



8月28日，
2025中国国际
大数据产业博览会
现场。

贵州日报天
眼新闻记者
杨涛 摄

戴玛科技携“子曰数字人”出场
——一款有温度的AI产品

贵州日报天眼新闻记者
高艳飞

“这个数字人真有意思。”
“麻烦介绍一下，这个数字人有什么特点呢？”“你们公司这个数字人主要应用于哪些领域呢？”……8月27日，记者在贵阳国际会议展览中心W2馆采访时看到，贵州戴玛科技有限公司展位前的“子曰数字人”展示台前挤满了前来咨询的嘉宾，工作人员耐心地向参观嘉宾讲解“子曰数字人”的核心技术与应用场景。

“子曰数字人”是戴玛科技自主研发的AI数字人平台，基于深度学习与自然语言处理技术，实现了高仿真形象、自然交互、智能理解与精准输出的融合，能够实时模拟真人表情、语音，实现真人与数字人实时交互对话。展会现场，戴玛科技在“子曰数字人”系统内设置了企业、旅游景点、药店、医院四个体验场景，观众只需站在屏幕前，便能与“子曰数字人”进行实时互动，例如询问企业业务内容、查询景点信息、模拟药品购药和医院挂号等操作。

“公司借助此次数博会首次对外展示‘子曰数字人’。不同于传统‘高冷’的技术产品，‘子曰数字人’以有温度的AI为核心，让技术贴近需求，通过高性价比的私有化部署+服务，打破技术壁垒，加速行业数转，助力服务升级。该系统的核心优势在于高度拟人化和智能化，不仅提升了交互效率，还极大增强了用户体验感。”戴玛科技创始人万岳波说，“子曰数字人”可以和医疗、教育、旅游、工业、农业等多个行业深度融合，赋能行业智能化升级，帮助各行各业提升效率、降低运营成本，并为用户带来沉浸式交互体验。

戴玛科技创立于2018年，位于贵州双龙航空港经济区，该公司坚持“数据赋能产业”，追求在产业互联网领域实现客户价值，通过自身数字化实践并广泛吸取业内优秀企业丰富实践经验，为行业用户数字化转型提供咨询服务，打造智能化、数字化解决方案。截至目前，戴玛科技开发的公共法律服务平台、万屏互联平台、光素平台等系列产品，已渗透到了经济与社会生活的各个方面。

作为贵阳本土的研发驱动型互联网企业，戴玛科技今年是第四次参加数博会。此次参展，公司不仅展示了“子曰数字人”的创新成果，还向外界全方位展示其独特的企业文化，展现企业在数字化领域的深耕与突破，进一步彰显了企业在推动数字化转型方面的技术实力与行业影响力。

“数博会是一个很好的平台，让我们能够与更多同行交流经验、分享成果，共同探索数字技术的无限可能。”万岳波表示，数博会的举办不仅为数字技术企业提供了展示窗口，也为各行各业的数字化转型注入了新动能。通过数博会的平台，公司希望将“子曰数字人”推广至更多应用场景，与更广泛的行业伙伴携手合作，共同打造开放共赢的数字化生态体系。未来，戴玛科技将持续加大在人工智能、大数据等核心技术领域的研发投入，为更多企业提供定制化、可落地的数字化转型解决方案，助力企业转型升级，为智慧城市建设贡献一份力量。

趣链科技首发“新一代数据要素能力体系”
驱动千行百业智能升级
贵州日报天眼新闻记者
何欣

数聚产业动能

智启发展新篇

六大主题展馆闪耀数智之光

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

跟随机器狗逛展览，体验无人机的操作与组装，在AI穿越照相馆玩转二次元……8月27日，2025数博会专业展在贵阳国际会议展览中心开展，展区面积6万平方米，分为数智领航、数智基建、数智服务、数智应用、数智创新、数智体验6大主题展馆，375家国内外企业云集于此，携数字基建、AI大模型、智慧实验室解决方案等“黑科技”集中亮相，一场兼具视觉冲击与沉浸式体验的数字盛宴精彩上演，令人目不暇接。

在“空中球场”，无人机也能踢足球，选手们全神贯注操控无人机，向对方球门发起冲击，围观者大喊“加油”，现场气氛犹如真人比赛般热烈；云深处科技展台被围堵得水泄不通，三台形态各异的机器人吸引众多观众拿着手机抢拍，贵阳市民金泽忍

不住与其握手，觉得新奇又好玩；一副看似普通的黑框眼镜也成了“爆款中的爆款”，当实时翻译、演讲提问、拍照导航等功能出现在视野中，“00后”观众表示“难以割舍”，连呼“买买买”……回过神来，观众李青道出了自己对本届数博会专业展的感受：AI大模型正在加速进化，赋能千行百业，具身智能在终端应用正在提速，算力底座继续夯实。

值得关注的是，本届数博会专业展首设“数字丝绸之路”供需对接专区。该专区通过举办需求发布仪式、开展自由对接洽谈、现场签署意向书等方式进行对接。来自美国、津巴布韦、巴基斯坦、俄罗斯、马来西亚、加拿大、沙特阿拉伯、印度等国家的25家企业参加，产品内容涉及AI、区块链、智能家居、智能商务、

智能制造等方面，将与150余家国内具有供给能力的参展企业进行对接，形成“需求征集—匹配对接”的对接机制及“落地跟踪—常态化运营”的标准化流程。

与此同时，今年的数博会专业展更有“烟火气”：把“喝一杯好咖啡”变成科技与生活交织的绝佳场景。作为本地特色品牌，乔治队长咖啡在现场设置咖啡体验区，提供黑猫拼配、日晒哈马修等8款咖啡豆，还推出两款融合特调咖啡。2025数博会还推出了数博大咖来打咖特别活动，特邀世界500强企业霍尼韦尔、互联网头部企业蚂蚁集团、数智安全领军企业安恒信息、行业协会代表深圳信息行业协会等业内大咖共逛数博展厅、细品贵阳咖啡，畅谈前沿观点、重温数博记忆，全方位传递数博精彩。

现场速递

特斯拉亮相数博会展示创新科技 深化合作 助力绿色出行

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

数博会期间，首次参展的特斯拉展台人流如织，观众争相体验赛博越野旅行车、Model 3、Model Y等创新产品，感受智能辅助驾驶技术的科技魅力。

“这是我第一次近距离接触赛博越野旅行车，它的防弹车身和未来感设计令人震撼。”贵阳市民王先生对充满未来感的设计啧啧称奇。另一位带着家人前来的观众李女士则对Model Y赞不绝口：“这款车

不仅空间宽敞，智能系统也非常符合我们贵州家庭的使用需求。”

特斯拉公司代表杨煜桐在展台前介绍：“今年是特斯拉进入贵州市场五周年，此次参展数博会具有特殊意义。五年来，我们见证了贵州数字化建设的飞速发展，也深度参与了当地新能源汽车生态的建设。”

据杨煜桐介绍，贵州已成为西部首个实现特斯拉超级充电站全省覆盖的省份，

目前已建成25座超级充电站，106根超级充电桩覆盖全省主要城市。今年三季度，特斯拉计划在贵州新增9座最新V4超级充电站，实现全省A级旅游景区全覆盖。

“贵阳在大数据与智慧交通领域的成就，与特斯拉的发展愿景高度契合。”杨煜桐表示，“我们将继续深化在贵州的合作，为推动绿色出行和智慧城市建设贡献力量。”

奇安信AI驱动数据安全成果亮相 构建立体防御体系

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

8月27日，2025中国国际大数据产业博览会专业展正式开馆。网络安全行业领军企业、被誉为“网络安全国家队”的奇安信集团，以“AI驱动数据安全”为主题，集中展示了多项前沿数据安全成果，与全球伙伴共探AI时代数据安全新路径。

“此次参展，重点展示两大创新方向：一是以AI技术守护大模型安全，二是用AI升级传统安全产品。”奇安信科技集团股份有限公司市场总监苑一向接受采访表示，随着人工智能大模型技术的爆发式发展，数据作为核心生产要素，其安全防护已成

为行业关键议题。

针对大模型应用的安全痛点，奇安信推出“大模型安全空间防护方案”，将大模型涉及的数据、算力、平台等划归“红域”进行专属防护，覆盖训练、微调、部署等全场景，构建覆盖数据泄露、业务中断等风险的立体防御体系。

在AI赋能传统安全产品方面，奇安信AISOC系统凭借海量安全数据与自主训练的AI模型，实现了安全威胁的实时监测、智能分析与自动化响应。

作为唯一被授予可信数据空间发展联

盟理事单位的网络安全企业，奇安信不仅在技术研发上持续突破，还积极参与国家数据安全标准制定，推动行业生态健康发展。

“数据安全是AI大模型应用的‘底座’，没有它，数字经济的创新发展便无从谈起。”苑一向强调，数博会是凝聚行业共识、共商安全路径的重要平台。奇安信将借此机会与产业链伙伴深入交流，分享AI赋能数据安全的实践经验，共同探索符合中国数字经济发展需求的安全解决方案，为数字经济高质量发展筑牢安全屏障。

马蜂窝搭建全栈AI产品矩阵 让旅行变得更智能

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

“小蚂，请为我规划一个6天7晚的贵州旅游行程。”8月27日，在2025数博会马蜂窝展台前，王先生现场体验了AI行程规划功能。提出需求后，系统立即进入智能交互流程，通过“主动提问—需求校准—精准生成”模式，快速为他生成了一份涵盖行程、住宿、交通和预算的深度个性化方案。

除了AI行程规划外，在本届数博会上，马蜂窝还集中展示了AI旅行助手APP、AI具身智能、AI文创，以及全新升级

的“AI游西江”和“AI游贵州”目的地智能体等一系列自研AI产品，众多创新应用吸引众多参展者体验。

升级后的目的地智能体突破传统开放式对话模式，创新采用卡片式布局，直观呈现攻略信息、玩法预订、AI播客等核心模块，首次实现目的地全流程数字化服务整合。“AI游西江”作为全国首个景区专属AI服务集成平台，推出“分级审核、异常行为识别”双机制证件核验系统，覆盖教师、学生等五

类高频优惠人群，将人工抽检比例降至15%，校验效率提升3倍，而“AI游贵州”则升级多语言“AI行程定制”功能，支持外语输入与多语种行程生成，助力入境游客无障碍获取定制服务，显著提升国际化体验。

马蜂窝创始人、CEO陈罡表示，公司正通过自研旅游垂直模型、构建知识图谱及深度应用RAG增强检索等，将AI从“附加功能”升级为旅游行业的“基础设施”，切实推动个性化服务高效落地。



▲8月28日，
中国南方电网展区，
造型独特的“悟空”
带电作业机器人引人注目。
贵州日报天眼新闻记者
杨涛 摄



▲360集团展区吸引
观众参观。
贵州日报天眼新闻记者
杨涛 摄