

# 爱拼会赢，民营经济破浪前行

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。

民营企业数量增至 5800 多万户，进出口连续 21 个季度同比增长；一批民营科技企业在人工智能、生物医药、新能源汽车等领域成绩斐然……“十四五”时期，广大民营企业 and 企业家坚定信心、抢抓机遇，在产业升级中大展拳脚，在科技创新中发挥优势，为中国经济发展增添更多活力。

## 向新而行，高质量发展成色更足

当前，人工智能浪潮奔涌，算力激增背景下电力保障至关重要。面对新挑战，芜湖楚睿智能科技有限公司在“高性能 AI 算力电源”新赛道上加速“奔跑”，已成功嵌入国际电源龙头供应链。

“在高端电源领域，核心技术是企业‘金字招牌’。”楚睿智能董事长张怀说，企业在防压降高性能新型电源系统等领域展开技术攻坚，与多所高校共建联合实验室，推动产学研用深度融合，多项技术达到国际领先水平。

“十四五”时期，广大民营企业推动科技创新和产业创新融合发展，涌现了一批行业龙头、新晋“黑马”——

华为发布原生鸿蒙系统，标志着中国在操作系统领域取得突破性进展；传化集团突破多项“卡脖子”技术，在前纺油剂等产品领域打破国外垄断；深度求索、宇树科技、强脑科技等一批高科技民营企业异军突起……

国家发展改革委民营经济发展局有关负责人介绍，“十四五”以来，民营经济创新水平持续提升，国家高新技术企业中民营企业占比达 92% 以上，一批科技企业坚持自主创新，取得了全球瞩目的突破性成果。

“同时，民营企业进出口额占我国外贸总值比重由 2020 年的 46.6% 提高到今年上半年的 57.3%，民营企业已连续 6 年保持我国第一大外贸经营主体地位。”这位负责人说，民营经济在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。

## 优化环境，政策“组合拳”精准发力

今年 5 月 20 日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。

此后不久，最高人民法院行政庭首次适用民营经济促进法，在一起行政案件中判决政府部门向企业支付 800 余万元补偿，依法平等保护民营企业合法权益。

该公司负责人表示，最高人民法院的判决以法治力量为民营企业“撑腰”。

民营经济发展法治建设的持续推进是一个缩影。“十四五”时期，各地区各部门推动落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署，持续推动民营经济健康发展、高质量发展。

政策体系更加完备，工作机制不断完善——

党的二十大报告明确提出，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。2023 年 7 月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，提出了八个方面 31 条举措。

在国家发展改革委成立民营经济发展局，作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构；建立促进民营经济发展壮大部际联席会议制度；构建完善国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制……一系列举措加速落地，以政策合力激发民营经济活力。

发展环境持续优化，政策支持有力有效——

99 万亿元！这是 2021 年至今年上半年全国累计新增减税降费的总规模，其中 72.9% “花落”包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人，助企减负增活力。

以“真金白银”力挺民营经济转型发展，实行全国统一的市场准入负面清单制度、持续缩减负面清单事项，引金融“活水”支持实体经济……政策“组合拳”靶向施策，推动民营企业沿着高质量发展的道路稳步前行。

## 主动作为，打开更广阔发展空间

多年来专注于磨磨“独门绝技”，欧耐特线缆集团有限公司针对青藏高原特殊地理环境，研发出耐严寒、防紫外

线的特种电缆产品，填补了市场空白。这家民营企业也成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“今年 6 月总投资 1 亿元的新项目正式开工，企业明年将持续扩大产能，有望实现 20 亿元产值的目标。”集团董事长杨振涛说，将继续加大研发投入，不断强化自主创新，为经济社会高质量发展贡献力量。

当前，世界百年变局加速演进，全球科技创新风起云涌。广大民营企业捕捉产业发展新趋势，通过强化创新研发、拓展海外市场等途径，不断开拓发展新空间。

企业更加努力，政策持续发力。

7 月 23 日，国家发展改革委，一场与企业面对面的交流活动如期举行。近年来，不少地方和部门建立完善企业家参与涉企政策制定机制，多途径听取意见，实打实解决问题。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅说，下一步将坚持和完善政企常态化沟通交流机制，持续深入听取民营企业意见建议，坚持点面结合解决实际困难问题，久久为功促进民营经济健康发展、高质量发展。

破除市场准入障碍、强化要素保障，依法保护民营企业和民营企业合法权益，营造支持民营经济发展的良好氛围……更多务实举措落地，必将护航民营企业以爱拼会赢的劲头奋勇向前。（新华社北京 8 月 15 日电）

“以旧换新”同样惠及汽车行业，2024 年 4 月至 2025 年 7 月，全国新能源汽车销量同比增长 81.7%，增长势头迅猛。

从增值税发票数据可以看出，“两新”政策推行一年多来，在直接拉动全国零售业需求增长的同时，也带动制造业企业加力推进设备更新升级，逐渐形成“政策驱动-需求释放-产业升级”的良性互动。

国家税务总局有关司局负责人表示，税务部门将不断强化“政策+服务”双轮驱动，推动“两新”政策持续显效，为经济高质量发展注入更强动能。

## 税收数据显示：

# “两新”政策带动企业采购与居民消费明显增长

新华社北京 8 月 15 日电 国家税务总局 15 日发布的增值税发票最新数据显示，大规模设备更新和消费品以旧换新政策推行一年多来，效果持续显现，在促进转型升级、提振消费需求、畅通经济循环等方面发挥了积极作用。

增值税发票数据显示，2024 年 4 月

至 2025 年 7 月，全国企业采购机械设备类金额同比增长 7.3%，其中，工业企业采购机械设备类金额同比增长 9.8%；信息传输软件业、科技服务业设备采购金额同比分别增长 27.8%、28.3%。不少企业积极更新设备，政策红利正在有效转化为产业转型升级的新动力。

同时，在政策带动下，传统消费领域和智能消费领域活力持续释放。增值税发票数据显示，“两新”政策推行以来，家用电器、视听设备销售额同比分别增长 44.5% 和 22.8%，家具、卫生洁具零售额同比分别增长 30.1%、13.6%，服务业机器人制造业销售额同比增长 51.1%。



## 千帆竞发

8 月 16 日，在福建省福州市连江县苔菜国家中心渔港，众多渔船扬帆出海。  
8 月 16 日 12 时，福建大部分海域结束伏季休渔，停泊在福建省福州市连江县苔菜国家中心渔港的渔船解缆起航，开启新一轮捕捞作业。

新华社发

### （上接第一版）

一桥横亘，天堑变坦途。作为贵州六枝至安龙高速公路的关键控制性工程，花江峡谷大桥通车后，将使贞丰县与关岭自治县两岸的通行时间从原来的 1 小时大幅缩短至 90 秒。

大桥的生长，让桥上贞丰县小花江村的村民们看到了机遇。去年 5 月，在外务工的林国权返乡，将自家小院改造成民宿。站在院子里，大桥雄姿可尽收眼底。令人意外的是，大桥尚未通车，游客已络绎不绝。“他们专程来看这座横跨峡谷的超级工程，欣赏两岸的奇峰秀水。”林国权笑着说，民宿 26 个房间的预约已排到 9 月底。

大桥南端，一条崭新的硬化路蜿蜒而下，通车后从桥上到小花江村仅需 7 分钟左右车程。8 月的小花江村都为迎接看桥游客忙碌着，新开的几家农家乐也陆续挂上招牌……

桥梁即风景。作为贵州桥旅融合 30 样板，花江峡谷大桥不仅能“远观”，更创新打造了深度体验业态。“高空秋千、竞速跑道、锚碇攀岩、空中漫步，有‘看头’更有‘玩头’。”王淞钰自信地推介桥旅业态。

大桥旁，以“观光旅游胜地”为定位的云渡服务区也正如火如荼建设中。目前，花江峡谷大桥桥旅融合配套设施建设进度已超 90%，这里未来将成为集科普教育、极限运动、文化展示、观光旅游于一体的多功能综合体。

从“小而精”山区桥梁典范花鱼洞大桥，到世界山区斜拉桥之最鸭池河大桥，再到折“H”型索塔高度世界第一的贵州云雾大桥……贵州已建成各类桥梁超 3 万座，在世界最高桥排行榜上包揽前三甲席位。

这些云端虹桥书写的中国基建传

我们是否能将店开到他们家乡。”

游客的建议激发了“去茶山”团队的灵感，他们随即以“你最希望去茶山去哪儿开店”为题，选几个热门城市在社交媒体上发起投票，最终深圳得票最高。

2023 年开始，从深圳出发，“去茶山”在省外陆续开店 35 家，占全部 58 家门店的 60%，以茶饮为载体，源源不断将贵州特产销往省外。据不完全统计，“去茶山”每年消耗贵州抹茶 20 吨、绿茶 12 吨、刺梨原汁 100 吨、山花牛奶 800 吨，架起“黔货出山”新桥梁。

“我们不是在做生意，是在种一棵

奇，正化作文旅纽带，以崭新姿态吸引八方游客身至心至。坝陵河大桥、平塘特大桥与即将建成的花江峡谷大桥形成桥旅融合矩阵，共同探索桥旅产业新路。

万桥飞架亦是观察贵州交通巨变的重要切口。秉持逢山开路、遇水架桥精神，贵州 2024 年高速总里程达 9042 公里，公路总里程突破 22 万公里。一条条通达四方的路、一座座跨越高山深涧的桥编织出“高速平原”，为黔贵大地高质量发展撑起了新骨架。

（人民网记者 张玉珂 李瑞桥 赵静 陈洁泉 涂敏 王秀芳 高华 阳茜）

树。”刘声健常说，这棵树的根，扎在贵州的茶山与田野里；枝叶，正随着新式茶饮的东风，伸向更广阔的天地。

今年，“去茶山”和贵阳文旅围绕“茶饮+城市文化”，共同开发青岩玫瑰抹茶鲜奶茶等春夏秋冬四季联名产品，开设《贵阳手札》茶饮文化专栏，并与在地学术机构探索茶文旅融合新范式，实现品牌和城市相互引流的良好性循环。

“去茶山”坚守初心，专注打造“一杯好喝的水”。这杯始于贵阳街头的茶饮，正以最朴素的方式，讲述着另一种关于“黔货出山”的贵州故事。

## 两年一次！

# 医保“打包付费”将实行动态调整

新华社北京 8 月 16 日电 根据国家医保局近日印发的新规，我国将为医保按病种付费建立病种分组方案动态调整机制，原则上每两年调整一次。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值，实行医保对医疗机构的“打包付费”。随着医疗技术的飞速发展，按病种付费也需要动态调整以适应临床变化。为此，近日印发的《医疗保障按病种付费管理暂行办法》提出，根据客观数据、意见建议、临床特征规律、政策调整变化等因素进行定期调整。

“两年调整一次的周期，既兼顾了分组方案一定时间内保持稳定，也提高了分组更新与临床技术发展之间的匹配关系。”国家医保局有关负责人说。

按病种付费包括按病组（DRG）付费和按病种分值（DIP）付费两种形式。DRG 分组方案调整，在保持主要诊断大类相对稳定的基础上，重点调整核

心分组和细分组；DIP 病种库调整，重点包括核心病种和综合病种。

值得关注的是，新规对“特例单议”机制独立成章，明确申报特例单议的病例包括但不限于因住院时间长、资源消耗多、合理使用新药耗新技术、复杂危重症或多学科联合诊疗等，不适合应用病种支付标准的病例。同时，还要求医保部门畅通特例单议受理渠道，完善工作制度，优化工作流程，简化申报材料，提升评审效率。

“这释放了医保支持医疗机构合理使用新药耗新技术、收治疑难危重患者的坚定决心。”国家医保局有关负责人说。

此外，为充分发挥病种结余留用资金的激励作用，新规明确医疗机构通过规范服务行为、主动控制成本获得的病种结余资金，可作为业务性收入。

据悉，2019 年，国家医保局启动按病种付费改革试点，目前已基本覆盖全部统筹地区。

## 中国空间站首次应用验证大模型“悟空 AI”

# 神二十航天员乘组使用效果良好

新华社北京 8 月 16 日电 神舟二十号航天员乘组 15 日晚圆满完成第三次出舱活动。记者 16 日从中国航天员科研训练中心获悉，在出舱活动准备工作中，一个名叫“悟空 AI”的大模型发挥了辅助支撑作用，为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支持。

一个月前的 7 月 15 日，天舟九号货运飞船成功发射，给中国人自己建造的“太空家园”送上新一批补给。除了新一代飞天舱外服、鲜桃等外，不为人所知的是，还有基于国内开源模型开发的“悟空 AI”大模型。

截至目前，这个大模型在轨一个月来运行状态稳定，神舟二十号航天员乘组反馈使用效果良好，标志着我国空间站在轨智能化应用取得重要进展。

据了解，“悟空 AI”大模型结合载人航天飞行任务需求，采用预训练与指令微调技术，构建了专业领域大语言模型和以航天飞行知识规范为核心的 RAG 知识库。

“这个系统可以为航天员在轨复

杂操作、故障处置等提供快速、有效的信息支持，助力航天员更高效开展工作，丰富在轨心理保障手段，提升天地协同的效率。”中国航天员科研训练中心邹鹏飞介绍说。

神舟二十号航天员乘组第三次出舱前，指令长陈冬、航天员王杰向“悟空 AI”问询出舱前一天的工作安排，大模型很快给出相关链接，引导他们照此步骤开展工作。王杰表示：“内容很全面。”

这是我国空间站首次应用验证大模型技术。邹鹏飞介绍，“悟空 AI”具有三个显著特点：一是构建了天地协同的智能问答支持系统；二是开发了场景化的数据处理、调优技术以及定制化检索策略，确保响应快速、支持正确；三是具备高效的系统重构能力，后续可拓展增加任务规划、数据分析、智能预测等功能。

据介绍，“悟空 AI”的命名体现了中国传统文化与当代科技创新的智慧结晶，寓意用科技智慧赋能航天事业，助力航天员探索太空奥秘。

## 铁路学生票新优惠：

# 全年可用、动车票价“折上折”

新华社北京 8 月 15 日电 记者 15 日从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路部门将优化学生旅客购票出行措施，推出学生优惠票全年可用、动车票价“折上折”，让学生购票出行更加灵活方便、得到更多实惠。相关优惠车票预计将于 9 月 6 日开始发售。

据介绍，学生旅客每学年（10 月 1 日至次年 9 月 30 日）4 次单程优惠票可随时使用，不再限于寒暑假期间。学生旅客将享受到更多优惠。普速旅客列车优惠票办理退票后将退还优惠次数。

优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置。学生优惠票原适用区间为“家庭居住地至院校所在地”，优化调整后，院校所在地与学籍网信息一致，家庭居住地可根据实际变动情况设置，修改次数不限，学生旅客可灵活安排行程。

动车组列车学生优惠票适用范围扩大。动车组列车学生优惠票适用的席别范围由“仅限二等座”调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席别”，学生旅客将有更多的席别

选择。普速旅客列车学生优惠票适用范围不变，仍为硬座、硬卧。

动车组列车学生优惠票按执行票价打折优惠。动车组列车学生优惠票价规则由“公布票价的 7.5 折”调整为“执行票价的 7.5 折”，相当于“折上折”，最低折扣为公布票价 4 折，如某车次二等座的执行票价为公布票价的 8 折，学生优惠票将再打 7.5 折，相当于公布票价的 6 折，学生旅客将享受到更多优惠。普速旅客列车优惠票实行政府定价，学生优惠票价按现行政策规定执行、保持不变，硬座按票价的 5 折计算，硬卧加收硬卧与硬座的全价差额。

此外，查验规则进一步优化。在校大学生已通过优惠资质核验的，出行时铁路部门将不再查验学生证；未通过优惠资质核验的，仍需携带学生证乘车，铁路部门将依规查验学生证。入学新生可凭录取通知书线上、线下购买学生优惠票出行。

目前，铁路 12306 科创中心正在组织系统优化测试，相关优惠车票预计将于 9 月 6 日开始发售。

### （上接第一版）

近年来，贵州围绕刺梨产业持续发力，创新打造“特色、健康、时尚”的产品矩阵，不断拓宽“绿水青山转化为金山银山”的路径。今年，好彩头“小样”刺梨乳酸菌、“贵州村超”三只松鼠联名刺梨饮料、汇源与初好联名刺梨电解质饮料产品等新品相继发布，刺梨产品创新呈现出百花齐放之势。

除传统饮品外，产品形态也日益多元。贵州初好农业科技开发有限公司针对新生代消费群体，开发了刺梨牙膏、刺梨软糖、刺梨酥、刺梨果冻等系列产品。“今年我们在保持与东方甄选合作的同时，还开拓了中石化的销售渠道，8 月还与霸王茶姬开启了合作，推出了霸

王茶姬‘贵州限定’饮品。”贵州初好农业科技开发有限公司销售一部副主任徐琳琅对未来拓展更大的市场信心十足，她表示，今年 1 至 7 月公司销售额已突破 1.35 亿元，同比增长 10%。

刺梨产业日益壮大，展现出蓬勃的发展势头。如今，贵州刺梨产品销售已辐射华北、华南、华中、西南等全国大部分地区，并成功开拓境外销售渠道，实现扬帆出海。从山间野果蜕变为“致富金果”，从深山大壑迈入广阔市场，这颗小小的“黄金果”，承载着贵州特色优势产业发展的决心、科技创新的力量、农户致富的希望，展现出贵州山地生态的独特魅力，正昂首迈向更加广阔的市场。

本版责编：施昱凌

二版责编：赵 昆

三版责编：黄 茜

版式设计：熊 航

版式设计：尹岱石

版式设计：尹岱石