



2016年8月16日，
贵阳银行A股上市。

九年，雄关漫道真如铁，写一首逐梦前行的奋斗诗。

2016年8月16日，伴随上海证券交易所的金锣鸣响，贵阳银行以中西部首家A股上市城市商业银行，叩响了逐梦资本市场的大门，迈出贵州金融拥抱资本市场的“第一步”。2024年，该行实现营业收入149.31亿元、归母净利润51.64亿元，资产总额达7056.69亿元，较当年年初增加176.01亿元，贷款总额3391.42亿元、存款总额4192.08亿元，同比分别增长4.66%、4.74%，继续保持省内第一大法人金融机构地位。

九年，喜看稻菽千重浪，谱出一曲时代交响。

从支持地方经济发展到提升普惠金融效能，从优化发展格局到深挖创新动能，从推动数字化转型发展到拓展数字化应用领域，贵阳银行凭借稳健的经营业绩和优质的金融服务，向着波澜壮阔的宏伟征途，向着“百年好银行”的战略愿景一往无前，综合实力和品牌影响力不断提升。在英国《银行家》杂志公布的“2025年全球银行1000强榜单”中排名第197位。在英国品牌评估机构“品牌金融”发布的2025年全球银行品牌价值500强中位列第369位。在2025年《财富》中国500强排行榜中位列第431位。在2024年中国银行业协会发布的“中国银行业100强榜单”中排名第37位。

贵阳银行

历“九”弥新 砥砺前行

杨唯

躬身入局 服务地方勇担当

时代的车轮滚滚向前，更迭的是与时俱进高质量发展的激情岁月，不变的是扎根地方服务地方的初心使命，汇聚的是争挑大梁的奋进动力。作为植根于贵州的地方性金融机构，贵阳银行坚守“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的市场定位，始终坚持与地方发展共生共荣，紧密贴近市场，在助力地方经济发展中彰显金融担当。

项目为王，如火如荼的项目建设，最能体现黔中大地的经济脉动。近年来，贵

阳银行立足贵州产业发展实际，坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，紧扣“强省会”“富矿精开”等，对接省市重大项目融资需求，从支持地方主战略主定位和助力实体经济提质增效两端发力，将更多信贷资源投向实体经济重点领域和薄弱环节。

在全球上谋势，于关键处落子，做好金融服务，更大的支撑保障来自顶层设计。

新型工业化方面，主要围绕新型工业

化和工业强省战略，聚焦“十大工业”产业及“两区六基地”项目建设，支持能源供应和安全保障，助力园区建设和入驻企业，推动战略性新兴产业、新兴制造业加速发展及传统产业提质升级。新型城镇化方面，重点以贵阳贵安“一圈两场三改”为抓手，支持核心区域内市场化运行、资金可封闭监管的停车场和农贸市场等项目建设。农业现代化方面，重点围绕特色农业品牌化发展加强金融服务支撑，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔

接。旅游产业化方面，主要围绕全省加快完善旅游基础设施和公共服务体系的规划，推动各类旅游配套设施建设，提升旅游品质和竞争力。

紧紧围绕省委、省政府提出的“富矿精开”战略部署，贵阳银行乘势而为，以“富矿精开”驱动产业繁荣，以金融活水助力资源优势进一步转化为发展优势。

以支持服务地方发展为己任，贵阳银行走出了一条奋跃而上的发展道路。

截至2024年末，该行“强省会”领域贷款余额1640.21亿元，较当年年初增加15405亿元。全行“四化”领域贷款余额1608.48亿元，较年初增加4709亿元。“富矿精开”资源禀赋产业贷款增速超8%。

交所上市的公司；贵州麒麟实业集团有限公司在扩产升级的关键节点，持续得到贵阳银行的“雪中送炭”，实现了经济效益的爆发式增长，成为再生铝行业绿色转型的标杆；“爽爽银发课堂”开课网点在全省88个县（市、区）遍地开花，贵阳银行始终坚持贴心、舒心、放心、暖心、暖心的服务体验，不断助力“养老”变“享老”；陆续推出“以税授信”的“税源e贷”，纯信用、无抵押的“烟商e贷”，扶持小微企业和个体工商户的“创业担保贷”，贵阳银行不断优化信贷结构，创新产品，加大普惠金融支持，在“能贷”“会贷”上做文章，在“敢贷”“愿贷”上下功夫。写好“数字金融”大文章，赋能高质量发展新活力——贵阳银行“超级APP”体系在第十二届中国用户体验大会上，获选“2024年全国用户体验创新典型案例”。

发挥“头雁”效应，案例比比皆是。“五篇大文章”是金融创新的重要方向，贵阳银行将时代赋予的历史机遇转化为雄浑壮阔的发展合力。

4000万标准立方米的高纯氢等装置，一期项目已于2024年投产，“我们把长期合作的两家下游企业也带过来了，做煤焦油深加工，我们的产品就是他们的原料，走循环经济，把资源‘吃干榨尽’。”

“我们在对接美锦的同时，和其下游的两家企业取得了业务联系，帮助供应链企业获得快速高效的融资，目前已经确定了合作意向。”贵阳银行六枝特区支行行长陈淑介绍，2024年10月底，贵阳银行新供应链金融系统正式投产运行，“爽融链”产品全新升级，通过资料传输、合同签署、融资放款的全线上化操作，实现当天申请当天放款。

谋的关键，正是格局视野。落的扎实，在于“政策支持”与“产品创新”的同频共振、叠加发力。聚焦强县富民、农村特色优势等多领域产业，贵阳银行还推出了“爽农贷”“绿色产业贷”等多种金融产品。截至2024年末，该行民营企业贷款余额达403.25亿元。

作为“中国金刺梨之乡”，安顺独特的地理气候，孕育出了被誉为“维生素C之王”的山野珍品。2021年，张文凯怀揣反哺家乡的赤诚之心，回到安顺开启了创业征程。在这段充满挑战与机遇的旅程中，贵阳银行始终相伴左右，以温暖而有力的金融支持，成为他坚实的后盾。

在企业成立初期，由于实验室研发投入较大，到了刺梨采摘季，资金周转成了大难题。”在张文凯一筹莫展之际，贵阳银行安顺分行工作人员主动上门走访。在详细了解企业经营情况后，分行迅速行动，组建专项服务团队，加班加点收集资料，为企业量身定制了专属融资方案。短短一个星期，500万元普惠类流动资金贷款就顺利发放到企业账户。

“贵阳银行从我们起步阶段就给予大力支持，不仅放款速度快，还主动为我们申请低利率等优惠政策，大大降低了融资成本，这份贴心的服务让我倍感温暖。”张文凯感慨，正是这份如及时雨般的金融支持，坚定了他扩大生产规模的信心，“我希望构建起‘龙头企业+合作社+农户’的利益联结机制，让更多农户参与到金刺梨产业链中，共同分享产业发展的红利，共同绘就乡村振兴的新画卷。”

近年来，贵阳银行通过积极创新金融产品、深化融资对接、做好桥梁纽带，因类施策匹配信贷产品和服务模式，助力满怀梦想的创业群体在各个领域绽放异彩。

“因为贵阳银行的支持，我们才开得起这家便利店，有了自己的小事业。”在黔东南州凯里市白果井街道思源社区，张银江的便利店并不起眼，商品却紧紧地摆满了好几排货架，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”。开店以来，得益于张银江待人热情、手脚勤快，所售商品价格也公道，便利店生意一直红火。“现在的生活既安心又幸福，我还想扩大一下便利店的经营规模，希望贵阳银行能继续支持。”张银江笑着说。

梵山净水，佳茗天成。无论是梵净山脚下的抹茶原料基地，还是“世界抹茶超级工厂”，贵阳银行陪伴铜仁抹茶的“跨山越海”之旅从未缺席。

在被誉为“中国抹茶之都”的铜仁市江口县，贵阳银行江口支行累计为当地抹茶产业发放贷款资金742万元，对茶农扩大种植规模、茶企扩大经营规模起到了积极作用。自贵茶集团“世界抹茶工厂”项目立项以来，贵阳银行直属支行累计为该项目提供贷款资金4350万元，为贵茶集团上游抹茶原料供应商24户企业授信12亿元，全力助推贵州抹茶走向世界。

毕节市织金县是红托竹荪的原产地，产地覆盖20余个乡镇。贵阳银行织金支行以“金融底座”精准滴灌，累计为当地竹荪产业提供贷款资金2040万元，助推织金竹荪产业初步形成集竹荪菌种培育、竹荪栽培、加工、销售于一体的产业体系，全县竹荪种植规模已达16万余亩，约7万农户投身竹荪种植事业，实现了“家门口就业”，年干品产量预计可达1600吨，全产业链总产值达18亿元。

在《贵阳银行2021—2025年发展战略规划》里，服务乡村振兴列为重大战略任务。贵阳银行建立起了总行、分行、支行三级党组织书记抓乡村振兴工作的机制，主动承担起服务乡村振兴责任。截至2024年末，普惠涉农贷款余额186.05亿元，较当年年初增长18.11%；通过农户经营性贷款支持超1万户农户。

九层之台，起于垒土；久久为功，驰而不息。贵阳银行将坚持金融工作的政治性、人民性，扎实做好金融“五篇大文章”，守牢风险和安全底线，持续处置化解重点领域风险，努力构建稳健安全、内涵集约、特色鲜明、管理精细、均衡协同的高质量发展新模式，不断满足地方经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出应有的贡献。

（本版资料图片由贵阳银行提供）

本版责编：熊瑛 张元斌 张卫东 版式设计：彭舒邈

践行使命 特色经营动力足

中央金融工作会议提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，为贵阳银行把握推进金融高质量发展主题、做好相关金融工作指明了方向。2024年，贵阳银行出台做好金融“五篇大文章”实施方案，持续完善多层次业务结构体系，深入推进特色化经营，为地方经济社会发展注入强劲金融动力——

——坚定做好科技金融。抢抓全省实施“六大重大科技战略行动”机遇，总行层面自上而下统筹规划全行科技金融实施路径，产品创新、营销管理等机制建设，分行层面加快推进科技金融专业团队建设，成功落地服务科技型企业的金融产品——“科创积分贷”，为省市以科技创新推动产业创新、打造新业态新模式做好配套金融支持。

——奋力深耕绿色金融。推进国家生态文明试验区建设，围绕绿色产业发展及高碳

行业转型推出专项授信指引，2024年共发放绿色贷款金额84.51亿元，成功发行3年期绿色金融债30亿元。截至2024年末，绿色贷款余额330.95亿元，较当年年初增长5.60%。

——持续发力普惠金融。加快推动小微企业融资协调工作机制落地，制定出台配套支持政策，成为贵州首笔落地“总对总”批量担保业务的地方金融机构，优化上线“爽诚贷PLUS”“爽创贷”“税源e贷PLUS”等产品，全年新发放普惠小微贷款加权平均利率较上年下降45BP。截至2024年末，小微企业贷款（含个人经营性贷款）余额2082.28亿元，同比增长5.34%，贷款户数接近4.47万户；普惠小微企业贷款余额396.32亿元，同比增长8.37%。

——做实做优养老金融。围绕养老产品服务、养老产业支持和养老金融适老化改造等方面多维发力，针对养老产业普惠客户

向“新”而动 民营经济显活力

贵州，是山水与人文交响的诗篇。从黄果树瀑布的雷霆万钧，到小七孔的碧水柔情；从西江千户苗寨的万家灯火，到梵净山的云端秘境……这片土地用“黄小西吃晚饭”的谐趣，串联起喀斯特的鬼斧神工与民族风情的千年积淀。

贵阳银行聚焦“黄小西吃晚饭”等知名景区周边的小微企业和个体工商户，开发针对性、特色化的金融产品——“爽旅贷”。聚焦贵州省及四川省成都市辖内具有聚集效应和知名度的国家5A级、4A级、3A级景区、国家级自然公园、世界文化遗产等周边经营良好的小微企业主及个体工商户，特别是重点支持国家5A级知名景区周边民宿发展，不断提升对酒店民宿商户的金融服务水平。

地处荔波小七孔景区旁的鸾喜云舍不到一个月的时间就申请到了“爽旅贷”的专项贷款，并于2025年1月份正式开门迎客。“贵阳银行向我们发放了100万元的贷款，且利率也比较合适，不仅能有效解决民宿的经营资金难题，更对促进当地的旅游业发展具有较强的推动作用。”“爽旅贷”的便捷与高效，得到了该民宿总经理宾泽辉的认可。

近年来，在“爽诚贷”“爽快贷”“爽按揭”“爽农贷”四大零售信贷品牌的基础上，贵阳银行在服务时效、资源配置、贷款规模等方面加大支持力度，根据全省各地特色资源“量体裁衣”推出金融产品，助力民营企业做优做强、延链补链，促进地方产业转型升级。

产业链供应链上下游企业彼此依存度强，往往牵一发而动全身。“爽融链”业务是贵阳银行创新推出的金融产品，通过一个核心企业多个上游企业的“1+N”服务模式，为其上游各层级供应商提供免授信、免担保的保理融资服务，有效提高小微企业资金周转率及融资获得率，让产业链上下游企业得以获得全方位优质的供应链金融服务。

贵州美锦华宇新能源有限公司及其下游合作企业正是其中的受益者。“贵阳银行在企业落地初期就主动上门服务，为我们量身定制金融解决方案，建立工作专班持续跟进项目。”该公司财务部经理丁佳斌表示，企业于2022年从山西引进落地贵州，投资建设年产380万吨的焦化装置和年产