

山高水急，峡深千米，贵州花江峡谷被地质学家称为“地球裂缝”。

如此天堑之上，“横竖”皆创世界之名的花江峡谷大桥正拔节生长——1420米的主桥跨径，成就“山区第一跨”；625米的桥梁高度，问鼎“世界第一高”。

戴好安全帽，贵州交投集团所属桥梁集团六安八标项目副经理王淦钰带领“行进中国”贵州调研采访团登上桥面，纵览建设全貌。骄阳炙烤下，高空

缆索上的建设工人正为大桥涂刷水湾蓝“彩衣”，主塔塔吊摇臂来回移动，施工点一派繁忙景象。

“一天也不能耽误，一点也不能马虎。”王淦钰介绍，当前工程总体进度已超98%，预计9月底即可通车运营。这句时常挂在大桥建设者嘴边的“两个不能”，前者关乎进度，后者坚守标准。

逾越峡谷建桥的重重困境，让花江峡谷大桥叠满“高精尖”属性。峡谷风是绕不开的难关，花江峡谷最高风速可

达14级，王淦钰打了个生动的比方：“碗口粗的树木都能被连根拔起。”为此，项目团队全方位采用专业激光雷达观测分析，给风装上“GPS追踪器”。这项国内首创技术保障了施工及未来运营安全，也为今后山区大跨径桥梁稳定性设计积累了宝贵经验。

在持续突破中不断创新，花江峡谷大桥已先后获授权发明专利17项、实用新型专利4项，部分经验被纳入国家桥梁技术标准。（下转第三版）

打通页岩气供能“大动脉”——“工业大县”调研行之遵义市正安县

贵州日报天眼新闻记者 卢世宏

8月11日，在贵州首个页岩气田——“正安页岩气田”安页1采气平台旁，压裂车整齐排列，一根根管道深入地下数千米，驱动着亿万年前的页岩气流。

类似的采气平台，在正安县城内有20多个，分布其间的采气井共92口，其中生产井84口。正安拥有丰富的页岩气资源，早在2016年，就已探明储量300亿立方米，远景储量800亿立方米，预计可连续开采近半个世纪，正安也因此被誉为“黔北气仓”。

值得一提的是，2024年，正安县内页岩气总产值超12亿元（外购气5亿元），自产页岩气产量2.6亿立方米，占全省自产气的70%以上。

液化天然气（LNG）储配库现场，在原装置基础上扩建的日产液化50万立方米的二期扩建项目装置，已于6月23日起稳定投产。二期项目将储配库液化日产能从50万立方米提升至100万立方米，成为全省投产规模最大的LNG液化工厂，储罐容量达4.5万立方米，意味着可以保障全省3天的用气需求。

记者在计量装置上看到，截至7月

31日下午4时，从采气厂采集好的552万方、外购的10.4万方天然气，一起通过黄色运输管道进入LNG进站单元，经过压缩机增压至5MPa，然后在脱汞单元、脱碳单元、脱水单元等环节脱除原料气中的杂质，进入冷箱，将天然气温度降至零下162℃，再经产品阀将其降压至50KPa，最终输送至LNG储罐进行储存。

处理后的LNG，一边经管道源源不断地流进LNG储罐储存，一边又经LNG槽车源源不断地流向省内外各地。在LNG槽车装车槽内，每天有40余辆LNG槽车充装液化天然气，外输至省内各地以及广西、四川等地。

LNG槽车作为液化天然气的“铁搭档”，外输具有灵活性高、覆盖范围广的特点，能定时、定量、定点将液化天然气配送至下游用户，也可作为管道天然气的应急补充，切实提高了天然气供应灵活性和可靠性。

在正安页岩气外输轨迹中，地上，液化天然气由槽车外输；地下，一条超109公里的输气管道以每天80万立方米的流量，将源源不断的气态天然气送抵车间一线、百姓家中。

每天，在正安通往“务正道煤电铝一体化工业园”输气管道内，25万立方米左右的页岩气，输送至国家电网集团贵州遵义产业发展有限公司务川铝矿分公司。

作为黔北天然气管网的東西干线组成部分，该管道项目于2024年3月建设完成，打通了“渝气入黔”和“黔北页岩气外输”的核心通道。截至目前，已通过该管道向国家电网集团贵州遵义产业发展有限公司务川铝矿分公司输送了8241万立方米清洁能源，有效保证了该公司日常生产用气。

2024年11月28日，遵义至绥阳至正安的天然气输气管道成功通气，意味着遵义与重庆的天然气管道已实现互联互通，正安页岩气的外输更加畅通无阻。

“正安页岩气含硫量低，甲烷含量98%以上，品质优异，通过精密的管网系统和低温LNG储罐，为省内外能源供应注入了‘新血液’，也持续为正安及沿线居民送去了温暖。”正安县能源办公室主任申康告诉记者，这样的清洁能源已走进4万余户正安居民家中。

“力争让更多贵州人用上贵州

气！”贵州能源集团页岩气公司采气分厂技术员汪盛龙的底气，来自不断的工艺技术攻关。

在安页4平台引入高效免积液管柱+管网气举工艺，单口井日产气量从0.4万方提升到18万方；在安页3平台引入高效气射流泵，单口井日产气量从0.6万方提升到1.6万方；在正安区块引入智能化泡排药剂加注装置，结合现场精细化管理制度，实现产气量增加10%，成本大幅度降低……

这一组组数据，是贵州能源集团页岩气公司不断以科技赋能“富矿精开”的缩影，也是正安积极推进页岩气勘查开发的具体实践，奋力推动资源落实现成储量，把储量转化为产能，让产能汇聚成产量，用产能温暖万家。

“预计今年自产气将突破3亿立方米，接下来持续打通页岩气‘大动脉’，加快天然气管道‘县县通’建设和LNG液态外输工作，充分发挥页岩气低碳、清洁、高效优势作用，积极推动页岩气在工业、民用、商业、LNG和分布式能源等行业的应用，构建多元互补、协同共进的能源供应体系。”申康说。



贵州旅游大家谈

为都市人群开发『第三种空间』

黎娅茹

今夏，贵阳作为“咖啡之城”的热度持续飙升，乡村咖啡馆数量也在爆炸式增长。清镇市红枫湖镇右二村的蒙安·夕舍咖啡馆自营业以来，迅速成为新晋网红打卡点。每日销量超300杯，单日游客接待量最多超过5000人次，每逢节假日、周末都是一位难求。

“这杯飘香湖畔的咖啡，不仅满足了都市人的味蕾，更折射出乡村旅游消费的深层变革与乡村发展的全新可能。”这家店的负责人王庆能认为，蒙安·夕舍的成功在于精准击中了都市人群对“第三种空间”的渴求，它既跳脱了城市的逼仄喧嚣，又超越了传统农家乐的单一体验，在湖光山色间巧妙融合了自然野趣与现代生活的舒适品质，让“松弛感”有了具象的依托。

更深一层看，这标志着乡村旅游消费的显著升级，消费者不再满足于简单的观光与基础消费，转而追求更深度的文化沉浸、更独特的情感共鸣与更具品质的精神享受。蒙安·夕舍将老屋改造与现代设计美学相结合，正满足了这种对乡村“新美学”体验的需求。

要让这阵“村咖”热潮持续释放醇香，深耕产品独特性和在地文化表达是关键。建议进一步挖掘“黔味”宝藏，例如研发以本地刺梨、特色茶饮或中药材为灵感的创意特调咖啡，设计融入布依族、苗族等民族美学符号的器具与空间细节，让每一杯饮品、每一次停留都成为传递地方风韵的文化媒介。尤为重要的是，必须确立村民在乡村新业态发展中的主体地位。当前运营对城市人才的依赖需转向对本地力量的培育，应着力吸引并培养本村青年参与咖啡馆的深度运营、产品创新与服务升级，建立合理的利益联结机制，确保发展红利真正惠及村民。

激情飞跃

8月16日，黔东南州第十一届运动会暨第五届少数民族传统体育运动会滑翔伞项目在黔东南州黄平县旧州镇安妥滑翔伞基地开赛。

据了解，滑翔伞项目分为个人定点赛和团体定点赛，且分男子组与女子组，赛事将持续至8月18日。图为运动员从起飞点激情飞跃。潘炳戎 摄

避暑纳凉贵州行

卖米的开开姐：

让伴手礼盛满万峰林的泥土芳香

贵州日报天眼新闻记者 钱星星

铺扎堆，游客停留时间不长，生意不旺，后来卖酒、代销土特产。

2024年盛夏，有人在开开姐店里买特产时随口提了句：“万峰林蛋炒饭这么火，本地大米又这么香，咋不卖来？”

这句话让她动了念头。她走村串寨找好米。

万峰林下纳灰、万福村所产大米颗粒饱满、黏性足、品质稳定，煮饭时满屋飘香，村民大多自产自销，缺乏稳定销路。

2024年7月，开开姐收了批散米，试着在朋友圈发了条卖米信息，配文“峰林新米，平价配送5元/斤”，注明“加好

友，一年有新米”，附赠“吃米指南”。

没想到，第一条订单就来自深圳游客，对方直接要了100斤米。随后，口碑逐渐在游客群体中传开，有人专门驱车来买米，有人回城后反复回购，更有商铺、民宿主批量采购给客人伴手礼。

因品质好、发货稳定、善于琢磨，杨姐火速“混”成了物流公司VIP客户。“米商、老百姓只管把米交给我们，剩下的打包、代发都不用愁。”扫码杨姐的平价配送方案可见：代发省内约12元每斤，省外大部分地区约1.5元每斤，偏远地区2元每斤。她还开发出“民宿定制服务”，为

客栈提供1斤米+1元成本的礼品包装方案，既满足游客伴手礼需求，又帮助民宿提升服务附加值。

“万峰林的米一年大约有10万吨，我这一年卖了上万斤大米和上千斤刺梨干，80%以上的顾客是外地人，有客人一次回购了300斤米，真的很有成就感。”更关键的是，开开姐不收陈米、不掺次米、不压价收好，只为让万峰林大米真正走出大山。“好山好水好米，我少赚点，老百姓多挣点，我的来源也更稳定，客户也更有口福。”

今年万峰林格外火热，每天都接到买米客户加好友的申请，散米带着其他土特产订单量激增，让开开姐感慨贵州山货被看见了。

“游客来万峰林，要的不只是风景，还有‘带得走的山水和泥土芳香’，万峰林的山货不愁卖。”在她看来，每袋米、每粒果都是“会说话的名片”。正如游客留言所说：“在万峰林，每一粒米都藏着‘诗和远方’。”

一杯茶 从贵阳“泡”到全国

贵州日报天眼新闻记者 胡丽华

苏州首店开业不到1小时，下单超500杯；杭州首店开业当天排队数量超3000杯；南京首店一天卖出超5000杯……这个夏天，贵阳茶饮品品牌“去茶山”在省外刮起一阵黔式“茶饮风”刷屏全网，成为消费者“新宠”。

时间倒回到2000年。当23岁的贵阳小伙刘声健在上海第一次喝到珍珠奶茶时，他不曾想到这杯香甜的饮品会改变自己的人生轨迹。

“那时候贵州连奶茶粉都少见，更别说现做的了。”回到贵阳，刘声健和初中同学凑了数万元，在中华中路18平方米的小店开了贵州首家奶茶店“新鲜好味道”。

“店名是形容词，产品却是‘外来户’。”刘声健回忆，最初奶茶所用茶叶是外地采购的红茶，连牛奶都要从省外运输。尽管生意红火，但他总觉得“差点意思”——直到一次茶山之旅。

有一年春天，刘声健和团队去湄潭找茶。车在云雾缭绕的山间颠簸，他随手发了条信息：“走，去茶山找茶！”这句直白话成了灵感，被注册为品牌名。“当时没想到，这个动词短语会成为连接传统茶文化与现代生活的桥梁。”刘声健回忆道。

2013年，“去茶山”正式更名，团队开始用贵州本地原料重构产品：茉莉花茶泡的茶底、山花牧场的鲜奶……“就像给奶茶换了‘贵州芯’。”刘声健说。（下转第三版）

2025多彩贵州文化艺术节拉开序幕

多彩贵州文化新风采

本报讯（记者 赵相康）记者日前从多彩贵州文化艺术节组委会获悉，2025多彩贵州文化艺术节将于近期举行开幕式。艺术节由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文联主办，贵州文化演艺产业集团、省黔剧院、省文化艺术研究院（省戏剧创作中心）、省公共文化发展中心（多彩贵州文化云）承办。

据了解，本届艺术节举办时间为8月15日至9月14日，包括开闭幕式、文艺精品展演展示、文化艺术共建共享活动等。其间，将上演舞剧《王阳明》、黔剧《无字丰碑》、杂技剧《绮境》等12部省内外精选剧目；举办贵州斗舞会活动秋季专场、长顺戏剧节、贵州省艺术（音乐）创作人才高级研修班、第十二届

全国工笔画作品展（开幕式）、“两岸一家亲 黔台绘精彩”书画展（开幕式）、《跟着歌声走贵州》文旅推荐巡演音乐会黔西南专场等群众文化活动。

作为惠民利民项目，艺术节引进的精品剧目集中展演将实施低票价惠民演出。开幕式前，2025多彩贵州“大地之声”系列文化活动演出剧目京剧《天眼》、话剧《再见徽因》《长安的荔枝》《出马》、民乐《山海狂想》、越剧《枫叶如花》等先后精彩上演，为2025多彩贵州文化艺术节预热，广受省内外观众好评。

据悉，本届艺术节以“大地风采 黔声贵韵”为主题，旨在加快建设多彩贵州文化强省，大力实施“四大文化工程”，贯穿大地艺术理念，坚持文艺精品实体化、剧场演出精品化、文化活动社会化，创新打造文化艺术的盛会、人民群众的节日、文旅融合的平台，繁荣发展多彩贵州文化，扩大贵州文化影响。