

探新路

“三个经济”

岳振

导读

- 5版** 坚持算力、数据、应用、产业联动 培育人工智能时代向新力
- 6版** 将生态优势转化为经济优势、发展胜势 绿水青山间的价值跃升之路
- 7版** 以“四大文化工程”为擎做强人文经济 掀起传统文化传播新浪潮
- 8版** 细数数博十一年
- 9版** 抢滩数字经济新赛道
- 10版** 贵州大数据集团 乘“云”直上 数智兴贵
- 11版** 工行贵州省分行 用科技温度编织生活热度
- 12版** 贵阳银行 以创新之笔谱写数字金融大文章
- 13版** 贵阳贵安山地农业 产业“上云” 山乡“生金”
- 14版** 贵阳高新区 创新驱动 数智赋能
- 15版** 贵阳市云岩区 智领创新 数启新程
- 16版** 贵阳市南明区 筑梦“数字”新高地 赋能“实体”新未来
- 17版** 贵阳市花溪区 数字经济潮头立 “一主一特”绘新篇
- 18版** 贵阳市观山湖区 “数”聚创新沃土 “算”出美好前景
- 19版** 贵阳市清镇市 点“数”成金 向新而行

在实施数字经济战略上抢新机！从“面对信息化潮流，只有积极抢占制高点，才能赢得发展先机”，到“做强做优数字经济”，党的十八大以来，习近平总书记三次到贵州考察，对贵州数字经济念兹在兹。

在生态文明建设上出新绩！从“牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，守住发展和生态两条底线，努力走出一条生态优先、绿色发展的新路子”，到“要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势”，习近平总书记对贵州生态优势十分关心。

创造性转化、创新性发展！从“贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展”，到“让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩”，习近平总书记对贵州人文发扬光大总有谆谆嘱托。

高质量发展是中国式现代化的必然要求。我们看到，在强化创新驱动、统筹新旧动能转换进程中，贵州铺展了一张亮点突出的实践图景：探索数字经济、生态经济与人文经济融合共生、协同共进的发展新路。

“东数西算”战略枢纽贵州，在2025数博会召开前夕，向社会展示了存算新实力——

全省在建和投运重点数据中心增加至49个，其中大型以上数据中心增加至29个，算力规模从2024年的56.89EFLOPS增加至当前的近93EFLOPS，其中智算规模近90EFLOPS。

目前，贵州数据中心的存储能力已经达到25EB。如果一部高清电影5GB，25EB的空间能存50亿部这样的高清电影。

在看不见的数字世界悄然提升竞争力，数字经济再上新台阶。而在看得见的数字世界，当一盆“紫瓜豆”、一锅“清水火锅”、一碗“贵州沙拉”成为全网热词，今年夏天，人们发现了贵州人一些看似粗砺实则大道至简的饮食方式，这些吃法似乎能让人走出“内卷”的困顿，让生活归于平常与本真。

但是要承认，“平常”的背后，一定有“不寻常”。

人潮来了！在黔东南榕江，2024年“村超”出圈迎客946.18万人次，实现旅游综合收入108.03亿元。今年上半年，累计接待游客472.64万人次，同比增长12.68%。在遵义市桐梓县九坝镇，“村晚”现场总是热闹非凡，这个常住人口仅2万余人小镇，今年夏天涌进12万川渝避暑游客。

产品出去了！在铜仁市思南县贵州佳里佳公司直播间，“陈薯”方便酸辣粉现日均销量稳固超过5万单，日均销售额超100万元。近年来，《流浪地球2》《长津湖》等150余部影视作品渲染，都使用到“贵州算力”，动画电影《哪吒2》超过40%的特效镜头渲染，由贵安超算中心算力支撑。

这些不简单的“出圈”贵州事儿，根子在这一方水土滋养的人文风情、生态环境和产业生态。

生态经济，重在资源利用的绿色化、精细化。

山清水秀的良好生态，就是现代文旅业的突出竞争优势。在以打造世界级旅游目的地为目标的黔南荔波，森林覆盖率达75.98%。得益于贵南高铁过境，“高铁+旅游”深度融合的“快进慢游”服务体系为当地文旅业注入新活力，远程客源占比由高铁开通前的18%提升至42%，粤港澳大湾区、成渝地区、长三角城市群游客增幅尤为明显。

生态赋能，“风光”无限。在安顺市普定

县，百万千瓦级光伏基地项目吸收着来自太阳的光芒，全容量并网发电后，预计年发电量564亿千瓦时，年平均节约标准煤约17万吨。在毕节市威宁自治县，贵州单体规模最大的风电场——华能乌江源风电场，198台风机的装机规模，年发电量约6.5亿度，可供约20万户家庭使用。

生态环境的价值实现，首要任务是重保护，“既要绿水青山，也要金山银山”，且“宁要绿水青山，不要金山银山”，多彩贵州拒绝污染；高质量发展全过程、各环节，绿色化是“硬约束”，重发展，就必须牢牢树立“绿水青山就是金山银山”的理念，为大局着想、为子孙后代着想。

“优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。”目前，贵州林业产值4654亿元，绿色经济占比达48%，绿色家底越来越厚实。

绿色发展也是精细化转型发展。在贵州轮胎股份有限公司，通过炭黑尾气利用，2024年原煤使用量从每年15万吨降至3.5万吨，预计2026年可彻底告别原煤使用，这家国家级“绿色工厂”“5G工厂”，因深度应用数字、智能技术，成为“数字化制造”和“全球化4.0”的“灯塔工厂”示范者。

人文经济，重在文旅发展的产业化、融合化。

在遵义，暑期旅游旺季的沉浸式演艺剧《伟大转折》平均每天要演出6至7场；遵义会议会址接待游客量仅今年7月就突破110万人次，8月13日当天，单日游客量超6万人次。

苗绣既是文化，也是产业。在黔西化屋村，非遗传承人杨文丽的苗绣非遗工坊，成了集生产、研发、展示于一体的苗绣文化空间，63名绣娘去年创造了280万元销售收入。杨文丽非遗工坊的苗绣、蜡染产品，直播带货销售占了70%。

文化也是生产力。贵州也可以思想更解放、文化走在前，引领经济社会全面发展。

近年来，贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，培育了“红飘带”、《伟大转折》等经典红色文艺项目，观者接踵而至，文艺工作者创作出《屯堡观新》《乌江船号》等精彩节目，推动《多彩贵州风》《大国酒魂》走向世界，“人文经济”的社会效益与经济效益都实现新突破。

从人文经济的大门踏入，贵州聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深化文旅体融合，培育新的旅游业态，丰富人文内涵，文旅业增长迅速。接续2024年文旅业快速增长态势，今年上半年，全省接待游客人次同比增长8.2%、旅游总花费增长10.6%。

在更加注重文化内涵和体验感的文旅新时代，人文经济显示出醒目的融合化特征。

山山水水间3万多座桥梁，让贵州成为“世界桥梁博物馆”，桥旅融合成为文旅新增长点，如已开通运营的坝陵河大桥和平塘大桥年接待游客均超百万人次。即将于9月底建成通车的花江峡谷大桥，桥高和山区桥梁主跨均创新高，“横竖都是世界第一”的贵州大IP，将把贵州带入桥旅融合“3.0”时代。

数字经济，重在数据应用的智能化、场景化。

智能技术与文旅业深度融合，创造了新的体验场景。基于贵州旅游大模型打造的“黄小西”AI智能体，具备数据底座与人工智能技术底座双重支撑，目前已完成智能行程规划、智能产品订购等核心应用场景建设，收录超4万项旅游产品和服务数据，团队正开发“AI伴游”等应用场景。

在工业领域，智能制造在激荡一场工业革命。贵州轮胎实施了人工智能设计、高级数据分析等40多种第四次工业革命技术解决方案，成功入选世界经济论坛“灯塔工厂”，成为“数字化制造”和“全球化4.0”的示范者。

当今社会已进入人工智能时代，贵州数字经济也进入深度推进智能化、场景化应用的扩面提质全新阶段。作为数字经济的核心驱动力，当前，人工智能技术加速渗透到社会生活方方面面，成为推动新质生产力的强大力量。

面对新机遇，贵州提出要坚持算力、数据、应用、产业联动，要做强做优以智算为重点的算力产业、以建设高质量数据集为重点的数据产业、以行业大模型为重点的人工智能产业、以数智化为特色的电子信息产业，引领支撑社会治理转型、生活服务转型、产业升级转型。

瞄准新一轮科技革命和产业变革的数字化、智能化潮流，贵州数字经济的发展方向愈加清晰。而今，数字技术贯穿千行百业，传统产业在“数实融合”中焕发生机，新兴产业以数据资源为成长沃土，百姓生活在数字技术加持下更加便捷，数字生产力在不断积蓄贵州高质量发展新的跃升动能。