

## 人文经济

## 掀起传统文化传播新浪潮

以『四大文化工程』为擎做强人文经济

贵州日报天眼新闻记者 管云

8月21日下午2点50分，遵义市伟大转折剧场外，人群渐次排起长龙——从四面八方赶来的游客，正在静候《伟大转折》实景演出。

“还没进场，就已经对这段伟大历史的舞台呈现充满期待。”四川游客翁杨参观并瞻仰了遵义会议会址、红军山烈士陵园后，又迫不及待地想感受那段风雨如磐的峥嵘岁月。

“红色+”旅游业态出彩，带动《伟大转折》这场融合“声、光、电、水、影、景”于一体的全景沉浸式演出迎来观演热潮。2025年1至7月，剧目观演人次和收入，同比增长均在50%以上。

以习近平文化思想为指引，贵州系统部署红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传播弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，革新文化叙事形态、创新文旅融合生态、丰富技术赋能业态，孕育魅力多样的文化产品。

《伟大转折》实景演出现场。  
贵州日报天眼新闻记者 管云 摄

## 创新 以文化人打造人文精神阵地

8月29日恰逢七夕佳节，一年一度的“孔学堂四礼”之“中华婚礼”将在贵阳孔学堂举行。届时，来自省内外的数十对新人将身着传统礼服，以溪山为盟、以礼乐为证，在庄重典雅的仪式中，诠释“执子之手，与子偕老”的浪漫真谛。

贵阳孔学堂文化传播中心党委书记、主任戴建伟表示，孔学堂以体系化、矩阵式的活动设计，将阳明心学精髓融入现代礼俗教育之中，不仅重塑当代人的礼仪认知，更呼应了“事上磨炼”的实践精神，使传统文化从殿堂走入生活，从历史照进现实。

贵阳不仅是生态之城，更是心学摇篮——五百年前，王阳明于此悟道立言，形成滋养出一方厚土的文化根系。

依托于此，贵阳孔学堂自2012年首期开放、2015年全面建成以来，以阳明心学的创造性转化与创新性发展为核心，通过教化浸润、学术深耕、传播创新与产业拓展四维并举，走出一条传统文化“两创”的生动实践之路。

上半年，孔学堂通过“四节”“四礼”“四公益”三大活动矩阵举办80余场文化盛宴，线下接待观众超25万人次，线上触达人群更突破3000万人次。其中，“孔学堂讲坛”力邀陈嘉映、黄勇等哲学名家开设讲席，单场线上听众逾30万人，掀起传统文化传播新浪潮。

浙江工商大学马克思主义学院教授王绪琴，正通过孔学堂的暑期驻访项目，与数十位来自全国各地的学者聚于一堂，或沉浸于观点碰撞，或沉下心来专注研究、写作。

“把贵阳孔学堂誉为‘现代稷下学宫’也不为过。一个滋养社会、唤醒良知的人文阵地，正是以文化人、以学养心的关键所在。”王绪琴说。

## 传承 以文育人释放人文经济魅力

8月22日中午，潘英一袭红紫色对襟绸褂，配上黑色土布绣花围裙，将前额发丝挽成富有特色的倒S髻，从凯里市丹溪镇曼洞村出发，前往贵州“村T”活动现场。当晚，和她一起登台亮相的，还有陪伴她大半生的织布机。

织机前，潘英手持宽竹片，灵巧地将致密的经线分为上下两层，执梭引纬，往复穿行，黑色纬线织入蓝色经线，蝴蝶纹样翩然浮现。

“我的生活离不开它。”8岁学刺绣，12岁操织机，今年69岁的潘英将整个生命融入苗族织锦这门极需耐心与创造力的技艺里。前不久，她正式成为国家级非遗代表性传承人。曼洞村青曼苗寨，是贵州第一批乡村旅游村寨。借文旅东风，潘英带领寨中姐妹，将亲手织就的锦绣售给八方游客。

贵州“村T”舞台上，传统织锦与数字非遗交相辉映。在2025中国国际时装周上，45名贵州“村T”少年身着基于本土非遗数字资源库设计的民族服饰，惊艳全场。

这一资源库由贵州大学团队打造，借助矢量提取技术，已收录蜡染、刺绣、银饰、剪纸等超过10万个非遗纹样。

在贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司的智能苗绣流水线上，依托资源库将传统纹样与智能设计大模型结合，平绣、打籽绣等针法被转化为机器语言，实现规模化生产。

“在数字技术赋能下，企业苗绣成本降至原来的十分之一，日产量提升20倍，产品远销中国香港、意大利、法国等地，年产值也从初创时的几十万元跃升至2700万元。”舞水云台公司董事长龙禄颖说。

## 融合 以文挖潜拓展人文产业边界

8月21日，青山环抱间的安顺市平坝区天龙屯堡景区，天气清明，老街悠长。这里因保存完好的明代军屯遗风而闻名，时光仿佛在此凝固了六百余年。很快，上午的客流高峰，让这片饱含历史底蕴的鲜活遗址“火热”起来。

在景区入口，一面2米高的智慧导览屏成为游客关注焦点。不少人在智慧导览系统上，查看推荐路线、享受VR全景导览，一键获取黄果树、龙宫等周边景区的交通信息。

“一块屏将便捷的资讯查询与深度的历史叙事融为一体，让游客轻松畅想古今沧桑变迁。而沿着石板路向前游览，就是用脚步丈量一部厚重的史书。”安顺旅游集团大明屯堡景区运营管理有限公司运营管理部负责人郑汝红说。

转过街角，锣鼓喧天——暑期一天9场、每个整点开演的屯堡戏剧演艺即将开始。今年暑期，天龙屯堡景区文化赋能成效显著，游客量同比增长30%以上，其中研学接待超5000人，民俗演艺日均观演超2000人。

华灯初上，安顺市文化中心剧场内座无虚席。《屯堡长歌》震撼的灯光舞美、高亢的屯堡山歌、精美的明代服饰，还有演员们充满艺术性的表达，将六百年前大明王朝征南并屯戍边陲的恢弘历史娓娓道来。

4月，安顺旅游集团与中央歌剧院联袂打造的原创情景歌舞剧《屯堡长歌》在北京成功首演后，已正式落地安顺，其常态化演出于6月28日拉开帷幕。

安顺旅游集团营销中心副总经理沈忱表示，“未来将继续深化‘文化+旅游+科技’融合，打造更多沉浸式业态，助力屯堡文化立体化传承与可持续发展。”

## 案例 1

贵州“红飘带”：

在震撼中热泪盈眶

贵州日报天眼新闻记者 管云

8月19日9时30分，全国首个以长征为主题的全域沉浸式数字体验馆——贵州长征文化数字艺术馆（“红飘带”）迎来当天首批游客。现场400多名游客目光聚焦于一手持红旗、步伐铿锵的“红军战士”。

“在声光电与虚拟影像的配合下，一盏黑暗中亮起的马灯、纱幕上浮现的红军战士形象，瞬间将我带入那段伟大的历史。”来自湖南长沙的游客鲍洪在90分钟的沉浸式体验结束后，仍对序章“无名英雄”记忆深刻。

《红飘带·伟大远征》以“高昂的旗帜，不绝的队伍”为主线，通过“无名英雄”“血火洗礼”“伟大转折”“砥砺前行”“胜利丰碑”

及“新时代新长征”六大篇章，融合虚实演绎，深深打动在场观众，许多人热泪盈眶。

贵州省文化旅游科技有限公司副总经理柳启阳介绍，游客不仅在场馆外拍照打卡，更纷纷走进馆内，通过AI虚拟交互、全息影像、三维声场等前沿技术，感受长征精神的磅礴力量。今年暑期“红飘带”预计接待超20万人次，其中70%为省外游客。

同时，馆内另一场数字演艺《红飘带·多彩飞越》也在持续升级，展示景区内容将从19个增至20个。柳启阳透露：“目前《红飘带·多彩飞越》第二季也已启动筹备，预计将通过各地市推荐，新增20至25个贵州景区景点，带领游客领略更多贵州人文与风光。”

## 案例 2

“黄小西”AI智能体：

文旅数字人成来黔旅游“好搭子”

贵州日报天眼新闻记者 李娜

当传统工业遇上AI焕发新生命的同时，旅游服务领域的智能化也在悄然改变游客体验。前不久，重庆游客张蕾，正为行程发愁——到底先去荔波小七孔玩水，还是先体验黄果树瀑布的震撼？她打开手机里的“黄小西”AI智能体：“规划去小七孔和黄果树行程。”“黄小西”瞬间响应回答，不仅有错峰建议，还能直接购买景区门票。

“本地人说折耳根是人间清醒，我宣布今日这份清醒失败。”前不久，发出这条朋友圈时，河南游客梁凌对着手机笑出声，这是她在贵阳旅游后，“黄

小西”AI智能体伴游板块为她秒级生成的个性化朋友圈内容。

“黄小西”的聪慧体贴源自国产化算力的硬核支撑。“依托贵州人工智能的技术支持，‘黄小西’得以提升服务质量和市场竞争力。”贵州贵旅数网科技有限公司相关负责人表示。

“黄小西”是基于贵州旅游大模型打造的贵州文旅数字人，省外游客来黔旅游的“好搭子”，目前已完成智能行程规划、智能产品订购2个核心应用场景建设，正提速开发4个应用场景，并与“一码游贵州”等旅游平台嵌入互联。

## 访谈

数字浪潮中，媒介技术的创新重构又赋予文化全新生命力。在推动文化繁荣与产业发展相得益彰的道路上，贵州积极探索，注重人文与经济的相互激荡、彼此生发，如何持续释放贵州文化高质量发展新动能，推进文化与经济融合共生、协同共进？为此，记者采访了贵州民族大学政治与经济管理学院的教授于金娜。

## 文化资源转化

记者：以人文底蕴驱动经济发展、以经济发展厚植人文底蕴，贵州有哪些实践探索或经验？

于金娜：人文底蕴与经济发展并非零和博弈，而是通过“文化基因解码—科技赋能转化—市场创新变现—收益反哺传承”的闭环，实现文化价值与经济价值的螺旋式上升。

省委省政府明确提出实施“四大文化工程”，为文化赋能经济提供了顶层设计和战略指引，贵州将文化作为“粘合剂”，推动文化与旅游、体育等产业深度融合，创造出全新的消费场景和经济增长点。同时积极运用现代科技手段，活化利用文化资源，拓展文化价值边界，扩大影响力。

在人文底蕴与经济发展双向驱动中，贵州探索出“文化资源资本化、经济发展文化化”的特色路径。把“原生的文化”炼成“现代的经济”，再以“现代的经济”反哺“更持久的人文”。

记者：贵州“四大文化工程”中，红色文化、阳明文化等资源如何实现经济价值转化？

于金娜：贵州“四大文化工程”通过文旅融合的场景化创新、文创产品的多元化开发、数字技术激活传统资源、产业生态的链条构建等路径，将红色文化、阳明文化等资源转化为文化资本，形成了独特的产业生态。

具体来讲，红色文化实现从“历史叙事”到“沉浸式体验”的价值跃迁，阳明文化推动从“学术高地”到“生活方式”的价值转化，民族文化促进从“传统技艺”到“产业生态”的价值重构，屯堡文化激活从“军事遗址”到“活态博物馆”的价值创造。

## 文化赋能经济发展

记者：如何通过改革创新的理念和方法，让贵州文化“软实力”更好转化为推动经济高质量发展的“硬支撑”？

于金娜：近年来，省委省政府强化顶层设计，通过“理念革新—技术赋能—机制重构—产业融合”的系统化改革，构建起文化与科技、旅游、民生深度融合的创新生态，形成科技赋能文化、文化激活旅游、旅游反哺民生的良性闭环，实现了从“文化资源”到“经济价值”的跨越式发展。

贵州把文化“软实力”变成经济“硬支撑”，靠的不是简单的加法，而是利用“文化+”的乘法效应，要将文化价值植入高质量发展的细胞中，以数字技术为基础、以融合创新为杠杆、以产业发展为引领、以民生福祉为终点的多维改革。

记者：贵州“四大文化工程”与旅游产业化“四大行动”协同推进中，如何建立高效联动机制释放叠加效应？

于金娜：贵州“四大文化工程”与旅游产业化“四大行动”协同推进，是推动文化与旅游深度融合的关键所在。要构建“政策协同、目标共担、数据共享、考核共绑”的联动机制，实现从“物理叠加”到“化学反应”的质变，才能有效实现“四大文化工程”和旅游产业化“四大行动”协同发展。

在跨部门协同文化与旅游资源融合方面，贵州要进一步强化省级统筹，通过制度创新、技术赋能和市场驱动，以文化与旅游的深度耦合，驱动各方同绘一张蓝图、同扛一份责任、同享发展红利。

## 科技赋能文化发展

记者：贵州在推动科技与文化融合时，如何避免技术应用仅停留在“重现”层面，真正实现对文化内涵的深度挖掘与创新表达？

于金娜：在科技与文化融合中，要构建“以文化价值为核心、以技术赋能为手段、以参与创新为路径、以市场开发为基底”的融合生态，激活文化持有者参与主动性与积极性。

将科技内化到文化的内涵挖掘与创新表达中，实现从“场景重现”转向“参与式再创作”的转变，构建起持续的共创生态，形成贵州人文经济发展的新质生产力，把科技与文化的关系从“文化再现”提升到“价值共创”。

记者：当传统文化资源插上科技与商业的翅膀，文化新业态、产业新模式、消费新体验不断涌现，贵州文化资源，如何通过叠加数字技术激活经济社会发展新动能？

于金娜：数字技术可以打破时空壁垒，搭建创新平台，加速文化资源的数字化确权与资产化进程，培育新的经济增长点。

在科技的加持下，应构建“技术+文化+商业”的创新模式，将侗族大歌、侗戏等文化资源转化为看得见、听得着、玩得爽、带得走的现代潮品，通过体验经济升级（技术创新文化消费）、生产要素重构（技术重塑文化生产）及资本化运作（金融创新赋能），形成可持续的经济增长极，为经济社会发展注入强劲动力。