己设立了目标：笔全部用完才买新的。”

对于孩子的文具消费，家住安顺市普定县的张兰新分享了自家的育儿经验：“从孩子上一年级起，我们就定了规矩

——上下学路上不买临时用品，文具一次性采购备用，避免频繁更换。”

面对当前文具多样化、玩具化趋势，张兰新表示，爱玩是孩子的天性，“哪怕一支普通铅笔，孩子也能玩出花样。”她认为，关键在于家校协同引导，帮助孩子在课堂上保持专注，避免分散注意力。同时，她呼吁加强对文具市场的监管，防止不利于未成年人身心健康的水文产品流入校园周边。

张兰新的孩子曾因看到课堂上表现优秀的同学获得老师奖励的文具而流露出羡慕之情。但在交流中，孩子表示，自己并非单纯向往文具本身，而是羡慕通过努力获得认可的成就感。

据了解，目前许多学校正通过组织开展思政课、开学第一课等形式加强消费观教育，并积极与家长沟通，共同引导学生区分“需要”和“想要”，树立理性消费观念，同时培养正确使用文具的习惯，让文具真正回归“辅助学习”的工具属性。

西南大学精准帮扶黔西一中

合作办学 借智登高

贵州日报天眼新闻记者 罗秋红 通讯员 陈颖

教学资源。无论是西大附中派驻的优秀教师，还是来自云南、贵阳的专家团队，都极大拓宽了学生视野，激活了创新思维。”高三年级部部长李丽萍说。

今年，该校物理类特控线上线人数达285人，较去年增长近30%。学生黄新雨高考取得616分的好成绩，她感慨：“合作之后课堂氛围更活跃了，老师和同学们都充满热情。”

学校还推行“目标定向、绩效驱动、

文化浸润、资源适配、精细管理”五大方略，实施高效学习“六项管理”，致力于实现五个“最佳”目标。分层次教学和培优辅差计划获得学生广泛好评。

夜幕降临，黔西一中教学楼依然灯火通明，新一届学子已接过奋斗的接力棒。

“下一步，学校将紧扣教育高质量发展要求，启动拔尖创新人才培养计划，为更多孩子成就梦想提供坚实支撑。”唐良友说。

贵阳学院“薪火黔行”项目走红

飞行棋里学党史 红色文化育新人

贵州日报天眼新闻记者 湛贵璇



贵阳学院指导老师和同学一起开发战略棋游戏。（贵阳学院供图）

一枚骰子、一张地图、一群学生——在贵阳学院校园里，一款由学生自主设计的“重走长征路”飞行棋走红校园。棋子踏过赤水河、遵义城、娄山关，每一步都对应着一段峥嵘岁月。同学们围坐棋盘，

在掷骰与行棋中，感受的不只是游戏的乐趣，更是一次沉浸式的红色旅程。

这款飞行棋不仅是校园里的“爆款教具”，更是贵阳学院“薪火黔行”红色文化育人项目的生动缩影。今年，该项目入选高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目，成为贵州高校思政教育的一张亮眼名片。而这背后，是贵阳学院多年来对“如何让红色文化真正触动青年”的持续探索。

思政教育如何避免“硬灌输”，实现“软着陆”？贵阳学院紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，推动思政教育从“黑板上的理论”走向“身边的实践”。课堂不再是教师的“独角戏”，而是学生能参与、体验、创造的“共鸣场”。

“我们用年轻人喜欢的方式，让红色文化可触可感、可亲可近。”“薪火黔行”品牌负责人、外国语学院党委书记黄先智表示，“薪火黔行”红色文化育人项目突破传统思政课的时空限制，构建起“课堂教学—第二课堂—社会大课堂”三级联动育人体系，实现全方位浸润。

在课堂教学主阵地，公共选修课“薪

火黔行——红色文化实践课”历经七个学期打磨，已成为省级“金课”。课程内容生动多元：重走长征路的创意飞行棋，让历史跃然指尖；精心设计的红色体验剧本，让学生在角色代入中触摸信仰。线上平台同步发力，12套教学设计、10套长征故事、1门教师慕课与15节学生微课构成丰富资源库，在超星学习通平台访问量超百万，成为课程吸引力与辐射力的最佳见证。

第二课堂则成为学生从“听讲”走向“创作”的实践平台。红色文化创客空间、红色社团相继成立，学生结合专业特长开发红色教具、设计文创产品、排演剧本情景剧，已开展20余场大型实践活动。在红色文创设计大赛中，《飘带飞扬·筑梦黔行》《黔山行》等作品脱颖而出，展现青年对红色精神的当代表达。

更可贵的是，同学们走出校园，走进社会大课堂，走进中小学、乡村、社区、红色基地、军营，开展30余场社会实践活动。他们不仅传播信仰火种，更在实践中坚定自身信念，完成从“受教者”到“播火者”的蜕变。

驱动这一切的，是项目创新构建的

“1533”育人模型：以“培根、笃行、弘志、铸魂”为目标，依托一个资源库，打造五项内容模块，覆盖三类课堂，实现三个育人特点。这套机制像精密引擎，推动项目持续优化、不断升级。

如今，贵阳学院红色文化育人已结出累累硕果：思政课满意度达98%，课堂“低头族”消失，互动踊跃；学生将红色精神转化为实践能力，在“互联网+”“挑战杯”等竞赛中斩获国家级、省级奖项20余项；项目累计影响中小學生近3000人、武警官兵1500余人、社区居民1000人，惠及3600人次的“三下乡”活动，让红色暖流在黔中大地奔涌。项目也成为教育部专家眼中的“亮点工程”，省教育厅倾力打造的红色文化教育金字招牌。

“薪火黔行”如同一座红色熔炉，让青年学子在知行合一深化认同，在专创融合中增长才干，在服务社会中升华价值。为确保“薪火”越燃越旺，团队精心构建评价模型，运用问卷、访谈、实地观测“三把尺子”，从兴趣激发到社会影响力等多维度测量，形成“实践—反馈—优化”闭环，让这红色育人工程始终焕发自我革新活力。

31名清华学子入黔

开启大数据实践之旅

本报讯（记者 赵旭婉婷）近日，清华—贵州大数据研究生实践教育基地2025年秋季迎新主题班会举行，来自清华大学的31名学子前来报到，正式开启在贵州的大数据实践学习之旅。

当天，清华大学的学子们参观了国家大数据（贵州）综合试验区展示中心、云上贵州大数据中心等，了解高新区发展历程、产业分布、重点企业情况等。在轻松氛围中，同学们积极交流，畅谈学习目标与职业规划。

清华大学2024级大数据工程专业硕士班级班长和隆表示，贵阳大数据产业发展迅速，作为信息化专业的学生，他对实践学习充满期待，将发挥自己专业所长，为大数据产业发展贡献专业力量。

清华大学自动化系主任张涛表示深入企业一线进行专业实践教育，是十分宝贵的学习经历，他勉励同学们珍惜短短一年的学习机会，加强与企业导师沟通，尽早开题推进论文写作，顺利完成学业。

清华大学创新领军工程博士代表，连续三年担任企业导师的贵州汉图数通有限公司副总经理沈志勇表示，希望能与学子们共同探索前沿技术，推动产学研深度融合。

基地负责人介绍了实践计划与课程安排，鼓励学生积极参与科研项目，将理论知识转化为实际应用。

清华—贵州大数据研究生实践教育基地建成投用六年多以来，已成功在贵州培养清华大学、上海交通大学全日制大数据专业工程硕士231名，参与60家企业产学研融合项目（课题）研究270余个，解决关键技术问题87个；开展清华大学大数据公开课及大数据特色专题讲座114场，组织校企合作对接会、人才供需交流会40余场；打造创领工博之家，带动6名企业导师、学生攻读工程博士。

贵阳贵安17万余名新生

完成“阳光分班”

本报讯（记者 罗秋红）8月25日，2025年贵阳贵安义务教育阶段学校起始年级“阳光分班”现场学生随机分班大会分别在10个区（市、县）及贵安新区社会事业管理局先后举行。在家长代表、学校代表、人大代表、政协委员的全程参与和现场监督下，17万余名义务教育入学新生通过这一公平公正、公开透明的方式完成分班。

现场学生随机分班工作结束后，各学校8月26日至27日举行“现场班主任随机进班”。届时，将依托“阳光分班”系统，通过计算机程序从各班随机抽取5名家长到场参与，同时邀请教育行政管理部门、纪检监察部门、人大代表、政协委员等相关人员到场监督，持续巩固教育公平成果。

贵阳咖啡产业学院挂牌成立

本报讯（记者 王雨）记者从贵阳职业技术学院获悉，近日贵阳咖啡产业学院在贵阳职业技术学院正式挂牌。作为贵阳推动职业教育与咖啡产业紧密衔接、服务新业态发展的重要一环，该学院将为打造“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市新名片提供有力支撑。

贵阳咖啡产业学院将重点从三方面推进建设。人才培养方面，学院将开设咖啡调制、烘焙等专业课程，并与“高原咖啡”等本土品牌合作开发特色教材，增设“咖啡文旅服务”“电商直播”等拓展类课程。学院还与“Nectar One”“乔治队长”等知名咖啡企业共建全链条实训基地，打造“智慧咖啡实验室”，引入AI烘焙调控、数字化品控等先进技术，并引进SCA（国际精品咖啡协会）认证体系，实现学历教育与职业资格认证的有机结合。依托校企三方专业力量，学院组建了“校内双师型教师+企业导师”的教学团队，通过“双向嵌入”机制全面提升教学与实践水平。

在产教融合方面，学院积极推动“咖啡+旅游”跨领域合作，设计开发咖啡主题研学路线及“咖啡加工一品鉴”体验项目；服务乡村振兴，协助农户延伸至咖啡烘焙、文创等产业链环节，并联合“黔货出山”平台开展电商运营实训。此外，学院将组织“民族咖啡创意大赛”“校园咖啡文化周”等活动，鼓励学生设计贵阳咖啡IP形象及文创产品，拍摄讲述贵州咖啡故事的微纪录片。

在创新实践方面，学院致力于为中小微咖啡馆提供技术支持，研发融入茅台、都匀毛尖等本土元素的风味咖啡，探索高原气候对咖啡品质的影响机制。此外，学院还将密切关注国际咖啡产业动态，引进国外先进教育资源和办学模式，开展国际合作项目，拓展学生国际视野，提升办学水平。

印江“乡村振兴班”

助力乡村教育提质升级

本报讯（记者 杨聪）“入学有奖励，学费全免，学习环境更安心。”8月26日，刚考入浙江大学的谭云艳谈起铜仁市印江自治县“乡村振兴班”时难掩激动。今年高考，该班188名考生全部达到特控线，600分以上的有65人。

2022年，印江依托中煤集团、东莞市结对帮扶机制，在思源实验中学首创“乡村振兴班”。

作为全省“强师工程”试点县之一，印江坚持教育优先，通过“政府投入+社会赞助+向上争取”设立强师基金，已募集1700余万元用于师资建设和激励。中煤集团承担近600名学杂生活费外的全部费用，捐资1450万元保障运转，并组织师生研学和教师培训。

印江自治县教育局负责人表示，“乡村振兴班”为乡村教育注入了发展新活力，有效带动全县整体教育水平提升，让更多孩子在家门口就能享受到更优质的教育资源。