

政务简报

■ 8月21日，省政协副主席、锦江河省级河长李汉字率队到铜仁市江口县、碧江区开展巡河工作，强调要坚持以习近平生态文明思想为指导，深入践行“两山”理念，全面推进美丽河湖保护与建设，持续深入打好碧水保卫战。

■ 8月21日，省政协副主席、民盟省委主委冉震出席省政协重点提案督办座谈会，领衔督办《关于以民间艺术文化赋能我省乡村治理的提案》和《关于打通社区居家医养结合服务堵点的提案》。

2025亚洲青年攀岩锦标赛收官 贵州健儿摘2金

本报讯（记者 彭芳蓉）8月23日，2025亚洲青年攀岩锦标赛收官，中国队表现出色，斩获2金2银1铜。

贵州籍运动员大放异彩，王春优璇在U17女子速度赛中，尽管1/8决赛和1/4决赛出现小失误，但都成功反超，最终在大决赛力克对手夺金；不久前世青赛卫冕夺冠的贵州籍运动员蒙世雪，在U19女子速度资格赛以第一名入围，决赛以662秒稳定发挥夺冠，中国队运动员王宇婷、史娇铝分别获得亚军和季军，为中国队在该项目上包揽了前三名。在U17男子速度赛大决赛中，中国队赵一程收获银牌。

青春实践派

沿河空心李“+”出产值8亿元

连日来，每天凌晨四点，铜仁市沿河自治县沙子街道黄金村的山坡上已灯火通明。海拔900米的果园里，20多位村民正借着灯光忙碌采摘，空心李迎来盛产期。天刚破晓，这些新鲜李子便被装入顺丰冷链车，最快当天下午就能送达前一日电商下单的消费者手中。

7月底，贵州民族大学校媒融合调研组深入沿河空心李核心产区，发现黄金村的增收之道远不止于此。在湿润的土壤上，60多亩生姜在李树荫下茁壮成长，预计亩产可达1500至2000公斤，为村民提供约2000人次务工机会，增收20万元左右。

山顶之上，“飞姐农场”将果园变身游园，清晨观云海，傍晚赏落日，吸引一拨拨游客前来采摘、赏花、体验农趣，日均接待量达六七十人。山下的谢家社区也不甘落后，李子采摘结束后，中草药白芨即将采挖，铁皮石斛也将在冬季迎来收获，立体套种模式让亩产值成功翻番。

从单一种植到“空中挂仙果，树上长金条，地下生元宝”的立体种植，沿河空心李产业不断拓展新路径。目前，全县种植面积达9.28万亩，直接带动8398户近3万人参与，创造36.5万个就业岗位。今年投产5.5万亩，产值达8亿元。

产业链延伸同样迅速，沿河已建成冷链仓储设施54座，储存能力达3600吨，并建成年产500吨“遇见李”果酒加工厂。科技赋能方面，李子核心产区新布设的物候观测仪与多参数气象站协同工作，实现对光照、温湿度等要素的精细监测，为果农提供精准管护指导。

如今，沿河正加大招商引资力度，吸引更多企业和科研单位参与空心李的精深加工与科技研发，一幅产业兴旺、增收致富的美好画卷正徐徐展开。

指导老师 周培富 韩洪强 龙贵云 彭勇
贵州日报天眼新闻记者 方亚丽
实习生 冉文静 郑禄云

文明贵州·凡人善举

程洪:居民心中的“平安卫士”

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

程洪是遵义市仁怀市保安服务公司中樞分公司保安员。2025年3月荣登中央政法委“第一季度见义勇为勇士榜”，获贵州省保安服务行业优秀保安员等表彰，每一项荣誉都是对他坚守“守护一方安宁”誓言的肯定。

2024年11月9日凌晨1点20分，程洪像往常一样通过视频监控巡查东城车库。突然，他发现负一层有四名男子骑着电瓶车徘徊，形迹可疑。5分钟后，其中两名男子下车开始拉拽、撬动车门，盗窃意图昭然若揭。

不能让他们得逞！程洪立刻呼叫巡逻队支援，同时果断冲向现场拦截。两名男子见状驾车猛轰油门试图逃窜，程洪毫不犹豫地冲上前死死抓住车身，被电动车拖行数米后，连人带车重重摔倒在地。此时，他的胳膊和膝盖已布满淤青，制服也被磨破，但他强忍剧痛，始终没有松手，最终成功控制住两名男子，直至将其移交辖区派出所。

“受点伤不算什么，干着保安这份工作，就得守护一方安宁！”事后回忆起这段惊险经历，程洪说。

入职五年来，程洪始终以“守车库热土，保业主平安”为己任。他凭借敏锐的观察力和警惕性，先后5次抓获制止犯罪现行，排查安全隐患、调解业主矛盾纠纷上百次，他成为了小区业主心中的“平安卫士”。

“洪大哥遇到困难总是积极处理，看到业主有难处马上就上前帮忙。”业主王启强提起程洪时赞不绝口。在小区里，帮独居老人提重物、协助业主搬运家具、耐心调解邻里摩擦……

即使是看似琐碎的日常巡查，程洪也从不懈怠。他对车库的每一个角落都了如指掌，通过细致观察及时发现异常情况，用日复一日的坚守，为小区筑起一道坚实的安全防线。



多彩贵州文化新风采

8月22日晚，2025多彩贵州文化艺术节在贵阳盛大启幕，其开幕大戏——国家艺术基金资助项目、贵州省文艺精品扶持剧目大型原创舞剧《王阳明》惊艳登场。凭借深邃的思想内涵与精湛绝伦的艺术呈现，该剧为现场观众呈上了一场融合中华优秀传统文化与现代艺术表达的视听盛宴。

“肢体语言之美融合哲学思辨之美，令人心旷神怡。”观众杨庆沉浸在这场演出中，被深深震撼。他感慨，该剧精彩绝伦地展示了王阳明求心悟道的历程，堪称一出酣畅淋漓的好戏。

这部舞剧由贵州省委宣传部、贵州省文化和旅游厅指导，贵州文化演艺产业集团出

品，贵州省歌舞剧院历经3年精心雕琢。汇聚了舞蹈家、导演王亚彬，音乐制作人吕亮等一众知名创作人。

演出分为序、寻道、悟道、证道、尾声等部分，生动讲述了王阳明因上书为戴铣、薄彦徽等人求情，触怒宦官刘瑾，被贬谪至贵州龙场，迎来人生“至暗时刻”。赴黔途中又屡遭追杀，最终在贵州这片土地上悟道的传奇故事。

演出现场，舞者们动静结合间，将悟道求心的过程演绎得丰满而生动。从少年“格竹”时的懵懂无知，到立志为圣的坚定不移；从初涉官场的意气风发，到直言上疏的刚正不阿；从通往贵州之路的烟

瘴弥漫、山高路陡，到求“心”悟道的华丽蜕变。

“在角色中，悟到属于自己的‘知行合一’。”贵州省歌舞剧院舞剧团副团长张猛饰演的王阳明立体饱满，他以肢体为笔墨，勾勒出一位圣人求“心”悟道的境界。

“我们在处理王阳明对心学认知和悟道中，通过演员和舞台的合力，实现了王阳明思想的升华和命运的反转。”王亚彬导演介绍，在创作中，主创团队深入挖掘阳明心学精神内核，巧妙融入贵州独特民族文化元素，力求运用现代舞剧语汇实现对阳明文化的创造性转化、创新性发展。

自2024年首演以来，该剧先后在贵

阳、桂林、柳州、南宁、北海、成都等地巡演，所到之处，掌声与欢呼声不绝于耳。小红书话题阅读量超120万，抖音总曝光达183万，获得观众和学术界的高度认可，被舞蹈理论家评价为“成功塑造了属于舞剧的王阳明艺术形象”，是“历史与现代、传统与创新结合”的经典之作。

随着2025多彩贵州文化艺术节的启幕，舞剧《王阳明》将开启新的征程，赴郑州、武汉、杭州、苏州、宁波、绍兴、福州、洛阳等地开展全国巡演。11月，该剧将亮相中国上海国际艺术节，并计划于2026年贵州省歌舞剧院成立70周年之际登上国家大剧院的舞台。

贵州旅游大家谈

8月22日晚，2025多彩贵州文化艺术节开幕演出获省外游客诸多点赞。如今，为一场演出、一杯咖啡或一块屏奔赴贵州旅游，已不是什么新鲜事。

旅游生活化，契合了现代人追求的松弛感。当下，旅游景点、公共文化空间与居民生活空间加速融合，游客不再局限于景区，而是如本地人般融入日常。对于主打避

暑旅居的贵州而言，这一趋势尤为明显。

这个避暑季，贵州凭借凉爽气候、炫酷玩法、诱人美食及精彩演出频频“出圈”。虽“出圈”方式各异，但核心指向明确：一是在特色打造上狠下功夫，二是近悦远来、主客共享的生活意趣极具吸引力。

近者悦 远者来

黄蔚

始于山水、归于烟火，这是八方游客钟情贵州的缘故，是现代人从功能性生存迈向体验性生活的心之所向，也是旅居这一新兴产业模式和经济形态的发展逻辑。

今年避暑季，热爱家乡的贵州人在流量考验面前，展现出心往一处想、劲往一处使

的良好精神风貌。

迷人的“烟火气”扎根于生活，藏于居民日常。日益丰富完善的生活场景，既能让本地居民增强身份归属与价值认同，更热爱家乡、积极建设家乡，主动承担起旅游接待、体验指导与文化传播的责任，与外地游客共赴文旅之约。

基于此，以“+旅游”思维推动本地居民与游客共享美好空间十分关键。通过构建旅居生态，让旅居成为全省旅游产业升级版、文旅产业新业态、乡村振兴新路径以及文化传播新通道。

避暑大军看到商机

把“凉都味道”带回家乡

本报讯（记者 桂榕）8月17日清晨7点半，六盘水凉意尚存，怡满香羊肉粉钟山区人民医院旗舰店门口已排起长队。操着各地口音的游客，只为那一碗滚烫鲜香的羊肉粉，甘愿等候20分钟。“来避暑，不吃碗地道水城羊肉粉，等于白来。”队伍中一位重庆游客笑道。

入夏以来，“中国凉都”六盘水迎来大批避暑游客，当地特色美食也随之火爆。以怡满香为例，人气旺的门店一天能卖出上千碗粉，高峰时段板凳从店内一直摆到街边。

“七八月避暑游客一来，客流量比平时增长了40%。”怡满香羊肉粉创始人郝武介绍，面对激增的食客，70平方米的店面里，8名固定员工与几名临时增援的钟点工忙得不可开交。

为缓解排队游客的焦躁情绪，店员化身“进度播报员”，一句“您前面还

有10位，预计10分钟就好”，让等待变得可以预期。

滚烫的烟火气不仅在实体店中弥漫，外卖窗口前，拎着保温箱的跑腿小哥与拖着行李箱的游客擦肩而过。四年前推出的袋装羊肉粉，如今月销超万份，让离黔游客能将“凉都味道”塞进行囊。

值得一提的是，今年新增的10余家加盟店中，不少经营者曾是来六盘水避暑的游客，品尝后决定将这份味道带回家乡。

来自湖南的刘女士7月15日来避暑，尝过味道后仅三天便签约成为加盟商。“明天我要去长沙帮她选址，顺利的话，一个月后新店就能开业。”郝武说，目前还有来自成都、武汉等地加盟商的邀约。

随着加盟版图不断扩大，“凉都味道”正从地方小吃走向全国。

连日来，贵阳黔灵山公园成为避暑游的热门目的地，众多游客涌入公园体验划船乐趣，尽享黔灵湖上的清凉时光。
熊洪全 摄（影像贵州）

科技赋能菇业发展

日产80吨鹿茸菇 年产值超3亿元

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

8月18日，黔东南州剑河县岑松镇食用菌产业园内，贵州顺诚生物科技有限公司一派繁忙景象。“每日145万袋菌棒同步出菇，产出鹿茸菇鲜菇80吨，远销华南、华中、西南地区。”该公司人力行政部部长卓玉珍说，这得益于工厂化生产带来的稳定产量与品质。

贵州顺诚生物科技有限公司成立于2022年8月，11月正式投产，旗下经营管理剑河县绿丰实业有限公司，专注于鹿茸菇全产业链业务。走进公司，标准化流程贯

穿菌种研发、菌棒制造、培养出菇各环节。257个菇房一键操控，24小时智能化管理。装袋车间里，各小组分工明确。拌料组按配方标准配料，制袋组大部分工序实现自动化，自动装袋机每小时生产3500至4000棒菌棒。灭菌组人员有序操作，确保菌棒灭菌达标。“菌棒自产自销，是稳定产量的关键。”卓玉珍说。

为提升产品竞争力，该公司在技术上狠下功夫。通过技术改进，将菌棒前期培养周期从30天缩短至22天，后期培养周

期从32天拉长到40天，使每袋菌棒产菇量达520至530克。

自落户剑河县，该公司积极投入科技研发，立项实施多个科技项目，立项资金达1590万余元。这些项目有效攻克了工厂化鹿茸菇节本增效生产关键技术、本地栽培料筛选技术等难题，为公司发展扫除障碍。深耕鹿茸菇产业，贵州顺诚生物科技有限公司去年实现产值3亿元，今年预计达到4亿元，带动地方就业510人，剑河鹿茸菇还成功进入全国名特优新农产品名录。

从山间野果到富民强县的金色产业——

龙里山间浸润刺梨香

贵州日报天眼新闻记者 高荣华

“我家种植16亩刺梨已经10多年了，收成好的时候要挣五六万元。”在黔南州龙里县洗马镇猫寨村集中收购点，村民田梦秀看着自家等待搬运上车的刺梨，幸福的笑容堆满了脸。

“这几天正式集中采摘的时候，每天有近百人在我们村务工。”猫寨村党支部书记、村委会主任杨国平说，猫寨村目前的1500亩刺梨年产量约500吨，140余户种植户今年预计户均增收近万元，今年预计给村集体经济增收12万元。

同时，在龙里县谷脚镇的十里刺梨沟内，生物防治设备有序运转，科技护航下的刺梨林郁郁葱葱；在龙里经济开发区的企业加工车间里，刺梨果脯、原液、精粉等产品正从生产线走向全国市场……如今的龙里，105万亩刺梨已从“山间野果”蜕变为富民强县的金色产业，成为县域经济高质量发展的重要支撑。

作为龙里县特色支柱产业，刺梨种植已实现全域多点开花。谷脚镇以2.4万亩的种植规模领跑全县，其中盛产面积达1.2万余亩，2025年预计产量3800余吨，按市场价测算可带动农户增收1140万元；洗马镇12万亩刺梨林年产能超3000吨，年产

值达1200万元；全县7900余户农户投身刺梨种植，年综合产值预计突破5亿元，刺梨已成为覆盖广、效益稳的“铁杆庄稼”。

近年来，龙里县深知“科技是第一生产力”，持续为刺梨产业注入科技动能。谷脚镇累计完成2.38万亩刺梨低效林改造，提质增效1万余亩，通过“更新换代+土壤改良”让单产提升20%以上；该镇的高堡村、茶香村的2000亩全国绿色食品原料基地里，灭虫灯、除虫黄板与无人机飞防组成生物防治网，从源头保障鲜果品质。

全县还与贵州大学、贵州农业职业学院等高校深度合作，引进贵农5号、7号等优良品种，通过常态化技术培训让土壤改良、水肥管理等实用技术走进田间地头，为刺梨产业装上“智慧引擎”。

龙里县坚持“种好果、产好品、卖好价”，推动刺梨产业从“卖鲜果”向“全链条”升级。在加工环节，全县8家刺梨加工企业各展所长：贵州益恒科技生物有限公司开发出浓缩汁、精粉等10余种产品；谷脚镇30家刺梨小作坊年消化鲜果1000吨，产值超1200万元；谷脚镇茶香村

三产融合示范园的果脯加工、烘干生产线投产后，进一步缩短了“田间到舌尖”的距离。

在三产联动上，刺梨产业每年带动游客超500万人次，提质改造的农家乐让游客在采摘体验中感受“刺梨文化”，形成“种植+加工+文旅”的立体增收格局。

采收季的洗马镇，每日超200名村民穿梭林间采摘，按斤计酬日均收入两三百元，年累计带动就业7000余人次；谷脚镇通过“企业+合作社+农户”模式，让村民既能通过种植分红，又能在加工车间、农家乐务工增收。

种植刺梨10余年的猫寨村村民张勇高兴地说：“想不到以前的荒山变成了现在的‘金山’，金黄的刺梨就是咱的‘致富果’。”数据显示，该县刺梨种植户年均增收5000元。

从山野间的“小众果实”到富民强县的“支柱产业”，龙里刺梨的蝶变之路，是科技赋能、三产融合的生动实践，更是乡村振兴战略在基层的鲜活注脚。未来，龙里县将持续扩大种植规模、深化科技支撑、完善产业链条，让这颗“金色果实”结出更多富民硕果。

（上接第一版）

从紧急协调一天处理4万件快递的“闪电战”，到深入田间的“助农行动”，再到“村超”赛场设立感恩邮局传递真情，中国邮政不仅扛起了灾后重建的物流重担，也成为打通“黔货出山”渠道、助力乡村振兴、促进文旅融合发展的坚固桥梁。

8月19日，细雨蒙蒙中，在榕江县月寨村归落坡百香果种植基地，一场“黔货出山”的意向谈判不到半小时就基本敲定。

当天黔东南州分公司副总经理祖红梅一行从凯里直奔月寨，查看百香果长势。品尝了一个头茬百香果，祖红梅忍不住赞叹：“高山百香果就是品质好，口感佳。”今年的采购计划也从原本的15吨调整为200吨。

“以往都是靠散户采购，这样大批量收购的还是头一遭。”基地负责人赵玉梅说，订单敲定后，他们就只管采收果子，不用再四处奔走找销路了。

祖红梅告诉记者，8月启动的助农计划，中国邮政将从“选品、运输、包装、销售、售后”打通供应链，以渠道、资源优势 and 百年信誉，保证农户收益，助力乡村振兴。“这是我们每年必须要做的一件事，既要让老百姓受益，又要从源头上邮政严选把控产品品质。”

数据显示，今年上半年，贵州省邮政分公司助力乡村振兴，累计农产品寄递业务收入144亿元，完成率77.8%，排全国第3位。

7月26日，榕江“村超”重启。赛场外，黔东南邮政搭建的临时主题邮局，免费赠送2万张感恩明信片，方便群众将未来得及说出的感谢信寄给全国的救援人员。

“洪水来的时候，是大家帮了我们，现在用明信片把感谢的话说出来，心里特别踏实。”村民吴大姐一边写着信，一边红了眼眶。

邮政还对重建物资运输开通“绿色通道”，对寄往榕江的建材、医疗用品、图书等重建物资提供运费优惠或免费配送，全力支持榕江灾后恢复。

榕江灾后重建加速推进，榕江县分公司在“村超”赛场的主题邮局选址也基本敲定。

“我们将结合邮政气质，打造村‘超’系列主题文创产品，以‘超好玩’‘超好住’等内容为主，促进‘村超’IP持续深化，助力当地文旅和经济发展。”罗康义说，近年来，除了组织第一届村超邮局，赞助多支村超球队，还结合特色景区三宝、大利侗寨等做强服务，实现邮寄特色文创产品全覆盖。

今年上半年，贵州省分公司加快优化集邮业务结构，强化文创研发，累计创新开展生肖贺岁微营销活动89场，举办直播带货26场、文化活动7场、网点活动108场，为贵州各地文旅发展注入了绿色力量。

“我们将以‘村超’‘村BA’等全民赛事为契机，将体育热情与邮政文化深度融合，助力贵州文旅文体文创融合发展。”贵州省分公司市场部总经理肖永军说。