

# 爱拼会赢，民营经济破浪前行

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。

民营企业数量增至5800多户，进出口连续21个季度同比增长；一批民营科技企业在人工智能、生物医药、新能源汽车等领域成绩斐然……“十四五”时期，广大民营企业和企业家坚定信心、抢抓机遇，在产业升级中大展拳脚，在科技创新中发挥优势，为中国经济发展增添更多活力。

## 向新而行，高质量发展成色更足

当前，人工智能浪潮奔涌，算力激增背景下电力保障至关重要。面对新挑战，芜湖楚睿智能科技有限公司在“高性能AI算力电源”新赛道上加速“奔跑”，已成功嵌入国际电源龙头供应链。

“在高端电源领域，核心技术是企业的‘金字招牌’。”楚睿智能董事长张怀说，企业在防压降高性能新型电源系统等领域展开技术攻坚，与多所高校共建联合实验室，推动产学研用深度融合，多项技术达到国际领先水平。

“十四五”时期，广大民营企业推动科技创新和产业创新融合发展，涌现了一批行业龙头、新晋“黑马”——

华为发布原生鸿蒙系统，标志着中国在操作系统领域取得突破性进展；传化集团突破多项“卡脖子”技术，在前纺油剂等产品领域打破国外垄断；深度求索、宇树科技、强脑科技等一批高科

国家发展改革委民营经济发展局有关负责人介绍，“十四五”以来，民营经济发展水平持续提升，国家高新技术企业中民营企业占比达92%以上，一批科技企业坚持自主创新，取得了全球瞩目的突破性成果。

“同时，民营企业进出口额占我国外贸总值比重由2020年的46.6%提高到今年上半年的57.3%，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。”这位负责人说，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。

## 优化环境，政策“组合拳”精准发力

今年5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。

此后不久，最高人民法院行政庭首次适用民营经济促进法，在一起行政案件中判决政府部门向企业支付800余万元补偿，依法平等保护民营企业合法权益。

该公司负责人表示，最高人民法院的判决以司法力量为民营企业“撑腰”。民营经济发展法治建设的持续推进是一个缩影。“十四五”时期，各地区各部门推动落实党中央关于促进民营经济发展的决策部署，持续推动民营经济健康发展、高质量发展。

政策体系更加完备，工作机制不断完善——

党的二十大报告明确提出，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，提出了八个方面31条举措。

在国家发展改革委成立民营经济经济发展局，作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构；建立促进民营经济发展的大部际联席会议制度；构建完善国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制……一系列举措加速落地，以政策合力激发民营经济活力。

发展环境持续优化，政策支持力度有效——

99万亿元！这是2021年至今年上半年全国累计新增减税降费的总规模，其中72.9%“花落”包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人，助企减负增活力。

以“真金白银”力挺民营经济转型发展，实行全国统一的市场准入负面清单制度、持续推进负面清单事项，引金融“活水”支持实体经济……政策“组合拳”靶向施策，推动民营企业沿着高质量发展的道路稳步前行。

## 主动作为，打开更广阔发展空间

多年来专注于磨砺“独门绝技”，欧耐特线缆集团有限公司针对青藏高原特殊地理环境，研发出耐严寒、防紫外

线的特种电缆产品，填补了市场空白。这家民营企业也成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“今年6月总投资1亿元的新项目正式开工，企业明年将持续扩大产能，有望实现20亿元产值的目标。”集团董事长杨振涛说，将继续加大研发投入，不断强化自主创新，为经济社会高质量发展贡献力量。

当前，世界百年变局加速演进，全球科技创新风起云涌。广大民营企业捕捉产业发展新趋势，通过强化创新研发、拓展海外市场等途径，不断开拓发展新空间。

企业更加努力，政策持续发力。

7月23日，国家发展改革委、一场与企业面对面的交流活动如期举行。近年来，不少地方和部门建立完善企业家参与涉企政策制定机制，多途径听取意见，实打实解决问题。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅说，下一步将坚持和完善政企常态化沟通交流机制，持续深入听取民营企业意见建议，坚持点面结合解决实际困难问题，久久为功促进民营经济健康发展、高质量发展。

破除市场准入障碍、强化要素保障，依法保护民营企业和民营企业家合法权益，营造支持民营经济发展的良好氛围……更多务实举措落地，必将护航民营企业以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

(新华社北京8月15日电)

“以旧换新”同样惠及汽车行业，2024年4月至2025年7月，全国新能源车销量同比增长81.7%，增长势头迅猛。

从增值税发票数据可以看出，“两新”政策推行一年多来，在直接拉动全国零售业需求增长的同时，也带动制造企业加力推进设备更新升级，逐渐形成“政策驱动+需求释放+产业升级”的良性互动。

国家税务总局有关司局负责人表示，税务部门将不断强化“政策+服务”双轮驱动，推动“两新”政策持续显效，为经济高质量发展注入更强动能。

截至目前，这个大模型在轨一个

月来运行状态稳定，神舟二十号航天员乘组反馈使用效果良好，标志着我国空间站在轨智能化应用取得重要进展。

据了解，“悟空AI”大模型结合载人航天飞行任务需求，采用预训练与指令微调技术，构建了专业领域大语言模型和以航天飞行知识规范为核

心的RAG知识库。

# 两年一次！医保“打包付费”将实行动态调整

新华社北京8月16日电 根据国家医保局近日印发的新规，我国将为医保按病种付费建立病种分组方案动态调整机制，原则上每两年调整一次。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值，实行医保对医疗机构的“打包付费”。随着医疗技术的飞速发展，按病种付费也需要动态调整以适应临床变化。为此，近日印发的《医疗保险按病种付费管理暂行办法》提出，根据客观数据、意见建议、临床特征规律、政策调整变化等因素进行定期调整。

“两年调整一次的周期，既兼顾了分组方案一定时间内保持稳定，也提高了分组更新与临床技术发展之间的匹配关系。”国家医保局有关负责人说。

按病种付费包括按病组(DRG)付费和按病种分值(DIP)付费两种形式。DRG分组方案调整，在保持主要诊断大类相对稳定的基础上，重点调整核

心分组和细分组；DIP病种库调整，重点包括核心病种和综合病种。

值得关注的是，新规对“特例单议”机制独立成章，明确申报特例单议的病例包括但不限于因住院时间长、资源消耗多、合理使用新药耗新技术、复杂危重症或多学科联合诊疗等，不适合应用病种支付标准的病例。同时，还要求医保部门畅通特例单议受理渠道，完善工作制度，优化工作流程，简化上报材料，提升评审效率。

“这释放了医保支持医疗机构合理使用新药耗新技术、收治疑难危重患者的坚定决心。”国家医保局有关负责人说。

此外，为充分发挥病种结余留用资金的激励作用，新规明确医疗机构通过规范服务行为、主动控制成本获得的病种结余资金，可作为业务性收入。

据悉，2019年，国家医保局启动按病种付费改革试点，目前已基本覆盖全部统筹地区。

# 中国空间站首次应用验证大模型“悟空AI” 神二十航天员乘组使用效果良好

新华社北京8月16日电 神舟二十号航天员乘组15日晚圆满完成第三次出舱活动。记者16日从中国航天员科研训练中心获悉，在出舱活动准备工作中，一个名叫“悟空AI”的大模型发挥了辅助支撑作用，为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支撑。

一个月前的7月15日，天舟九号货运飞船成功发射，给中国人自己建造的“太空家园”送上新一批补给。除了新一代飞天舱外服、鲜桃等外，不为人所知的是，还有基于国内开源模型开发的“悟空AI”大模型。

截至目前，这个大模型在轨一个

月来运行状态稳定，神舟二十号航天员乘组反馈使用效果良好，标志着我国空间站在轨智能化应用取得重要进展。

据了解，“悟空AI”大模型结合

载人航天飞行任务需求，采用预训练与指令微调技术，构建了专业领域大语言模型和以航天飞行知识规范为核

心的RAG知识库。

“这个系统可以为航天员在轨复

杂操作、故障处置等提供快速、有效的信息支持，助力航天员更高效开展工作，丰富在轨心理保障手段，提升天地协同的效率。”中国航天员科研训练中心邹鹏飞介绍说。

神舟二十号航天员乘组第三次出舱前，指令长陈冬、航天员王杰向“悟空AI”问询出舱前一天的工作安排，大模型很快给出相关链接，引导他们照此步骤开展工作。王杰表示：“内容很全面。”

这是我国空间站首次应用验证大模型技术。邹鹏飞介绍，“悟空AI”具有三个显著特点：一是构建了天地协同的智能问答支持系统；二是开发了场景化的数据处理、调优技术以及定制化检索策略，确保响应快速、支持正确；三是具备高效的系统重构能力，后续可拓展增加任务规划、数据分析、智能预测等功能。

据介绍，“悟空AI”的命名体现了中国传统文化与当代科技创新的智慧结晶，寓意用科技智慧赋能航天事业，助力航天员探索太空奥秘。

# 铁路学生票新优惠：

## 全年可用、动车票价“折上折”

新华社北京8月15日电 记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路部门将优化学生旅客购票出行措施，推出学生优惠票全年可用、动车票价“折上折”，让学生购票出行更加灵活方便、得到更多实惠。相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

据介绍，学生旅客每学年(10月1日至次年9月30日)4次单程优惠票可随时使用，不再限于寒暑假期间。学生优惠票办理退票后将返还优惠次数。

优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置。学生优惠票原适用区间为“家庭居住地至院校所在地”，优化调整后，院校所在地须与学信网信息一致，家庭居住地可根据实际情况变动情况设置，修改次数不限，学生旅客可灵活安排行程。

动车组列车学生优惠票适用范围扩大。动车组列车学生优惠票适用的席别范围由“仅限二等座”调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席别”，学生旅客将有更多的席别选择。

此外，查验规则进一步优化。

在校学生已通过优惠资质核验的，出行时铁路部门将不再查验学生证；未通

过优惠资质核验的，仍需携带学生证乘车，铁路部门将依规查验学生证。

入学新生可凭录取通知书线上、线下购买学生优惠票出行。

目前，铁路12306科创中心正在组织系统优化测试，相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

选择。普速旅客列车学生优惠票适用范围不变，仍为硬座、硬卧。

动车组列车学生优惠票按执行票价打折优惠。动车组列车学生优惠票全年可用、动车票价“折上折”，让学生购票出行更加灵活方便、得到更多实惠。相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

据介绍，学生旅客每学年(10月1日至次年9月30日)4次单程优惠票可随时使用，不再限于寒暑假期间。学生优惠票办理退票后将返还优惠次数。

优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置。学生优惠票原适用区间为“家庭居住地至院校所在地”，优化调整后，院校所在地须与学信网信息一致，家庭居住地可根据实际情况变动情况设置，修改次数不限，学生旅客可灵活安排行程。

动车组列车学生优惠票适用范围扩大。动车组列车学生优惠票适用的席别范围由“仅限二等座”调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席别”，学生旅客将有更多的席别选择。

此外，查验规则进一步优化。在校学生已通过优惠资质核验的，出行时铁路部门将不再查验学生证；未通过优惠资质核验的，仍需携带学生证乘车，铁路部门将依规查验学生证。

入学新生可凭录取通知书线上、线下购买学生优惠票出行。

目前，铁路12306科创中心正在组织系统优化测试，相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

## 千帆竞发

8月16日，在福建省福州市连江县苔菉国家中心渔港，众多渔船扬帆出海。8月16日12时，福建大部分海域结束伏季休渔，停泊在福建省福州市连江县苔菉国家中心渔港的渔船解缆起航，开启新一轮捕捞作业。

新华社发

(上接第一版)

一桥横亘，天堑变坦途。作为贵州六枝至安龙高速公路的关键控制性工程，花江峡谷大桥通车后，将使贞丰县与关岭自治县两岸的通行时间从原来的1小时大幅缩短至90秒。

大桥的生长，让桥下贞丰县小花江村的村民们看到了机遇。去年5月，在外务工的林国权返乡，将自家小院改造成民宿。站在院子里，大桥雄姿尽收眼底。令人意外的是，大桥尚未通车，游客已络绎不绝。“他们专程来看这座横跨峡谷的超级工程，欣赏两岸的奇峰秀水。”林国权笑着说，民宿26个房间的预约已排到9月底。

大桥南端，一条崭新的硬化路蜿蜒而下，通车后从桥上到小花江村仅需7分钟左右车程。8月的小花江村都为迎接接客游客忙碌着，新开的几家农家乐也陆续挂上招牌……

桥梁即风景。作为贵州桥旅融合30样板，花江峡谷大桥不仅能“远观”，更创新打造了深度体验业态。“高空秋千、竞速跑道、锚碇攀岩、空中漫步，有‘看头’更有‘玩头’。”王淞钰自信地推介桥旅业态。

此前几年，“去茶山”陆续开发了抹茶系列、刺梨系列、糯米系列等茶饮及延伸产品，以独特的风味和浓厚的地方特色，引领贵阳茶饮新风尚。

2023年夏天，随着贵州打造世界级旅游目的地，贵州“村超”旅游名片横空出世，爽爽贵阳和贵阳路边音乐会等文旅品牌的出圈，吸引着更多省外的顾客来到贵州。当游客举着“去茶山”打卡甲秀楼时，刘声健意识到，这杯茶已超越饮品，成为贵州文化的“液体名片”。

面对外地奶茶品牌的冲击，刘声健盯上了贵州的“土特产”——刺梨。

“这果子维C含量是柠檬的100倍，但酸涩到本地人都难接受。”团队花了3年时间，将刺梨汁与茉莉花茶、气泡水调和，最终调出“苦中带甘”的独特口感。

2016年，“贵阳冰茶”一上市就成爆款，如今年销量超百万杯。

大桥旁，以“观光旅游胜地”为定位的云渡服务区也正如火如荼建设中。目前，花江峡谷大桥桥旅融合配套设施建设进度已超90%，这里未来将成为集科普教育、极限运动、文化展示、观光旅游于一体的多功能综合体。

从“小而精”山区桥梁典范花鱼洞大桥，到世界山区斜拉桥之最鸭池河大桥，再到折“H”型索塔高度世界第一的贵州云雾大桥……贵州已建成各类桥梁超3万座，在世界最高桥排行榜上包揽前三甲席位。

这些云端虹桥书写的中国基建传

奇，正化作文旅纽带，以崭新姿态吸引八方游客身至心至。坝陵河大桥、平塘特大桥与即将建成的花江峡谷大桥形成桥旅融合矩阵，共同探索桥旅产业新路。

万桥飞架亦是观察贵州交通巨变的重要切入口。秉持逢山开路、遇水架桥精神，贵州2024年高速总里程达9042公里，公路总里程突破22万公里。一条条通达四方的路、一座座跨越高山深涧的桥编织出“高速平原”，为黔贵大地高质量发展撑起了新骨架。

(人民网记者 张玉珂 李瑞桥 赵静 陈洁泉 涂敏 王秀芳 高华 阳茜)

我们是否能将店开到他们家乡。”

游客的建议激发了“去茶山”团队的灵感，他们随即以“你最希望去茶山去哪儿开店”为题，选几个热门城市在社交媒体上发起投票，最终深圳得票最高。

2023年开始，从深圳出发，“去茶山”在省外陆续开店35家，占全部58家门店的6%，以茶饮为载体，源源不断将贵州特产销往省外。据不完全统计，“去茶山”每年消耗贵州抹茶20吨、绿茶12吨，刺梨原汁100吨、山花牛奶800吨，架起“黔货出山”新桥梁。

“我们不是在做生意，是在种一棵

树。”刘声健常说，这棵树的根扎在贵州的茶山与田野里；枝叶，正随着新式茶饮的东风，伸向更广阔的天地。

今年，“去茶山”和贵阳文旅围绕“茶饮+城市文化”，共同开发青岩玫瑰抹茶鲜奶茶等春夏秋冬四季联名产品，开设《贵阳手札》茶饮文化专栏，并与本地学术机构探索茶文旅融合新范式，实现品牌和城市相互引流的良性循环。

“去茶山”坚守初心，专注打造一杯好喝的水”。这杯始于贵阳街头的茶饮，正以最朴素的方式，讲述着另一种关于“黔货出山”的贵州故事。

一版责编：施显凌  
二版责编：赵昆  
三版责编：黄青

</