

十一年笃行

数谷蝶变

贵州日报天眼新闻记者 吴兵



技术人员在中国移动（贵阳）数据中心进行巡检。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄



贵阳奇瑞万达客车有限公司生产车间。（贵阳经开区融媒体中心供图）



大数据国家工程实验室。通讯员 赵哲铭 摄

11年前，中国国际大数据产业博览会在贵阳落地生根；11年后，它已成为全球数字经济领域最具影响力的年度盛会之一。从无中生有到优中做强，贵阳以一场盛会改变一座城，以一场变革驱动行业浪潮。

从“追风者”到“造风者”

当遵义铝业通过AI算法优化年省1700万度电耗，当《哪吒2》超40%特效镜头在贵安新区超算中心的算力支撑下完成渲染，当“黄小西”AI智能体为游客提供贴心服务——这些场景共同勾勒出贵阳贵安数字经济崛起的生动图景。

11年前，谁能想象这里竟会成为全球大数据领域的“风向标”？正是数博会这场持续11年的相约，让贵阳贵安完成了从拓荒到引领的蜕变。

回望2015年，全球首个以大数据为主题的博览会在贵阳举办。那时的大数据产业犹如雾中行路，而贵阳贵安以超凡的战略眼光抓住了时代机遇——三大运营商数据中心落户贵安，苹果、华为、腾讯等巨头接踵而至，48个重点数据中心拔地而起，25EB存力规模蔚为壮观。

数博会不仅展示了刷脸支付、无人驾驶、人形机器人等突破性技术，更构建起完整的数字生态体系。那些曾经只能在科幻片中想象的场景，如今正在贵阳贵安的实验室里、产业园中、城市街道间逐渐变为现实。

数据的生命力在于流动，贵阳通过颁布实施《贵阳市政府数据共享开放条例》等全国首创性法规，建成全球首条400G算力通道，与42个骨干城市直联，打造了数据要素流通的“高速公路网”。

从0到1需要勇气，从1到N则需要智慧。贵阳用11年时间，实现了从“追风者”到“造风者”的转变。

千行百业插上数字化翅膀

当数字经济的浪潮席卷而至，贵阳的选择是让它落地成河，浇灌产业的土壤，浸润群众的生活。11年深耕，正是要为千行百业装上智能钥匙、插上数智化翅膀。

在贵阳中安科技集团的5G数字工厂，指令输入后生产线自动运转，企业经营成本直降50%；在云岩区政务服务大厅，市民5分钟完成驾驶证换证；在观山湖碧海社区，网格员通过“社区小助”平台一键上报安全隐患。

今日之贵阳，数字经济已成为实实在在的变革之力，不仅融入市民的日常生活，更以人工智能撬动传统产业的转型升级。

这场变革的核心在于“融合”二字。贵阳贵安坚持小切口破题，从工业、旅游等领域入手，构建“AI+行业”大生态。聚焦24个重点行业，打造近100个大模型应用场景，成功攻克知识图谱、数据流批一体处理等关键核心技术。

2024年，贵阳贵安电子信息制造业同比增长24.9%，规上互联网和相关服务业营收同比增长28.8%。

人才是数字经济的活水之源。贵阳贵安将人工智能纳入高等教育、职业教育体系，开设68个相关专业，形成系统化人才培养格局。同时，加强国家重点实验室、国家工程研究中心等的建设，打造省人工智能实验室、产业孵化中心，夯实技术研发硬核底座。这种产学研用的闭环生态，让技术创新能够快速转化为产业动能，让人才智慧能够有效赋能城市发展。

从“数字产业化”到“产业数字化”，贵阳贵安正在书写一部传统产业与数字技术融合共生的教科书式案例。

打造一体化数据市场新高地

站在“十四五”规划收官之年的关键节点，贵阳贵安的数字经济征程正迈向新高度。2025数博会以“数聚产业动能 智启发展新篇”为主题，突出国际化、专业化、产业化，打造数据领域专业权威性的交流平台，展现数据要素与人工智能技术融合创新的最新成果，推动数据资源的高效汇聚与价值释放。

这场盛会不仅是技术的展示，更是未来的预演。

贵阳将围绕“四个产业”“三个转型”持续发力：加快发展算力产业、数据产业、人工智能产业和电子信息制造产业；深化数智赋能引领支撑产业升级、社会治理和生活服务转型。

具体而言，贵阳贵安将做大华为云产业生态，发展云服务首位产业；加快公共数据授权运营，打造一批高质量数据集；依托华为云盘古大模型，推动大模型算法创新和推广应用；因地制宜发展低空经济、智能驾驶汽车、具身智能等未来产业。

这些布局立足当下，着眼长远，彰显贵阳贵安打造全国一体化数据市场新高地的决心与信心。

算力是数字时代的“新石油”，贵阳贵安正全力打造面向全国的算力保障基地。目前算力规模已达82EFLOPS，其中智算占比超过98%，华为云、美的、网易等智算中心加快建设，全国规模最大的国产智算集群正在形成。同时，贵阳贵安将构建大带宽、低时延光网络，推动100T南部数据大通道建设，多措并举降低用电成本、提升清洁能源占比。

这些基础设施的完善，将为数字经济提供更加强有力的支撑，让“贵州算力”更加熠熠生辉。

这届数博会，企业站C位

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

数字化焦点。全新升级的“AI小蚂”旅行助手，凭借海量真实数据与智能算法，将用户行程规划时间从数十分钟缩短至几分钟；AI路书提升定制效率70%，AI四足机器人“AI-ROBOT”更实现多语种交互与环境感知，已在多个景区投入应用。马蜂窝旅游研究院副院长王晓雪表示，AI正重塑旅行体验与服务生态。

首次参展的特斯拉成为展会一大亮点。携赛博越野旅行车、焕新Model Y及中国制造Model 3三款核心车型登场，其48V低压架构、智能辅助驾驶系统引发广泛关注。“贵州在智慧交通与绿色能源方面的布局与特斯拉愿景高度契合，未来将深化本地合作，助力智慧城市建设。”特斯拉公司代表杨炯桐指出。

本土力量同样耀眼。贵州恒飞科技有限公司首次亮相即展出8款自主研发无人

机，其中专为喀斯特地貌设计的35公斤级植保机，最大承重70公斤，大幅提升山区作业效率；东彩科技则推出“生态牧业大脑”——“彩牛之家”与“牛通网”，通过“按头贷款”模式已帮助近500家养殖户扩大规模，推动智慧牧业闭环发展；戴玛科技发布自研“子曰数字人”，支持私有化部署与垂直领域定制，展现“文化+AI”的深度融合。

贵安新区威迈尔科技有限公司将带来首台配备“OmniHead”头部模组的人形机器人，通过10个阵列相机实现全景视野与精准导航，破解了行业长期依赖人工遥控的痛点。

从低空经济到智慧牧业，从AI旅行助手到人形机器人，2025数博会成为企业展示实力、主导创新、共建生态的中心舞台。众多企业不仅带来最新产品与技术，更深入参与议程制定与行业对话，起到“主体、主导、主角”的作用。

企业看数博会

天地伟业总经理吴俊：数博会是企业成长“加速器”

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

2025数博会开幕前夕，贵州省天地伟业数码科技有限公司总经理吴俊格外忙碌。作为此次数博会参展商，该公司将在专业展期间发布“可信空间人像数据的脱敏使用解决方案”。

“数博会不仅是行业的盛会，更是企业成长的‘加速器’。”吴俊表示。2016年，天地伟业落户贵阳清镇时，年产值不足200万元。2024年，企业西南总部产值已突破5000万元。

“没有贵州大数据产业的生态滋养，没有数博会的推动，我们很难实现这样的跨越。”吴俊介绍，2023年，公司开发的

《交通信号灯不间断电源智能应急系统-IETSP》入选数博会优秀数字场景，得到多家媒体关注，并成功成为杭州亚运会指定产品。如今，企业业务已覆盖多省市，也从最初的公共视频安全方案提供商，逐步转型为城市信息化管理运营服务商。

“我们公司在展会期间发布‘可信空间’，正是希望借助数博会的影响力，进一步推动技术落地和市场拓展。”吴俊表示，数博会不仅是产品发布的窗口，更是理念碰撞、生态构建的重要平台。“天地伟业将继续深耕数字场景化应用，与全球伙伴共建数字新生态。”

市民看数博会

贵阳市民胡黎：大数据让百姓生活更便利

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

“去年的数博会，我带女儿去展馆参观，见识了许多‘黑科技’，比如无人驾驶、AI数字人、现磨咖啡机器人，还有智能养猪平台等。”说起今年的数博会，胡黎打算再抽时间带女儿去现场体验更多新技术。

“通过数博会，我们真切感受到贵阳大数据产业的蓬勃发展，也体会到大数据融入日常带来的种种便利。”胡黎说，在生活中也享受到不少智慧化带来的便利。“我们小区安装有智能门禁系统，可以人脸识别，我现在直接‘刷脸’回家。”

通过“住这儿”APP，胡黎还可以

线上缴纳物业费、停车费，购买家用商品，预约家政服务。“线上缴费、线上购物、线上预约家政服务，让我足不出户就可以享受便捷服务，真省心不少。”

贵阳贵安一直在推动大数据与教育、医疗、工业、农业、旅游、交通、管理、政务服务等方面深度融合。大数据的应用，不仅加速了产业发展步伐，提升了政务服务水平，也让市民的生活更便利。胡黎憧憬，随着大数据不断融入日常，未来的城市一定会更智慧。

全国首艘城市命名商业飞船“贵阳”号年内首飞

本报讯（记者 韦寒）8月14日，记者从贵阳星际宇航科技有限公司获悉，由贵阳市委、市政府支持研制的全国首艘可返回式商业飞船“贵阳”号已完成总装集成与真空热试验，计划年内在山东海阳发射场实现首飞，标志着贵阳正式迈入商业航天赛道。

根据任务规划，“贵阳”号采用返回舱与推进舱的两舱构型，计划在轨运行约24小时，沿轨道绕地球飞行15圈，最终在新疆与内蒙古交界的着陆场返回地球。“可返回设计是商业航天的核心技术壁垒。”贵阳星际宇航科技有限责任公司副总经理李映雪表示。

飞船将搭载贵阳本土在生物技术、农业育种、新材料等五大领域的科技创新项目，开展太空微生物诱变育种、作物太空诱变育种、微重力特殊材料制备等一系列科学实验。“除科研载荷外，飞船还将搭载贵州咖啡、精酿啤酒元素升空。”李映雪表示。

建成30个民生药事服务站

本报讯（记者 谏思宇）日前，记者从贵阳市市场监督管理局获悉，目前贵阳贵安已建设完成30家民生药事服务站。

据了解，民生药事服务站建设工作是2025年贵阳贵安民生实事项目之一，旨在提升群众在“家门口”购药用药的便利度和安全性。服务站可为群众提供线下合理用药器械咨询、身体基础指标（自助）检查、安全用药指导及知识宣传等公益性服务。

建设过程中，贵阳市市场监督管理局提前部署，动员全市药店自主报名，对照标准选取信用良好、管理规范且有一定药事服务基础的药店作为建设主体；严格按照相关质量管理要求，对统一标识、标准和服务项目进行指导；督促服务站规范制定并公示服务事项操作规范和管理制度，建立日常监督检查机制，让群众在“家门口”享受到专业、便捷的药事服务。

“企业之家”服务到家

本报讯（记者 高艳飞）8月22日，记者从贵阳市乌当区政务服务中心获悉，目前乌当区“企业之家”开展各类涉企服务共450余次，涵盖企业定制、事务协调、债务纠纷及提前指导等方面，累计发放“乌忧办·企航码”数字门牌80余块。

近年来，乌当区政务服务中心围绕“企业全生命周期、全经营链条、全生产要素”，创新打造集企业商务服务、企业诉求接处、惠企政策兑现等功能于一体的综合性涉企服务平台“企业之家”，探索商务洽谈、金融咨询、法律咨询、诉求接处、企业定制、人才服务、精准扶持等多项服务；整合涉企服务机构资源，建立多元服务机制，提出“办事员、联动员、销售员、信息员、保障员”的“五员”服务模式，推动涉企服务资源更集中、渠道更顺畅、服务更高效。

110余家商户入驻美食节

本报讯（记者 朱迪）8月22日，爽爽贵阳·花溪之夏美食节在贵阳市花溪公园开街，活动为期10天。作为“爽爽贵阳·世界风味嘉年华”的重要活动之一，本次美食节秉持差异体验理念，围绕“精酿啤酒、精品咖啡、精致美食、精彩非遗”策划了“四精”城市生活的互动项目。

活动邀请但家香酥鸭、雪咖啡等110余家商户入驻，涵盖贵州9个市州的24类风味小吃，集中呈现品牌文化、特色产品、制作技艺等。同时，推出森林音乐啤酒派对、“辣嗦”民谣专场、辣椒DIY工坊及文创市集等“美食+”体验内容，打造时尚化、差异化、大众化的美食盛宴。

新技术“改圈”更环保

本报讯（记者 何欣）“以前养猪，三天两头就要清理粪污，夏天苍蝇乱飞，味道还特别难闻。现在用了‘农用酵素+垫料床’这项技术，养猪省事得多，空气也清新了。”8月25日，贵阳市息烽县温泉镇三交村村民康仕明站在自家猪圈旁说。

温泉镇以三交村、温泉村为试点，探索“农用酵素+垫料床”养殖模式，以高温废弃物为培养基获得有益微生物，通过农用酵素与秸秆、锯末、壳壳、松针按比例混合形成发酵床，有效分解粪污。“这一模式能实现养殖粪污有效处理与资源化利用，实现了经济效益与生态效益双赢。”温泉镇农业综合服务中心工作人员刘熙介绍，目前温泉镇开展农用酵素制作教学2次，已选取试验6户，初步试验取得成效。

4.8万瓶水传递清凉

本报讯（记者 高伟）8月22日，“传递爽爽清凉·共筑文明贵阳”952送清凉大型公益活动落下帷幕。本次活动历时5天，累计发放48万瓶矿泉水，为户外工作者和游客送去清凉关怀。

本次活动在黔灵山公园和“新印1950”文化创意街区两地设置清凉点，组织文明实践志愿者免费发放矿泉水。同时，还通过广播节目和新媒体推送扩大影响力。据统计，此次活动全网传播量超200万次，线下覆盖3万余人。云岩区文明办相关负责人表示，送清凉活动是践行“文明贵阳”建设的一个缩影。接下来，云岩区将结合节气特点和群众需求，联合更多力量开展贴近民生的公益活动，不断延伸文明实践的服务半径。