



毕节市推出文旅新产品,白天探洞,下午学蜡染,晚上火把狂欢——

年轻人涌入“宝藏之城”

贵州日报天眼新闻记者 李永燚

毕节市纳雍县百兴镇全民健康跑活动。
贵州日报天眼新闻记者 周恩宇 摄

8月中旬,毕节市百里杜鹃篝火狂欢夜盛大启幕,大方彝族火把节映亮夜空,威宁火把节上人们载歌载舞……列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的“滚山珠”“撮泰吉”“铃铛舞”等在各个火把节中轮番上演,吸引数万市民与游客驻足,沉浸式体验当地文

化特色与民族风情。毕节夏季平均气温21℃,得天独厚的气候条件使其成为川渝、长三角等地游客的避暑热门选择。如何让“凉爽”这一自然资源产生更大的经济价值?毕节市给出的答案是——文化IP的深度赋能。

“过去,来毕节的游客以看自然风光为主,现在还要加上体验独特的民族文化。”织金县深山市集非遗体验店负责人王秋雨说。

今年避暑旅游季,毕节创新推出“跟着非遗游毕节”“火把狂欢夜”等主题线路,将织金洞、九洞天等自然景观与非遗展演、民族巡游深度融合。

“白天在织金洞探险,晚上参加火把狂欢,还能跟非

遗代表项目传承人学蜡染,这趟旅行太值了。”来自四川成都的00后大学生王云说。

以火把节为核心打造的“自然凉·毕燃嗨”系列活动,单日吸引游客超10万人次,星级饭店、等级民宿及露营基地入住率高达98%,织金洞、九洞天等景区连续多日门票售罄。

与此同时,毕节多个景区推出系列沉浸式文旅项目。纳雍县九洞天景区推出“蛟人IP”剧本杀,游客化身“文物守护特工队”成员,在喀斯特溶洞中解谜探险;大方县奢香古镇推出“穿越古彝”换装游览,游客可换上民族服饰游览景区;七星关区同心公园广场举办“非遗音乐汇”,通过《乌蒙欢歌》《百里杜鹃花开》等原创曲目,让观众在旋律中感受民族文化。

“有趣、有意义、有回味。毕节文旅产品很大程度地契合了Z世代消费偏好。”王云说。

今年暑期,毕节沉浸式旅游产品订单量同比增长210%,20岁至35岁游客占比达67%。

一手推沉浸式旅游项目,一手打造文创IP,不断延长产业链。日前,广东游客许佳伟走进黔西市乌江源百里画廊刺绣蜡染体验馆,惊叹于绣品的精美。“太精致了,绣品活灵活现。”

近年来,毕节先后开发“小蜡刀”“黔西苗绣”等相关文创产品,并初步构建“核心活动引领—周边产品变现—产业链延伸”的发展模式。今年避暑季,毕节市接待游客总人次预计突破3000万,旅游综合收入同比增长15%以上。

8月17日傍晚,橘红色的晚霞映照着毕节七星关区碧阳湖畔的“豆干一条街”。王家金牌豆干火锅店内,老板王端庆的吆喝声穿透嘈杂人声:“6人的豆干火锅快上!”他告诉记者:“最近日均接待300余桌,忙得脚都不沾地,外地游客占了一半以上。”

川渝口音与贵州方言在此交汇。店门口,四川游客张女士夹起吸满豆豉汤汁的豆干说:“看着辣,吃起来却非常爽口,太下饭了。”隔壁桌的江苏游客对每人30元的自助价连连称赞:“蔬菜米饭随便加,边吃边欣赏湖景,凉爽又惬意。”

店里,20多名员工小跑着洗菜、传菜、收拾餐桌……后厨的铁锅中,豆豉锅底翻滚出浓香。“最近每天要忙到凌晨一两点。”王端庆擦着汗笑道:“游客很多,但我们作了充分准备,增加40张餐桌,还将蔬菜

日采购量从100斤增加到300斤。你看,那两个店面是我昨天才转租过来的,现在10个店面同时迎客。”

沿街望去,吃豆干火锅的食客坐成一条“长龙”。这条普普通通的街区,因豆干火锅相关话题,在抖音收获11亿次播放量,成为新的游客“打卡点”。

8月16日,毕节市纳雍县百兴镇“风味康养·夏悦舌尖”避暑文体旅系列活动开幕,17支方队近2000人通过“幸福巡游”方式,展示纳雍新时代新成就新面貌。长桌宴一席排开,宽阔的农贸大街上,四方宾朋共享美食。上万名游客慕名涌向这个远近闻名的“面条小镇”。

近年来,纳雍县委、县政府把百兴面条作为重点特色产业之一,推进百兴小麦的种植、百兴面条产地初加工、精深加工及市场流通体系的全产业链培育发展,百兴镇“面条小镇”因此得名。

此次活动主打“水元素”,玩的就是清凉。

“水上大冲关”“万人泼水”“混水摸鱼”“全民健跑”等活动,引来省外游客参与。

百兴大街上,所有酒店民宿提前

打“吸睛吸流”,百兴小麦晒场可容纳万人的灯光球场座无虚席。来自陕西、山东等省外球员不时来一个“灌篮”,将全场氛围引爆。

8月16日至23日,百兴镇策划了十余种活动,让游客天天有新玩法、新体验。

特别是贯穿始终的美丽乡村篮球赛,16支

来自纳雍县各直属单位、各乡镇、县域企

业和学校的球队共52场球赛,每日火热开

打“吸睛吸流”,百兴小麦晒场可容纳万人的灯光球场座无虚席。来自陕西、山东等省外球员不时来一个“灌篮”,将全场氛围引爆。

清凉活动趣味足,“村BA”火热进行……“我们精心

策划多种多样的文旅活动,争取让游客在百兴玩得尽心、

吃得开怀,甚至惦记着明年再来。”百兴镇党委书记卢海浪说。

8月16日至23日,百兴镇策划了十余种活动,让游客天天有新玩法、新体验。

特别是贯穿始终的美丽乡村篮球赛,16支

来自纳雍县各直属单位、各乡镇、县域企

业和学校的球队共52场球赛,每日火热开

打“吸睛吸流”,百兴小麦晒场可容纳万人的灯光球场座无虚席。来自陕西、山东等省外球员不时来一个“灌篮”,将全场氛围引爆。

清凉活动趣味足,“村BA”火热进行……“我们精心

策划多种多样的文旅活动,争取让游客在百兴玩得尽心、

吃得开怀,甚至惦记着明年再来。”百兴镇党委书记卢海浪说。

乌蒙欢歌

贵州日报天眼新闻记者 阎建华 摄影报道

8月17日晚,贵州宣慰府灯火璀璨,游人如织。上万名游客与彝族同胞齐聚灯火璀璨的广场,共迎火把巡游盛会。千支火把点亮夜空,汇成壮观“火龙”。游客纷纷加入巡游队伍,与彝族同胞携手同行。随后,《喜鹊声声迎客来》《水西谣》等民族歌舞接连登场,将现场气氛推向高潮。21时33分,万人围篝火齐跳《乌蒙欢歌》。据了解,本场活动线上线下参与总人次超20万。图为万人围篝火齐跳《乌蒙欢歌》。



七星关区柏杨林街道通过“望闻问诊”建设美丽家园——2.9万人把“他乡”变家乡

贵州日报天眼新闻记者 李文勇

早晨,毕节市七星关区柏杨林街道内,穿红马甲的李连红握着长柄柄,弯腰拾起花坛里的烟头。不远处,党员刘显明正带着“银发巡逻队”检查休闲座椅的螺丝。这些由他们亲手搭建的桌椅,已成为社区最温暖的“会客厅”。

作为全省最大的易地扶贫搬迁集中安置社区,29万居民在此汇聚。然而,曾经堆满杂物的楼道、栽满蔬菜的绿化带、贴

满小广告的电梯间,让这个“新家园”面临治理难题。“我们设计‘望闻问诊’四步工作法。”柏杨林街道党工委副书记徐平翻开泛黄的民情日记:网格员每天“望”房前屋后卫生,“闻”厨房厕所异味,“问”三留人员需求,“诊”出问题清单。记录着几百户居民习惯的笔记,成了社区治理的“活地图”,也见证着搬迁群众融入新家园的节奏。

“以前总觉得社区事是‘公家事’。”居民孙茂倩就在自家整洁的客厅里说,以前家里打扫房间后,不过3天就变乱。如今,社区推出“21天习惯养成计划”:志愿者每天上门协助整理,儿童小画家参与,绘出物品归位画卷。

这种改变渗透在每个角落:彝族绣娘将垃圾分类知识绣进围裙图案,苗族老人用芦笙曲调编出“环境治理歌”,白族阿妈带着邻居用废旧轮胎种出多肉花园。此外,由街道统筹还为199户残疾人家庭配备轮椅、护理床、防滑垫无障碍设施。

柏杨林街道办事处主任冷付春说:“垃圾存放规范,清运时效从10小时缩短至4小时;乱贴小广告现象下降95%。”29万人的“他乡”一步步变成“家乡”,变成了看得见、摸得着、有温度的幸福图景。

水 + 光 > 2

贵州日报天眼新闻记者 杨锦焘

在毕节市威宁自治县玉龙镇的群山之间,一座141.5米高的碾压混凝土双曲拱坝横跨牛栏江,与周边2000余亩的光伏板阵列交相辉映。

这里是国家电投集团贵州金元股份有限公司运营的象鼻岭水电站,也是国内领先的“水光互补”清洁能源示范基地。自2017年8月投产以来,该电站以318MW的总装机容量,每年为贵州电网输送数亿千瓦时的绿色电能,成为乌蒙山区能源转型的标杆。

据了解,象鼻岭水电站是牛栏江流域梯级开发的第三级工程,属于大(2)型水电项目。核心建筑——碾压混凝土双曲拱坝高141.5米,在同类型拱坝中位列亚洲第三。这座“巨人”不仅承载着发电使命,还通过263亿立方米的库容调节水资源,兼具发电、防洪等综合效益。

“水电装机240MW,可满足1723万户家庭一年的用电需求。”水电站副站长刘贵省介绍。水电站的稳定出力也为“水光互补”模式奠定了基础——当阴雨天光伏发电不足时,水电可快速补充;而在晴天,光伏的满负荷运行又能减少水库消耗,实现资源最优配置。

光伏板“爬”上山坡,荒地变绿电宝库。象鼻岭的光伏板分布在玉龙镇三个村庄的2000余亩坡地上。这里海拔高、日照充足,年均利用小时数超过1200小时。“光伏项目装机78MW,年发电量约9400万千瓦时,相当于标煤3万吨。”技术人员张良红算了一笔生态账。

“水光互补”并非简单叠加,而是通过智能调度系统实现“1+1>2”的效果。象鼻岭电站的控制中心,大数据平台实时分析天气、水流和电网负荷,动态调整水电与光伏的出力比例。“光伏发电波动大,但水电机组响应速度快,两者互补能确保电网稳定。”刘贵省解释。

夕阳西下,牛栏江上的拱坝与漫山光伏板泛起金光,书写着乌蒙山区高质量发展的新篇章。

毕节综合现代物流中心建设稳步推进

本报讯 (记者 肖大熙) 打桩机轰鸣着向下掘进,电焊工人们进行钢结构焊接……8月21日,在毕节市七星关区鸭池镇石桥物流园区里,“毕节市货运及邮递项目”建设一派繁忙景象。

据悉,该项目总建筑面积超13万平方米,致力于打造集物流、商贸、服务于一体的综合性现代物流中心。项目建成后,将显著提升毕节区域货物集散与邮递分拨效率,有效补齐现代物流网络短板。同时,通过商业街区与配套服务设施的协同运营,进一步激发周边商贸活力。

绣娘长本事,手艺变现了

本报讯 (记者 周章龙) 8月15日,毕节市织金县茶店乡海马村广场上,桌面上铺着洁白布匹,竹筐里堆着新鲜树叶,30余名绣娘正在进行植物印染培训。

“树叶要摆匀,布得铺平,保鲜膜裹紧不能留缝隙。”广州草镇文化传播有限公司植物印染培训老师石金莲边说边示范。“听说学好了,能接到1000条围巾的活?”旁边的杨洪秀凑过来搭话。“千真万确!”石金莲立即回复。

这是织金县“锦绣计划”的一个缩影。自2022年“锦绣计划”提质升级以来,织金县努力让手工艺品变成绣娘们的“摇钱树”,“要让手艺变现,先得让绣娘们长本事。”织金县妇联副主席龙青说,截至目前,织金县已组织12期骨干绣娘专题培训,累计培训绣娘1000余人次。如今,织金县33个乡镇(街道)成立蜡染刺绣专业合作社,帮助绣娘家门口灵活就业。

据了解,织金县还实行“手工+机绣+定制”模式,打出价格差。“手工绣服饰一件能卖几千元,适合高端客户;机绣产品价格在两三百元,极具性价比。”龙青说。2022年以来,织金县“锦绣计划”已带动蜡染刺绣产品完成订单1100多万元。

夏秋之交的毕节市七星关区对坡镇,山上山下产业成群。对坡镇长孔德福指了指所在山坡面对的一个山坡,“两个山坡一样高,产业也齐头并进。”

那个山坡位于对坡镇建华村,方圆2000多亩的坡地上,百合叶此起彼伏,烤烟迎风招展……刚步入建华村里的百合产业基地,村党支部书记杨刚便介绍:“这里海拔高,种出的东西药用价值高。400多亩百合还没成熟就被订购一空。”

作为返乡创业的党员,杨刚一直想在家乡“搞事情”。2024年初,听闻老同学搞百合加工,他前往湖南考察后决定:“合作社先行试产。”

说干就干,村党支部领办的合作社试种5亩,结果当年亩产2100多斤,15块钱一斤供不应求。杨刚将种子留下,其余的卖出去,村集体经济盈利2万多元。今年,合作社联合20多户群众种了400多亩百合,带动就业400多人。

“我们的党参也不错。”今年,村民忠贵流转土地20亩种植党参,还带动10多户村民发展,“每亩地年产1500斤到2000斤党参,按市场价格一斤25元左右计算,亩产值有4万多元。”

因地制宜选择产业,结合市场勇于尝试,建华村的乡亲们“靠山吃山”闯出新路。“如今,山下是大棚蔬菜和水产养殖,山上是烤烟、党参……”听着孔德福的介绍,站在山坡举目四望,一幅山地农业产业新画卷正在绘就。