

## 政务简报

■ 8月22日，卢雍政同志出席“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年网上重大主题宣传启动仪式并讲话，要求深挖贵州抗战历史、讲好贵州抗战故事，引领网民传承弘扬伟大抗战精神。

■ 8月21日至22日，副省长、贵州习水国家级自然保护区省级林长、偏岩河省级河长蔡朝林在遵义市开展巡林巡河，调研“卖酒”向“卖生活方式”转变、美酒美食街区建设及存量旅游项目盘活工作。

■ 近日，省政协副主席、野纪河省级河长冉霞同市县乡村四级河长及省市县有关单位负责同志到毕节市黔西市开展巡河活动。

■ 8月19日至20日，省政协副主席、民盟省委主委冉霞率省政协民盟、科学技术、环境资源界别的部分省政协委员赴毕节市威宁自治县、赫章县开展界别调研活动。

### 铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

## “黔岭丰碑·贵州抗战记忆” 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争 胜利八十周年网上重大主题宣传活动启动

本报讯（记者 权若青 刘杨）8月22日，由中央网信办网络传播局指导，省委宣传部、省委网信办、省委党史研究室、省档案馆等策划开展的“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年网上重大主题宣传活动在贵阳启动。

启动仪式分为黔岭丰碑·黔地传薪火、黔岭丰碑·守护图城关、黔岭丰碑·抗战生命线、黔岭丰碑·深河转折桥、黔岭丰碑·抗战大后方、黔岭丰碑·贵州“超”力量六个篇章，通过访谈对话、现场互动、情景剧表演等形式，多维立体展现贵州抗战记忆。

此次活动以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，聚焦讲好贵州抗战故事，将采用短视频、纪录片、图文报道、H5等多形式传播，弘扬伟大爱国主义精神、伟大抗战精神，进一步凝聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的强大力量。

## 跨越88年的时空对话 贵阳路边音乐会重温抗战记忆

本报讯（记者 高伟）8月22日晚，贵阳文昌阁日晷广场乐声飘扬，“黔岭丰碑·贵州抗战记忆——山河共鸣筑光永续”路边公益音乐会在此上演，3000余名观众沉浸其中，于“历史回响”与“时代新声”里回溯88年前贵阳筑光音乐会，重温抗战岁月。

演出以《我的祖国》领唱合唱开场，配合四个视频混剪，瞬间将观众拉回抗战年代。六个情景再现环节与《救亡进行曲》等经典曲目交替呈现，三集《贵阳筑光音乐会》专题片首次公开珍贵影像，让进步青年的坚定信念与无畏勇气跃然眼前。《茉莉花》与《国际歌》创新融合，《黄河大合唱》磅礴再现，将气氛推向高潮，实现跨越88年的精神对话。

音乐会形式新颖，采用多点联动。除文昌阁主会场外，电台街、省工委旧址等历史场所同步开启沉浸式红色文化体验。活动通过喷水池沿线大屏直播，并依托央视网等30余家媒体平台线上传播，预计传播量超50亿次。

自2023年创办以来，文昌阁路边音乐会已举办90场精彩演出，成为贵州省三大文化IP之一。此次活动作为该IP的深化拓展，再现历史场景，更借助现代传播手段，让爱国主义精神在新时代绽放新光彩。

### 贵州发布

## 截至2024年12月底 全省住房公积金 缴存总额5124.13亿元

本报讯（记者 陈露 卢世容）8月22日，记者从省府新闻办召开的新闻发布会获悉，截至2024年12月底，全省住房公积金缴存总额5124.13亿元，个人提取总额3322.52亿元，缴存余额1801.61亿元；累计发放住房公积金个人贷款107.10万笔308491亿元，贷款余额1617.34亿元，个人住房贷款率89.77%。

2024年度，全省住房公积金缴存额592.16亿元，同比增长402%；个人提取额471.10亿元，同比增长1.42%；发放住房公积金个人贷款5.15万笔225.24亿元，同比下降21.4%、17.88%。2024年末住房公积金个人贷款余额占全省个人住房贷款余额的比例为21.34%。

从公共租赁住房建设补充资金提取情况看，住房公积金支持住房保障体系建设作用不断增强。2024年，提取公共租赁住房建设补充资金17.43亿元。截至2024年末全省已累计提取公共租赁住房建设补充资金147.69亿元，专项用于支持公共租赁住房建设。

落实国家关于下调住房公积金个人住房贷款利率、使用公积金贷款购买保障性住房最低首付款比例为15%等政策红利。

各地动态更新政策措施，提高租房提取额度和频次、提升贷款额度，开展灵活就业人员制度建设，推行“二手房带押过户”“又提又贷”，优化二套房认定、存量商业住房贷款转公积金贷款，探索支持多元化住房消费等，进一步扩大住房公积金支持范围。

在业务流程方面，实现包括个人住房公积金缴存贷款等信息查询、出具贷款职工住房公积金缴存使用证明、住房公积金补缴、租房提取住房公积金、提前偿还住房公积金贷款等13项住房公积金“跨省通办”业务。同时，推行住房公积金个人事项“亮码可办”工作。

## 文化中国行 多彩贵州文化新风采

“侗族大歌空灵流转，让人如痴如醉。”

“舞剧版的王阳明风采卓越，很有圣人范。”

“贵州未来一个月都要沉浸在文艺的海洋里。”

……………

8月22日晚，在一场歌声与舞姿交融的文化盛宴中，由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文联共同主办，为期一个月的2025多彩贵州文化艺术节在贵阳举行开幕式。

开幕式现场，由“舞乐蝉歌”乐团、省歌剧院演唱的侗歌《大地回响·宝莲初绽》率先唱响，演员身着融入侗族元素与现代设计的华美服饰，在声光配合中，展现出如“宝莲”破土、盛放于黔山秀水间的艺术效果，象征了贵州丰富的民族文化在大地的滋养下生生不息，并在新时代的创新发展中焕发出璀璨夺目的生机与

## 黔声贵韵惹人爱 ——2025多彩贵州文化艺术节开幕式侧记

贵州日报天眼新闻记者 赵相康 黄若佩 赵珊珊

活力。

年初，动漫电影《哪吒2》的片头曲侗族大歌《宝莲盛开》随着电影火爆出圈，那空灵且神秘的吟唱声，仿佛将观众带入了一个充满奇幻的世界，也让侗族大歌成为热门话题。

演唱团队“舞乐蝉歌”乐团相关负责人介绍，开幕演出的这首《大地回响·宝莲初绽》与电影《哪吒2》的“宝莲”意象异曲同工，以侗族大歌《蝉之歌》为核心旋律，结合现代编曲与灯光舞美，营造出如大地苏醒、万物生长的意境。

在开幕大戏舞剧《王阳明》的舞台上，一群平均年龄不足30岁的青年舞者，将观众带到500多年前王阳明在贵州悟道、塑造思想的历史空间，他们用舞蹈带领观众沉浸式感受这片土地与阳明心学的相互成就。

近年来，贵州深入挖掘阳明心学的文化内涵和当代价值，持续加大文艺创作力

度，从话剧《此心光明》到京剧《阳明悟道》歌剧《王阳明》，再到舞剧《王阳明》，贵州精心打造4部阳明剧，或勾勒写意王阳明的一生，或浓墨渲染阳明悟道的历史时刻，每部作品都以极其鲜明的艺术特点，受到观众喜爱。

“非常喜欢今天的演出，黔声贵韵惹人爱。”观众刘爱华表示，在这场开幕式演出中深刻感受到贵州文艺的蓬勃生命力。

据了解，2025多彩贵州文化艺术节以“大地风采·黔声贵韵”为主题，将上演黔剧《无字丰碑》、杂技剧《绮境》等12部省内外精选剧目；举办贵州斗舞会活动秋季专场、长顺戏剧节、贵州省艺术（音乐）创作人才高级研修班、第十二届全国工笔画作品展（开幕式）、“两岸一家亲 黔台绘精彩”书画展（开幕式）、《跟着歌声走贵州》文旅推荐巡演音乐会黔西南专场等群众文化活动。



开幕式现场，由“舞乐蝉歌”乐团、省歌剧院演唱的侗歌《大地回响·宝莲初绽》唱响。  
贵州日报天眼新闻记者 林民 刘杨 摄

圈，侗族大歌是天籁之音，没想到还有这么多艺术形式。”湖北游客李娅在看到《大地风采 黔声贵韵》宣传片呈现的近年来贵州文化艺术成果，对交响乐、杂技剧、歌舞剧频频惊叹。这次来贵州，李娅

湖北游客李娅兴奋地说，在演出中感受到多彩贵州的深厚文化底蕴。在她看来，贵州不仅自然风光迷人，文化艺术也极具魅力，今后还将带上家人朋友再来贵州看演出、品文化。

从传统艺术到AI科技，从小屏幕到大荧屏，近年来，贵州文艺工作者用作品继承历史的脉络，照亮未来的道路；从剧场艺术到火热乡村，从国潮经典到风行海外，多彩贵州以实践展现出这片热土深厚的文化底蕴与创新活力。

“时代成就了作品，作品也映衬了时代。真正的破圈，正是人文精神与时代脉搏同频。”2025多彩贵州文化艺术节组委会相关负责人表示，贵州的文化作品，在不断向上突破的同时，始终坚持牢牢植根于群众的土壤。从城市艺术中心到乡村数字影院，从线下演出到云端直播，多彩贵州文化艺术节让文化成果成为全民共享的精神盛宴。

## 省外游客点赞贵州文旅

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩 赵相康 赵珊珊

“这是我时隔近30年第二次来贵州，变化真是翻天覆地！”8月22日晚，76岁的福建游客李解民坐在2025多彩贵州文化艺术节开幕式出现场，难掩激动。

本届艺术节与往年不同的是，开幕式演出还吸引了来自山东、湖南、江苏等17个省（自治区、直辖市）的游客观看，让远道而来的游客收获了一份关于贵州的独特记忆。

夜幕降临，出现场灯光渐暗，悠扬的侗歌《大地回响·宝莲初绽》率先登场。没有指挥，没有伴奏，身着侗族盛装的演员们以声部交错的和声，模拟出溪流潺潺、鸟鸣山涧的自然之音，仿佛将整个黔东南的秘境搬上了舞台。

“真是清泉般的声音。”李解民轻合双眼，跟着旋律领首。此次避暑之行，他虽打卡黄果树瀑布、西江千户苗寨等，却因行程仓促未能去成肇兴侗寨，“本以为会留遗憾，没想到演出把侗族大歌送到眼前。”

1996年曾到过贵州的李解民，对贵州变迁感触尤深。“当年坐绿皮火车颠簸而来，如今高铁直达，高速路穿山越岭，北

盘江大桥等世界高桥耸入云端。镇远古城干净整洁，服务贴心，游玩舒心。”他笑言，除了文化，贵州的气候与美食令人难忘。“白天逛黄果树不觉热，夜晚一碗酸汤鱼下肚，舒坦！这是个宜居之地，回去定要给老友们好好推荐。”

侗歌《大地回响·宝莲初绽》的余韵未散，舞剧《王阳明》接棒登场。舞台上，光影交织间，演员以刚柔并济的舞姿，演绎着这位明朝思想家悟道的历程。当剧情推进至王阳明被贬戍落，全场骤暗，一束追光独照演员，旁侧少年阳明翩然起舞。时空交错间，困厄中的王阳明忆起旧时格物时光，眼神重燃坚毅。

“这个片段太戳我了。”来自辽宁的大学生于子桐拿出手机，拍下舞台瞬间。她今年暑假特意和家人来贵州避暑，黄果树的雄奇、小七孔的灵秀、西江千户苗寨的烟火气，都让她觉得“来对了”。“王阳明这段舞剧，给了我不一样的感动。我们年轻人总说迷茫，其实古人也一样会遇到难题，这种坚韧不拔的劲儿，太值得学习了。”

“之前只知道贵阳路边音乐会火出

## 从山间野果到国际“新宠”

本报讯（记者 刘丹丹）8月20日，六盘水市水城区野钟乡发射村，2025年刺梨鲜果收购仪式正式启动。与此同时，300公里外的黔南州贵定县南平村，庭阿姨食品加工厂内机器轰鸣，日加工3万斤刺梨鲜果正化作酸甜可口的果干。曾经藏于贵州深山里的“小酸果”，如今已摇身一变，成为推动贵州特色农业产业发展的“金果子”。



上水村民居星罗棋布，处处保持着干净整洁的状态。

8月20日清晨，贵阳清镇市卫城镇上水村还泡在朦胧的雾里，像被轻轻盖了层纱。

王美华踮着脚走进厨房时，天刚蒙蒙亮，灶台上的面粉袋还沾着昨夜的露水——这是她和丈夫魏君在贵州的最后一个早晨，他们要给村里那群“家人”包顿北京包子。

“得让他们记住这味儿。”她揉着面，指尖沾着的面粉簌簌往下掉，面团在掌心慢慢变圆、变韧，像把这52天的日子都揉了进去。

从北京来的那天，也是这样的雾天，车子盘过山，突然看见连片的青瓦白墙，管家任泽林站在村口挥手，手里还攥着两把刚摘的野菊花，“海拔1200米，夏天盖

薄被，保管睡得香。”

蒸汽升腾间，包子香气弥漫整个厨房。大家吃着肉馅和菜馅的包子，纷纷竖起大拇指，“北方的包子真好吃！”魏君在一旁笑着补充，“这可比庆丰包子铺的还香。”

“你们走了，我们就吃不上了。”管家任泽林话音未落，厨房的玻璃早已被热气模糊，一如众人湿润的眼角。

这对北京夫妇在上水村整整旅居了52天，创下村里旅居时间的最长纪录，也远远超出他们以往在任何地方不超过15天的旅居体验时间。

“看到她们抱在一起哭，我们这些大男人也忍不住落泪。”村支书任红感慨，“这一刻我真切体会到，相隔千里的南北距

## 一笼包子

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 于颖 摄影报道



↑ 旅居的日子里，王美华夫妻俩偶尔也想念北方的面食，就揉面做包子和大家一起分享。



更多精彩请扫码

离，真的能被一笼热气腾腾的包子拉近。”

这份难得的缘分，源于一次乡村振兴的大胆尝试。去年5月，上水村“两委”带领村民赴浙江、云南、四川等地考察学习，决心也要吃上旅游饭。借着贵阳市“两清两改两治理”的契机，村里集中整治人居环境，改造猪圈、鸡舍和采摘园。

但要说服村民参与旅居房屋改造并非易事。任红率先将自家房屋改造成“上水任家”民宿样板间，并摸索出干部带头、项目覆盖、政策扶持、邻里互助、成效示范工作法。这套源自乡土智慧的方法，巧妙化解了阻力，凝聚了人心。

更让人踏实的是那本分红账。3间客房算1股，1亩地算1股，10亩山林算1股，

“刺小姐”IP开发出玩偶、雪糕等文创产品，销售额超500万元。

如今，这颗小酸果不仅身价倍增，还漂洋过海。

“一喝就爱上了这个味道！我们要把贵州刺梨带回马来西亚。”马来西亚维护与发展农业协会副会长陈亦萍在第十五届马中企业家大会期间现场推介，赞不绝口。

从山间野果到身家百亿、国际“新宠”，贵州刺梨正书写着一个融合生态保护、科技创新、产业振兴与农民增收的精彩故事。

连一户人家也算1股。“4321”的分法写在墙上：40%给房主，30%给全组村民，20%给运营公司，10%留村集体。任红说，“要让老百姓先尝到甜。”

今年6月20日，“百艺上水 长田常甜”旅居项目正式迎客，171间客房陆续点亮山间的夜晚。10天后，魏君夫妻俩通过运营公司来到了这个小山村。

“睡觉很舒服，住得越长，体会越深。”魏君慢悠悠品着茶说，他们很快就爱上了这里。

52天里，他们常去村民家做客，学会了当地方言，也分享着北京的趣事。村民们常送来新摘的玉米、清脆的黄瓜和自家的土鸡蛋。

来自上海的屠成零夫妇原本只计划体验3天，结果“完全没想离开”。“以前旅居常常只能窝在房间里发呆，无聊得织了好几件毛衣，”屠成零笑着比划，“在这儿，看活蹦乱跳的猪、滴水灵灵的蔬菜、跟老乡拉家常，时间根本不够用。”

“但他们也很辛苦，每天早上我推开门窗，都看到他们在忙。”屠成零指着管家任泽林说。魏君也称赞，“在这个较为偏远的地方，能把旅居产业的各种细节做得这么标准，非常不容易。”

虽然忙碌，但任红心里却满是甜蜜。随着《关于贵阳贵安避暑旅居产业高质量发展的指导意见》发布，他更加坚定了信心。开业两个月，村里民宿入住率达80%。今年上半年，全省接待游客人次同比增长8.2%，旅游总花费增长10.6%，旅居正成为体验贵州的新方式——2024年，省外客群在贵州购房3.06万套，销售金额超百亿元。

离别时，魏君夫妇的行李箱里塞满了乡亲们送的土特产。屠成零夫妇也和乡亲们约定好，以后就当亲戚来走动。

蒸笼里的水汽早散了，可那份暖，像山里的雾，久久绕在心头。任红知道，那一笼包子拉近的不只是南北的时空，更是人心——贵州的山好水好，人更热乎，这避暑的甜，要慢慢蒸，蒸得久，蒸得香，让更多人都尝着。