

# “三个经济”

岳振

# 挥 新 路

## 导读

5版 坚持算力、数据、应用、产业联动  
培育人工智能时代向新力

6版 将生态优势转化为经济优势、发展胜势  
绿水青山间的价值跃升之路

7版 以“四大文化工程”为擎做强人文经济  
掀起传统文化传播新浪潮

8版 细数数博十一年

9版 抢滩数字经济新赛道

10版 贵州大数据集团  
乘“云”直上 数智兴贵

11版 工行贵州省分行  
用科技温度编织生活热度

12版 贵阳银行  
以创新之笔谱写数字金融大文章

13版 贵阳贵安山地农业  
产业“上云” 山乡“生金”

14版 贵阳高新区  
创新驱动 数智赋能

15版 贵阳市云岩区  
智领创新 数启新程

16版 贵阳市南明区  
筑梦“数字”新高地 赋能“实体”新未来

17版 贵阳市花溪区  
数字经济潮头立 “一主一特”绘新篇

18版 贵阳市观山湖区  
“数”聚创新沃土 “算”出美好前景

19版 贵阳市清镇市  
点“数”成金 向新而行

“东数西算”战略枢纽贵州，在2025数博会召开前夕，向社会展示了存算新实力——

全省在建和投运重点数据中心增加至49个，其中大型以上数据中心增加至29个，算力规模从2024年的56.89EFLOPS增加至当前的近93EFLOPS，其中智算规模近90EFLOPS。

目前，贵州数据中心的存储能力已经达到25EB，如果一部高清电影5GB，25EB的空间能存50亿部这样的高清电影。

在实施数字经济战略上抢新机！从“面对信息化潮流，只有积极抢占制高点，才能赢得发展先机”，到“做强做优数字经济”，党的十八大以来，习近平总书记三次到贵州考察，对贵州数字经济念兹在兹。

在生态文明建设上

出新绩！从“牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，守住发展和生态两条底线，努力走出一条生态优先、绿色发展的新路子”，到“要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势”，习近平总书记对贵州生态优势十分关心。

创造性转化、创新性发展！从“贵州历史文化底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展”，到“让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩”，习近平总书记对贵州人文发扬光大总有关谆谆嘱托。

高质量发展是中国式现代化的必然要求。我们看到，在强化创新驱动、统筹新旧动能转换进程中，贵州铺展了一张亮点突出的实践图景：探索数字经济、生态经济与人文经济融合共生、协同共进的发展新路。

山清水秀的良好生态，就是现代文旅业的突出竞争优势。在以打造世界级旅游目的地为目标的黔南荔波，森林覆盖率高达75.98%。

得益于贵南高铁过境，“高铁+旅游”深度融合的“快进慢游”服务体系为当地文旅业注入新活力，远程客源占比由高铁开通前的18%提升至42%，粤港澳大湾区、成渝地区、长三角城市群游客增幅尤为明显。

生态赋能，“风光”无限。在安顺市普定

县，百万千瓦级光伏基地项目吸收着来自太阳的光芒，全容量并网发电后，预计年发电量564亿千瓦时，年平均节约标准煤约17万吨。在毕节市威宁自治县，贵州单体规模最大的风电场——华能乌江源风电场，198台风机的装机规模，年发电量约65亿度，可供约20万户家庭使用。

生态环境的价值实现，首要任务是重保扩，“既要绿水青山，也要金山银山”，且“宁要绿水青山，不要金山银山”，多彩贵州拒绝污染、高质量发展全过程、各环节，绿色化是“硬约束”，重发展，就必须牢牢树立“绿水青山就是金山银山”的理念，为大局着想、为子孙后代着想。

“优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。”目前，贵州林业产值4654亿元，绿色经济占比达48%，绿色底色越来越厚实。

绿色发展也是精细化转型发展。在贵州轮胎股份有限公司，通过炭黑尾气利用，2024年原煤使用量从每年15万吨降至35万吨，预计2026年可彻底告别原煤使用，这家国家级“绿色工厂”“5G工厂”，因深度应用数字、智能技术，成为“数字化制造”和“全球化4.0”的“灯塔工厂”示范者。

人文经济，重在文旅发展的产业化、融合化。

在遵义，暑期旅游旺季的沉浸式演艺剧《伟大转折》平均每天要演出6至7场；遵义会议会址接待游客量仅今年7月就突破110万人次，8月13日当天，单日游客量超6万人次。

苗绣既是文化，也是产业。在黔西南州，非遗传承人杨文丽的苗绣非遗工坊，成了集生产、研发、展示于一体的苗绣文化空间，63名绣娘去年创造了280万元销售收入。杨文丽非遗工坊的苗绣、蜡染产品，直播带货销售占了70%。

文化也是生产力。贵州也可以思想更解放、文化走在前，引领经济社会全面发展。

近年来，贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化旅游推广“四大文化工程”，培育了“红飘带”“伟大转折”等经典红色演艺项目，观者接踵而至，文艺工作者创作出《屯堡观察》《乌江船号》等精彩节目，推动《多彩贵州风》《大国酒魂》走向世界，“人文经济”的社会效益与经济效益都实现新突破。

从人文经济的大门踏入，贵州聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深化文旅体融合，培育新的旅游业态，丰富人文内涵，文旅业增长迅速。接续2024年文旅业快速增长态势，今年上半年，全省接待游客人次同比增长8.2%，旅游总花费增长10.6%。

在更加注重文化内涵和体验感的文旅新时代，人文经济显示出醒目的融合化特征。

山山水水间3万多座桥梁，让贵州成为“世界桥梁博物馆”，桥旅融合成为文旅新增长点，如已开通运营的坝陵河大桥和平塘大桥年接待游客均超百万人次。即将于9月底建成通车的花江峡谷大桥，桥高和山区桥梁主跨均创新高，“横跨都是世界第一”的贵州大IP，将把贵州带入桥旅融合“3.0”时代。

## 四

数字经济，重在数据应用的智能化、场景化。

智能技术与文旅业深度融合，创造了新的体验场景。基于贵州旅游大模型打造的“黄小西”AI智能体，具备数据底座与人工智能技术底座双重支撑，目前已完成智能行程规划、智能产品订购等核心应用场景建设，收录超4万项旅游产品和服务数据，团队正开发“AI伴游”等应用场景。

在工业领域，智能制造在激荡一场工业革命。贵州轮胎实施了人工智能设计、高级数据分析等40多种第四次工业革命技术解决方案，成功入选世界经济论坛“灯塔工厂”，成为“数字化制造”和“全球化4.0”的示范者。

当今社会已进入人工智能时代，贵州数字经济也进入深度推进智能化、场景化应用的扩面提质全新阶段。作为数字经济的核心驱动力量，当前，人工智能技术加速渗透到社会生活方方面面，成为推动新质生产力的强大力量。

面对新机遇，贵州提出要坚持算力、数据、应用、产业联动，要做强做优以智算为重点的算力产业、以建设高质量数据集为重点的数据产业、以行业大模型为重点的人工智能产业、以数智化为特色的电子信息产业，引领支撑社会治理转型、生活服务转型、产业升级转型。

瞄准新一轮科技革命和产业变革的数字化、智能化潮流，贵州数字经济的发展方向愈加清晰。而今，数字技术贯穿千行百业，传统产业在“数实融合”中焕发生机，新兴产业以数据资源为成长沃土，百姓生活在数字技术加持下更加便捷，数字生产力在不断积蓄贵州高质量发展新的跃升动能。