

高光时刻

细数数博十一年

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

习近平总书记十分关心贵州数字经济发展，在不同场合多次为贵州大数据、数字经济发展把脉定向，作出重要指示批示。

2015年，习近平总书记在贵州考察时，以前瞻性的眼光作出“贵州发展大数据确实有道理”的深刻论断。

2021年，习近平总书记殷切嘱托贵州“在实施数字经济战略上抢新机”。

2025年，习近平总书记提出贵州要“做强做优数字经济”的实践要求。

从“有道理”到“抢新机”，再到“做强做优”，标志着贵州数字经济发展进入新阶段。知之愈明，则行之愈笃。

十年来，循着习近平总书记指引的方向，数博会完成了从区域性展会到全球数字经济风向标的华丽蜕变。“ET城市大脑”“华为城市运营中心”“百度智能云”等一批标志性成果从这里走向应用落地，数博会“首发高地”的定位愈加鲜明。

如今，这场“数据盛宴”已吸引全球2000余家媒体聚焦，签约金额从200多亿元跃升千亿元级，参会人数从4万增至12万，其全球影响力与引领地位日益凸显。



▲2021数博会上的AI咖啡大师机器人制作咖啡。

▼2024数博会期间，无人驾驶小巴为参会嘉宾提供无人接驳服务。



2024数博会现场。



2023数博会上展出的航空发动机。

2015数博会

从零到一，全球首个大数据主题展会

2015年5月，首届贵阳国际大数据产业博览会在期待中启幕，主题聚焦“‘互联网+’时代的数据安全与发展”。380余家参展企业中，业界巨头云集，惠普、谷歌、华为等企业带来的黑科技，让观众目不暇接，其455亿次的网络点击量，创下了西部展会奇迹。

会议期间，与会者共同发布了

《大数据贵阳宣言》，标志着大数据发展新时代的到来。同时，多个大数据及相关项目在会上签约，总投资额高达2106亿元，为贵州、贵阳在大数据领域的发展奠定了坚实基础。这场大数据盛宴不仅展现了贵州、贵阳在“互联网+”时代的先行实践，更引领了“大数据+”的发展潮流，激发了全社会创新创业的热情。

2016数博会

升格为国家级展会

2016年5月26日至29日，以“大数据开启智能时代”为年度主题的数据博会在贵阳成功举办。随着大数据发展上升为国家战略，2016数博会全面升级，成为“国字号”。

此届数博会共有3700多家国内外企业参展，其中包含戴尔、微

软、惠普、HTC、腾讯、百度、京东等近300家全球大数据领域顶尖企业。戴尔、英特尔等企业在数博会上设展，展出小i机器人、人工智能、脸谱识别、云计算、唇语识别技术、大数据人才培养等前沿新技术。

2017数博会

首次发布“十大黑科技”概念

2017年，数博会以“数字经济引领新增长——开启数字化转型”为主题，吸引全球20个国家的514名海外嘉宾参会，其中大数据、互联网、人工智能等领域国际企业高管及专家占比达47.1%。

这届数博会的一大亮点是举行了“2017十大黑科技”、大数据蓝皮书暨大数据发展指数、贵阳主权区块链联盟暨区块链蓝皮书等30余场发布活动。

高峰对话从多人站台向专人专场

转变，围绕数字经济、工业大数据与智能制造、机器智能、人工智能、区块链等前沿话题，专门设置的高峰对话集聚了一批业界大咖、院士专家，成为各方关注的热点、焦点、亮点，与会人士纷纷认为，数博会已经成为专业化程度最高、前沿技术最多的国家展示平台之一。

值得一提的是，时年5月，“中国数谷”在纽约时代广场以大数据之光闪耀全球，向世界展示了其在大数据领域的辉煌成就与潜力。

2018数博会

5G技术大爆发

在前三届大会的基础上，2018年数博会的国际化、专业化、产业化、市场化水平明显提升，影响力越来越大，品牌知名度越来越高，已成为全球大数据发展的风向标和业界具有权威性的国际性平台。

为期四天的大会共举办了8场高端对话、65场专业论坛、40场成果发布、81场招商推介、278场商务考察等系列活动，招商引资签约项目199个、金额3528亿元，参会

观展人数超过12万人，国内外参展企业和机构达到388家，布展面积6万平方米。

AR、VR、AI等特色主题体验馆、智慧医疗项目、无人驾驶……2018年是5G技术的“爆发年”，展会上，中国天眼超算成果首次亮相，人工智能助理等51项科技成果集中发布。这些活动不仅让观众亲身体验到了大数据技术的魅力，还提升了公众对大数据技术的认知度和接受度。

2019数博会

签约金额首次突破千亿元

2019年，数博会以“创新发展·数说未来”为年度主题，围绕“一会、一展、一发布、大赛及系列活动”展开。据统计，该届数博会参会和观展人数超过12.5万人。全省共签约项目125个、金额1007.63亿元。贵阳市签约项目52个、金额566.8亿元。

该届数博会共举办了162场活动，涵盖高端对话、专业论坛、数博发布等，聚焦数字经济、数据安全、人工智能等热点话题。展会设立国际前沿技术、行业数字应用等三大主题展区，展出超过1200项最新产品和技术解决方案，包括柔性屏手机、石墨烯手表等前沿科技。



2018数博会智慧医疗体验馆。

2020数博会

云端盛会的创新传播

2020年，疫情席卷全球。第六届数博会转战云端，历时4个月，是历史最长的一届，推出“永不落幕的数博会—2020全球传播行动”。

“创新”是该届数博会的关键词，16家发起媒体充分利用新闻传播新技术、新手段，生产了大量有看点、有亮点的产品，包括H5、制图、MG动画、短视频、表情包等在

内的新媒体产品超过700条（次），新媒体产品累计实现阅读量（点击量）逾1.3亿次。

数小博MG动画点击量超5100万次，24款表情包风靡社交平台。79场线上活动共有2000余家国内外媒体参与了数博会的传播，48.03亿次全网阅读量证明数字会展的无限可能。

2021数博会

“云会议”“云展览”“云洽谈”三驾马车并行

2021年，数博会的“线上+线下”融合模式再进化。“云会议”“云展览”“云洽谈”三驾马车并行，实现全球资源无缝链接。借助这一云网平台，本届数博会成功举办了26个线上论坛，展示了442个展品和493个视频。

该届数博会共举办了98场活动，23个国家和地区9567名嘉宾参会，与会人数近10万人。布展面积4万平方米，线下参展企业225家，线上参展企业324家，线上线下共展出800余项新产品、新技术和解决方案。

2022数博会

首次采用全线上举办模式

2022年，数博会以“抢抓数字新机遇，共享数字新价值”为主题，首次采用全线上举办模式，通过“网易瑶台”“数博会云网平台”等，融合多项前沿技术，实现沉浸式参会体验，支持分布式引擎、NFT区块链等新技术应用，打破物理空间限制。

该届数博会共举办8场“数谷论

坛”，围绕“东数西算”、数据安全、元宇宙等前沿议题展开讨论，汇聚政产学研各界精英，为国家数字经济发展战略提供实践建议。其间发布55项领先科技成果，涵盖工业机器人、农业精准种植技术等应用场景，其中工业40智能机器人和农业大数据分析技术被广泛关注，推动传统产业数字化转型。

2023数博会

首次设置海外联展主题展区

2023年，数博会共有来自50个国家和地区的338名外宾参会，首次举办的以国际友城为主题的专业论坛，吸引了来自10余个国家的百余位嘉宾参会，首次设置的海外联展主题展区、国际友城展区，吸引微软、松下储能、伦敦证券交易所集团等83家国际知名企业参展。

该届数博会共举办222场活动；

线上线下参展企业353家，其中线下参展企业328家；展出新产品、新技术、新方案900余项，华为盘古大模型、特斯拉“擎天柱”人形机器人等“黑科技”成为本届数博会的一大亮点；发布国际国内领先科技成果20项；签约项目70个，投资金额603亿元；超过18万人次参会观展，人数创历史新高。

2024数博会

企业“唱主角”“站C位”

2024年，数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，聚焦数据要素与人工智能融合创新，吸引了来自全球10个国家的驻华使节、13个国家的政府官员及众多国际企业参会，国际嘉宾占比达21%。20余个国家（地区）的115家国际企业参展，国际化占比约28%，较往年大幅增长。

该届数博会突出市场化运营，企业在数博舞台上“唱主角”“站C位”，参展参会企业超3000家、创历史新高，由企业主导或参与举办的活动占比超60%。发布新产品、新技术超84项，涉及数据安全、数字化转型等领域。华为、南方电网等企业联合生态伙伴亮相，促成多个项目签约。

2025数博会

首发高地的全球坐标

2025年，数博会以“国际化、专业化、产业化”为特色，重磅打造数智领航、数智基建、数智服务、数智应用、数智创新、数智体验6大主题展馆，全景呈现一批数字经济领域的新技术、新产品、新方案和新应用。

在国际化方面，实现全球联动，“数字丝绸之路”国际展区集结30余家“一带一路”沿线企业，带来跨境合作新机遇。在专业化方面，数据基础设施、数据交易、人工智能、数字金融等特色展区精准聚焦，直击产业细分领域核心需求。在产业化方面，以企业为主场，全球市场主体登台唱主角，首

发新技术、首展新产品、首秀新方案，打造创新成果“首发高地”。

十年间，数博会签约金额从200多亿元跃升至千亿规模，参会人数从4万增至12万，见证的不只是数字的增长。

2025年盛夏，当参观者走进数博会现场，在“数字丝绸之路”展区与各国数据工程师对话，通过AR眼镜操控“数据工厂”模型，最后在无人驾驶体验区感受L4级自动驾驶的平稳流畅时，他们触碰到的已不仅是技术本身。

数博会“首发高地”的定位正成为现实。

（贵阳市委宣传部供图）

本版责编：曹源麟 版式设计：侯刚 张睿